

RELATÓRIO DE POSICIONAMENTO ESG 2024

CONSTRUINDO HOJE UM AMANHÃ MELHOR

GRUPOADN



SUMÁRIO

- 003** BOAS-VINDAS
- 006** NOSSA HISTÓRIA
- 019** O CAMINHO ESG
- 029** NOSSA GOVERNANÇA
- 056** RESPONSABILIDADE SOCIAL
- 103** INSTITUTO ADN
- 109** COMPROMISSO AMBIENTAL
- 122** A CRIAÇÃO DO FUTURO

BOAS-VINDAS

SOBRE NOSSO RELATÓRIO 2024



SOBRE O RELATÓRIO

Toda e qualquer atividade econômica tem impactos, que podem ser positivos ou negativos, conhecidos como externalidades. A proposta de desenvolvimento sustentável, aliada aos princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às diretrizes da agenda ESG, busca garantir que as transformações positivas geradas pelas atividades, em todas áreas de atuação, sejam acompanhadas por ações que reduzam as externalidades negativas.

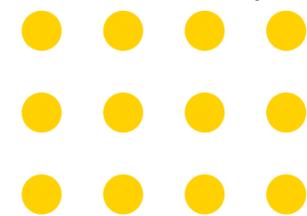
Vale ressaltar que a dita “moda ESG” a cada dia mais deixa de ser uma moda e se torna uma obrigação de toda e qualquer empresa que, de fato, se preocupa com o futuro. Não há mais tempo para retrocessos quando se fala sobre esse assunto. Na capa do nosso relatório, o motivo de tudo isso: **um mundo melhor para a nossa e as próximas gerações**. A foto foi tirada em uma escola pública da periferia da cidade de São Carlos durante uma ação feita pelo Grupo ADN na Semana do Meio Ambiente de 2024. A ação visou construir hortas para as crianças despertarem essa consciência ambiental e se alimentarem com verduras e legumes frescos e produzidos de forma orgânica na própria escola!

O Grupo ADN demonstra seu entendimento sobre a importância dos ODS e dos pilares ESG ao assumir compromissos e implementar práticas para garantir um ambiente mais sustentável e inclusivo. Este documento tem por intuito oferecer uma visão transparente e estruturada do gerenciamento das externalidades da companhia de forma holística, nos aspectos ambientais, sociais e de governança.

Por si, os produtos entregues pelo Grupo ADN tem como externalidade positiva a **redução do déficit habitacional (ODS 1)** e a **garantia de direito a moradia digna (ODS 1)**, prevista em nossa Constituição Federal. Entretanto, hoje, o Grupo ADN preza não somente pela entrega de um simples imóvel, mas sim, pela entrega de um lar, com produtos que promovam **saúde e bem-estar (ODS 3)**, materializando o sonho dos nossos clientes. O processo não é fácil, e a cada ano, a companhia investe em inovação, tecnologia, novos softwares e soluções para o aprimoramento de seus processos.



A SUSTENTABILIDADE COMO ALICERCE DO NOSSO CRESCIMENTO



Os investimentos do Grupo ADN atualmente **são norteados pelas reflexões trazidas durante a elaboração anual dos relatórios ESG e do planejamento estratégico**, a partir dos quais se viabiliza a definição de próximos passos, ideias e objetivos, visando melhorarmos cada vez mais.

A seguir, estão descritas as atividades desenvolvidas em 2024, de 1º de janeiro a 31 de dezembro. Este relatório foi construído de **forma colaborativa**, fundamentado na **interdisciplinaridade** do Grupo ADN, com a participação dos diversos departamentos e o Comitê de Sustentabilidade da empresa.

Todo o conteúdo apresentado foi alinhado com toda a empresa, para escuta ativa da percepção dos *stakeholders* e captação de ideias, sugestões e alterações antes da divulgação, uma vez que esse documento é de todos nós, para que todos tenhamos conhecimento de como iremos chegar ao futuro com sustentabilidade!

SEJAM BEM-VINDOS, E BOA LEITURA!



ENVIRONMENTAL
(AMBIENTAL)



SOCIAL
(SOCIAL)



GOVERNANCE
(GOVERNANÇA)

O surgimento do termo ESG abreviado se deu em meados dos anos 2000, a partir da evolução do conceito de responsabilidade social corporativa, com a publicação do relatório “Who Cares Wins” da ONU, que destacou a importância da integração das questões ambientais, sociais e de governança nas práticas empresariais e financeiras. Embora todos os termos tenham tradução, a sigla ESG já é consolidada no mercado. Com isto, manteremos a utilização da sigla em inglês e do padrão de cores indicado acima ao longo deste documento.

MENSAGEM DO CEO



PEDRO DONADON
CEO DO GRUPO ADN

“

Em 2024, celebramos mais um marco em nossa jornada de comprometimento com a sustentabilidade, com uma visão ampliada que integra o cuidado com o **meio ambiente**, com as **pessoas** e, de forma crucial, com a **governança e saúde financeira** do nosso negócio.

Crescer de forma sustentável significa, para o Grupo ADN, manter um equilíbrio entre entregar valor para nossos clientes, colaboradores e comunidades, ao mesmo tempo em que asseguramos eficiência operacional e rentabilidade, fundamentais para reinvestirmos em inovações e melhorias.

No pilar **ambiental**, continuamos determinados a reduzir os impactos da construção civil, investindo em tecnologias que promovem práticas mais sustentáveis em toda a cadeia produtiva. No pilar **social**, reafirmamos nosso compromisso com a redução do déficit habitacional e a melhoria da qualidade de vida, tanto por meio de nossos projetos, quanto das iniciativas do Instituto ADN.

A **governança** continua a ser a base que sustenta nossa atuação. Transparência, ética e integridade permanecem inegociáveis, pois sabemos que essas práticas fortalecem a confiança dos nossos *stakeholders* e impulsionam nosso crescimento sustentável.

Entendemos também que a **sustentabilidade financeira** é essencial para garantir a perenidade de nossos projetos e do impacto positivo que geramos. É garantia para continuidade de nossa vontade de transformar vidas, democratizando o acesso à moradia de qualidade e criando oportunidades para um futuro melhor.

Estamos construindo não apenas lares, mas um legado de impacto positivo.

Com inovação, planejamento e responsabilidade, seguimos firmes em nossa missão de criar um amanhã que seja sustentável em todos os sentidos. Juntos, construímos um futuro mais justo, ambientalmente consciente e financeiramente sólido.

Vamos continuar construindo sonhos e transformando o futuro, juntos!

”

NOSSA HISTÓRIA

SOBRE NOSSO CAMINHO PARA CHEGAR ATÉ AQUI



NOSSA HISTÓRIA

No ano de 2011, os alunos do curso de Engenharia Civil da Escola de Engenharia da USP, do campus de São Carlos, Pedro Donadon e Silvio Andrino, decidiram empreender e começaram com pequenas obras dando início ao que, no futuro, viria a ser o Grupo ADN! Movidos pela missão, visão e valores que perduram até hoje, eles começaram a escrever, ainda dentro da universidade, **uma história de superação** dentro de um mercado tradicional como o da construção civil, a qual se tornou também de muito **sucesso e reconhecimento!**

No início, a empresa realizava a construção de pequenos projetos comerciais e residenciais focados somente em São Carlos, sendo eles personalizados para os primeiros clientes. Com o tempo, os projetos foram se tornando condomínios de casas, depois de prédios, com diferentes linhas e tipologias, as quais também foram se diversificando em conjunto com a expansão das as cidades em que o Grupo ADN está presente.

Nascido em São Carlos, o Grupo ADN hoje está presente em diversas cidades, abrangendo grande parte do interior paulista. Em 2025 estima-se que haverá **20 canteiros de obra** da companhia, operando simultaneamente e gerando oportunidades em todas as praças de atuação.

Cidades que já atuamos

Araras, Mococa, Itapetininga

Cidades em atuação

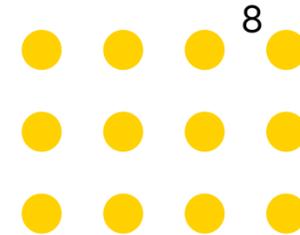
Araraquara, Campinas, Franca, Hortolândia, Ourinhos
Rio Claro, São Carlos, Sorocaba, Piracicaba, Santa Bárbara D'Oeste

Cidades que vamos atuar

Boituva, Catanduva, Jaguariúna, Limeira, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto



NOSSA HISTÓRIA



2012-15

Entre 2012 e 2015, a empresa experimenta seu primeiro grande crescimento. Nesses 3 anos, cerca de **450 sonhos foram entregues** e, no mesmo período, a ADN recebe a certificação máxima do **Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H)** e a **ISO 9.001**.



2011

Nasce a ADN Construtora, com o desenvolvimento de pequenos projetos residenciais e comerciais. Comprometida em proporcionar uma excelente experiência ao cliente e oferecer soluções habitacionais de alta qualidade, a empresa inicia seus primeiros projetos, voltados inicialmente para a cidade de São Carlos, contando com uma equipe enxuta de colaboradores. Esses projetos representam os alicerces do futuro Grupo ADN.

2020-22

Entre os anos de 2020 e 2022, enfrentamos alguns dos anos mais desafiadores da história mundial, a pandemia do COVID-19. Trabalhamos muito para garantir a segurança dos nossos colaboradores e, ao mesmo tempo, o sonho dos nossos milhares de clientes. Expandimos nossa operação para novas cidades e **garantimos a 35ª posição no ranking da INTEC**.



2016-19

No ano de 2016, inicia-se a grande expansão do Grupo ADN para o interior de São Paulo. No ano de 2018, além de chegarmos a marca de **1.408 unidades habitacionais entregues**, também reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social e nosso impacto nas cidades e comunidades com a fundação do Instituto ADN.

2024

No ano de 2024 fomos agraciados com novos reconhecimentos, assim como com a participação nos relatórios de cases de sucesso de ESG na prática da ABRAINCA, além da obtenção do **22ª posição de maiores grupos construtivos da revista O Empreiteiro**. Além disso, a empresa continua investido em inovação e tecnologia para melhoria da jornada do cliente, aprimorando a qualidade de nossas obras e pensando sempre na nossa razão de existir: os clientes.



2023

O ano de 2023 trouxe uma série de novidades: além da publicação do primeiro relatório ESG, foi efetivada a composição da **Holding do Grupo ADN**, com a **criação da LivOn**, a empresa do segmento de médio-alto padrão. No ano de 2023 também foram lançadas **3.248 unidades habitacionais**, marcando a contribuição significativa do Grupo ADN para a qualidade para a diminuição do déficit habitacional no Brasil.

NOSSOS RECONHECIMENTOS

O Grupo ADN, além de possuir certificações relevantes no mercado de Construção Civil, foi classificada como a **33ª maior Construtora do Brasil segundo o Ranking INTEC 2024.**



exame.
**MELHORES E
MAIORES 2024**

ENTRE AS MAIORES DO BRASIL

Em 2024, no ranking INTEC, conquistamos posições e fomos classificados como a **33ª maior Construtora do Brasil**, consolidando nossa qualidade e competência.

Neste mesmo ano, o Grupo ADN também passou a figurar na **22ª colocação do Ranking da Revista O Empreiteiro** e entre as Melhores e Maiores de 2024 da Revista Exame.



NÍVEL DE DESEMPENHO TÉCNICO CAIXA

O NDT (Nível de Desempenho de Edificações) estabelece critérios de desempenho para construções, garantindo segurança, conforto e sustentabilidade. Essa norma orienta o planejamento e a execução de obras, promovendo a qualidade na construção civil e o Grupo ADN é nível II.

LUGARES MAIS INCRÍVEIS PARA SE TRABALHAR

Reconhecido como “Lugar Mais Incrível para Trabalhar”, de acordo com a pesquisa promovida pela Fundação Instituto de Administração (FIA) e o o jornal Estadão pelo 3º ano consecutivo!



SONHO ACESSÍVEL



O certificado GERIC da CAIXA atesta a capacidade técnica e financeira de construtoras. Um sonho é possível quando é acessível e a nossa parceria com a CAIXA entrega ainda mais confiança aos clientes devido a nossa rápida aprovação de crédito e velocidade na contratação do financiamento.

SELO VERDE DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Fruto de nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, o selo atesta a qualidade sustentável, regenerativa e as boas práticas desenvolvidas pela ADN em prol da sociedade e do Meio Ambiente.



ASSOCIADO ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

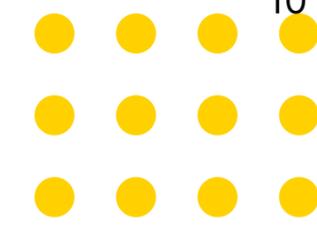
O Grupo ADN é associado e estamos ao lado das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil para contribuir para o desenvolvimento do país e entregar produtos cada vez melhores para a população.



PODE CONFIAR

Dentre os nossos compromissos estão solidez, confiabilidade e sustentabilidade. Por isso garantimos a qualidade de nossos empreendimentos e possuímos a **certificação máxima do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e da ISO 9001.**

SELO CASA AZUL +



O Selo Casa Azul + CAIXA é uma ferramenta de categorização ESG voltada para projetos de habitação que incorporam práticas eficientes desde a concepção até a operação e conservação das edificações.

Essa certificação foi desenvolvida pela CAIXA com o propósito de fomentar iniciativas sustentáveis em empreendimentos residenciais financiados pela instituição, como é o caso dos empreendimentos do Grupo ADN. Os projetos são analisados com base em diretrizes ambientais, sociais e de eficiência energética, incentivando edificações mais responsáveis.

Seu propósito é reconhecer e estimular a implementação de soluções urbanísticas e arquitetônicas de excelência, bem como o aproveitamento eficiente dos recursos naturais na construção de empreendimentos vinculados aos programas habitacionais conduzidos pela CAIXA. Além disso, sua aplicação visa conscientizar tanto empreendedores quanto moradores sobre as vantagens sociais e financeiras das construções sustentáveis, destacando a economia com manutenção predial e redução das despesas mensais dos usuários.

O Grupo ADN atualmente já recebeu os seguintes reconhecimentos:

Reserva Flor de Lótus - Safira

Ipê Amarelo - Safira

Reserva das Amoreiras - Safira

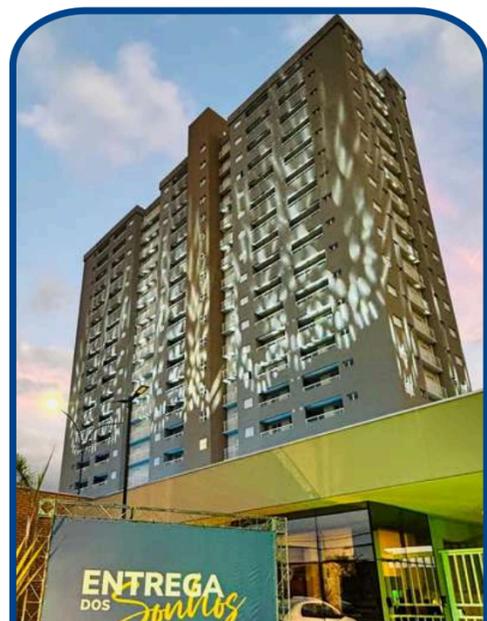
Valência Residence - #MaisGestaoEficienteDaAgua

Ipê Branco - #MaisGestaoEficienteDaAgua



NOSSAS ENTREGAS DE 2024

Em 2024, o Grupo ADN entregou seis grandes projetos, totalizando **1.520 unidades habitacionais**. Dentre eles estão: o Reserva Flor de Lótus e o Parque das Violetas, em Araraquara, entregues em maio e junho, respectivamente; o Parque das Oliveiras, em São Carlos, entregue em agosto; o Vila das Palmeiras I, em Ourinhos, também finalizado em agosto; além do Vila das Cerejeiras, em Araraquara, e o Ipê Amarelo, em Rio Claro, ambos concluídos em setembro.



Araraquara
Reserva Flor de Lótus
180 unidades



Araraquara
Parque das Violetas
192 unidades



São Carlos
Parque das Oliveiras
288 unidades



Ourinhos
Vila das Palmeiras I
220 unidades



Araraquara
Vila das Cerejeiras
300 unidades



Rio Claro
Ipê Amarelo
340 unidades

15/05/2024

08/06/2024

03/08/2024

17/08/2024

24/08/2024

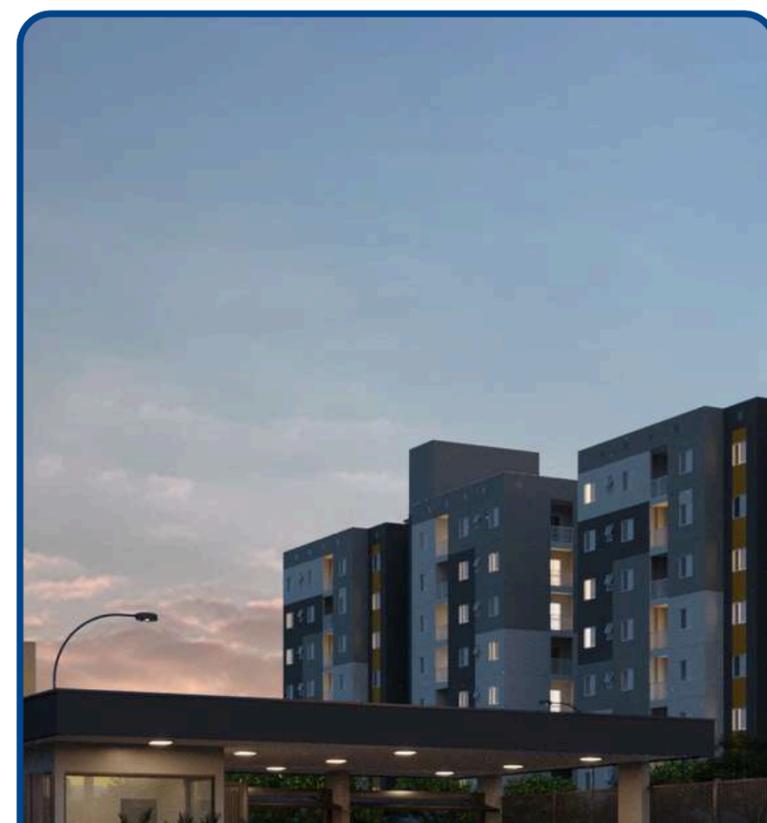
28/09/2024

1.520 unidades entregues no ano de 2024

4.962 unidades em construção no ano de 2024

Além disso, durante o ano de 2024, estavam **em construção 4.962 unidades habitacionais**, distribuídos em 15 empreendimentos. Entre eles, destacam-se projetos como o Santorini Residence, com 600 unidades, e o Aspen Residence, com 456 unidades, reforçando a atuação do Grupo ADN em empreendimentos de grande porte. O **compromisso** da companhia **com a qualidade** permeia todas as etapas do trabalho, **desde o planejamento até a entrega**, garantindo soluções habitacionais que atendem às expectativas dos clientes e contribuem para o desenvolvimento sustentável das cidades!

O Grupo ADN tem grande parte de sua história de atuação vinculada ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) e, atualmente, conta no portfólio com produtos para a maioria das faixas do programa. A **diversificação de produtos e linhas** é uma estratégia de crescimento do Grupo ADN, para agregar valor a cada vez mais públicos. A seguir, conheça nossos produtos em ordem cronológica de lançamento:



Linha Premium

Desde 2017



Linha Suíte

Desde 2020



Linha Class

Desde 2021



Linha Up

Desde 2021

Uma história de conquistas e realizações de sonhos

Cada vez mais produtos diferenciados para levar a habitação de qualidade a mais brasileiros!

Isto é democratizar a habitação

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

A seguir, uma descrição de cada linha com número de pavimentos, presença e número de elevadores, formas de financiamento (faixa do programa Minha Casa Minha Vida - MCMV - ou SBPE - Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo) e diferenciais por linha:

Linha UP



43,10 m²

➤ **Número de pavimentos: Térreo + 3 ou Térreo + 4**

➤ **Sem elevador**

➤ **Faixas 1 e 2 MCMV**

➤ **Diferenciais:**

Área de lazer completa
Piso cerâmico nas áreas molhadas
Esquadrias em alumínio cor branca
Bancadas em mármore sintético

Linha Premium



39,12 a 42,24 m²



40,92 a 43,31 m²

➤ **Número de pavimentos: até Térreo + 19**

➤ **1, 2 ou 3 elevadores**

➤ **Faixa 2 MCMV**

➤ **Diferenciais:**

Área de lazer completa
Piso cerâmico nas áreas molhadas
Esquadrias em alumínio cor branca
Bancadas em granito

Linha Suíte



47,37 a 50,13 m²



47,19 a 50,14 m²

➤ Número de pavimentos: Térreo + 19 ou Pilotis + 19

➤ 2, 3 ou 4 elevadores

➤ Faixas 2 e 3 MCMV

➤ Diferenciais:

- Área de lazer completa
- Porcelanato nas áreas molhadas
- Esquadrias em alumínio cor preta
- Bancadas em granito

Linha Class



58,81 m²



58,93 m²



➤ Número de pavimentos: Térreo + 19 ou Pilotis + 19

➤ 2, 3 ou 4 elevadores

➤ SBPE (Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo)

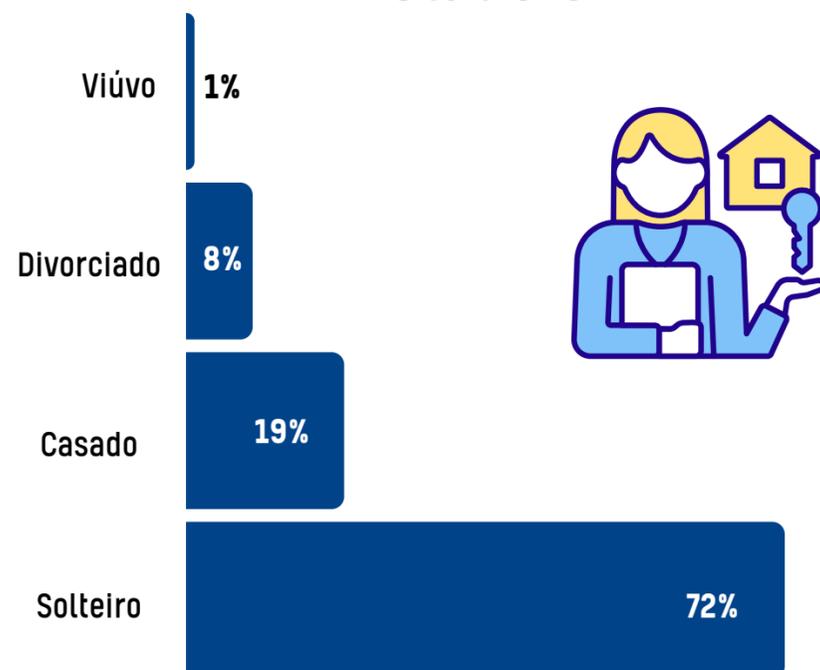
➤ Diferenciais:

- Lazer diferenciado
- Porcelanato nas áreas molhadas
- Esquadrias em alumínio cor preta com persiana de enrolar nos dormitórios
- Bancadas em granito

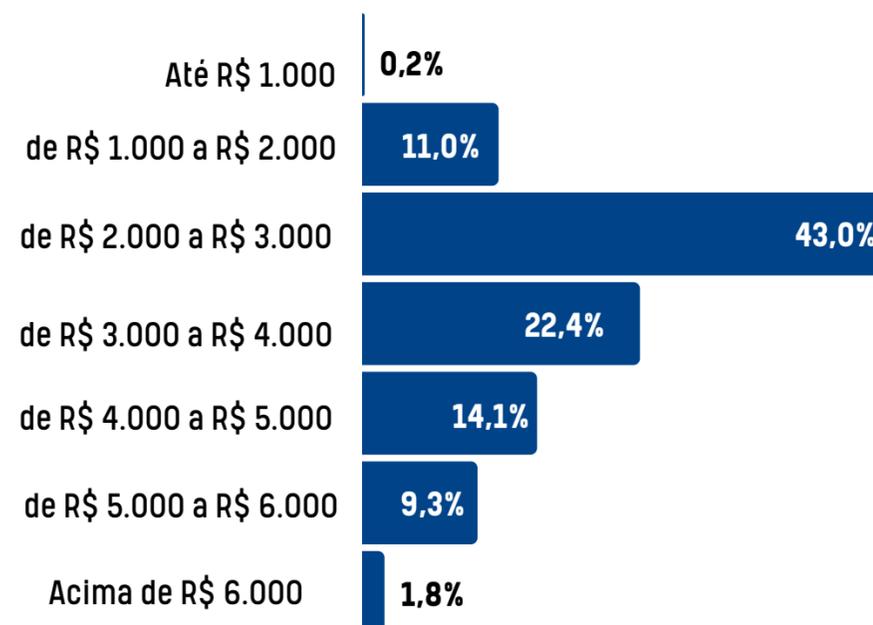
PERFIL DOS NOSSOS CLIENTES

Conhecer o cliente do Grupo ADN é essencial para nós! Assim, temos trabalhado cada vez mais com dados para conhecer a fundo o perfil do cliente visando oferecer a melhor experiência possível para cada um. A seguir, estão expostos dados relativos a estado civil, faixa de renda e faixa etária dos nossos clientes:

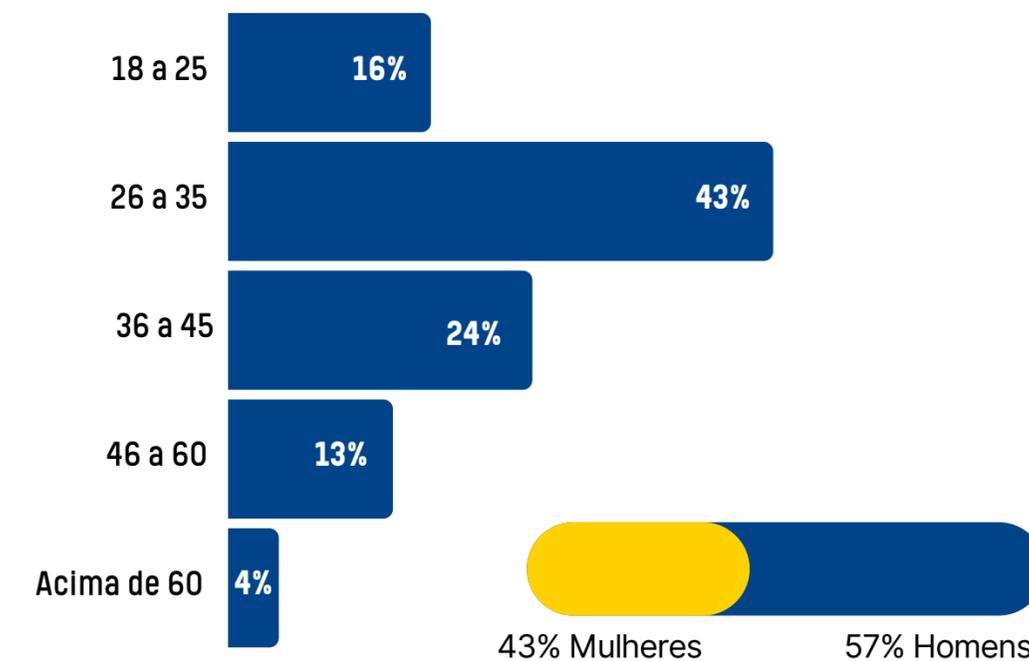
Estado Civil



Faixas de renda



Faixa etária



O Grupo ADN atende um conjunto diverso de clientes, entretanto, a sua maioria corresponde a **jovens adultos, solteiros, que estão com a carreira mais estabilizada ou buscam sair da casa dos pais**, jovens casais com ou sem filhos, todos em busca de seu primeiro lar.

