

REGULAMENTO – CAMPANHA “ADN REALIZA”

1. Objeto da Campanha

A presente campanha promocional denominada “ADN Realiza” é promovida pelo **Grupo ADN S/A**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 14.189.784/0001-52, sediada na Avenida São Carlos, 1885, Centro, São Carlos – SP, CEP 13560-010, com o objetivo de conceder ao cliente uma condição facilitada com primeiras parcelas a partir de R\$ 199 (**cento e noventa e nove reais**), conforme condições estabelecidas neste regulamento.

2. Período da Campanha

A campanha é válida para compras realizadas **de 12/01/2026 a 30/01/2026**.

3. Empreendimentos Elegíveis

- Versalhes Residence
- Toronto Residence
- Califórnia Residence

4. Participação

4.1. Participam automaticamente da campanha os clientes que:

- Realizarem a compra de uma unidade **em qualquer empreendimento elegível** durante o período promocional;
- Formalizarem a proposta e tiverem o contrato de financiamento **assinado e aprovado pelo agente financeiro**.

4.2. O participante deve:

- Ser pessoa física;
- Ser maior de 18 anos;
- Residir no Brasil.

5. Condições do Benefício

5.1. Durante o período de vigência da campanha **ADN Realiza**, os clientes poderão adquirir unidades participantes com **primeira parcela a partir de R\$ 199**. A condição é válida exclusivamente para os empreendimentos participantes da campanha, está sujeita à disponibilidade de unidades, à análise e aprovação de crédito, bem como ao cumprimento das condições comerciais vigentes no momento da contratação. O valor da parcela inicial, prazos, demais parcelas e condições específicas poderão variar conforme o empreendimento, perfil do cliente e política comercial da companhia, podendo sofrer alterações sem aviso prévio.

5.2. A concessão do benefício é **limitada a 01 (um) por CPF**, independentemente de quantidade de unidades adquiridas.

.

6. Disposições Gerais

7.1. A participação na campanha implica aceitação integral deste regulamento.

7.2. A promotora poderá suspender ou alterar a campanha por motivos de força maior, desde que não prejudique participantes já elegíveis.

7.3. Situações não previstas neste regulamento serão analisadas pela promotora, sendo sua decisão soberana.

7. Proteção de Dados (LGPD)

8.1. Os dados fornecidos serão utilizados exclusivamente para fins de análise da campanha e formalização da compra.

8.2. Não haverá compartilhamento de dados com terceiros, exceto quando houver exigência legal.