A partir da análise dos nossos contratos, constata-se que a **faixa de renda predominante é de R\$ 2.000 a R\$ 3.000, com média de idade de 32 anos**. Nesta faixa, 52% de nossos clientes são do gênero masculino e 48% do feminino.

Em termos gerais, a predominância em termos de gênero é **masculina, com 57% do total**. Entretanto, é possível observar um montante significativo **(43%) de mulheres** que hoje estão aderidas ao programa. Muitas delas são **provedoras da família**, que conseguiram o acesso a moradia por meio do Programa Minha Casa Minha Vida.

Em 2023, foi criada a marca LivOn no Grupo ADN. A marca surgiu a partir da evolução dos produtos da linha class da ADN Construtora, que buscou desenvolver plantas com áreas maiores, com suíte e varanda. A nova marca é dedicada ao **segmento do médio e alto padrão**, com o propósito de oferecer o viver bem, por meio de **produtos inteligentes, inovadores, tecnológicos e sustentáveis**. Atualmente, a LivOn já possui 7 empreendimentos lançados, distribuídos em 6 municípios, conforme apresentado a seguir.

VIVA A VIDA EM SUA MELHOR VERSÃO



Transformando sonhos em realidade facilitando o acesso à moradia de qualidade através do melhor custo-benefício.

Liv Mansões



Descriutivo:

- Campinas;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: 2 Pilotis + 16 pavimentos;
- 96 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 47,98 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Espaço *Coworking*;
 - Portaria 24 hrs;
 - Lavanderia;
 - Bicicletário;
 - *Bike Repair*;
 - Espaço Beleza;
 - Espaço *Delivery*.

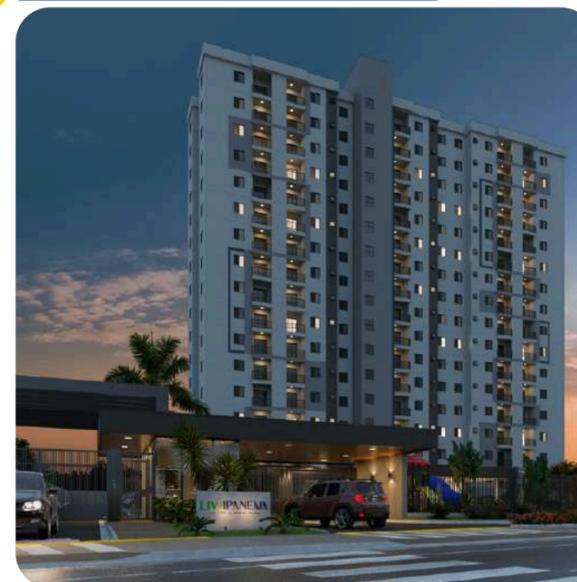
Liv Furlan



Descriutivo:

- Araraquara;
- 2 torres;
- Número de pavimentos: Térreo + 16 pavimentos;
- 272 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 48,39 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Bicicletário;
 - Portaria 24 horas;
 - Horta comunitária;
 - Pomar;
 - Espaço *Pet* com *Pet Care*;
 - Praça com Pergolado.

Liv Ipanema



Descriutivo:

- São Carlos;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: Térreo + 16 pavimentos;
- 170 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 47,89 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Bicicletário;
 - Portaria 24 horas;
 - Horta comunitária;
 - Pomar;
 - *Pet Care*;
 - Redário;
 - *Car Wash*.

Flor de Liz Residence



› **Descritivo:**

- São Carlos;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: 2 Pilotis + 16 pavimentos;
- 180 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 48,03 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Portaria 24 hrs;
 - Bicletário;
 - Opções de vagas cobertas;
 - Horta comunitária;
 - Carrinho para carga e descarga;
 - Vagas PCD.

Horizon Tower



› **Descritivo:**

- Araraquara;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: Térreo + 14 pavimentos;
- 115 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 58,93 m²;
- Área de lazer completa:
 - *Delivery room*;
 - *Uber place*;
 - Pergolado;
 - *Bike Repair*;
 - Bicletário;
 - Loja autônoma;
 - Portaria 24 horas;
 - Vagas de carga e descarga;

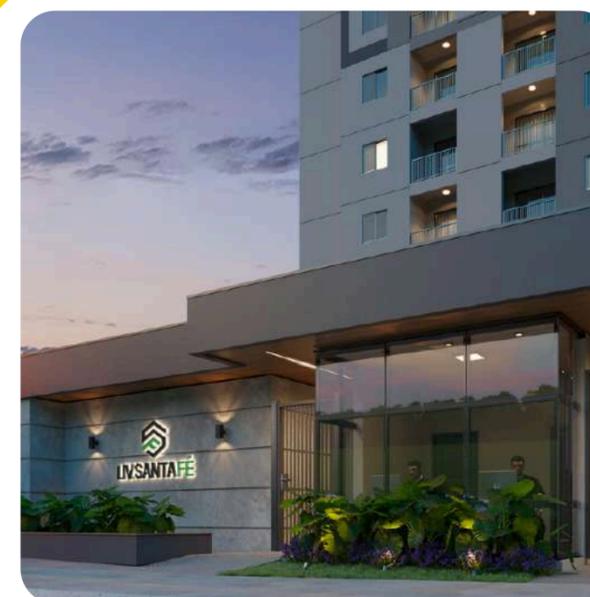
Liv Alpha



› **Descritivo:**

- Santa Bárbara d'Oeste;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: Térreo + 17 pavimentos;
- 180 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 49,50 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Bicletário;
 - Portaria 24 horas;
 - *Car Wash*;
 - Pergolado;
 - Vagas de carga e descarga;
 - Espaço de convívio;
 - *Pet Care*;

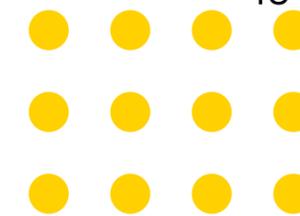
Liv Santa Fé



› **Descritivo:**

- Ourinhos;
- 1 torre;
- Número de pavimentos: Térreo + 17 pavimentos;
- 144 unidades habitacionais;
- 2 dormitórios, com área total de 49,43 m²;
- Área de lazer completa:
 - Loja autônoma;
 - Bicletário;
 - Portaria 24 horas;
 - Horta comunitária;
 - Pomar;
 - Praça de convívio;
 - *Car Wash*;
 - Vagas de carga e descarga.

NOSSO DESEMPENHO



1520
UNIDADES ENTREGUES EM 2024



7088
UNIDADES TOTAIS ENTREGUES ATÉ 2024



R\$ 381,5 mi
VGV DE LANÇAMENTOS EM 2024



R\$ 424,2 mi
VENDAS LÍQUIDAS EM 2024

Nosso desempenho no ano de 2024 está demonstrado a partir dos números expostos ao lado. Foram entregue 1520 unidades durante o ano, totalizando 7088 unidades entregues em toda história do Grupo ADN. Em 2024 atingimos um Valor Geral de Venda (VGV) de lançamento de R\$ 381,5 milhões e R\$ 424,2 milhões em vendas líquidas. Vale ressaltar que, no campo financeiro, contamos com a auditoria externa da empresa ValorUp.

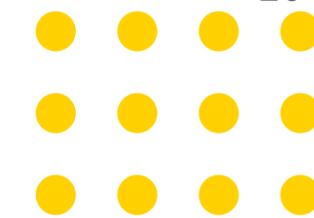
Com a definição do planejamento estratégico para 2025, a projeção de crescimento de lançamentos e, conseqüentemente, de vendas, aumenta nossa certeza sobre a perenidade da empresa e sustentabilidade da mesma no mercado! A projeção de aumento de VGV em 2025 é de mais de 82% em relação a 2024, com um aumento do volume de lançamentos de mais de 52%, reforçando nossa estratégia de expansão e consolidação.



O CAMINHO ESG

SOBRE A METODOLOGIA DE IMPLEMENTAÇÃO ESG NO GRUPO ADN

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

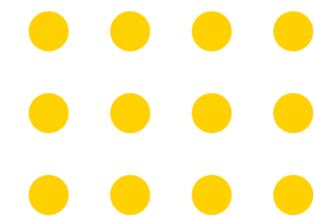


Os ODS são **integrados e indivisíveis** e devem ser trabalhados juntos para refletir, de forma equilibrada, os três pilares: ambiental, social e econômico.

As ações ESG dentro do Grupo ADN tem sido pautadas e guiadas por estes ODS para garantia de nossa contribuição para sua consolidação.

Crédito da Imagem: Stockholm Resilience Centre, Stockholm University

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



A indústria da construção civil desempenha um papel fundamental no desenvolvimento das sociedades, mas também enfrenta grandes desafios em relação à sustentabilidade e às externalidades geradas.

Conforme literatura técnica da área, **apenas 4 dos 17 ODS não são diretamente afetados** pela indústria da construção civil. Porém, no Grupo ADN, foi observado que foram trabalhadas com 15 das 17 ODS durante o ano de 2024, ou seja, 2 a mais do que a indústria geral da construção civil.

No infográfico abaixo, estão destacados os ODS trabalhados no Grupo ADN ao longo de 2024, cujas iniciativas correlacionadas estão descritas ao longo deste relatório e com suas respectivas classificações destacadas. Pelo infográfico, apenas o ODS 1 e 13 não foram contemplados nas ações do Grupo ADN no ano do referido relatório.

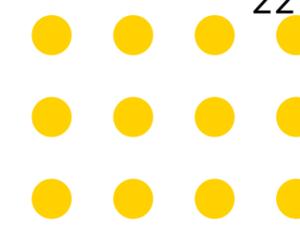


Desde 2022, o Grupo ADN se compromete com a publicação dos relatórios ESG. Na **terceira edição do documento**, buscamos nos atualizar para estarmos de acordo com a realidade da empresa, seus valores, e princípios e também de acordo com o mercado que está em constante evolução.

A nossa trajetória ESG reconhece e assume a importância das nossas externalidades nos pilares avaliados, e busca, pela identificação dos temas materiais, construir e ressignificar a relação com os meios no qual nos inserimos.



Na visão do Grupo ADN, **investir em ESG diariamente** é o que vai garantir a nossa sustentabilidade para **construir os sonhos de amanhã!**



METODOLOGIA ESG

DEFINIÇÃO DOS STAKEHOLDERS

A definição dos *stakeholders*, e dos seus interesses foi realizada de forma colaborativa com a liderança e colaboradores através de reuniões. Anualmente, é realizado novo alinhamento para mantermos os *stakeholders* em consonância com a realidade da companhia.

PLANEJAMENTO ESG

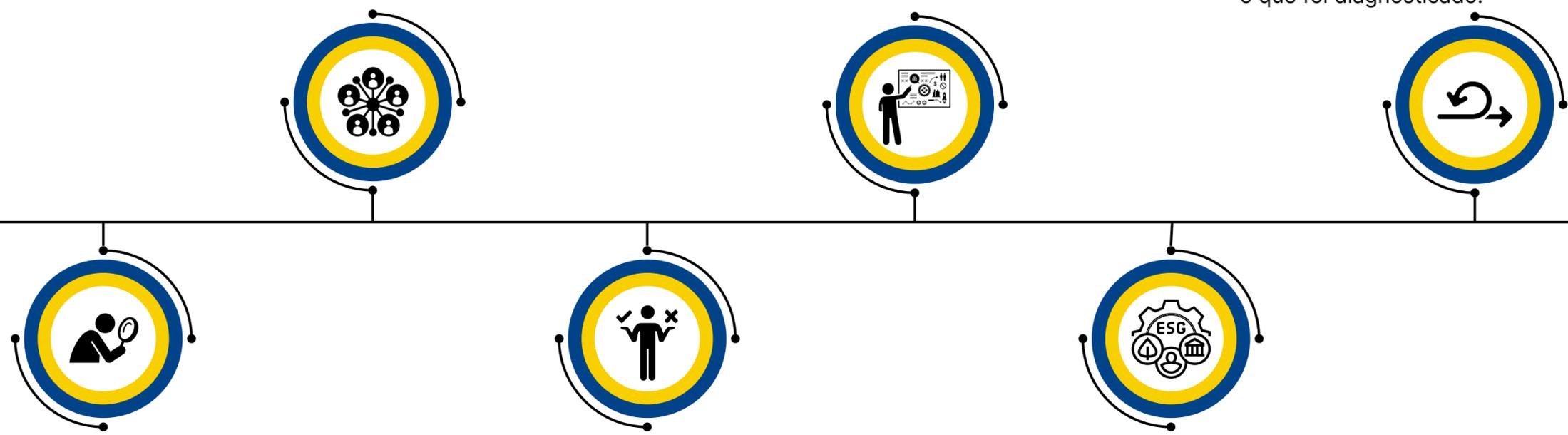
Com base nas definições das etapas anteriores são traçados os planos de ação e os caminhos a serem seguidos em relação ao ESG. Para manter as atividades criou-se o Comitê de Sustentabilidade, responsável pelas atividades ESG ao longo do ano.

CONSTÂNCIA DAS AÇÕES

A implementação e conscientização sobre o ESG é constante e está sempre em revisão dentro do Grupo ADN. Mensalmente, o Comitê de Sustentabilidade se reúne e discute as ações recorrentes, novos projetos, acompanhando de projetos já implantados e outras demandas específicas. Anualmente, reiniciamos o ciclo metodológico e retroalimentamos o processo conforme o que foi diagnosticado.

2021

2024



DIGNÓSTICO INICIAL

Avaliação da maturidade da empresa em relação à práticas, políticas e desempenho ESG, considerando as externalidades positivas e negativas de sua atuação. Para tal, foram realizadas: coleta de dados, análise de lacunas, engajamento com *stakeholders* e pesquisa qualitativa com grupo amostrais sobre os temas relacionados a práticas ESG. A partir disso, construiu-se a base para a definição das estratégias e plano de ações ESG, visando transparência e relevância no relatório final.

DEFINIÇÃO DA MATERIALIDADE

Anualmente também, a materialidade é revisada conforme metodologia definida pela CTE, em consultoria especializada realizada em 2022, e aprofundada com a cartilha publicada pela mesma em conjunto com a ABRAINCC em 2024. No processo de validação, assim como para os *stakeholders*, foram envolvidos os colaboradores, a diretoria, instituição financeira, fornecedores, parceiros e clientes.

IMPLANTAÇÃO ESG

Nos últimos anos, conforme reportado anteriormente, foram elaborados pacotes mínimos de sustentabilidade e diversas frentes de ações ESG. Os resultados dessas frentes tem sido monitorados e apresentados nos relatórios ESG publicados e utilizados para definirmos os cursos de ações a serem seguidos, mantidos ou ajustados.

RELATÓRIOS PUBLICADOS

2022

2023



STAKEHOLDERS

Stakeholders são as partes interessadas na organização, ou seja, pessoas ou entidades que são impactadas pelas ações da empresa.

O Grupo ADN administra seu relacionamento com diversos stakeholders - clientes, colaboradores, fornecedores, investidores e comunidades - considerando o impacto de seu desempenho ESG. Compreender e identificar esses públicos é essencial, pois suas necessidades e expectativas variam conforme suas áreas de atuação. Essa abordagem contribui para uma gestão mais responsável e sustentável.

Em 2024, após reunião de alinhamento sobre a materialidade, foram elencados os seguintes *stakeholders*:

	Investidores e diretores	Clientes	Colaboradores	Cidades e comunidades	Fornecedores e parceiros	Instituições financeiras
Representantes	Sócios e diretores	Clientes e departamento de Relacionamento com o cliente	Colaboradores e departamento de Gestão do Capital Humano	Vizinhança dos empreendimentos, prefeituras, ONGs, organizações filantrópicas, órgãos reguladores e Instituto ADN	Fornecedores e empreiteiros, gestão de empreiteiros, administração de obras e suprimentos	Instituições provedoras
Formas de comunicação	Carta do acionista, relatórios anuais de acompanhamento e ESG, outras reuniões de alinhamento, website e outras formas de comunicação oficial	Interações diretas por meio de reuniões, assembleias e entregas ou por meios de canais de comunicação da construtora	Comunicação interna por e-mail, pesquisas intranet, redes sociais, TV corporativa	Estudos de vizinhança, contrapartidas sociais, pesquisas, e-mails, campanhas de serviço, site, mídias sociais, reuniões de alinhamento	Acompanhamento, negociação, auditorias, website e canais de comunicação. Apoio à administração e produção dos empreiteiros	Acompanhamento, relatórios de medições, reuniões e outras comunicações oficiais
Temas de comunicação	Resultados financeiros periódicos, governança corporativa, iniciativas, metas e objetivos ESG	Trabalhamos com o sonho das pessoas materializado em forma de lares. Temos que garantir qualidade, preço justo, prazos e assistência técnica	Treinamento e desenvolvimento, saúde e bem-estar, qualidade de vida, governança corporativa, engajamento e plano de carreira	Externalidades positivas (saneamento, lazer, sistema viário, entre outros), relação com a vizinhança, doações e construções pelo Instituto ADN	Contratação, fidelização, pagamento conforme acordado, privacidade e segurança dos dados, condições de saúde e segurança, treinamentos, planejamento, comportamento ético e cumprimento de prazos	Atendimento aos prazos acordados, ao orçamento, planejamento assertivo, assistência ao cliente, saúde financeira e jurídica

TEMAS MATERIAIS

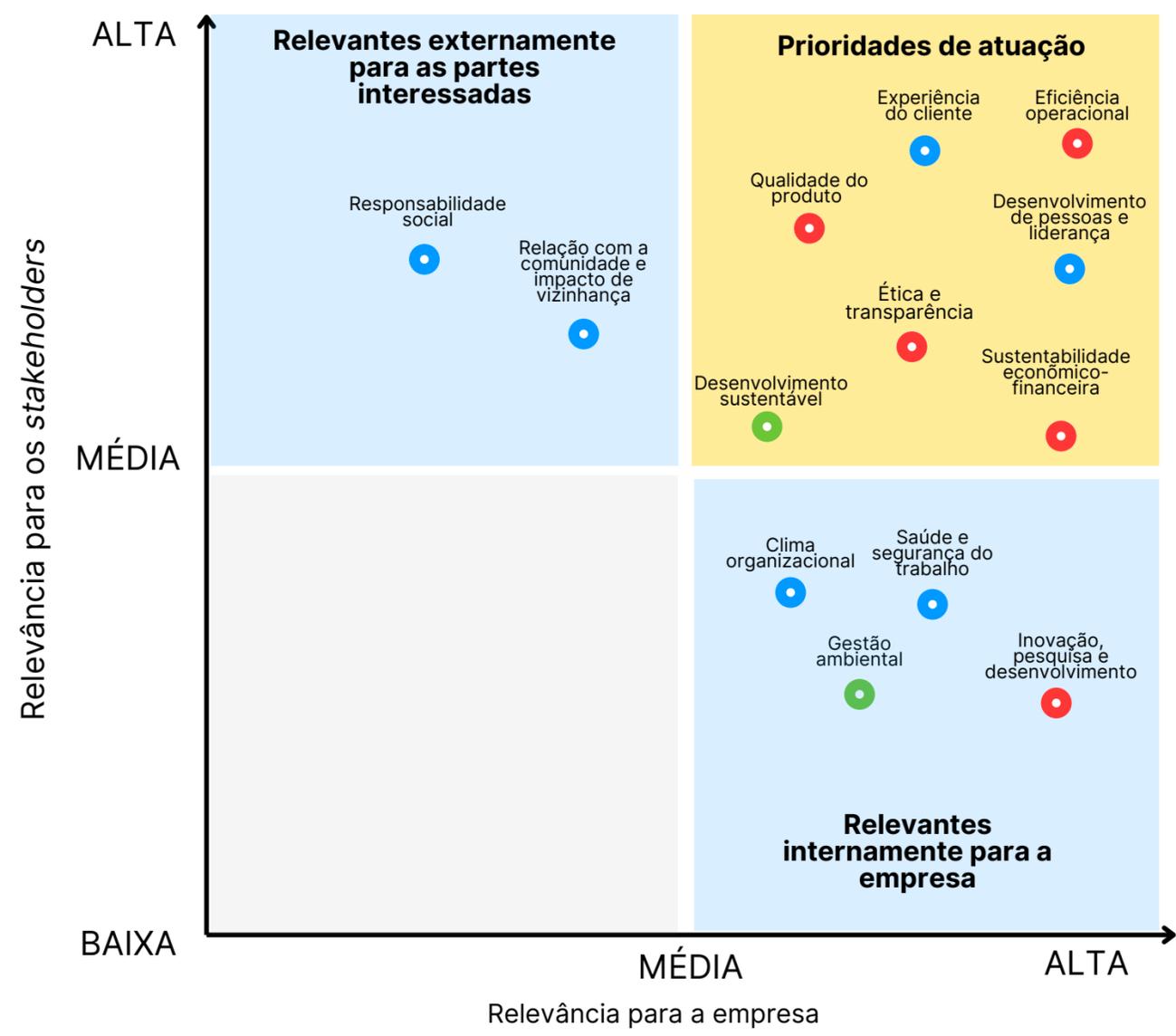
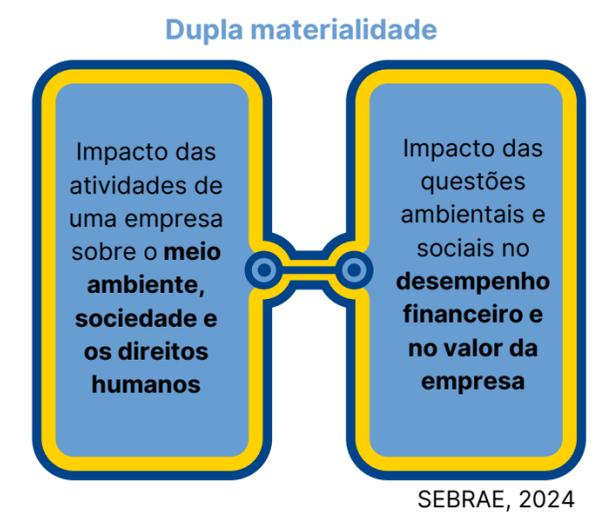
Materialidade quer dizer significância ou relevância. Nos relatórios de sustentabilidade, especificamente, ela corresponde ao limiar a partir do qual os aspectos tornam-se suficientemente expressivos para serem relatados.

Para elaboração da materialidade, é necessário o **engajamento dos stakeholders**, para entender as suas expectativas e necessidades em relação à operação. A partir disso, é possível promover uma gestão mais eficaz e transparente.

Além de consultoria técnica realizada pela CTE em 2022, a materialidade do Grupo ADN é revisada anualmente para que estejamos sempre alinhados com a realidade da empresa. Este ano, para complementar, foi consultada a Cartilha Referencial ESG, publicada em 2024 pela ABRAINCA em conjunto com o CTE.

Na matriz de materialidade ao lado constam os temas materiais distribuídos conforme a relevância para os *stakeholders* e para o Grupo ADN. Os temas materiais foram revisados conforme o contexto da empresa e o amadurecimento do ESG dentro desta.

Todos os temas materiais aqui apresentados foram avaliados sob a ótica da **Dupla Materialidade**.



CONSTÂNCIA ESG

A constância na elaboração do relatório ESG é fundamental para **enraizar a sustentabilidade ambiental, social e econômica** na cultura da empresa, em todos os departamentos. Ao realizar esses relatórios anualmente, a organização não apenas monitora e comunica seu desempenho, mas também reforça internamente os valores e princípios relacionados a este tema.

Tendo isso em vista, além da publicação anual do relatório de sustentabilidade, o Comitê de Sustentabilidade do Grupo ADN atua durante todo o ano para disseminar a cultura ESG, promovendo a integração dos temas nas operações cotidianas, decisões estratégicas e na mentalidade de todos os envolvidos.

As externalidades resultantes dessas ações são perceptíveis tanto dentro quanto fora da instituição. Internamente, os colaboradores são capacitados e aplicam os conhecimentos adquiridos em sua vida pessoal e profissional. Externamente, algumas iniciativas são desenvolvidas em parceria com outras instituições.

Dentre as diversas ações, foi dada continuidade ao projeto educativo **“ODS no DDS”**, que finalizou em setembro de 2024, com a apresentação do último ODS.

Realizado mensalmente em um dos Diálogos Diários de Segurança (DDS), o projeto aborda os conceitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sua aplicação na rotina operacional da companhia e as iniciativas adotadas por ela para integrar esses objetivos à cultura organizacional. Vale ressaltar também que na sede da empresa também fica disponível a ODS do mês na TV corporativa.

O objetivo de todas as ações é garantir a participação ativa e colaborativa de todos os envolvidos, para que se sintam efetivamente parte do processo.

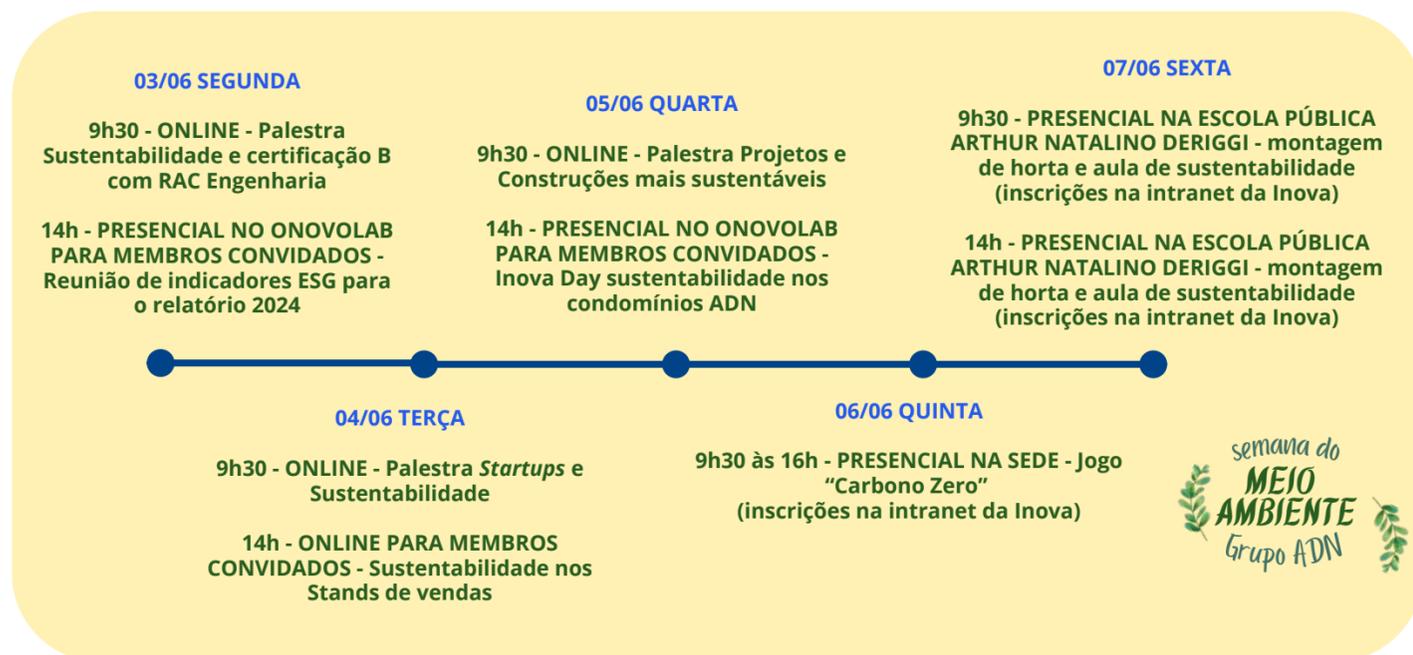
Assim, ao longo de todo ano é elaborado um calendário constante de ações ESG.

Além disto, a **Semana de Meio Ambiente** é realizada e busca uma imersão dos diferentes departamentos em atividades de capacitação e ações práticas relacionadas ao tema.



CONSTÂNCIA ESG

Durante a Semana Do Meio Ambiente foram trabalhados temas elencados como relevantes ao longo do ano pelos diversos departamentos, a partir de diálogos com o Comitê de Sustentabilidade, conforme apresentado abaixo:



Nas ações trabalhadas ao longo do ano, foram priorizados temas relacionados aos mais diversos pontos de vista do ESG. Desde a visita à usina solar para validação das práticas de troca energia por renovável, tendo em vista que no ano de 2024 ampliamos nossa atuação junto à Raízen Power, até o desenvolvimento de um jogo específico sobre mudanças climáticas para tratar, de forma didática, o tema junto aos colaboradores. Também é válido ressaltar a presença de pautas ligadas ao ESG presentes no evento anual de inovação do Grupo ADN, a Inova Week.

Foi realizado também um calendário de ações, apresentado a seguir:



Visita Usina Solar
14/05



Conscientização e jogo sobre mudanças climáticas
16/05



Semana do Meio Ambiente
03/06 a 07/06



Semana do Meio Ambiente
03/06 a 07/06



Dia da Árvore e Dia da Natureza
27/09



Inova Week - Humanizadas
17/10

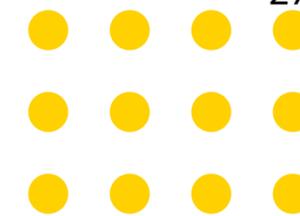


Inova Week - CTE
17/10

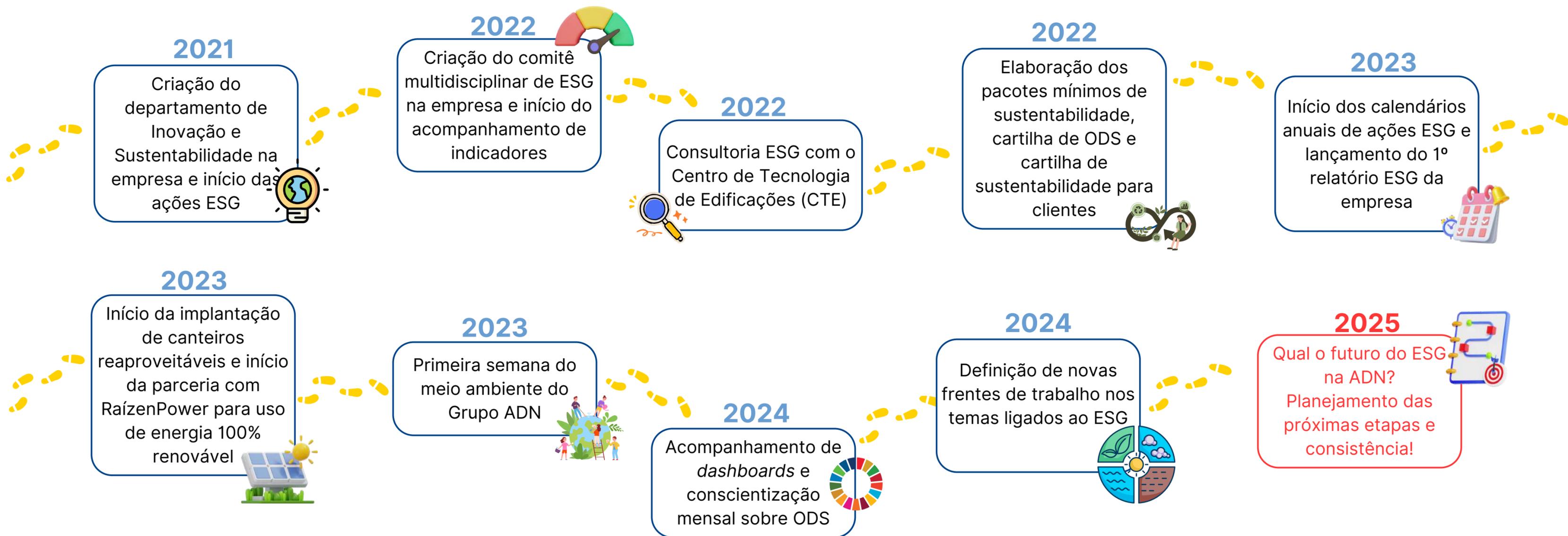


Logística Reversa de cápsulas de café no ONOVOLAB
01/08

CONSTÂNCIA ESG



Desde 2021, o Grupo ADN tem se dedicado ao aprimoramento de suas práticas voltadas à cultura ESG. Esse compromisso é **contínuo e colaborativo**, evoluindo constantemente por meio do engajamento de diversas partes. A seguir, apresentamos uma linha do tempo com alguns dos principais marcos da nossa trajetória ESG.





Estabelecer diretrizes de **gestão ambiental** para todos seus processos, visando a eficiência energética e hídrica, controle de poluição, ruídos e gestão dos resíduos, mantendo **um padrão de sustentabilidade** em todos os seus canteiros de obra, *stands*, filiais e condomínios.

Promover ações e programas de **conscientização ambiental**.

Desenvolver produtos de qualidade incorporando soluções técnicas de uso eficientes.



A felicidade de nossos clientes e colaboradores é o nosso principal objetivo. Proporcionar **bem-estar e qualidade de vida** através de uma moradia digna para nossos clientes.

Promover um ambiente de trabalho seguro e saudável, preocupando-se em desenvolver os colaboradores sempre priorizando nossos valores:

- **Transparência**
- **Inconformismo**
- **Postura de Dono**
- **Excelência**
- **União**

Pautar as ações e a cultura de responsabilidade social em parceria com o Instituto ADN.



O sistema de gestão da qualidade da ADN, certificado pela NBR ISO 9001, garante o cumprimento dos requisitos estabelecidos.

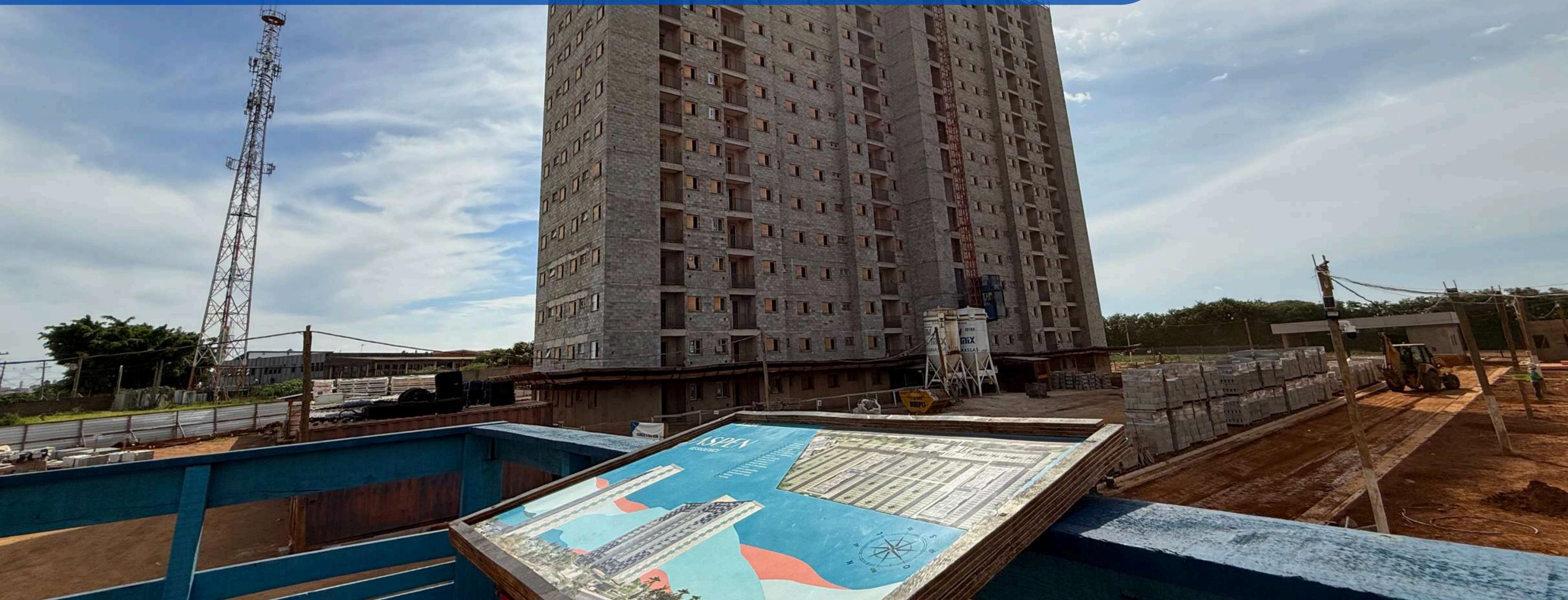
Apoiar a **inovação**, com soluções que entreguem valor agregado.

Transparência, comunicação e atendimento assertivos e eficientes, agregados a um produto de qualidade, são estratégias para alcançar a **satisfação do cliente**.

O respeito e o cumprimento rigoroso de legislações e regulamentos aplicáveis ao nosso segmento de atuação são valores inegociáveis para a ADN. Repudiamos qualquer prática que se configure como antiética.

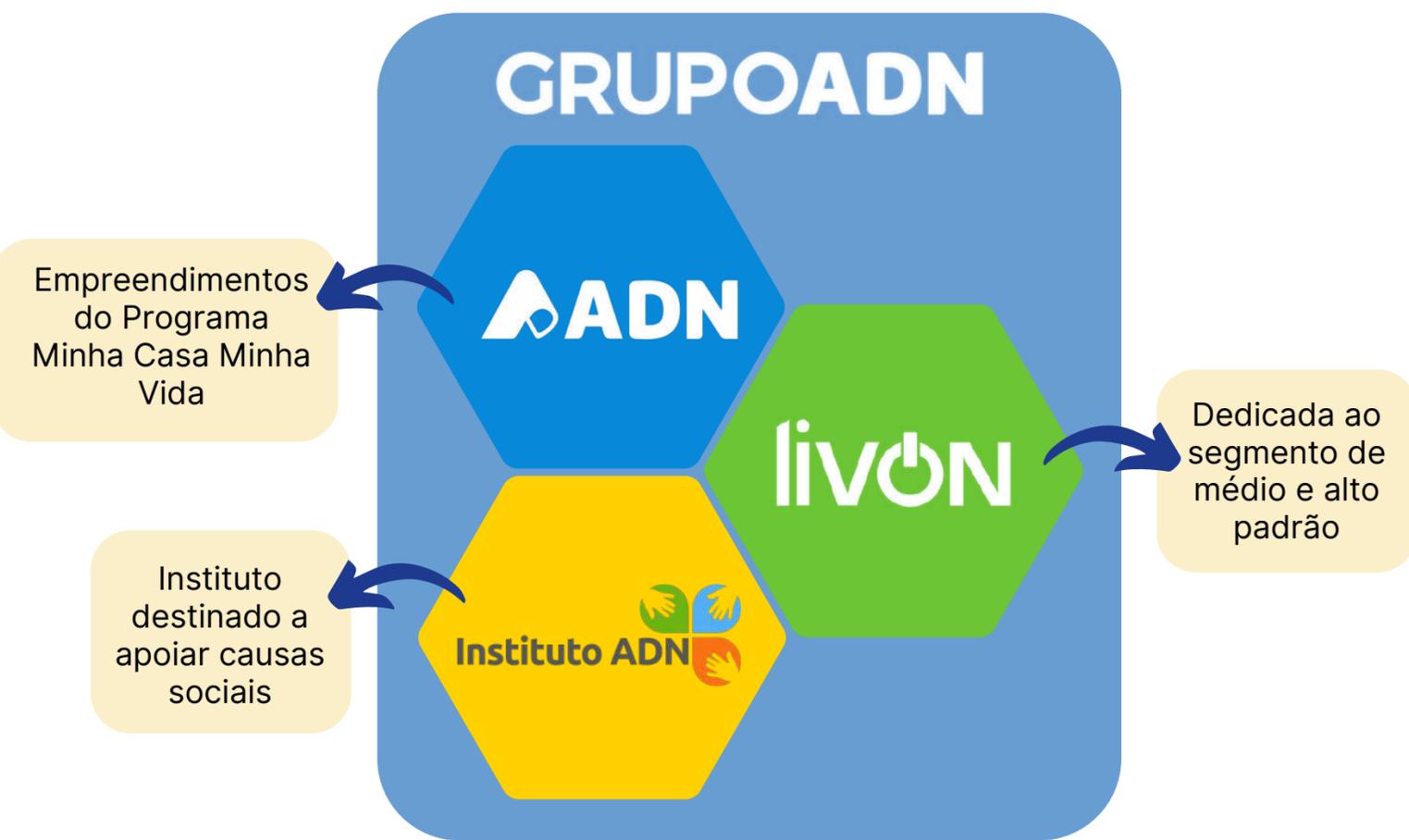
NOSSA GOVERNANÇA

SOBRE GARANTIR NOSSA PERENIDADE E SUSTENTABILIDADE



GOVERNANÇA COMO PILAR

O Grupo ADN é uma sociedade anônima de capital fechado, com um posicionamento fundamentado nos valores essenciais da marca, que são: a **transparência** que guia nossas relações através da confiança, a **postura de dono** nos incentiva a agir com **responsabilidade e comprometimento**, e a **união** nos fortalece como equipe. Valorizamos o **inconformismo** para sempre inovar e buscamos a **excelência** em tudo o que fazemos, garantindo resultados que realmente fazem a diferença.

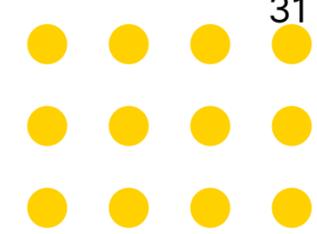


Conforme pode ser observado, o Grupo ADN está em constante crescimento. Devido à isso, no ano de 2024, passamos por uma reestruturação organizacional, com objetivo de nos alinharmos com as demandas do mercado e às necessidades internas de crescimento e inovação.

Uma das principais alterações realizadas foi a **criação de uma área dedicada exclusivamente ao Planejamento Estratégico**. Empreender de modo aleatório, sem nenhum planejamento, é, sem dúvida, muito arriscado. Com o mercado mais competitivo a cada dia, é fundamental ter uma estrutura bem planejada para atingir nossos objetivos. Imaginar o futuro do Grupo ADN é a melhor forma de definir o caminho a seguir. Tanto o desenvolvimento quanto a execução do plano estratégico nos ajudarão a entender a cultura da empresa, tornarão nosso negócio menos vulnerável à instabilidade do mercado e nos orientarão no controle de custos, reduzindo a margem de erro. Outro ponto positivo é o engajamento da equipe. Manter os colaboradores focados e cientes das metas e objetivos da empresa traz mais engajamento e torna o ambiente agradável e propenso ao crescimento conjunto.

As demais alterações realizadas na estrutura dos departamentos visaram também otimizar processos, fortalecer a comunicação entre as áreas e proporcionar uma gestão mais ágil e eficiente.





ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Essas mudanças refletem o compromisso da empresa em se adaptar às transformações constantes do ambiente de negócios e garantir que as equipes atuem de forma integrada, com foco na entrega de resultados sustentáveis e no crescimento contínuo. A nova estrutura visa atender melhor os desafios da nossa rotina e proporcionar cada vez mais uma experiência aprimorada para nossos clientes, parceiros e colaboradores.

A governança do Grupo ADN conta com um Conselho de Administração, atuante desde 2023, com o propósito de assegurar decisões estruturadas e colegiadas. Este conselho é responsável pela tomada de decisões assertivas, buscando a garantia dos interesses dos *stakeholders* da companhia. Para tal, são avaliados dados, relatórios de acompanhamento, e demais informações levantadas pelos Comitês em vigência.

O atual organograma da empresa é apresentado a seguir:



A diretoria do Grupo ADN é composta por **quatro diretores e uma superintendente**. Cada um dos diretores é responsável por uma área específica e seus departamentos adjacentes, além da superintendente com foco em Planejamento Estratégico. Nossa diretoria se reúne semanalmente para alinhar estratégias, promovendo a convergência das ações das diversas áreas em prol dos objetivos da companhia.

São responsabilidade do Conselho de Administração:

- Aprovar códigos, políticas estratégicas e regimentos corporativos, incluindo práticas de governança corporativa e de gestão de riscos;
- Aprovar o planejamento anual da Companhia;
- Aprovar o orçamento anual da Companhia;
- Constituir, instalar ou dissolver comitês de assessoramento do Conselho de Administração;
- Manifestar-se sobre o Relatório de Administração, as contas da Diretoria e as demonstrações financeiras da Companhia;
- Promover debates a respeito dos objetivos da organização;
- Deliberar, bem como elaborar e submeter, quando necessário, à Assembleia Geral, assuntos relativos às finanças da Companhia, como aumento de capital social, destinação de lucro líquido, aprovações de operações financeiras, entre outros;
- Estabelecer a orientação geral dos negócios da Companhia;
- Espelhar/indicar as atividades conforme Estatuto Social (art. 18).

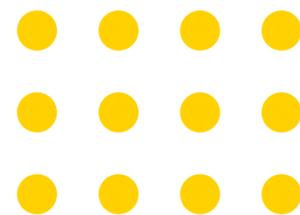


COMITÊS

Os comitês foram estabelecidos com o intuito de apoiar a tomada de decisões táticas, visando o desenvolvimento de estratégias e ações provenientes do planejamento estratégico do Grupo ADN.

Esses comitês operam com base na premissa de colaboração e multidisciplinaridade, que são fundamentais para a cultura ESG da empresa, garantindo que os objetivos sejam alcançados da forma mais eficiente possível.

Atualmente os comitês ativos na empresa são:

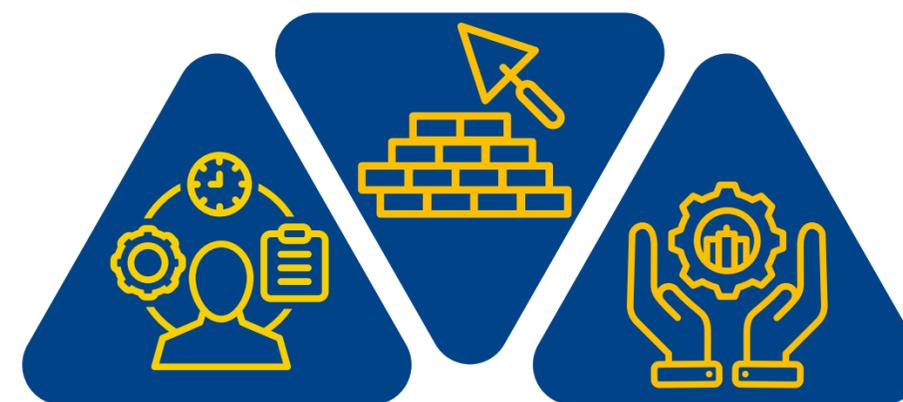


PROCESSOS

Buscando aprimorar a **eficiência operacional**, no ano de 2024 o Grupo ADN contratou uma consultoria especializada para a realização de um diagnóstico detalhado dos processos que compõem as atividades administrativas e de execução de obras. O objetivo dessa iniciativa foi identificar oportunidades de melhoria, eliminar desperdícios, aumentar a produtividade e assegurar o alinhamento das operações com as melhores práticas de sustentabilidade e governança corporativa. O diagnóstico abrange aspectos como:

Execução de obras

Identificação de oportunidades para otimizar os processos de obras, redução de retrabalhos e aumento da satisfação dos clientes.



Gestão administrativa

Análise e otimização dos fluxos de trabalho, reduzindo o uso de recursos e aumentando a eficiência operacional.

Governança

Garantia de conformidade com normas regulatórias e aprimoramento das práticas de transparência e controle.

Isso reforça a abordagem proativa do Grupo ADN na gestão da qualidade e sustentabilidade, garantindo maior eficiência na execução das obras, redução de desperdícios e aumento da vida útil das edificações.

CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

O Código de Conduta do Grupo ADN é um guia essencial que reúne **diretrizes e princípios éticos** para orientar o comportamento e as ações dos colaboradores, estabelecendo expectativas claras de conduta profissional e pessoal.

Todos os novos colaboradores passam por uma integração inicial, que inclui o aprendizado sobre o Código de Conduta e Ética. Além disso, o manual está sempre disponível na intranet, garantindo acesso rápido e prático para esclarecer dúvidas ou reforçar as práticas corretas.

A reciclagem contínua sobre as diretrizes do Código de Conduta é incentivada, ressaltando a importância de manter o tema em constante evidência.

O Código de Conduta é mais do que um documento, é um alicerce que promove ética, integridade e responsabilidade, criando uma cultura organizacional sólida. Ele não apenas sustenta a reputação do Grupo ADN, mas também contribui para o sucesso sustentável da empresa a longo prazo. Com ele, conseguimos:



Estabelecimento de padrões éticos

Define os valores e comportamentos esperados, promovendo integridade em todas as interações



Fortalecimento de Confiança e Credibilidade

Garante que as ações da empresa e de seus colaboradores sejam consistentes com os princípios éticos, reforçando a reputação da organização



Suporte à tomada de decisão

Fornece um referencial para escolhas éticas, mesmo em situações complexas



Ambiente de trabalho positivo

Fomenta relações respeitosas e colaborativa, contribuindo para um clima organizacional saudável



Redução de riscos legais

Ajuda a evitar situações que possam gerar consequências jurídicas, protegendo a empresa e seus profissionais



Responsabilidade Social Corporativa

Alinha as ações da empresa aos interesses da sociedade, promovendo externalidades positivas

CANAIS DE DENÚNCIA

Com o objetivo de fortalecer a credibilidade e a assertividade em nossos processos, implementamos um **canal de denúncias independente e externo**. Esse recurso permite que todos os colaboradores registrem suas denúncias com total confiança e garantia de imparcialidade, reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência.

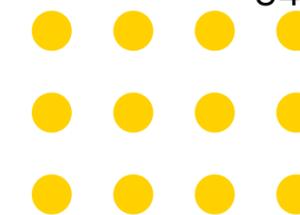
O canal é administrado por uma equipe especializada e imparcial, que realiza uma triagem detalhada de cada denúncia recebida. Esse processo inclui a coleta de informações relevantes, como local, data, possíveis testemunhas e evidências adicionais, garantindo uma análise minuciosa. Após essa etapa, todas as informações são encaminhadas ao Conselho Administrativo, que é responsável por avaliar os casos e definir as ações e resoluções finais.

Ressalta-se que o **canal de comunicação com o RH** permanece ativo, mas com foco exclusivo na ouvidoria. Ele continua disponível para o registro de reclamações, elogios e sugestões, mantendo um espaço dedicado ao diálogo direto e ao aprimoramento contínuo.

Essa iniciativa reflete o nosso comprometimento em promover um ambiente de trabalho mais seguro, justo e transparente, onde todos se sintam ouvidos e respeitados.

Fluxograma do canal de denúncias e ouvidoria

34



Acesso do colaborador

No campo de Canais de Comunicação, no Intranet da companhia, o colaborador pode selecionar Canal de Ouvidoria (interno) e Canal de Denúncias (externo)



Preenchimento de formulário

Em seguida, o colaborador será encaminhado aos respectivos formulários. O formulário do Canal de Denúncias é encaminhado à escritório de advocacia externo. No canal de ouvidoria, o formulário é encaminhado para o RH.

Processo interno (Ouvidoria)

O departamento do RH recebe as informações enviadas

Tratativas

De acordo com o motivo de contato é seguido um fluxo específico

Encerramento e acompanhamento

O RH monitora os retornos e providências tomadas e, se necessário, pode haver comunicação interna sobre ações resultantes

Processo externo (Denúncia)

Detalhamento externo ao Grupo ADN e feita por empresa especializada contratada

Os canais de denúncia podem ser acessados na Intranet da empresa, na sessão de "Canais de comunicação", conforme apresentado abaixo:

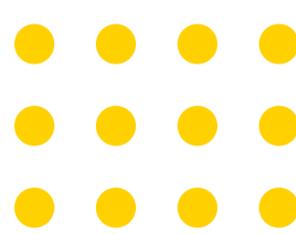


LGPD NO GRUPO ADN

O tratamento de dados pessoais é importante para o Grupo ADN. Em conformidade com as disposições da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), no segundo semestre de 2024 foi revisada, editada e publicada no site institucional da empresa, a **Política de Privacidade**, que contempla as diretrizes do tratamento de dados, expõe e orienta acerca dos *cookies* e armazenamento de dados e, assim, garante que todos os colaboradores, prestadores de serviços, clientes e demais interessados tenham acesso livre às informações que norteiam o procedimento dentro da empresa.

Os titulares dos dados podem exercer os direitos previstos na LGPD, inclusive no que se refere a anonimização e/ou exclusão dos dados sempre que solicitados. Durante o ano, a empresa não registrou queixas de partes externas ou de agência reguladora.

Está concluído um modelo de documento para aprimorar ainda mais o controle de privacidade de dados e mitigação de riscos sobre o assunto, desenvolvido entre os departamentos jurídico e de tecnologia, assim como, a revisão do NDA (do inglês "*Non Disclosure Agreement*", significa em português "acordo de não divulgação") do Grupo ADN e sua atualização junto aos fornecedores.



POLÍTICAS DO GRUPO ADN

Políticas bem definidas são essenciais para o sucesso organizacional e o crescimento dos colaboradores. Apresentamos as principais políticas desenvolvidas pelo Departamento de Gestão do Capital Humano do Grupo ADN, que visam promover uma cultura de desempenho, flexibilidade, reconhecimento e excelência. Elas buscam alinhar os objetivos da empresa com o bem-estar e desenvolvimento contínuo dos colaboradores, criando um ambiente de trabalho justo e colaborativo.

Política de Gestão de Desempenho

Estabelece as principais diretrizes, procedimentos e princípios gerais aplicáveis ao processo de avaliação de desempenho do Grupo ADN.

A avaliação de desempenho dos membros da companhia é considerada etapa fundamental para o desenvolvimento e alinhamento estratégico das competências organizacionais, isso permite o aprimoramento de posturas e comportamentos que são fundamentais para o sucesso da companhia.

Política de Capacitação e Desenvolvimento

Apresenta as etapas e diretrizes necessárias para a concessão de bolsas de estudo parciais e/ou integrais ou outras capacitações aos colaboradores(as) e prestadores(as) de serviços do Grupo ADN.

A companhia entende que o fomento à educação beneficia e desenvolve potencialidade de seus profissionais gerando atração, desenvolvimento, retenção e engajamento das pessoas para melhoria e atualização de conhecimentos/competências.

Política de Remuneração Fixa e Variável

Estabelece diretrizes e critérios do processo de remuneração fixa [1] e variável [2], visando de forma justa e imparcial um processo meritocrático e de alta performance, de maneira a equilibrar a remuneração interna e de mercado, assim como, reconhecer os resultados alcançados para o crescimento individual e coletivo.

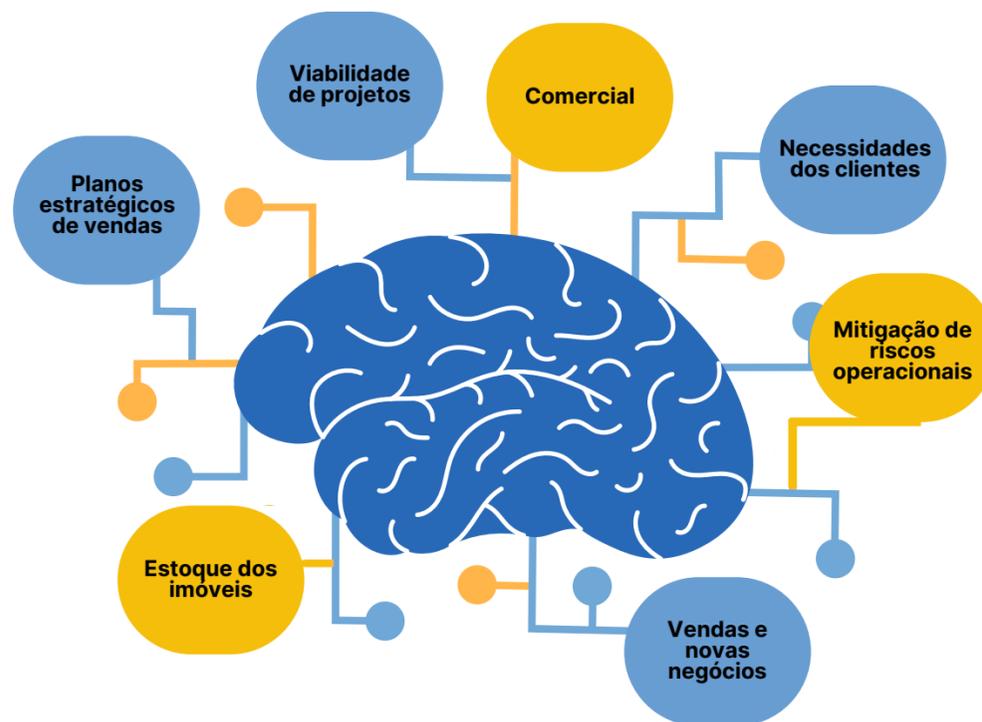
[1] Pagamento à título de salário-base ou remuneração regular pela apresentação de serviço realizado mensalmente com um valor pré-estabelecido.

[2] Pagamento a título de recompensa no alcance dos resultados: bônus, prêmios e comissões)

INTELIGÊNCIA COMERCIAL

O Departamento de Inteligência Comercial foi criado para auxiliar a **Gestão Estratégica dos Produtos**. No ano de 2024, uma base de dados foi estruturada para auxiliar no entendimento do perfil dos clientes e as demandas regionais. Complementarmente, foram analisados dados da concorrência, como ofertas, movimentos estratégicos e posicionamento, auxiliando nas previsões de mercado.

De forma ampla, o departamento tem como objetivo **coletar, analisar e interpretar dados de mercado** para fornecer *insights* relevantes para a tomada de decisões, atuando de forma estratégica junto as demais áreas, a fim de elevar a excelência e promover a redução de custos, entre outras melhorias. Para isso, é necessário que o departamento se mantenha sempre atualizado sobre as tecnologias e melhores práticas voltadas para a inteligência de mercado.



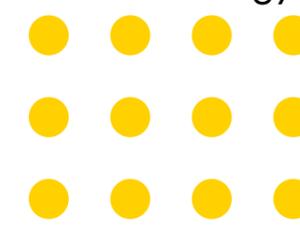
GOVERNANÇA NOS DEPARTAMENTOS

A governança de uma companhia deve ser estendida a todos os níveis e departamentos de uma organização. Para tal, é necessária a criação de uma cultura de responsabilidade, transparência e tomada de decisões alinhadas com os objetivos da empresa em todas as camadas.

Quando isso se concretiza, é possível observar maior eficiência nas atividades, maior abrangência no gerenciamento de risco, e alinhamento com as estratégias da organização. Adicionalmente, a inclusão da perspectiva de diversos níveis hierárquicos permite a tomada de decisão mais assertiva e robusta, mais resiliente e adaptável à complexidade do mercado e operações internas.

Tendo isso em vista, no Grupo ADN a autonomia, agilidade e governança dos departamentos é fomentado pela formação de *Squads* em diversas frentes de atuação da empresa. Estes tem por intuito a facilitação do fluxo de trabalho de diversos temas pontuais que agregam valor imediato por atuação de equipes multidisciplinares e autogeridas. A seguir, vamos apresentar um pouco de cada um deles.





GOVERNANÇA NOS DEPARTAMENTOS

SQUAD ADN À OBRA

O objetivo do *squad* criado pelo departamento de Desenvolvimento Imobiliário é organizar visitas às obras da ADN em diferentes etapas, proporcionando oportunidades para que todos os interessados possam estar envolvidos na etapa de execução do produto que é desenvolvido diariamente.

Durante as visitas, os diferentes departamentos trocam experiências com a equipe da obra aprendendo na prática, observando exemplos reais da implementação dos projetos e, a partir disso, identificam melhorias e soluções que possam ser retroalimentadas às diferentes etapas associadas aos projetos.



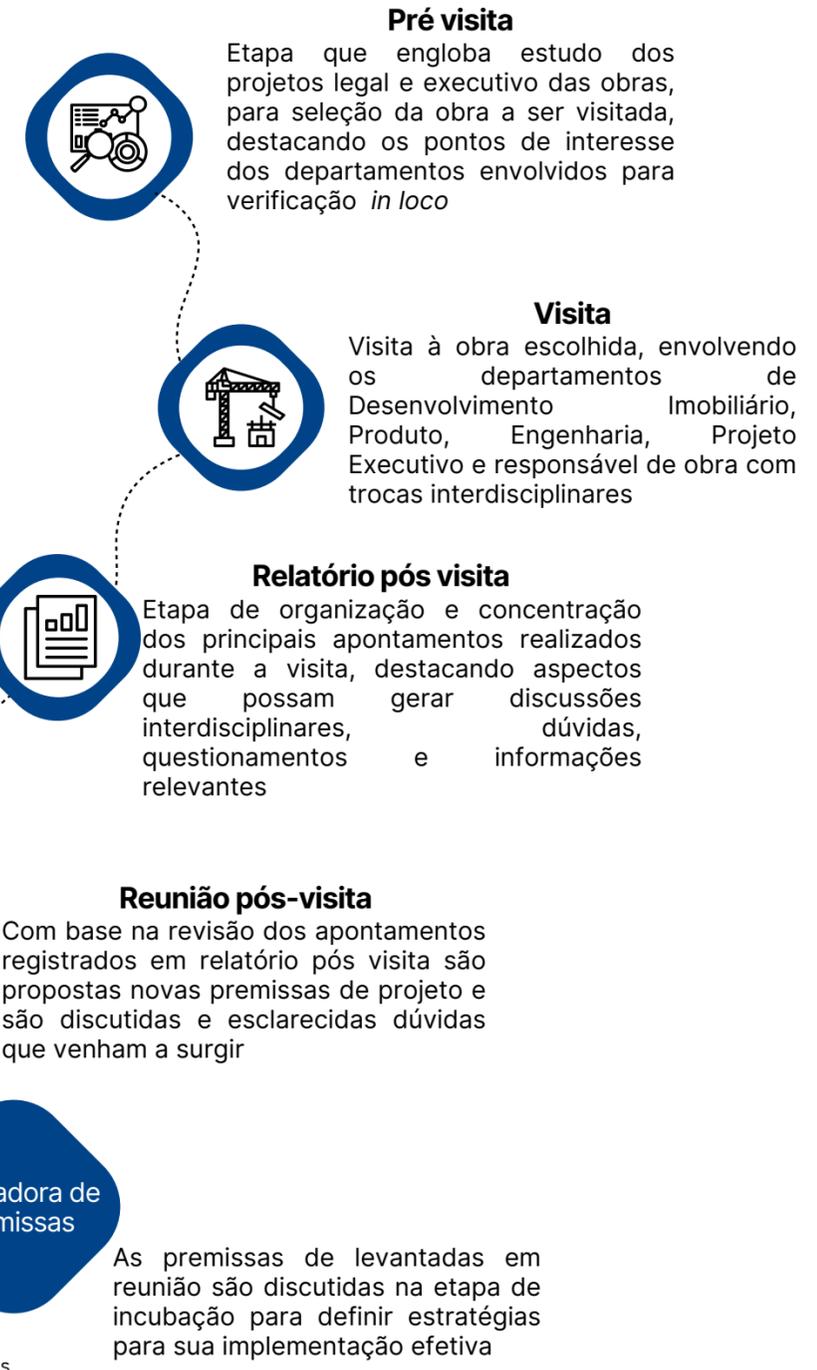
O *squad* é um grupo dedicado e dinâmico, comprometido com a **ação prática, colaboração e implementação efetiva de soluções.**

SQUAD ADN À OBRA

- ▶ Liderança feminina
- ▶ Envolve os seguintes departamentos do Grupo ADN: Desenvolvimento Imobiliário, Engenharia, Projeto Executivo e Desenvolvimento de Produtos.

Fluxograma de ações do Squad

- Benefícios das ações do *squad*:**
- Melhoria contínua;
 - Retroalimentação e alinhamento entre projeto e obra;
 - Identificação de soluções e métodos *in loco*;
 - Integração dos departamentos;
 - Motivação dos membros das equipes.



GOVERNANÇA NOS TIMES

SQUAD INTERA

Aproveitando as ferramentas já licenciadas pela empresa, foi criada uma solução customizada e um ecossistema integrado. A plataforma foi projetada sem custos operacionais e de manutenção, concentrando todas as soluções de estudo de EVTL. Hoje ela está hospedada no Portal DI, a página do Departamento de Desenvolvimento Imobiliário no intranet do Grupo ADN, que também abriga a comunicação entre o departamento e outros departamentos da empresa.

A jornada do *squad* Intera teve início em fevereiro de 2023, com o objetivo de desenvolver uma plataforma interna personalizada para atender às necessidades de gerenciamento de chamados do departamento de EVTL.

Antes do Intera, esses chamados eram geridos por um CRM genérico, pouco intuitivo e que não respondia de maneira eficiente às demandas do Grupo ADN, além de implicar em custos de acesso.

Intera

- Liderança feminina
- Envolve os seguintes departamentos do Grupo ADN: Desenvolvimento Imobiliário e Inteligência de Dados.

Além disso, foi consolidada uma base de dados robusta, de fácil extração de informações, que atualmente conta mais de 200 terrenos cadastrados e respectivos estudos de EVTL desenvolvidos.

Atualmente, o aplicativo articula as atividades dos departamentos de Desenvolvimento Imobiliário (Anteprojeto e Projetos Legais) e Novos Negócios. Na segunda versão, além desses, irá integrar Incorporação, Engenharia, Crédito PJ e Desenvolvimento de Produto.



Desde o seu lançamento, o aplicativo Intera substituiu integralmente o CRM, com a primeira versão em funcionamento e a segunda versão em desenvolvimento no presente momento:

Intera 1.0

Novos negócios
Cadastro de novos terrenos, consulta de terrenos cadastrados, solicitação de estudos EVTL e acompanhamento de progresso de solicitações

EVTL
Acesso ao *backlog* de solicitações, gerenciamento de demandas, registro de informações (data de início e conclusão), monitoramento do tempo de desenvolvimento

Intera 2.0 (em desenvolvimento)

Gerenciamento de demandas
Gerenciamento de produtos como Mínimo Produto Viável e controle interno de informações de projetos

Solicitações
Solicitação de estudos ETVL, Anteprojeto e Projetos Legais com *briefing* e particularidades



GOVERNANÇA NOS DEPARTAMENTOS

Além disso, em outubro de 2024, o Intera foi apresentado para toda a empresa durante a Inova Week 2024 com um *workshop*.

Com o título, "**Materializando ideias: a jornada de criação do aplicativo Intera**", o *workshop* mostrou como pequenas ideias podem transformar a realidade do Grupo ADN. O objetivo foi incentivar a geração de soluções inovadoras para os desafios do dia a dia e transformar *insights* em projetos concretos. Além disso, discutimos o impacto que essas inovações podem ter nas operações das equipes, promovendo uma cultura de melhoria contínua e inovação.



WORKSHOP TERRA COTA



JORNADA DE TERRAPLENAGEM

O projeto jornada de Terraplenagem do Grupo ADN realizou em 2024 o *workshop* Terra Cota. Esta iniciativa, contou com a participação dos departamentos de Engenharia e Projetos Executivos, além do departamento de Desenvolvimento Imobiliário.

O *workshop* teve como objetivo discutir a importância de considerar o terreno e a manipulação de solo desde as etapas iniciais do fluxo de projetos, abordando todos os impactos positivos dessa abordagem.

Durante o evento, foram analisados aspectos como o desenho de taludes, os custos envolvidos na movimentação de terra, além de temas relacionados à infraestrutura, drenagem superficial e esgoto, sempre com a apresentação de exemplos práticos aplicados aos projetos urbanísticos da empresa.



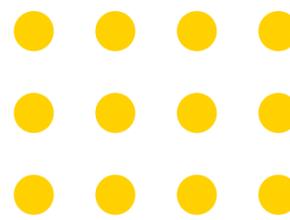
GOVERNANÇA NOS DEPARTAMENTOS

OFICINA DO DI REVISÃO DE PROJETOS

A Oficina de Revisão de Projetos do Departamento de Desenvolvimento Imobiliário (DI) foi realizada com o objetivo de aprimorar o processo de revisão de projetos de forma colaborativa e dinâmica.

A atividade se baseou em um método tradicional de revisão, onde as pranchas de projetos foram analisadas manualmente, com anotações feitas diretamente sobre os documentos, utilizando caneta, escalímetro e esquadros. Durante a dinâmica, os participantes trabalharam com projetos impressos, canetas coloridas, *post-its* e, para tornar o processo mais envolvente.

O objetivo da atividade foi **criar um *checklist* de revisão de projetos mais completo e participativo**. Em duas horas, foram levantados mais de 100 itens a serem conferidos nos projetos, promovendo trocas de ideias e contribuições valiosas para a melhoria dos processos internos e a **redução de retrabalho**. Além disso, a dinâmica incentivou a colaboração e o trabalho prático de forma divertida, destacando a importância da melhoria contínua e do processo de revisão dentro da equipe.



Além disso, a oficina resultou na implementação de várias melhorias associadas, a citar: o **Diagnóstico dos Comunique-ses**, o processo de **Revisão de Projetos**, a **Revisão em Pares**, e o **Checklist de Revisão consolidado!**

GESTÃO DO CONHECIMENTO

CADERNO DE DIRETRIZES

A venda de um imóvel envolve um processo complexo, que exige que todas as etapas sejam conduzidas de forma eficaz e transparente. Tendo isso em vista, foi criado no Grupo ADN o Caderno de Diretrizes dos empreendimentos, para **orientar a criação de imagens e books de vendas**, direcionando o departamento Comercial de forma totalmente alinhada ao Departamento de Desenvolvimento de Produto.

Para sua elaboração, é realizado um **estudo no local do empreendimento**, analisando o entorno e suas características. Esse processo permite apresentar aos futuros clientes as opções de saúde, lazer e outros serviços disponíveis ao redor de seu novo lar. Além disso, são fornecidos **detalhes sobre as plantas técnicas, a orientação solar na implantação, a possibilidade de fechamento da varanda, a posição do ar-condicionado, as áreas de lazer, opções de decoração**, entre outros aspectos.



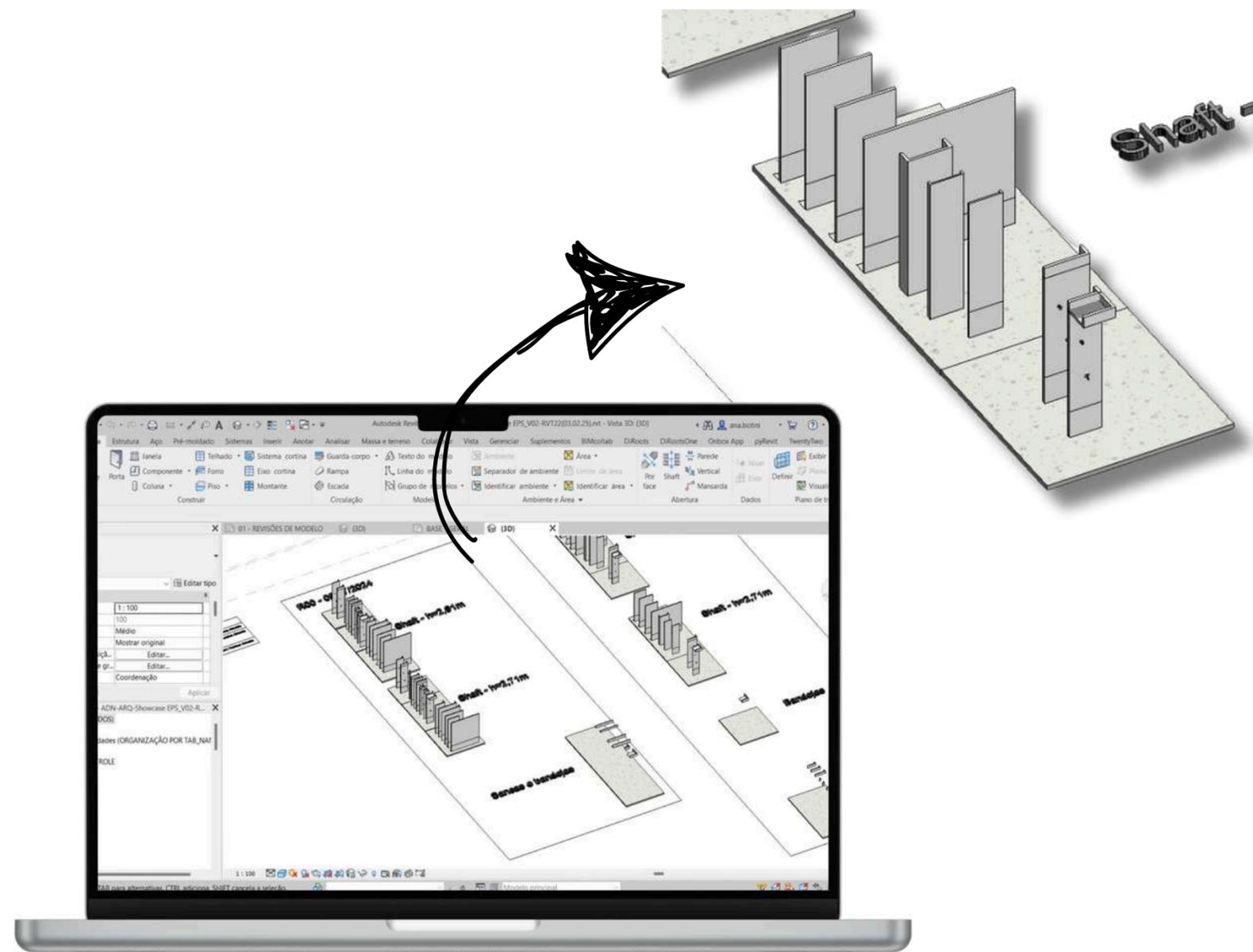
GESTÃO DO CONHECIMENTO

O Caderno de Diretrizes constitui um guia, tanto para a área Comercial, quanto para os demais departamentos, a ser consultado desde o projeto executivo, durante a implantação da obra e após entrega. Com isso, o Departamento de Desenvolvimento de Produto assegura que todos tenham conhecimento do **padrão** a ser seguido.



CATÁLOGO PADRÃO DE EPS

O catálogo padrão de EPS do Grupo ADN reúne peças como *shafts*, sancas, bandejas e complementos, com a especificação da localização de saídas de água e registros. Essa padronização promove a **redução de custos, garantindo maior eficiência nas obras**. A adoção desse padrão facilita a **replicação** em diversos empreendimentos, otimizando o uso de materiais e acelerando o processo construtivo. Esta medida também assegura maior controle de qualidade e agilidade nas construções.

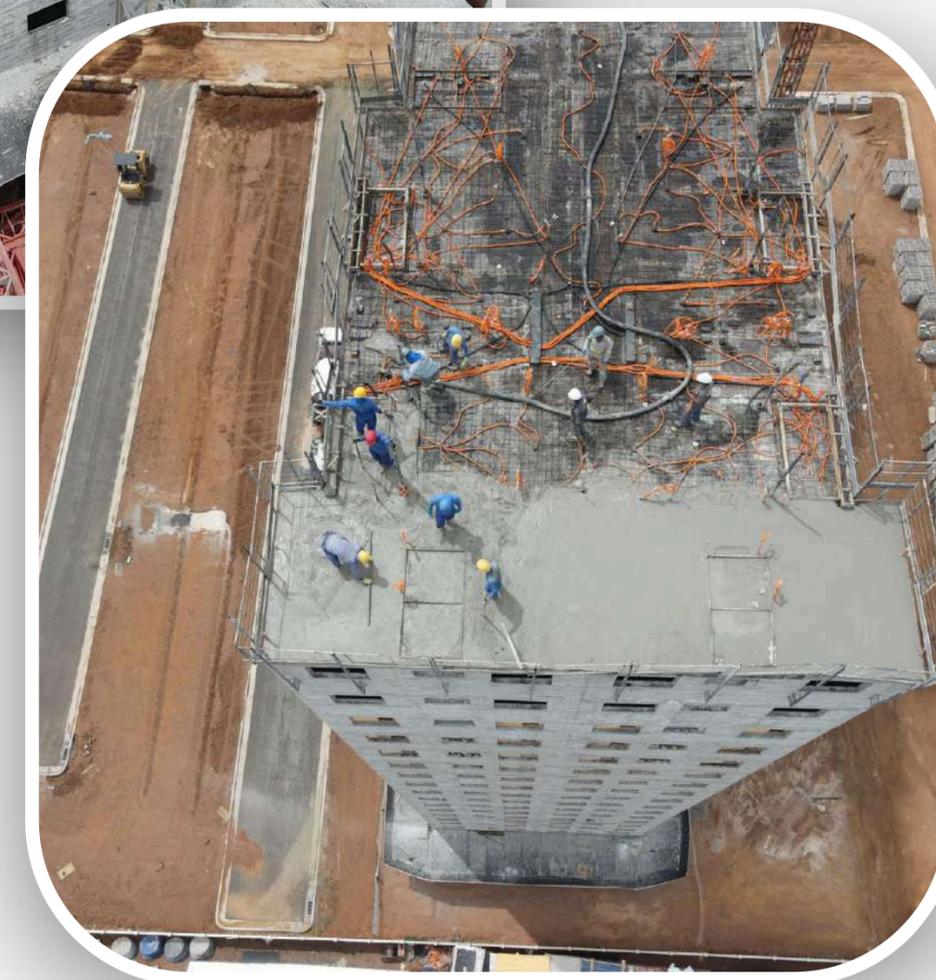


Reunião de passagem para a obra

O Grupo ADN tem em sua governança a clareza da importância do alinhamento entre o Departamento de Projeto Executivo e a equipe de execução de obra para a garantia da viabilidade técnica, econômica e operacional da construção de nossos empreendimentos. Uma comunicação eficaz entre essas áreas evita retrabalhos, otimiza recursos, antecipa soluções para desafios técnicos e assegura que o projeto seja executado conforme planejado.

Tendo isso em vista, a companhia implementou, em abril de 2024, as Reuniões de Passagem para a Obra como parte de sua rotina. Nessas reuniões, o Departamento de Projetos Executivos apresenta os projetos finalizados à equipe de obra, destacando seus principais pontos. Esse processo formaliza a conclusão e o *status* dos projetos executivos, bem como as aprovações dos empreendimentos, envolvendo a Gerência, a Equipe de Obras e o Departamento de Legalização das respectivas cidades. A área de licenciamento, por exemplo, deixa a equipe de Obras a par de todas as licenças necessárias para o andamento da obra do ponto de vista das legislações. O objetivo é garantir uma compreensão clara por parte da equipe de obra e promover o alinhamento entre as áreas, assegurando transparência na comunicação e nas informações compartilhadas.

Foram realizadas 10 reuniões de passagem para a obra no ano de 2024.



QUALIDADE

SOBRE O COMPROMISSO COM OS CLIENTES DO GRUPO ADN

RETROALIMENTAÇÃO

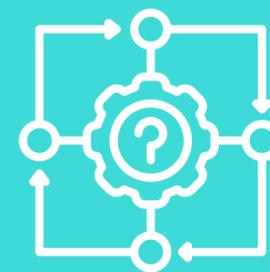
A **retroalimentação** desempenha um papel fundamental nos Departamentos de Qualidade das construtoras, impulsionando a melhoria contínua, aumentando a eficiência operacional e minimizando erros em projetos de construção. No Grupo ADN, os departamentos de Qualidade e Assistência Técnica estão sob a mesma gerência, o que possibilita um fluxo constante de informações sobre os principais desafios identificados no pós entrega. Esse processo permite que ajustes sejam implementados nos próximos empreendimentos, reduzindo erros, evitando retrabalhos e aumentando a satisfação dos clientes.

Além disso, o Grupo ADN reforça seu compromisso com a retroalimentação de itens específicos, como ocorreu em 2024, com a contratação de uma consultoria especializada para aprimorar soluções relacionadas a manifestações patológicas, como fissuras e deslocamento cerâmico.

Essa iniciativa teve como objetivo garantir a durabilidade das estruturas, reduzir os custos de manutenção corretiva e otimizar os processos construtivos por meio das melhores práticas de engenharia. O diagnóstico incluiu:



Recomendações Técnicas: Propostas de correções, melhorias nos métodos construtivos e adoção de práticas preventivas para minimizar a recorrência dos problemas.



Identificação das Causas: Investigação das origens das fissuras e falhas no assentamento cerâmico, considerando aspectos estruturais, materiais e processos executivos.



Avaliação dos Impactos: Análise dos efeitos dessas manifestações na segurança, desempenho e durabilidade da construção.



Capacitação dos Colaboradores: Treinamento para a equipe de produção e conferência.

LAUDOS

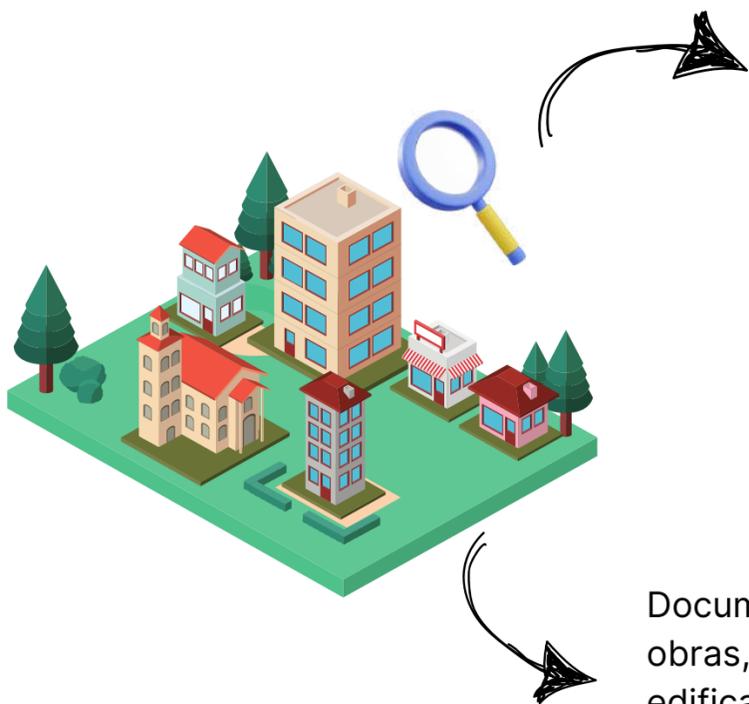
Como parte do compromisso com a transparência, a responsabilidade socioambiental e a qualidade na construção civil, o Grupo ADN adota medidas de monitoramento e documentação das condições das edificações vizinhas e dos empreendimentos entregues. Para isso, realizamos:

Laudo de Entrega de Obra

Documento elaborado na finalização do empreendimento, atestando a conformidade com os padrões técnicos e normativos. Esse laudo assegura que a obra foi executada conforme o projeto, garantindo qualidade, segurança e satisfação dos clientes.

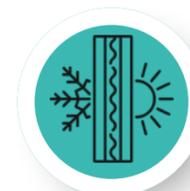
Laudo Cautelar de Vizinhança

Documento técnico elaborado antes do início das obras, registrando o estado de conservação das edificações vizinhas para prevenir conflitos e mitigar possíveis reclamações. Esse laudo garante segurança jurídica e reforça o compromisso da construtora com a integridade do entorno.



ENSAIOS DE DESEMPENHO

Com o objetivo de garantir a qualidade e o conforto dos empreendimentos, o Grupo ADN investe na realização de ensaios de desempenho térmico, lumínico e acústico, assegurando que os projetos atendam aos mais altos padrões de eficiência e sustentabilidade. Os ensaios contratados simulam o desempenho das edificações em diferentes condições, permitindo ajustes técnicos que otimizam o consumo de energia, proporcionam maior conforto aos usuários e contribuem para a redução dos impactos ambientais. Os principais testes incluem:



Desempenho Térmico

Avaliação da eficiência da fachada da edificação na regulação da temperatura interna, reduzindo a necessidade de climatização artificial e promovendo maior eficiência energética.



Desempenho Lumínico

Análise da entrada de luz natural e sua distribuição nos ambientes, visando o equilíbrio entre iluminação natural e artificial, reduzindo o consumo de energia elétrica.



Desempenho Acústico

Testes que garantem o isolamento sonoro adequado, minimizando ruídos externos e proporcionando maior conforto aos usuários.

A adoção dessas práticas fortalece a governança da empresa, reduz riscos jurídicos e promove a melhoria contínua dos processos construtivos.

Esses ensaios são fundamentais para aprimorar a qualidade das construções, reduzir desperdícios e garantir o cumprimento das diretrizes de sustentabilidade e conforto ambiental, alinhando os empreendimentos às melhores práticas do setor.



INSPEÇÃO DA QUALIDADE

Em 2024, a Auditoria da Qualidade foi reformulada e passou a se chamar Inspeção da Qualidade. **Ela é realizada, atualmente, por profissionais internos da ADN** e é definida com base nos requisitos do PBQP-H para verificação do atendimento da conformidade do Sistema de Gestão de Qualidade da companhia.

A mudança reflete nosso objetivo de **estar mais próximos dos canteiros**, com um foco mais colaborativo e menos associado à ideia de fiscalização. O formulário também foi aprimorado, permitindo maior detalhamento das não conformidades críticas, fortalecendo o acompanhamento e a melhoria contínua nas obras. As inspeções têm como principais objetivos:

Garantia da Qualidade dos Produtos

Monitoramento contínuo dos processos construtivos, assegurando que os empreendimentos atendam aos padrões exigidos e às expectativas dos clientes.

Aprimoramento Contínuo

Análise de indicadores de qualidade e assistência técnica para retroalimentação de informações, permitindo a implementação de melhorias e a correção de eventuais não conformidades.



Cumprimento de Normas e Regulamentos

Verificação da conformidade com as diretrizes normativas, promovendo segurança e eficiência na execução das obras.

AUDITORIAS

Para assegurar a **conformidade** com os requisitos normativos de gestão da qualidade, a construtora realiza, além das inspeções de Qualidade com time interno, as **auditorias internas e externas anuais**, fundamentais para a manutenção das certificações ISO 9.001 e PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat). Essas auditorias são conduzidas por equipes terceirizadas e têm como principais objetivos:

 Verificação da Conformidade:	 Melhoria Contínua:	 Garantia da Sustentabilidade:	 Credibilidade e Competitividade:
Avaliação contínua dos processos internos para garantir o atendimento aos requisitos normativos e regulatórios.	Identificação de oportunidades de otimização dos processos administrativos e operacionais, promovendo maior eficiência e qualidade nos empreendimentos.	Reforço das boas práticas de governança e sustentabilidade, alinhando as operações da empresa às exigências do setor da construção civil.	Manutenção das certificações, assegurando maior confiança dos clientes, parceiros e investidores na qualidade dos produtos e serviços da construtora.

Por meio dessas auditorias, a empresa reafirma seu compromisso com a excelência operacional, a sustentabilidade e a melhoria contínua, garantindo que seus empreendimentos atendam aos mais altos padrões de qualidade.

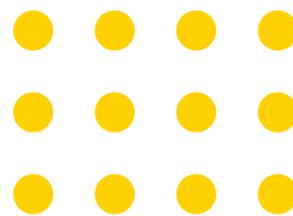
ALERTA DE QUALIDADE

Com o objetivo de fomentar a importância da Qualidade, a construtora iniciou um projeto chamado Alerta de Qualidade, que consiste em um informativo corporativo que dissemina aprendizados e pontos críticos identificados durante reuniões, inspeções e visitas do Departamento de Gestão de Qualidade às obras. Esse mecanismo tem como objetivo:



- **Retroalimentação de Informações:** Compartilhamento de evidências e boas práticas com todas as áreas da empresa, promovendo a melhoria contínua dos processos.
- **Prevenção e Mitigação de Problemas:** Identificação de não conformidades recorrentes e desenvolvimento de soluções para evitar a repetição dos mesmos apontamentos em futuros empreendimentos.
- **Engajamento e Cultura da Qualidade:** Incentivo à participação ativa das equipes na busca por melhorias e na padronização de processos alinhados às diretrizes de qualidade e sustentabilidade.

O Alerta de Qualidade reforça o compromisso da construtora com a transparência, a eficiência operacional e a excelência na execução de suas obras, promovendo um ambiente colaborativo e focado em soluções inovadoras.



PROJETOS FUTUROS

Pensando na melhoria contínua dos empreendimentos do Grupo ADN, o Departamento de Gestão de Qualidade segue investindo em inovação e tecnologia. Assim, a seguir constam breves descrições dos projetos que já estão sendo iniciados para aprimorar os processos do departamento:

Revisão de todas as Instruções de Trabalho (IT's) e Ficha de Verificações de Serviço (FVS)

Para aprimorar continuamente os processos de execução, o Departamento de Gestão de Qualidade realizará uma revisão abrangente dos procedimentos de conferência dos serviços controlados. Essa iniciativa será baseada na análise dos principais serviços que impactam os indicadores de assistência técnica e vistoria do cliente.

Sistema Consulte Geo

A construtora irá implantar os demais módulos do sistema ConsulteGEO para os empreendimentos, que permite o controle de Bloco Estrutural, Argamassa, Graute, Aço, Peças Cerâmicas, Fios e Cabos Elétricos;



Diário de obras digital

Implantação do sistema para diário de obras nos empreendimentos

Treinamentos específicos em campo

Após revisar todos os processos de execução, o Departamento de Gestão de Qualidade promoverá treinamentos específicos para as equipes de produção e conferência dos serviços controlados. O objetivo é padronizar os serviços e fortalecer a busca contínua pela excelência do produto final.

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

Em março de 2024 foi iniciada a reestruturação do Departamento de Assistência Técnica do Grupo ADN. Essa ação desempenha um papel essencial na garantia da qualidade, segurança e satisfação do cliente no pós-obra. Essa iniciativa não apenas reforça a responsabilidade corporativa, mas também se alinha às melhores práticas de sustentabilidade e governança.

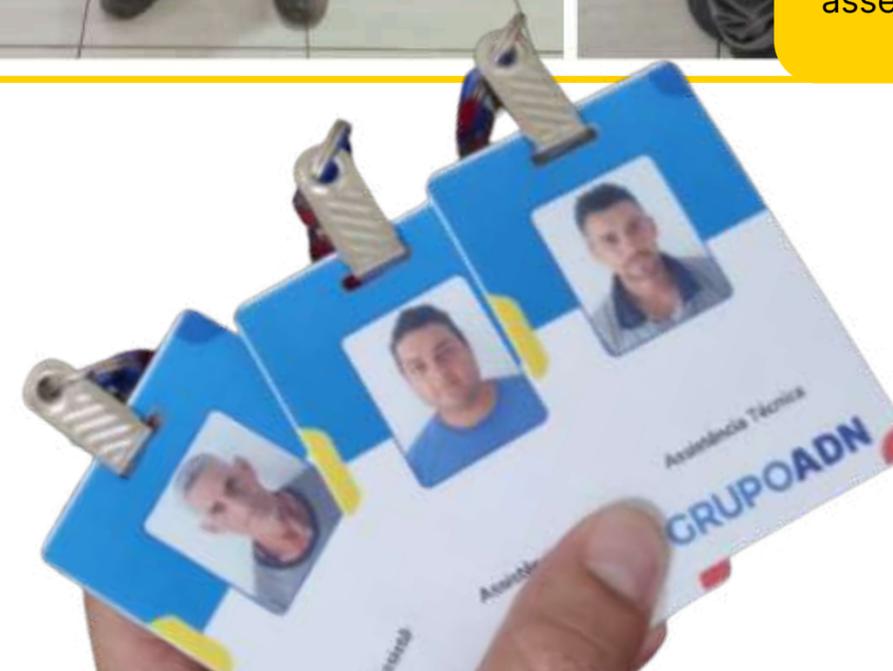
Em termos de cumprimento de normas e obrigações legais, a implementação de uma assistência técnica eficaz assegura a adesão à NBR 15575 (Norma de Desempenho) e ao Código de Defesa do Consumidor, os quais exigem garantias e manutenções das edificações. Dessa forma, a empresa reduz significativamente os riscos de litígios e problemas legais decorrentes de vícios construtivos, fortalecendo sua segurança jurídica e comprometimento com as normas regulatórias, otimizando também os recursos financeiros da organização.

O fortalecimento da reputação corporativa é outro aspecto crucial. Ao demonstrar um compromisso contínuo com a qualidade das obras e o atendimento ao cliente, a empresa consolida sua imagem no mercado, elevando sua credibilidade e facilitando a captação de novos projetos e investidores. Esse diferencial competitivo reforça a confiança do consumidor e amplia oportunidades de negócio.

Do ponto de vista econômico, a assistência técnica possibilita uma redução de custos a longo prazo. A identificação precoce e a correção de falhas minimizam retrabalhos, prevenindo despesas adicionais e garantindo maior eficiência operacional.



O Departamento de Assistência Técnica conta com uniforme padrão e crachás de identificação para facilitar a identificação e assegurar a segurança aos nossos clientes



No aspecto social, um atendimento pós-obra estruturado promove fidelização e recomendação de clientes. Um serviço de qualidade no pós-venda fortalece a relação com os clientes, gerando indicações espontâneas e ampliando a satisfação dos consumidores. Esse relacionamento positivo contribui para uma percepção favorável da marca e para a expansão de sua base de clientes.

Por fim, a assistência técnica também impacta diretamente na gestão da qualidade e melhoria contínua. A análise sistemática das ocorrências permite identificar padrões de falhas e aprimorar os processos construtivos, elevando a qualidade final dos empreendimentos. Além disso, essa prática fomenta o aperfeiçoamento da equipe técnica por meio de treinamentos especializados, garantindo um ciclo de inovação e aprendizado constante.

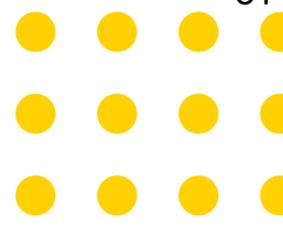
O departamento de assistência técnica iniciou o acompanhamento de seu desempenho com a utilização de indicadores, sendo eles:

- Número de chamados abertos e fechados por mês
- Tempo médio de atendimento por chamado
- Principais problemas relatados pelos clientes
- Volume de chamados por empreendimentos entregues
- Custo da assistência técnica por obra
- Categorização dos chamados por cômodo, item, e questão para mapeamento destes
- Acompanhamento dos prazos de entrega
- NPS de assistência técnica

SEGURANÇA DO TRABALHO

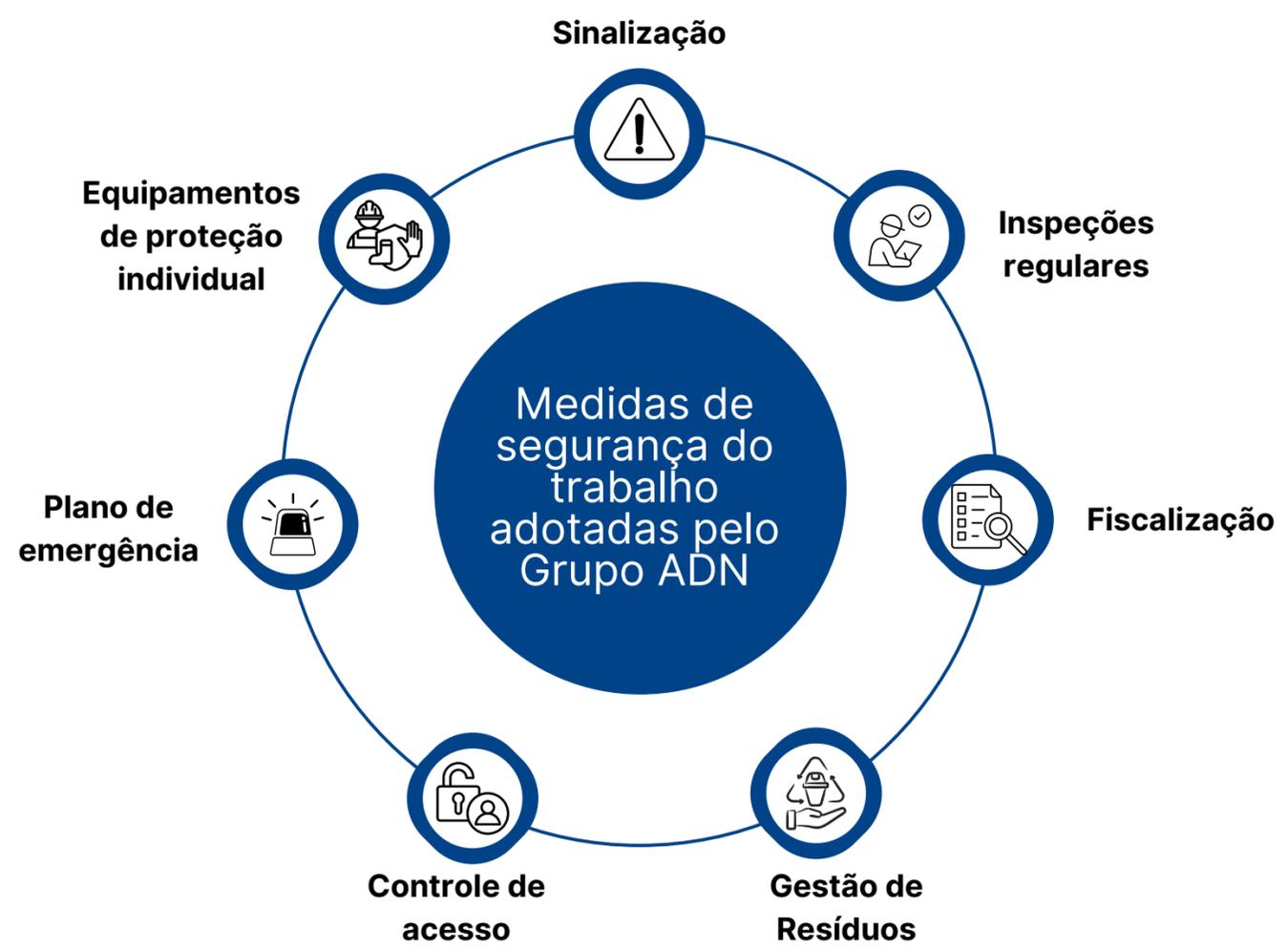
SOBRE O COMPROMISSO DO GRUPO ADN COM OS COLABORADORES





SEGURANÇA DO TRABALHO

Na visão do Grupo ADN, a garantia de **saúde e segurança** aos trabalhadores em nossas obras é uma premissa de para garantia de **bem-estar, eficiência, redução de acidentes de trabalho, engajamento e atração de talentos**, indo além de ser uma conformidade legal e aos direitos humanos.



A seguir, seguem os indicadores monitorados para a segurança do trabalho:

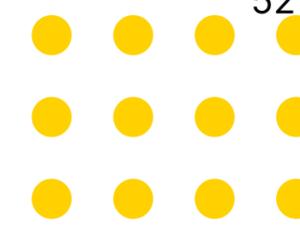
Indicadores 2024	
Índice de acidentes com afastamento	13
Índice de acidentes sem afastamento	5
Índice de óbitos	0

Foi possível observar um aumento do índice de acidentes com afastamento, e a redução dos índice de acidentes sem afastamento, de 2023 para 2024.

Tendo isso em vista, para prevenção dos acidentes foram realizados ao longo de todo ano treinamentos periódicos e em momentos estratégicos que proporcionam o fortalecimento da cultura de prevenção, consciência e atualização contínua dos processos internos relativos à segurança do trabalho, conforme demonstrado abaixo, e detalhado na sequência.

Treinamentos 2024	Carga horária	Quantidade de treinamento realizados	Horas totais
Segurança do trabalho e integração de segurança	4 horas por colaborador	1.638	6.552
Ordem de serviço	1 hora por colaborador	1.638	1.638
Máquinas e equipamentos	1 hora, por colaborador, por equipamento	1.601	1.601
Procedimentos de segurança	1 hora, por colaborador, por equipamento	87	87
Trabalho em altura	8 horas por colaborador	230	1.840





SEGURANÇA DO TRABALHO

Campanha momento de reflexão

Ao longo do ano de 2024, realizou-se a campanha "Momento de Reflexão", com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre os riscos e perigos presentes no ambiente de trabalho.

A campanha foi estruturada para expor situações reais e potenciais de acidentes, destacando as consequências do não uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e do descumprimento das normas e procedimentos de segurança. Por meio de exemplos práticos e casos ocorridos no dia a dia, buscou-se sensibilizar os colaboradores, proporcionando a eles a oportunidade de visualizar de forma clara os impactos que atitudes inseguras podem causar.

Com essa abordagem, foi reforçada a importância da prevenção e da responsabilidade individual, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro e consciente para todos.



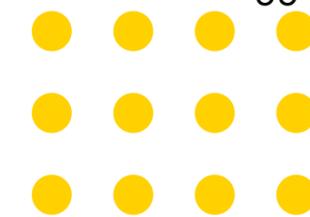
Programa Café com segurança

Em 2024, deu-se continuidade ao Programa Café com Segurança, uma iniciativa voltada para a promoção da saúde e segurança no trabalho. O objetivo do programa é proporcionar um ambiente descontraído para a realização de dinâmicas, palestras e bate-papos, todos focados em temas essenciais para a execução segura das atividades dos colaboradores.

Entre os assuntos abordados estão a percepção de riscos, o uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e as consequências do não uso, além de temas como trabalho em equipe e a importância da união no ambiente de trabalho.

O programa vai além da conscientização e do treinamento. Ele também contribui para o fortalecimento da cultura de segurança, promovendo a integração entre os colaboradores, reforçando a ideia de que todos têm um papel fundamental no ambiente de trabalho.





Também foi reforçada a necessidade de seguir procedimentos de segurança, como o desligamento de equipamentos antes de realizar manutenções e o cuidado ao manusear objetos cortantes ou perfurantes.



Com o objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de adotar comportamentos seguros ao volante, tanto no trajeto de casa para o trabalho quanto durante o uso de veículos da empresa.

A campanha abordou os princípios da direção defensiva, como a antecipação de riscos, o respeito às leis de trânsito, o uso correto dos equipamentos de segurança (cinto de segurança, capacete, etc.), e a atenção constante ao ambiente. Também destacamos a importância de manter a manutenção preventiva dos veículos em dia e de evitar comportamentos de risco, como o uso do celular ao dirigir, o excesso de velocidade e a condução sob efeito de álcool ou substâncias que comprometam a atenção.



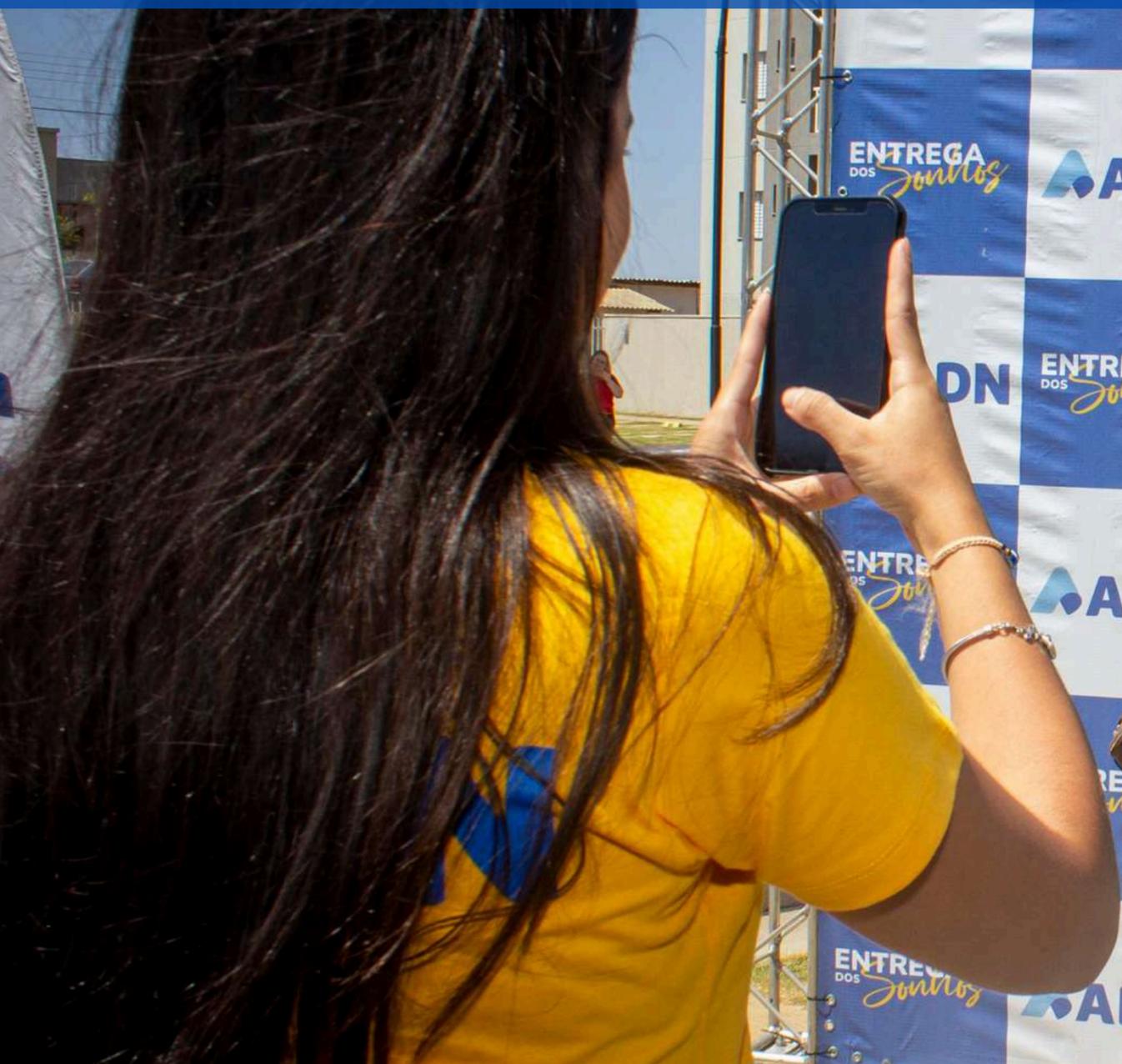
Segurança no Trânsito: Direção Defensiva

A segurança no trânsito é uma responsabilidade de todos, e a direção defensiva é uma das principais ferramentas para prevenir acidentes e garantir a integridade de motoristas, passageiros e pedestres. Pensando nisso, foi desenvolvida a campanha “Segurança no Trânsito: Direção Defensiva”.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

SOBRE O IMPACTO QUE CAUSAMOS EM MILHARES DE VIDAS



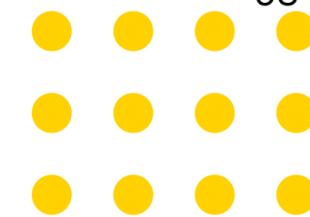
onho

TRAJETÓRIA ADN

COLABORADORES

SOBRE O CORAÇÃO DO GRUPO ADN





530

Colaboradores diretos

+ de 1000

Colaboradores indiretos

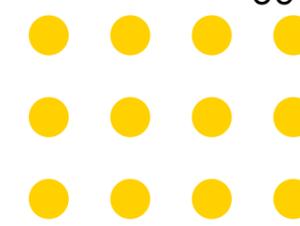
O Grupo ADN transforma vidas quando constrói e entrega milhares de novas unidades habitacionais para nossos clientes, impacta cidades e comunidades, emprega centenas de fornecedores e também contribui na construção da carreira daqueles que fazem o Grupo ADN ser o que é, nossos colaboradores!

Os colaboradores são o coração do Grupo ADN!

Investimos continuamente em programas de capacitação, bem-estar e qualidade de vida, reconhecendo que o sucesso sustentável só é alcançado quando priorizamos as pessoas. Nossos colaboradores não apenas cumprem metas e prazos – eles **moldam nosso propósito**, contribuem para a construção de um **futuro mais responsável** e atuam como **embaixadores dos valores que nos guiam**.

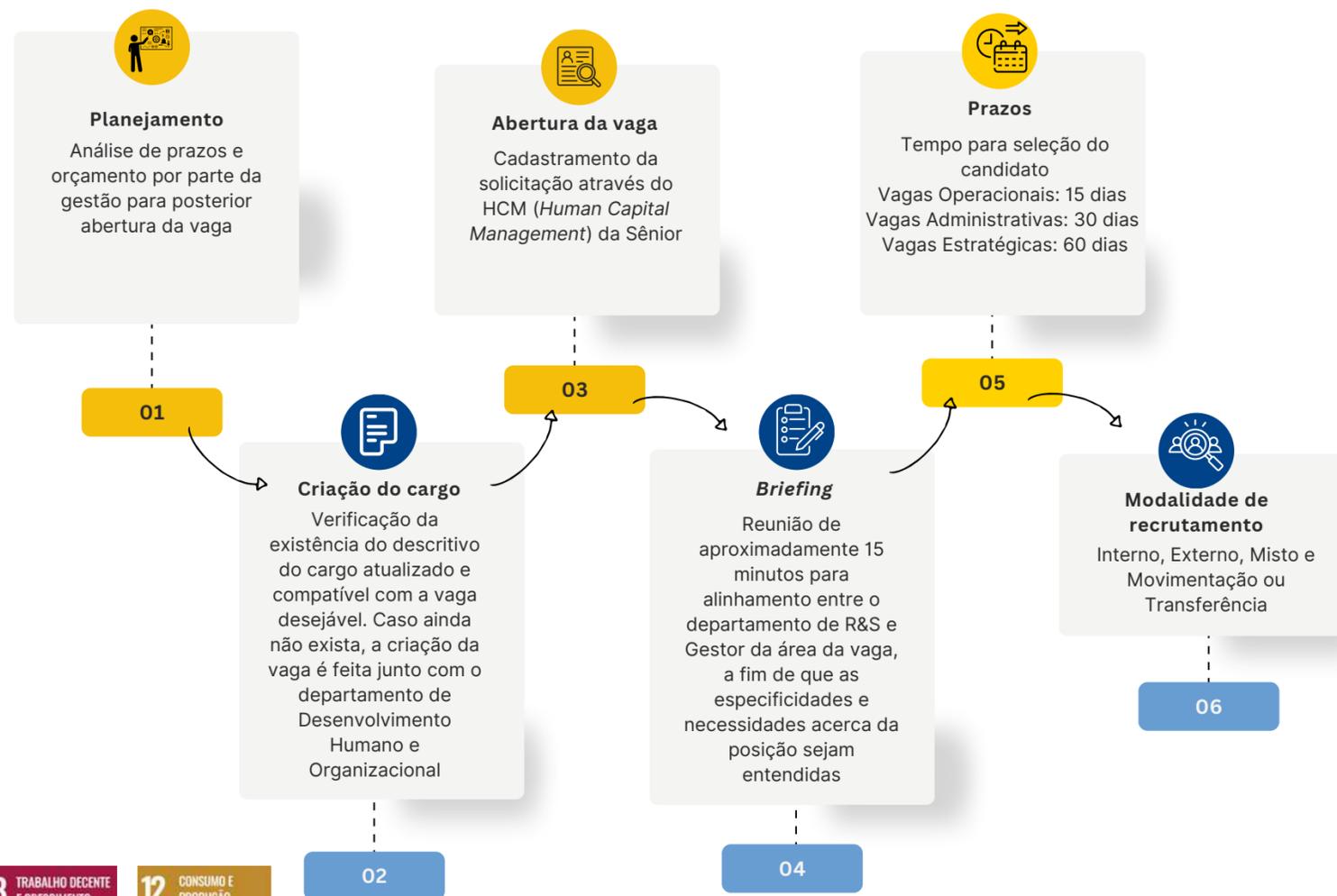
A seguir, apresentamos nossos colaboradores e as iniciativas que tornam o Grupo ADN um lugar mais incrível para se trabalhar!





COLABORADORES

O caminho de todos os colaboradores do Grupo ADN nasce do **processo seletivo**. Nesse momento busca-se não somente candidatos, mas sim pessoas que **compartilham da mesma visão e que querem crescer junto com a empresa!** A seguir, é possível observar o caminho interno que os gestores percorrem para abertura da vaga e, a seguir, o caminho externo dos candidatos para o preenchimento da mesma, sempre ressaltando as questões sociais e de governança envolvidas:



No Grupo ADN, o processo de recrutamento e seleção é cuidadosamente estruturado para alcançar um objetivo claro: **formar talentos excepcionais e compor o melhor time possível!** Passado os processos internos para abertura de vaga, para os candidatos, o processo seletivo é composto por 6 etapas, cada uma desenhada para identificar, além das habilidades técnicas, a compatibilizada com os valores e cultura da empresa.

Desde o cadastro inicial até o retorno final, cada fase do processo seletivo é uma oportunidade para que ambas as partes se conheçam melhor e explorem o potencial de cada candidato, garantindo uma conexão de verdade e alinhada aos propósitos de ambos!



Passado o processo seletivo, o Grupo ADN se preocupa em oferecer uma **integração de qualidade** para todos os colaboradores! A integração é um momento estratégico para acolher e preparar as pessoas, garantindo alinhamento com os valores, políticas e padrões organizacionais desde o início de suas jornadas!

Sede

Para os profissionais alocados na sede, o processo de integração inicia-se através da **apresentação dos espaços físicos**, participação de um *tour* pela sede, passando pelos departamentos, salas de reunião, copas e áreas de convivência, recebendo orientações sobre esses locais. No primeiro dia de trabalho, realizamos uma **foto para divulgação na TV Corporativa e no Teams** (plataforma de comunicação interna da empresa), apresentando o novo colaborador aos demais profissionais da empresa. Essas atividades facilitam o entendimento sobre a estrutura da organização e contribui para a formação de um ambiente colaborativo.

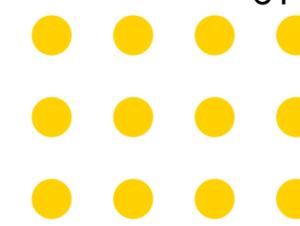


Obras

Já para os colaboradores das obras, a integração é adaptada à realidade do canteiro, assegurando que os novos integrantes **conheçam os espaços**, como escritórios, almoxarifados, vestiários e áreas de convivência, e também as práticas de segurança, padrões de qualidade e políticas organizacionais. O objetivo é criar um **ambiente seguro, produtivo e alinhado com os princípios da empresa**.



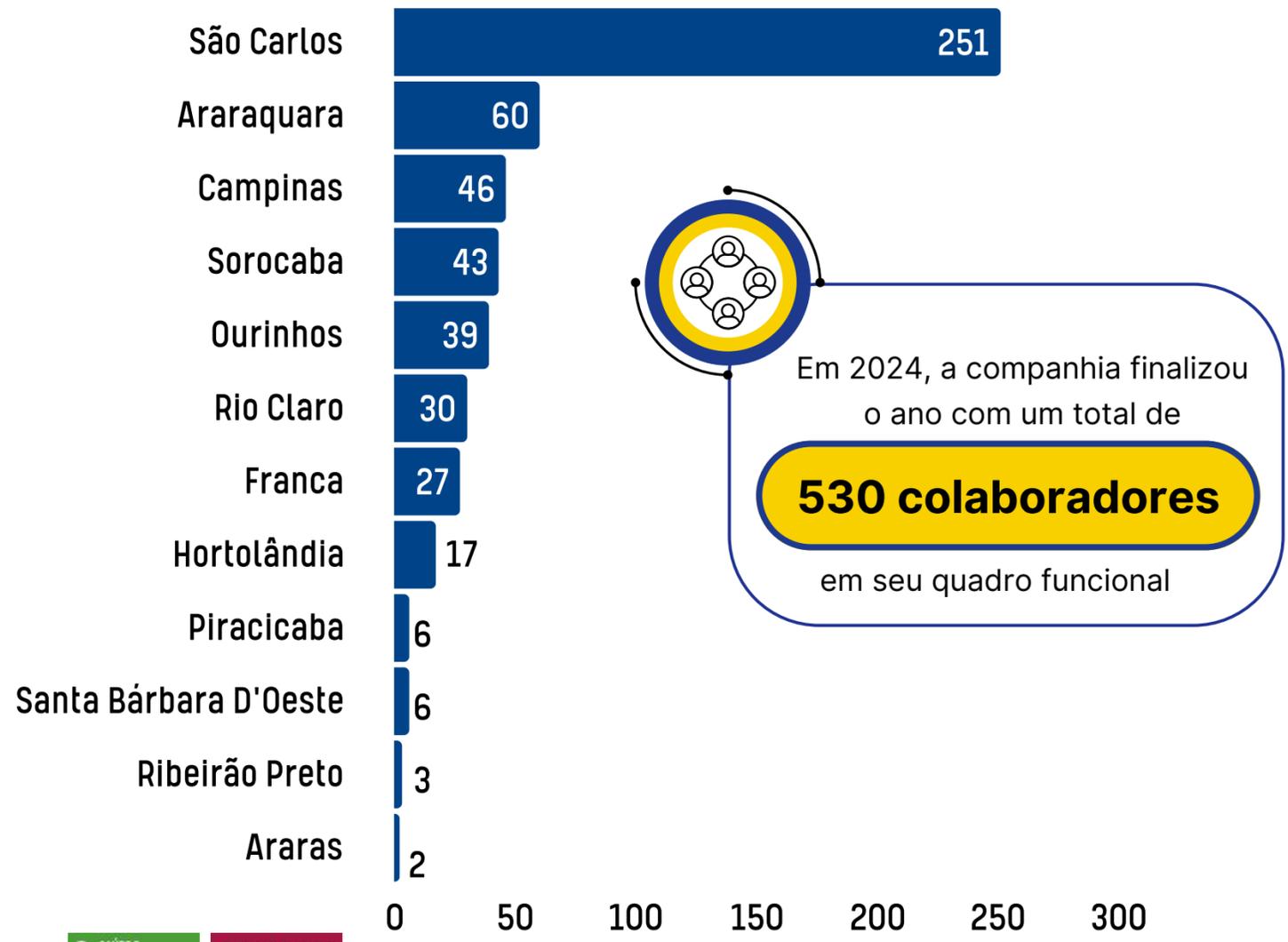
Além disso, para sede e obras há a integração com o departamento de Segurança do Trabalho, na ocasião são passados sobre os principais pontos internos da empresa sobre o tema e a importância de estar sempre atento no dia a dia com relação à essas pautas. Destaca-se a importância das normas de segurança e saúde ocupacional como parte essencial de nossa estratégia de ESG, assegurando condições dignas e seguras para todos os profissionais. A integração de todos os colaboradores é respaldada por iniciativas que reforçam nosso **compromisso com a sustentabilidade** e a **responsabilidade social**. Por meio da **plataforma Edifica**, oferecemos acesso a trilhas de aprendizagem que integram desenvolvimento técnico e comportamental, promovendo capacitação contínua. Por meio de uma integração estruturada, buscamos fortalecer nossa cultura organizacional e potencializar o sucesso de cada colaborador como parte essencial da construção do futuro que projetamos.



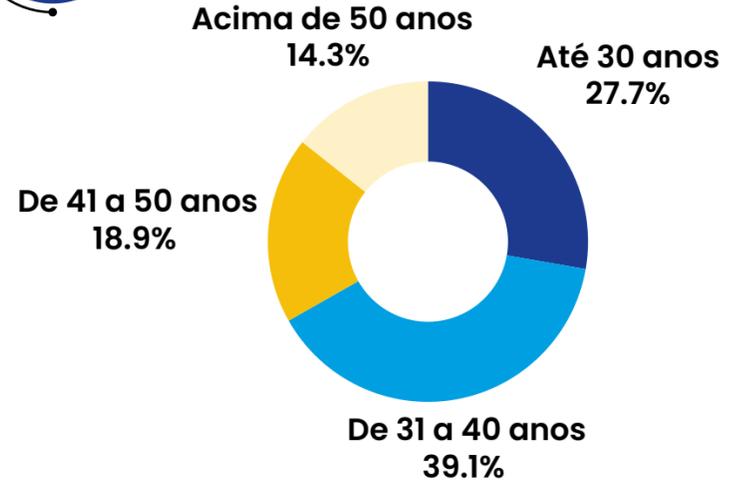
COLABORADORES

Cuidamos com dedicação de nossos colaboradores, independentemente do local onde atuem — seja na sede, nas obras, nas filiais ou nos *stands*. Esse compromisso reflete nosso esforço contínuo em criar um **ambiente acolhedor, inspirador e colaborativo**, onde todos se sintam apoiados e valorizados. A seguir é possível observar a distribuição de colaboradores por cidade:

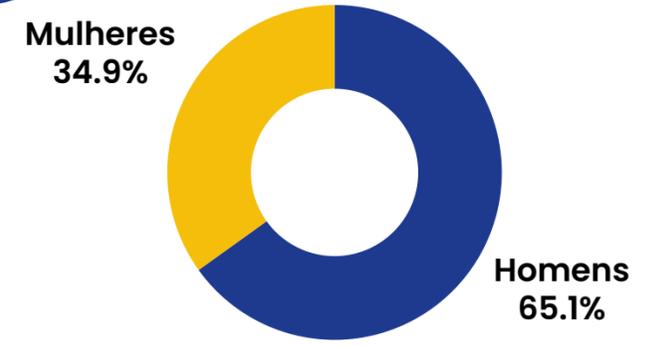
Com relação aos colaboradores, os gráficos nos trazem as divisões por gênero. No atual quadro temos: **345 homens**, o que corresponde a 65,1%, e **185 mulheres**, o que corresponde a 34,9%. Consta abaixo também a divisão dos colaboradores por faixa etária. É possível perceber que, atualmente, **a maior parte dos colaboradores tem entre 31 e 40 anos**.



Divisão dos colaboradores por faixa etária



Divisão dos colaboradores por gênero



Em 2024, 4 colaboradores usufruíram da licença-paternidade, enquanto 3 colaboradoras tiraram a licença-maternidade. Em relação ao afastamento por auxílio doença, houveram 12 colaboradores que se afastaram durante o ano de 2024.

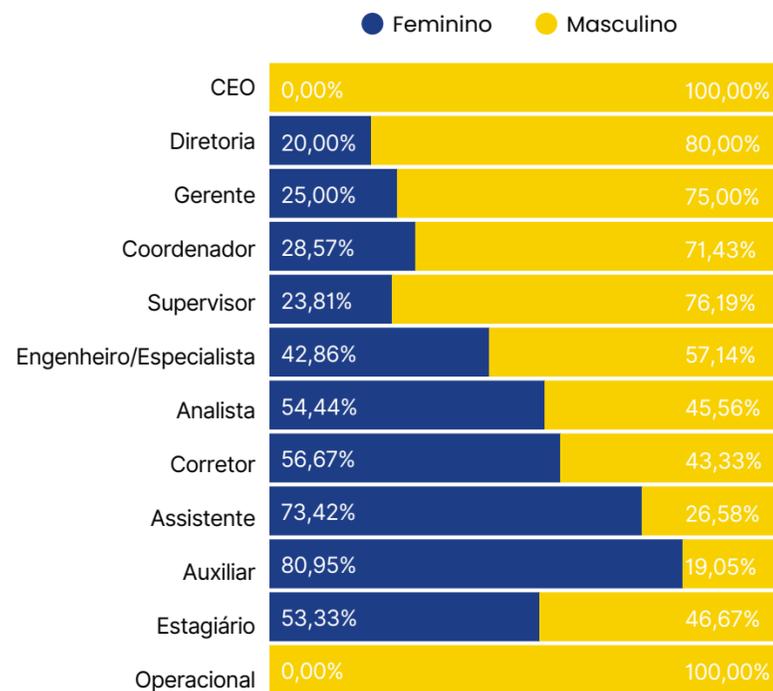


COLABORADORES

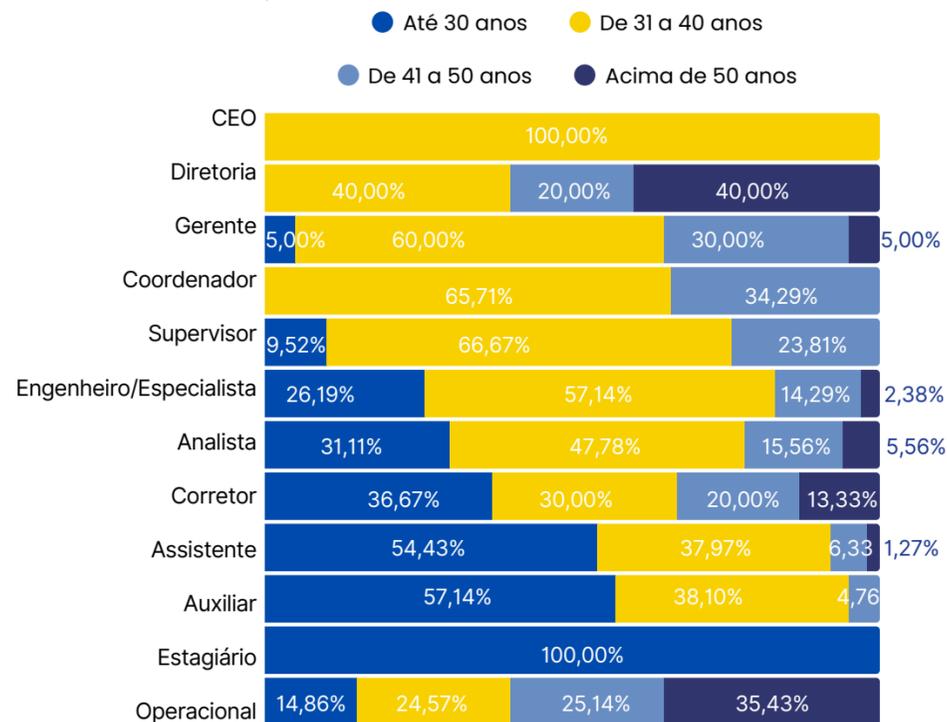
Os gráficos abaixo mostram a distribuição de colaboradores por categoria funcional e gênero e por categoria funcional e faixa etária:

A partir do gráfico de colaboradores por categoria funcional e gênero percebe-se uma desigualdade de mulheres em cargo de lideranças na empresa, sendo as mulheres maioria apenas nos cargos de analistas, corretores, assistentes, auxiliares e estagiárias. Pensando nisso, o Grupo ADN tem trabalhado em projetos internos para uma maior igualdade de homens e mulheres em todas as posições da empresa, como é o caso do Vozes Femininas, que será explorado a seguir.

Colaboradores por categoria funcional e gênero



Colaboradores por categoria funcional e faixa etária



O gráfico ao lado retrata não só uma realidade do Grupo ADN, mas como também de todo mercado de construção civil. Ao olhar para os colaboradores de categoria operacional, com menos de 30 anos, percebe-se que, por mais um ano, não houve renovação de mão de obra. A escassez de mão de obra não se deve apenas à falta de profissionais disponíveis, mas também à baixa entrada de novos trabalhadores na função. É importante destacar que, em 2023, 29,53% dos colaboradores tinham mais de 50 anos, enquanto em 2024 esse percentual aumentou para 35,43%, evidenciando o envelhecimento da força de trabalho em campo. As tendências seguem também as mesmas conclusões do levantamento que foi realizado pelo Consultoria Ecconit, a pedido do SindusCon-SP no ano de 2024. Mostrando ser uma tendência geral do mercado e não só do Grupo ADN. Nas demais posições, a distribuição etária por categoria funcional segue o comportamento esperado.

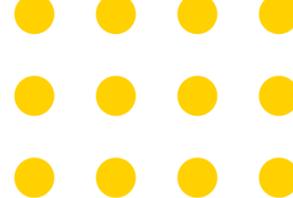


RECONHECIMENTO

No Grupo ADN temos como propósito cuidar das pessoas e somos orgulhosamente reconhecidos como um **Lugar Mais Incrível para se Trabalhar**. Desenvolver talentos e lideranças está no centro do que fazemos, pois acreditamos firmemente que investir em pessoas é o melhor caminho para construir um futuro promissor.

O Grupo ADN é formado por pessoas comprometidas em promover inovação, sustentabilidade e habitação de qualidade. Nosso departamento de Recursos Humanos tem como propósito criar um ambiente de trabalho acolhedor, onde equipes unidas colaboram em uma atmosfera harmoniosa, incentivando o desenvolvimento e o surgimento de novas ideias.

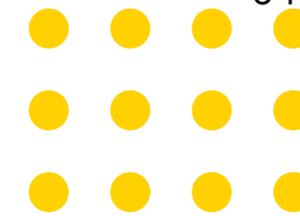
Por dois anos consecutivos, 2022 e 2023, fomos reconhecidos como “Lugar Incrível para se trabalhar”, de acordo com a pesquisa conduzida pela Fundação Instituto de Administração (FIA) em parceria com o UOL. Em 2024, fomos reconhecidos como um dos Lugares Mais Incríveis para se Trabalhar, pela pesquisa conduzida pela Fundação Instituto de Administração (FIA) em parceria com o Estadão, que também destacou as organizações que priorizam o bem-estar e o crescimento de suas equipes.



ENDOMARKETING

No Grupo ADN, a área de Endomarketing faz parte do departamento de Gestão do Capital Humano, atuando de forma integrada para promover um ambiente de trabalho mais saudável, produtivo e colaborativo. Essa equipe é responsável por criar e implementar campanhas que incentivam o bem-estar dos colaboradores, incluindo ações voltadas à saúde física e mental, além de desenvolver canais de comunicação eficientes e transparentes. Uma das responsabilidades do Endomarketing, é garantir que as **informações fluam de forma clara e acessível**. Colaboradores que se sentem valorizados, ouvidos e apoiados tendem a retribuir com mais dedicação, inovação e resultados. Afinal, cuidar de quem faz a empresa acontecer é a base para construir um futuro sustentável e de sucesso! A seguir, desbravaremos algumas das ações realizadas durante o ano de 2024 pela área de Endomarketing.





AÇÕES DE ENDOMARKETING

▶▶▶▶▶▶▶▶ Dia da Família

O Dia da Família no Grupo ADN foi uma celebração que reuniu colaboradores e suas famílias em um dia repleto de diversão, emoção e conexão. As famílias tiveram a oportunidade de vivenciar o ambiente de trabalho dos colaboradores de forma descontraída, fortalecendo os laços entre a empresa e os seus entes. Realizado na obra do Parque das Oliveiras em São Carlos/SP, o evento contou com uma programação diversificada que cativou a todas as idades: *tour* guiado pela obra, pula-pula, escorregador, totem de fotos como recordação da 1ª edição do evento, pintura facial, pipoca, algodão doce, cachorro quente, além de um delicioso café da manhã. Para o Grupo ADN, promover essa aproximação é fundamental, pois reconhecemos que o **apoio familiar** é um pilar essencial para o bem-estar e o sucesso de cada colaborador.



▶▶▶▶▶▶▶▶ Projeto Sonar

No Grupo ADN, cuidar das pessoas é parte essencial da nossa missão. Ao longo de 2024, foram realizadas palestras e *workshops*, assim como, foram firmadas parcerias estratégicas para abordar temas relevantes à **saúde e ao desenvolvimento pessoal e profissional** de nossa equipe, por meio do Projeto Sonar. Dando continuidade às ações de 2023, o projeto passou por uma mudança importante em maio, incorporando o Maio Furta-Cor, uma iniciativa que destaca a importância da saúde mental materna. Essa conquista reforça o compromisso do Grupo ADN com o bem-estar de suas colaboradoras, especialmente aquelas que são mães.



Cuidado com a saúde mental



Prevenção ao suicídio



Prevenção ao câncer de mama



Saúde mental materna



Prevenção ao câncer de próstata



AÇÕES DE ENDOMARKETING

Para fortalecer essas iniciativas, a Unimed se tornou uma parceria estratégica, oferecendo suporte essencial na realização de palestras e orientações sobre saúde e bem-estar. Além disso, nossos colaboradores têm acesso a um plano de saúde sem coparticipação, evidenciando nosso cuidado com cada um deles. A Unimed também disponibiliza serviços de telemedicina, proporcionando maior agilidade e facilidade no agendamento e realização de consultas, garantindo atenção à saúde de forma prática e acessível!

A Campanha Maio Furta-Cor, dedicada à saúde mental materna, reforça a força e a sensibilidade das mães, além da importância de oferecer apoio durante uma das jornadas mais transformadoras de suas vidas.

Para ampliar o cuidado durante este momento, o Grupo ADN oferece descontos exclusivos em creches para colaborar com as mães e pais nesse período. Além disso, adotamos o regime de trabalho híbrido até que a criança complete um ano, proporcionando maior flexibilidade para que as mães possam conciliar as demandas da maternidade com a vida profissional.

Em breve, a sede do Grupo ADN contará com uma sala de amamentação, um espaço pensado para acolher e oferecer conforto às colaboradoras que estão vivenciando a maternidade. Também estão sendo implementadas iniciativas voltadas para um retorno ao trabalho mais humanizado e cuidadoso, respeitando os desafios e as emoções desse momento especial.

Essas ações refletem o compromisso do Grupo ADN em promover um ambiente de trabalho acolhedor, inclusivo e que apoie suas colaboradoras em todas as fases de suas vidas.

Afinal, cuidar das mães é cuidar de quem constrói o nosso presente e o nosso futuro!



COLABORADORAS

Voices femininas

O Projeto Vozes Femininas foi uma iniciativa marcante e transformadora no Grupo ADN, alinhada ao propósito de empoderamento feminino. Idealizado com o objetivo de valorizar, ouvir e empoderar as colaboradoras, o projeto proporcionou um espaço acolhedor para que as mulheres pudessem compartilhar suas histórias, desafios e conquistas.

Por meio de rodas de conversa, palestras inspiradoras e *workshops*, as participantes tiveram a oportunidade de se expressar livremente e explorar temas como: liderança feminina, equilíbrio entre vida pessoal e profissional, e a busca por equidade no ambiente corporativo.

A importância do Vozes Femininas transcende os eventos realizados. Ele criou um senso de pertencimento e união entre as colaboradoras, fortalecendo a cultura de inclusão e respeito do Grupo ADN. Além disso, o projeto foi essencial para promover o desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres, reforçando o compromisso da empresa em oferecer um ambiente seguro e igualitário.

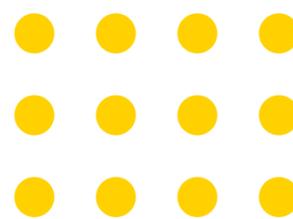
As histórias compartilhadas e os laços criados durante o projeto vão ecoar por muito tempo, inspirando uma rede de apoio e sororidade dentro e fora da organização. Devido ao sucesso e aos *feedbacks* positivos recebidos, o projeto terá continuidade, com novas edições que continuarão a fortalecer o

papel das mulheres e a promover um ambiente ainda mais inclusivo no Grupo ADN.

Vale ressaltar que, para o Grupo ADN, valorizar as Vozes Femininas vai muito além do dia 8 de março!



CARREIRA NA ADN



PAUTA DO GESTOR

Construindo Carreiras

Iniciado em 2022, o Projeto Construindo Carreiras nasceu com o propósito de homenagear e reconhecer os nossos colaboradores que acreditam e confiam na missão do Grupo ADN.

Cada colaborador tem uma história única, e é essencial criar espaços para compartilhar essas jornadas e demonstrar como o trabalho na ADN é sinônimo de desenvolvimento pessoal e profissional.

Além de fortalecer o sentimento de pertencimento e orgulho entre os colaboradores, o Construindo Carreiras também é uma forma de inspiração, tanto internamente quanto externamente, ao mostrar que a valorização da carreira e a construção de um futuro dentro do Grupo ADN são reais e possíveis.

A companhia investe em oportunidades de **crescimento, aprendizado contínuo e reconhecimento**, porque entendemos que o desenvolvimento de carreiras sólidas é o alicerce para alcançarmos nossos objetivos como empresa.



Em fevereiro, foi lançada a Pauta do Gestor, um novo formato de comunicação interna do Grupo ADN, desenvolvido para **fortalecer a conexão, a transparência e a credibilidade em nossas interações**. Além do aspecto social, a iniciativa também reforça os pilares de governança da empresa!

A Pauta do Gestor acontece semanalmente, todas as terças-feiras, envolvendo todos os departamentos simultaneamente. Esse formato garante que informações importantes sejam compartilhadas de forma uniforme e fluida, promovendo uma **comunicação ágil e bilateral**.

Durante a pauta, são discutidos temas essenciais para a organização, como lançamentos, entregas, assinaturas de demandas mínimas, revisões de políticas e procedimentos, planejamento estratégico, entre outros assuntos relevantes.



AÇÕES DE ENGAJAMENTO



O Grupo ADN acredita que momentos especiais merecem ser celebrados e reconhecidos. Por isso, são promovidas ações fixas de engajamento que refletem nosso carinho e respeito por cada colaborador, tornando o ambiente de trabalho mais acolhedor e valioso.

Reconhecemos a importância de celebrar conquistas individuais e coletivas. Por isso, promovemos diversas iniciativas, como as **comemorações** de aniversários - sejam de nascimento ou de tempo de casa - e momentos especiais, como o aniversário do próprio Grupo ADN. Cada uma dessas ações é cuidadosamente planejada para fortalecer nossos vínculos e demonstrar que estamos juntos nos momentos mais importantes.

Cuidar da saúde e qualidade de vida dos nossos colaboradores é uma prioridade também. Em nossa sede, disponibilizamos diariamente frutas frescas e variadas, incentivando **hábitos saudáveis**. A troca de conhecimento, aprendizado e mesmo uma leitura leve e descontraída é possível através da nossa Biblioteca Comunitária, onde os próprios colaboradores doam livros. Esse espaço é um convite para descontrair o ambiente de trabalho ou procurar novas inspirações.

E, como já mencionado, em 2024 incluímos em nosso calendário o **Dia da Família**, um evento especial onde nossos colaboradores puderam desfrutar de um dia cheio de experiências ao lado de seus entes queridos. Durante a ação, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer um de nossos empreendimentos em São Carlos.

Essas ações demonstram que, no Grupo ADN, nosso compromisso é **continuar fortalecendo essas conexões** e construindo um ambiente onde todos se sintam reconhecidos, engajados e inspirados.

AÇÕES DE ENGAJAMENTO

Um outros projeto, o **Papo com o CEO**, é uma iniciativa criada para promover conversas significativas entre os colaboradores e a alta diretoria, conectando ideias e experiências de forma autêntica e colaborativa. O projeto tem como propósito fortalecer o engajamento, fomentar a proximidade e criar um espaço para o compartilhamento de desafios, boas práticas e visões estratégicas da empresa.

No primeiro semestre de 2024, o Papo com o CEO foi realizado nas cidades de São Carlos, Araraquara, Franca e Rio Claro, reforçando o compromisso do Grupo ADN em estar próximo de seus colaboradores, independentemente da localidade, e em promover um ambiente onde todos se sintam ouvidos e valorizados.

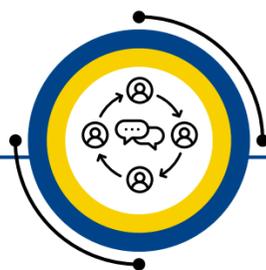
Durante o período do Verão, o projeto **“Sextas de Verão”** vem proporcionar aos colaboradores um momento leve e descontraído com diversos picolés a disposição e a possibilidade do uso de roupas mais leves e confortáveis no escritório.

Também comemoramos sempre datas especiais como a **Páscoa e o fim de ano!** Em todas as nossas regionais, realizamos uma animada **Festa Junina**, em que todos envolvidos da sede, obras e equipes de vendas, puderam desfrutar de um momento leve e descontraído no ambiente de trabalho. Com direito a pipoca, paçoca, uma variedade de doces típicos, decoração temática e brincadeiras tradicionais, criamos uma atmosfera alegre e de integração, fortalecendo os laços entre os colaboradores e celebrando juntos essa tradição tão especial.



RH NAS OBRAS

O Grupo ADN reconhece que as pessoas estão no centro de todas as nossas ações, e nossa prioridade é manter uma conexão próxima com cada colaborador, independentemente de sua localização. Para isso, o Departamento de Gestão do Capital Humano atua diretamente nos canteiros de obras, promovendo uma relação mais próxima e eficiente com as equipes operacionais. O RH nas Obras desempenha um papel estratégico na integração entre a cultura organizacional e os colaboradores, estando presente, atualmente, nas cidades de São Carlos, Araraquara, Campinas, Franca, Rio Claro, Sorocaba e Ourinhos. **Seu principal objetivo é fortalecer a comunicação, disseminar os valores e propósitos do Grupo ADN e oferecer suporte completo aos colaboradores.** Dentre as principais ações desenvolvidas, temos:



Comunicação de ponta a ponta:

Garante que todos os colaboradores, inclusive os alocados em obras, estejam bem informados sobre políticas, objetivos e mudanças organizacionais.



Ações de endomarketing:

São promovidas campanhas internas e atividades que reforçam o engajamento e o senso de pertencimento.



Saúde e bem-estar:

São realizadas ações e parcerias voltadas para a saúde física e mental, promovendo qualidade de vida no ambiente de trabalho.

A presença do RH nas obras é um reflexo do compromisso do Grupo ADN em cuidar de seus colaboradores, disseminar a cultura organizacional e garantir que todos se sintam ouvidos, apoiados e engajados.

Na edição de novembro de 2024 da revista do Prêmio "Lugares Mais Incríveis para Trabalhar de 2024", fomos reconhecidos pela **"Valorização dos Colaboradores"** devido à nossa iniciativa de ter um RH presente nas obras, além de diversos outros aspectos e práticas adotados pela empresa mencionados na publicação.



CULTURA ORGANIZACIONAL

A cultura organizacional é essencial para o sucesso de uma empresa, pois define os valores e comportamentos dos colaboradores, impactando diretamente a produtividade, a inovação e a adaptação. Ela fortalece a comunicação interna, melhora a retenção de talentos e contribui para o alcance dos objetivos estratégicos da organização. Em 2024 diversas iniciativas foram desenvolvidas para alicerçar a cultura organizacional do Grupo ADN, e destacamos a seguir as principais ações realizadas:

Comunicação Interna

A comunicação interna foi fortalecida com a implementação de rituais culturais significativos, como pode ser observado nas ações destacadas anteriormente. Para a liderança da ADN, foi instituída a **Pauta do Gestor**. Esse ritual foi desenvolvido com o apoio da Thutor, que também conduziu uma formação específica para a **liderança**.

Além disso, o ritual **Papo com CEO** foi revisitado. Essa prática aproxima colaboradores e lideranças, independentemente de hierarquias, contribuindo para um ambiente mais integrado e acolhedor.

Governança e modelos de gestão

Outro avanço significativo foi o **redesenho do organograma da ADN**, que resultou na criação de novas diretorias. Esse processo buscou fortalecer a **união da alta liderança** e **fomentar o engajamento dos departamentos** em torno dos melhores resultados para a empresa.

Adicionalmente, foi ativado o ritual de **reuniões semanais do Board ADN**, garantindo o alinhamento estratégico e facilitando tomadas de decisão mais eficazes dentro da nova estrutura organizacional.

Processos seletivos internos

Com o objetivo de reforçar a sensação de justiça entre colaboradores e aumentar a atratividade interna para oportunidades de carreira, os processos seletivos foram aprimorados. Instituímos um **modelo de avaliação colegiada**, que promove maior transparência, além de fortalecer a prática de *feedback* em todas as etapas. Esse modelo não apenas aprimora os processos, mas também contribui para o desenvolvimento de todos os envolvidos.

Programa de desenvolvimento

Os **programas de desenvolvimento da liderança (Épicos)** e de **futuros líderes (Motiva)** tiveram continuidade em 2024. Esses programas ofereceram módulos focados na evolução de competências técnicas (*hard skills*) e comportamentais (*soft skills*) de nossos colaboradores.

Ao longo de 2024, outras ações relevantes foram realizadas, incluindo: **Revisão das Tabelas Salariais** e da **Política de Remuneração Fixa e Variável**, melhorias no processo de **Integração de Colaboradores (onboarding)** e diversas outras atividades culturais alinhadas ao fortalecimento da nossa cultura organizacional!



CULTURA ORGANIZACIONAL

Cultura Organizacional do Grupo ADN

Desde 2022, o Grupo ADN tem potencializado sua cultura organizacional com auxílio da consultoria da Thutor. Juntos, estamos construindo um ambiente de convergência de propósitos que consolida uma cultura conectiva, capaz de engajar pessoas e viabilizar nossas ambições estratégicas. Nesses anos de projeto conjunto, foram trabalhados diversos aspectos ligados à cultura e, por meio de ações, é possível verificar na prática as mudanças na cultura do Grupo ADN ao longo dos anos!

Semana da Cultura

No ano de 2024 foi realizada a 2ª edição da Semana da Cultura do Grupo ADN, um evento inteiramente dedicado a fortalecer nossos valores, propósito e cultura organizacional.

Nas obras, foi promovida a **Gincana do Dia D**, onde nossos colaboradores participaram de um divertido jogo da memória, destacando os valores do Grupo ADN. Também exibimos vídeos com os diretores, compartilhando *insights* sobre a relevância de cada valor para a organização e para nosso crescimento conjunto.



O encerramento da Semana da Cultura aconteceu na Arena 241, em São Carlos, onde nossos líderes se reuniram para uma atividade especial de integração. Utilizamos o esporte como ferramenta para vivenciarem o valor da **UNIÃO** por meio da prática do *beach tennis*, fortalecendo ainda mais o espírito de colaboração e trabalho em equipe.



LIDERANÇA

Sabemos da nossa responsabilidade em desenvolver líderes cada vez mais capacitados, sendo assim, temos atualmente dois programas de liderança:

Épicos

O Épicos DNA 2024 marcou a terceira edição deste projeto transformador de treinamento e capacitação para **líderes**, com o propósito de prepará-los para enfrentar os desafios do futuro ao lado de suas equipes. As atividades ocorreram em um formato híbrido, combinando encontros presenciais e online, de abril a dezembro. Cada encontro foi cuidadosamente planejado para abordar temas estratégicos, fortalecendo competências de liderança e promovendo um desempenho ainda mais impactante. Os temas abordados foram: “Mudança e resiliência”, “Encantar e engajar”, “O líder desenvolvedor”, “Imaginar e construir o novo” e “O valor da diversidade”.

Motiva

Já o Programa Motiva foi uma iniciativa voltada para o desenvolvimento de **futuros líderes**, oferecendo conteúdos reflexivos e ferramentas práticas para enfrentar os desafios da liderança. Ao longo do ano, o programa contou com encontros online e com uma estrutura dinâmica e participativa. Foi uma experiência enriquecedora que visou a preparação de uma liderança de excelência e a promoção de impactos positivos na organização e em suas equipes. Os temas abordados foram: “Pessoas comuns, equipes poderosas”, “Comunicação e ação”, “Manual do gestor” e “Autonomia e protagonismo”.



Um motivo de muito orgulho no ano de 2024 é que de 36 participantes do Programa Motiva, 8 colaboradores foram promovidos, representando 22,22% do total de participantes.



PROMOÇÃO A SAÚDE

No Grupo ADN, a **saúde e o bem-estar** dos colaboradores são pilares essenciais do nosso compromisso com a sustentabilidade social. Para promover a qualidade de vida e o cuidado integral, foram estabelecidas parcerias estratégicas e implementadas iniciativas que beneficiam toda a equipe. Essas ações refletem nosso compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e fortalecer o desenvolvimento sustentável de nossa operação. A seguir, constam informações sobre cada uma delas:



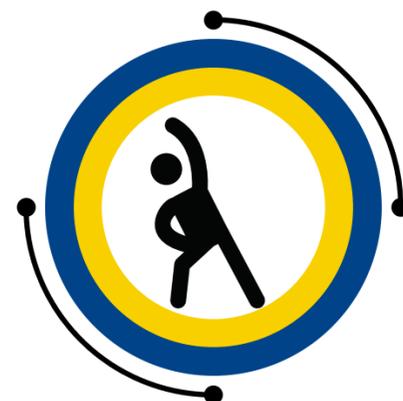
Parceria com Sesi e Sesc

Nossos colaboradores têm acesso a programas voltados à saúde e ao bem-estar, incluindo atividades físicas, ações educativas e acesso aos clubes com piscinas, quadras de esportes, teatro, shows, biblioteca e podem desfrutar de momentos de lazer com a família.



Wellhub

Além das parcerias citadas, nossos colaboradores têm acesso, por meio da plataforma Wellhub, a uma ampla rede de academias e atividades físicas, aplicativos de meditação, exercícios e bem-estar, promovendo mais flexibilidade na rotina de cuidados com a saúde.



Ginástica Laboral

Na sede, são oferecidas sessões regulares de ginástica laboral para incentivar hábitos saudáveis no ambiente de trabalho, prevenir questões ergonômicas e aumentar o bem-estar durante a jornada de trabalho.



CLUBE LIV

Como parte adicional do nosso compromisso com a dimensão social do ESG, implementamos também o **Clube de Benefícios LIV**. O LIV oferece acesso a uma ampla rede de parceiros com descontos exclusivos em serviços essenciais e de conveniência, em diversas áreas que fazem parte do dia a dia:



Saúde e bem-estar

Descontos em academias, massagens, clínicas de psicologia e óticas.



Educação e desenvolvimento

Parcerias com escolas de idiomas, faculdades, berçários e escolas infantis.



Consumo consciente

Condições especiais em redes varejistas renomadas, além de postos de gasolina.



Estilo de vida e lazer

Benefícios em restaurantes, barbearias e estúdios de cabeleireiro.



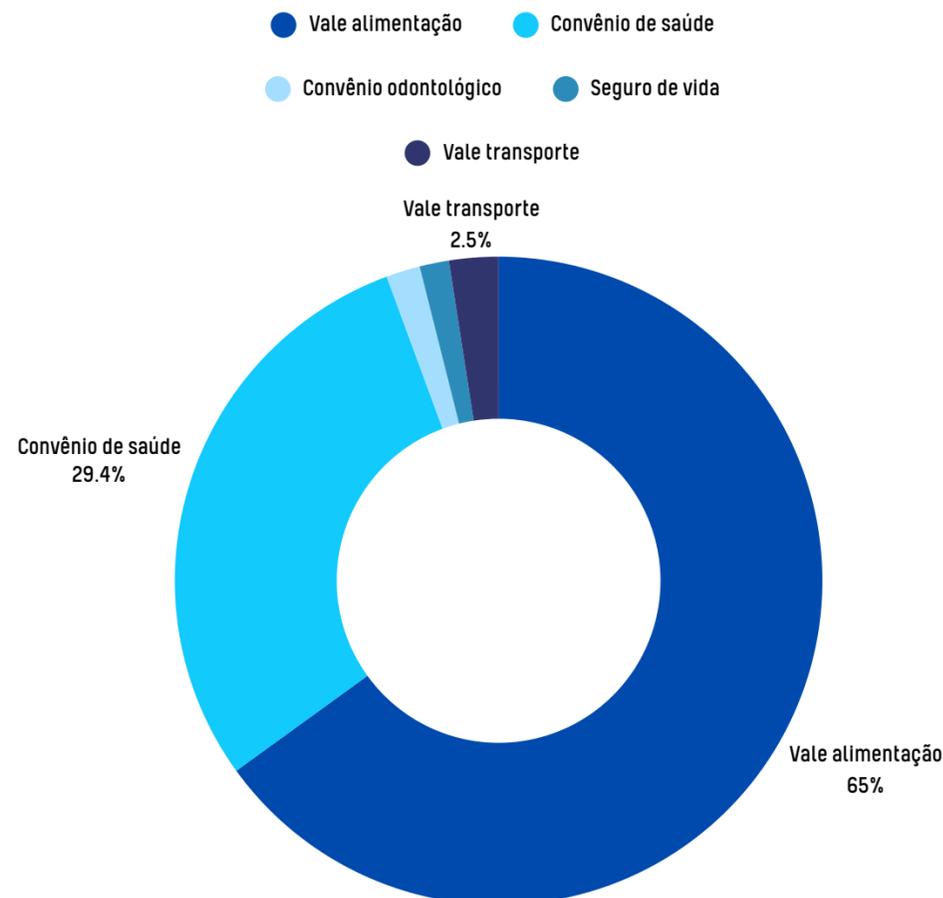
Essa iniciativa oferece ferramentas para equilibrar vida pessoal e profissional, ao mesmo tempo em que promovemos práticas sustentáveis no consumo e no acesso a serviços essenciais.

BENEFÍCIOS

Também são previstos para os colaboradores do Grupo ADN **benefícios fixos**, além de todos os direitos trabalhistas previstos. Estes ajudam a atrair e reter, no engajamento e satisfação com a empresa e, o principal, maior qualidade de vida para os colaboradores.

No ano de 2024, o Grupo ADN investiu R\$2.666.405,33 em benefício para colaboradores.

Desse valor, 65,0% corresponde ao vale alimentação, 29,4% ao convênio de saúde (sem coparticipação por parte dos colaboradores), 2,5% ao vale transporte, 1,7% ao convênio odontológico e 1,4% ao seguro de vida.



R\$ 2.666.405,33

investidos em benefícios para colaboradores



CAPACITAÇÃO

O Grupo ADN preza muito pela qualificação de seus colaboradores. Além da política de capacitação, o Grupo ADN conta com sua própria universidade corporativa, o Edifica, criada para promover a capacitação dos colaboradores e disponibilizar materiais de alta qualidade para aprendizado.

Através do Edifica, é realizada a integração de novos colaboradores, no início da jornada do colaborador, como já citado. Além disso, a plataforma disponibiliza cursos e trilhas de aprendizado com temas variados, em formatos de vídeos, textos, cursos, atividades, lives, gravações de reuniões e apresentações, proporcionando uma experiência completa de desenvolvimento profissional.

É previsto também o investimento em cursos, treinamentos, pós-graduações e programas de aprimoramento que atendem às necessidades individuais e organizacionais. Essas iniciativas proporcionam **crescimento profissional** e contribuem para construir **equipes mais preparadas e engajadas**.

R\$ 75.219,30
investidos em cursos e treinamentos

402
certificados emitidos

324
colaboradores ativos

52
cursos disponibilizados

CLIENTES

SOBRE O PROPÓSITO DO GRUPO ADN EXISTIR



RELACIONAMENTO

Em 2024, o Departamento de Relacionamento com Cliente do Grupo ADN reafirmou sua relevância estratégica por meio de uma **atuação integrada e eficiente**, refletida em sua subdivisão em três principais áreas:



Triagem &
Receptivo



Jornada
Construtiva



Assistência
Técnica

Com uma equipe composta por **6 atendentes operacionais, 2 analistas e 1 gerente**, cada profissional desempenha um papel fundamental para garantir um atendimento ágil e de qualidade. A distribuição da equipe reflete a subdivisão citada: 2 atendentes atuam na triagem, 3 na assistência técnica e 1 na jornada construtiva.

Ao longo do ano, o departamento atendeu milhares de chamados distribuídos entre diversos canais de atendimento, demonstrando a robustez da operação. A reestruturação da área de Assistência Técnica, departamento que trabalha em grande sinergia com a área de relacionamento, também foi outro marco no ano de 2024.

O Grupo ADN tem um compromisso em manter uma **comunicação transparente e eficiente com seus clientes**, colocando o relacionamento como prioridade e assegurando que cada interação seja pautada em **excelência e resolutividade**.



MINHA CASA, MINHA VIDA

Muito além de um programa habitacional, o Minha Casa Minha Vida é um instrumento essencial para fortalecer a dignidade, a inclusão e o progresso sustentável em todo o Brasil. O Grupo ADN trabalha com o programa e dá acesso ao primeiro imóvel à milhares de brasileiros e brasileiras!

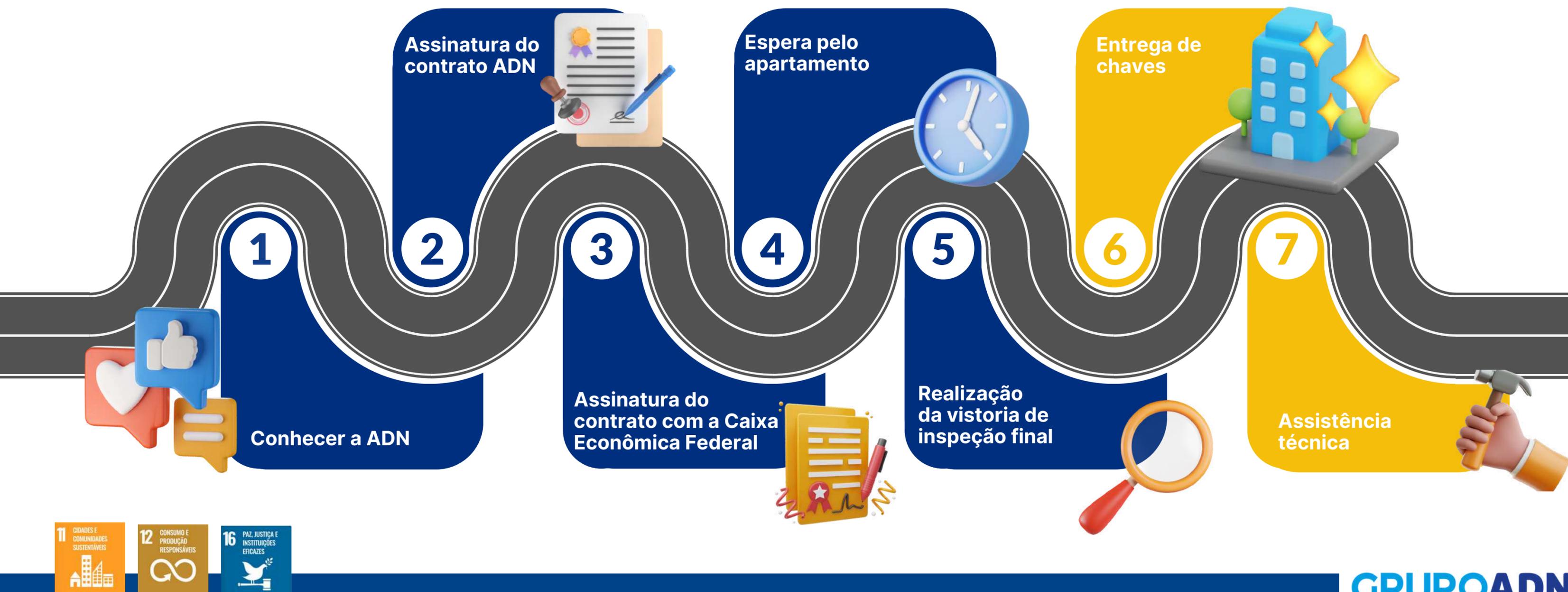
O Programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV) é uma iniciativa do governo brasileiro criada em 2009 para facilitar o acesso à moradia para famílias de baixa renda. Ele desempenha um papel fundamental no combate ao déficit habitacional e no desenvolvimento social e econômico do país.

Desde sua criação, o programa já passou por diversas reformulações, incluindo mudanças em 2023, quando voltou a se chamar Minha Casa, Minha Vida, trazendo novas faixas de renda e melhorias na inclusão social. Ao permitir o acesso ao primeiro imóvel, o Grupo ADN reconhece a importância de agir com total transparência e clareza em todas as etapas da jornada do cliente, garantindo suporte contínuo para esclarecer dúvidas e fornecer as orientações necessárias!



JORNADA DO CLIENTE

Devido à isso, em 2024, o Grupo ADN deu um passo estratégico para aprimoramento da experiência de seus clientes com o lançamento do **Projeto Jornada do Cliente**. Desenvolvido pelo departamento de Inovação e Sustentabilidade, o projeto realizou entrevistas com clientes em diferentes estágios de sua jornada de aquisição durante o ano corrido, proporcionando à companhia uma visão aprofundada sobre as necessidades e expectativas destes. Essas entrevistas forneceram informações valiosas que impulsionaram a identificação de sete etapas principais que definem a experiência do cliente com a ADN:



JORNADA DO CLIENTE

Adicionalmente, as informações coletadas permitiram a definição dos projetos prioritários no Departamento de Relacionamento com Cliente e também de cinco pontos focais para monitoramento de indicadores referentes à jornada do cliente ao longo do ano de 2024:



Essa estratégia possibilitou o acompanhamento preciso do desempenho da jornada do cliente em momentos-chave e deu respaldo ao Departamento de Relacionamento para desenvolvimento de projetos mais assertivos e impactantes para nossos clientes. Ao final do ano, a empresa alcançou o NPS de 47 na meta global, refletindo os desafios enfrentados nesta jornada, destacando as oportunidades de melhoria contínua e consolidando o propósito de oferecer uma experiência cada vez mais alinhada às expectativas de seus clientes.

Conforme citado anteriormente, a reformulação da estrutura do Departamento de Relacionamento do Grupo ADN em 2024 foi crucial para sua consolidação como um pilar estratégico na construção de **vínculos de confiança e satisfação com nossos clientes**. Com isto, e com as frentes de atuação ampliadas, foi desenvolvida uma diretriz inovadora que coloca o **cliente no centro de todas as decisões do Grupo ADN**, reforçando o compromisso da companhia em oferecer experiências diferenciadas e de alta qualidade. Em 2024, foram promovidas iniciativas alinhadas às diretrizes estratégicas da empresa, principalmente com foco em treinamentos e capacitação, descritas a seguir:

Treinamentos para equipe de obras

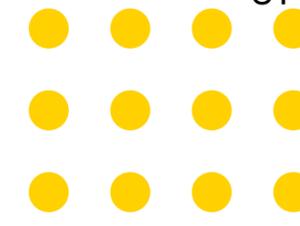
Treinamento especializado da equipe de obras envolvida no processo de vistorias de inspeção final, garantindo que toda a equipe esteja preparada para atuar com excelência, alinhada aos padrões de qualidade e atendimento do Grupo ADN.

Treinamentos para departamento de relacionamento

O Departamento de Relacionamento com o Cliente desempenha um papel essencial na experiência do consumidor e na construção da reputação da empresa. Para garantir um atendimento de qualidade, é fundamental investir em treinamento contínuo e reciclagem da equipe.

Capacitação geral da empresa no tema jornada do cliente

Capacitar toda a empresa nesse tema é essencial para oferecer um atendimento mais eficiente, integrado e centrado no cliente. Com o objetivo de que cada colaborador entenda seu impacto e influência na jornada do cliente como um todo, as capacitações fazem com que o colaborador se sinta responsável, também, por cada cliente.



PADRONIZAÇÃO DE ATENDIMENTO

Para garantir um alinhamento cada vez maior entre o departamento de Relacionamento e o departamento de Obras, ao longo de 2024 foram intensificados os treinamentos em campo. O objetivo foi tanto padronizar o atendimento, a comunicação, os processos de vistoria e a cordialidade da equipe de obras, quanto ampliar o conhecimento do Departamento de Relacionamento sobre todas as etapas da jornada do cliente com o Grupo ADN!

Reserva das Amoreiras



Vila das Palmeiras II



Aspen Residence



Lisboa Residence



Vila das Palmeiras II



Tulipas Residence



Tulipas Residence



PADRONIZAÇÃO DE ATENDIMENTO

Manuais de atendimento

Além dos treinamentos realizados em obra para aprimorar o padrão de atendimento, também foram intensificadas as capacitações do Departamento de Relacionamento com o Cliente. Adicionalmente, todos os manuais de atendimento foram revisados, com o objetivo de elevar a qualidade do serviço prestado, seguindo diretrizes estratégicas definidas pela Monitoria de Qualidade, criada em 2024.



Monitoria de qualidade

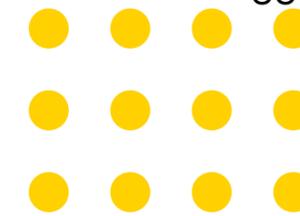
O ano de 2024 foi marcado pela criação da Monitoria de Qualidade, que definiu os princípios operacionais que norteiam todas as interações do departamento de Relacionamento com o Cliente: **Empatia, Escuta Ativa, Cordialidade, Resolutividade e Rapidez**, para garantir que cada cliente seja atendido com respeito, eficiência e sensibilidade às suas necessidades.

Vistorias

Uma das etapas da espera pelo apartamento que mais gera dúvidas é a vistoria. Esse é um momento especial, pois marca a primeira vez que o cliente vê seu futuro lar pronto, mas também complexo devido ao número de verificações que ele precisa fazer. Para garantir uma experiência positiva, foi elaborado um manual interno com diretrizes para os colaboradores sobre como conduzir a vistoria de forma clara e acolhedora, complementado por todos os treinamentos que estão sendo dados pelo próprio departamento de Relacionamento com Cliente para este fim.

No ano de 2024 o departamento de Relacionamento, acompanhou as vistorias e esteve trabalhando sinergicamente com o departamento de obras para oferecer aos clientes todo apoio com as possíveis dúvidas, de forma a manter a transparência e todos os níveis de qualidade prometidos na venda do apartamento. A seguir, serão detalhados todos os processos de vistoria atualmente implementados no Grupo ADN.





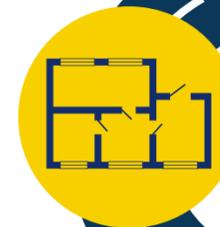
VISTORIA DAS UNIDADES

Para garantir a qualidade e a satisfação dos clientes, a construtora adota um processo detalhado de vistoria final das unidades, assegurando que cada empreendimento atenda aos padrões estabelecidos e às expectativas dos futuros moradores. O processo segue as etapas apresentada ao lado.

Esse processo permite identificar e corrigir possíveis problemas antes da entrega, aumentando a eficiência das vistorias, garantindo maior satisfação dos clientes e contribuindo para a melhoria contínua da qualidade dos empreendimentos.

Validação do Apartamento Modelo

Definição de um padrão de referência, que servirá como parâmetro para a execução de todas as demais unidades do empreendimento.



Amostragem pelo departamento de Gestão da Qualidade

Algumas unidades são analisadas por amostragem pelo departamento de qualidade da companhia, identificando e corrigindo possíveis falhas não percebidas durante a vistoria da obra.



Preparação e Checklist Interno

A equipe da obra realiza uma verificação detalhada de todos os sistemas e acabamentos das unidades, garantindo que estejam em conformidade com o modelo aprovado.

Agendamento da Vistoria com o Cliente

Após a liberação, o cliente realiza a vistoria da unidade acompanhado pela equipe da obra, utilizando um formulário digital para registro de qualquer apontamento que possua.



Monitoramento e Indicadores

O departamento de Gestão da Qualidade acompanha diariamente o correto preenchimento das **assinaturas e formulários dos clientes**, atualizando os indicadores de unidades aprovadas e reprovadas. Além disso, os principais pontos de atenção levantados pelos clientes são analisados para promover inspeções mais detalhadas nesses itens.



VISTORIA DE ÁREAS COMUNS

Além das unidades individuais, o Grupo ADN estruturou um processo detalhado de vistoria final para as áreas comuns, garantindo qualidade das mesmas na sua entrega ao Síndico e aos moradores. Esse processo assegura o cumprimento dos padrões estabelecidos e das expectativas dos futuros residentes. O processo segue as seguintes etapas:



1 - Preparação e Checklist Interno

A equipe da obra realiza uma verificação detalhada de todos os sistemas e acabamentos das áreas comuns, garantindo que estejam em conformidade com os projetos.



3 - Laudo de Entrega

Uma consultoria externa é contratada para verificar a conformidade com os projetos e normas aplicáveis. A auditoria ocorre em duas etapas: na primeira visita, é entregue um relatório apontando, se existirem, não conformidades e recomendações de boas práticas. Com base nesse documento, a gestão da obra e o departamento de Qualidade definem, se necessárias, as correções e melhorias a serem implementadas. Após a execução das correções e melhorias, a equipe terceirizada retorna ao empreendimento para realizar o laudo de entrega.



2 - Vistoria pelo departamento de Gestão da Qualidade

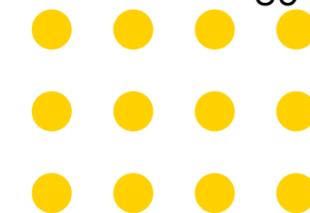
Todas as áreas são analisadas pelo departamento de Qualidade, identificando e corrigindo possíveis falhas não percebidas durante a vistoria da obra.



4 - Agendamento da Vistoria com o Síndico

Após a liberação da obra, com o laudo de entrega emitido, o síndico realiza a vistoria das áreas comuns acompanhado pela equipe da Obra, Relacionamento com o Cliente e Assistência Técnica, utilizando um formulário digital para registro de qualquer apontamento que possua.





O *Visual Law* foi bastante popularizado no Brasil em 2024 e tem como principal objetivo oferecer às partes **facilitação na interpretação** das normas jurídicas, mediante a **transparência e organização** de informações. Os textos jurídicos, comumente complexos, com esta nova estruturação, tendem a se tornar mais organizados e acessíveis para todos.

No Grupo ADN, o processo de atualização dos contratos sob esta nova premissa foi iniciado no primeiro semestre de 2024, e está em processo de finalização.

O principal foco do projeto de implantação e *Visual Law* são as minutas contratuais, e não se limita aos clientes finais, englobando também os contratos de trabalho, prestação de serviços e outros.

O *Visual Law* no Grupo ADN



Recursos visuais básicos, objetivos e assertivos



Hierarquia contratual bem definida



Encadeamento lógico



Padronização, acessibilidade e eficiência comunicativa

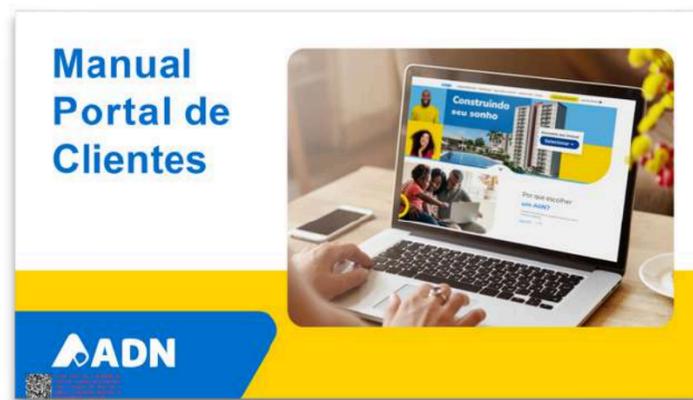


MANUAIS DO CLIENTE

De forma a garantir a divulgação de todas as informações pertinentes para os clientes, o departamento de Relacionamento juntamente com outros departamentos do Grupo ADN, elaboram manuais para diversas fases da espera, assim como, para o uso do apartamento pós ocupação, seguindo as premissas de facilitação citadas:

Portal do Cliente

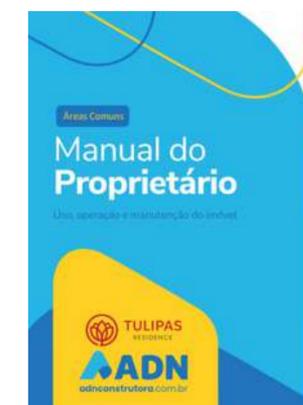
Durante a fase de expectativa e espera pelo apartamento, o Portal do Cliente é a principal ferramenta de comunicação com os clientes do Grupo ADN. Nele, é possível: acompanhar toda a jornada financeira (emissão de boletos, consulta de extratos, antecipação de parcelas e obtenção de sínteses), acessar o departamento de Relacionamento com o Cliente, visualizar fichas técnicas do empreendimento, acompanhar o andamento da obra, gerenciar documentos, atualizar dados cadastrais e consultar o FAQ (sigla para *Frequently Asked Questions*, que em português significa "Perguntas Frequentes"). Para facilitar a navegação dessa ferramenta tão importante, é disponibilizado um manual de uso do portal!



O Portal passa por constantes melhorias visando sempre com que o cliente tenha a melhor experiência e se sinta amparado em todas as etapas.

Manual do proprietário

Na etapa de entrega de chaves, são entregues também aos clientes os manuais do proprietário. Eles são divididos em áreas comuns, áreas privativas e também é disponibilizado um manual especial para os síndicos dos condomínios! Nele constam todas as informações sobre as questões construtivas, de manutenção e sobre produtos. Os manuais do proprietário também passaram por revisão no ano de 2024 com foco em melhorar a linguagem e usabilidade!



Gestão da informação

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code e acesse o seu manual do proprietário.



ADN

Para facilitar a gestão do conhecimento e a passagem do manual do proprietário para inquilinos, atualmente este também é entregue por meio de um QR Code colado dentro da caixa de energia. Alguns locais de áreas comuns também são adesivados com os manuais do síndico. Essa é uma forma de divulgar e facilitar o acesso à informação!

PROCESSOS E TECNOLOGIA

Além de todas as atividades já citadas, no ano de 2024, o departamento de Relacionamento também criou e aprimorou uma série de projetos relacionados aos seus processos e tecnologias empregadas na rotina operacional do departamento. A seguir, são descritos cada um deles:



Monitoramento de indicadores

O monitoramento de indicadores é fundamental para garantir um atendimento eficiente e uma experiência positiva para o cliente. Acompanhar métricas permite identificar falhas, otimizar processos e aprimorar a qualidade do relacionamento entre empresa e consumidor. Em 2024 novos indicadores foram criados e também houve um aprimoramento das análises realizadas sobre os mesmos.



Jornada do síndico

O síndico desempenha um papel fundamental na gestão do condomínio, responsável por garantir o bom funcionamento das áreas comuns, a harmonia entre os moradores e a administração eficiente dos recursos. Mapear e estruturar a jornada do síndico é essencial para proporcionar suporte adequado, otimizar processos e melhorar a experiência desse gestor junto do Grupo ADN.



Assembleias de Instalação

A realização de assembleias de instalação, focadas em orientar futuros condôminos sobre a estrutura condominial, promove transparência e um melhor entendimento do funcionamento das áreas comuns e regras de convivência. A assembleia de instalação é essencial para que a entrega do empreendimento seja realizada de forma tranquila e com muita qualidade para os novos moradores.



Construção de diretrizes e princípios operacionais de trabalho

Para que o atendimento seja padronizado e de alta qualidade, é essencial estabelecer diretrizes e princípios operacionais de trabalho. Essas orientações estruturam os processos, alinham a equipe e garantem uma experiência positiva para o cliente. Esse ponto também garante um alinhamento geral da equipe e um padrão de excelência no atendimento a todos os clientes do Grupo ADN.



Mapeamento dos principais processos da área

O mapeamento dos processos da área de Relacionamento com o Cliente é essencial para garantir um atendimento ágil, eficiente e alinhado com a estratégia da empresa. Ao estruturar esses fluxos, a equipe consegue oferecer experiências mais satisfatórias, reduzir falhas e aumentar a produtividade. No ano de 2024 grande parte dos processos do departamento foram mapeados e, a partir disso, foram pensados pontos de melhoria.



Implementação do Chatbot pela plataforma Blip

No ano de 2024, realizamos a implementação da primeira versão do *chatbot*, que nos permitiu ter um número único de contato com o cliente, trazendo mais segurança e melhor monitoramento do atendimento da equipe. A implementação dessa tecnologia nos permitirá alavancar a experiência dos nossos consumidores nos próximos anos através de automações de procedimentos simples e respostas rápidas.



Reclame Aqui

Em 2024, o Grupo ADN reforçou seu compromisso com a excelência no relacionamento com clientes ao desenvolver um projeto estratégico voltado para o Reclame Aqui, envolvendo diversas áreas-chave. Outro avanço significativo foi a criação de Grupos de Trabalho, reunindo equipes multidisciplinares para discutir os temas mais recorrentes nas reclamações.



Minicurso de funções condominiais

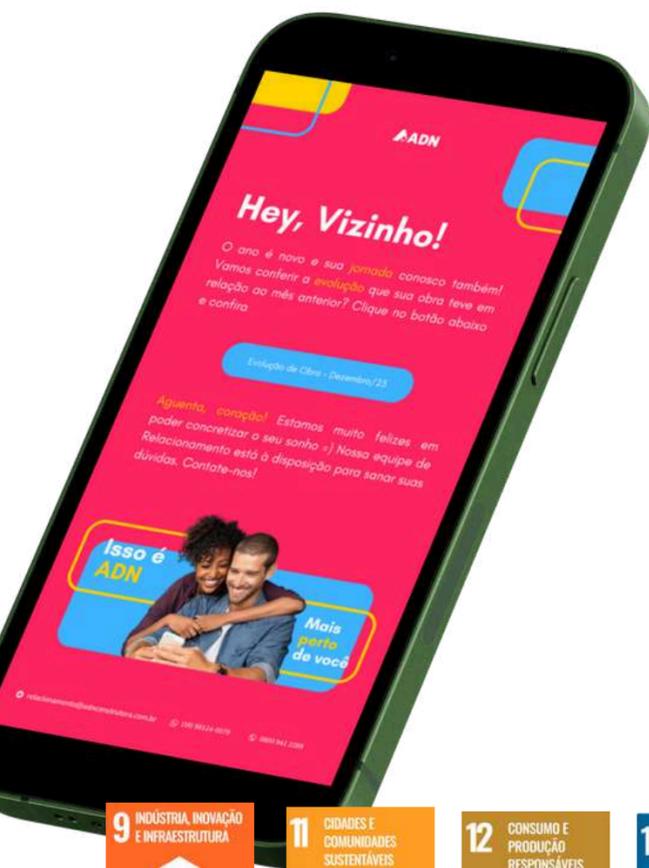
Nas Assembleias Gerais de Instalação dos condomínios entregues, o Grupo ADN promoveu um minicurso educativo voltado aos futuros condôminos, abordando temas essenciais como as funções condominiais, a composição do corpo diretivo e as principais diretrizes e regras das convenções do condomínio.

CONEXÃO COM O CLIENTE

A maioria dos clientes do Grupo ADN está tendo acesso ao seu primeiro imóvel, com isso, é normal que surjam uma série de dúvidas, incertezas e uma ansiedade natural em sua jornada com a companhia. Pensando nisso, os departamentos de Relacionamento e Marketing tem trabalhado em conjunto para manter o cliente o mais conectado e amparado quanto possível!

Vivemos em um mundo altamente conectado, onde as informações são atualizadas em tempo real. Diante disso, o cliente ADN busca o máximo de acesso às informações, especialmente sobre o andamento de sua obra. Afinal, não se trata apenas de uma construção, mas da realização de um grande sonho!

No ano de 2024, o departamento de Relacionamento criou uma régua de comunicação com o cliente logo após a venda, **em um momento que uma série de dúvidas surgem**. Além disso, para acompanhar o andamento de obra, atualmente o Grupo ADN conta com 4 principais canais de comunicação:



Redes Sociais

Tanto Facebook quanto Instagram e YouTube são redes sociais em que nossos clientes estão muito presentes. Mensalmente são postados vídeos sobre o andamento de obras e pelos comentários, é possível verificar que a ansiedade durante essa fase é grande! Também é geralmente por esses canais que os primeiros grupos de WhatsApp são formados.



Portal do Cliente

Por meio do Portal do Cliente, além de acompanhar o andamento de obra, o cliente pode ter acesso à toda parte financeira, contato com a construtora, além de ter acesso ao contrato de compra e outros materiais, como a planta dos apartamentos.



Site do Grupo ADN

As porcentagens de avanço de obra podem ser acompanhadas por meio do site do Grupo ADN. Nele constam as fases de obra e as porcentagens correspondentes, que são mensalmente atualizadas.



E-mail

Outra estratégia adotada pelo Grupo ADN é a divulgação dos avanços de obra através do envio de e-mails institucionais aos clientes, uma forma de aproximar o cliente de seu grande sonho.



REDES SOCIAIS

Em 2024 foi dado destaque para o Youtube, entre as redes sociais do Grupo ADN. O formato dos conteúdos foi modificado e os vídeos de atualização de obra passaram a trazer mais detalhamento das etapas de construção. Consistentemente, a cada mês, os vídeos foram entregues e trouxeram informações sobre cada uma das obras que estavam sendo executadas nesse período.

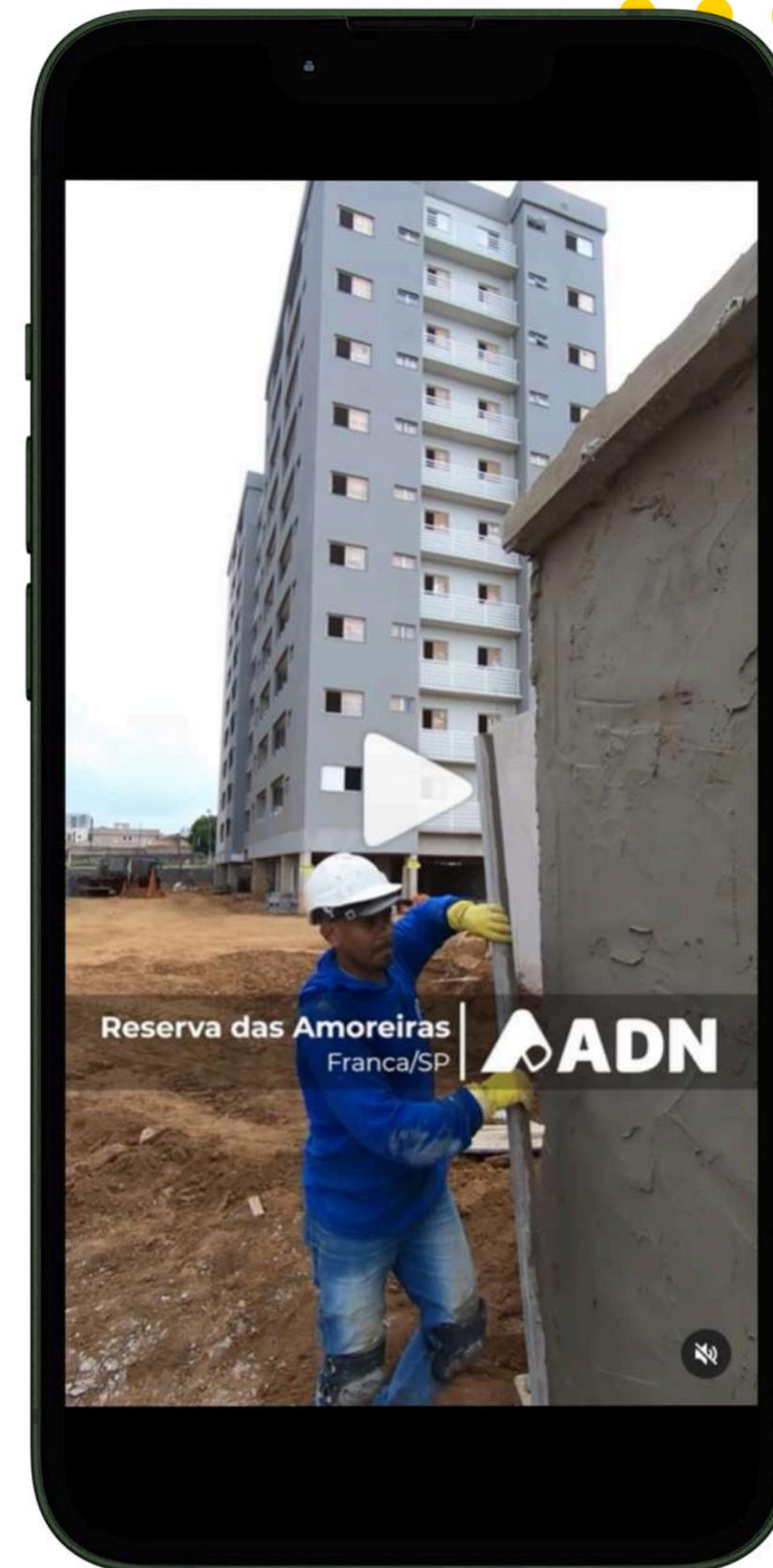
Da terraplanagem até a entrega de chaves, tudo foi registrado e compartilhado, conforme as medições realizadas pela Caixa Econômica Federal. Isso garantiu transparência e segurança para os futuros moradores dos nossos condomínios.

Com isso, o resultado não poderia ser outro! Houve aumento de 100% dos inscritos na base de seguidores do Grupo ADN no Youtube, composta por clientes felizes ao ver a realização do sonho cada vez mais próxima!

Para 2025 estão previstas muitas novidades, como, por exemplo, a inclusão de comentários breves dos engenheiros responsáveis por cada obra sobre os últimos acontecimentos, etapas superadas e próximos desafios. Afinal quando se trata de um sonho, é normal queremos ter certeza que tudo está saindo conforme o planejado e que o grande momento da realização está a poucos passos de acontecer!

Visando facilitar o acesso dos clientes, são criadas *playlists* por empreendimento para que, mensalmente, o cliente já saiba onde buscar sobre o andamento do seu sonho!

Ficou curioso? Mire a câmera pro QR Code e confira uma de nossas *playlists* de andamento de obra!



COBRANÇA E RENEGOCIAÇÃO

O Departamento de Cobrança e Renegociação tem como objetivo recuperar créditos de forma eficiente, mantendo uma comunicação transparente e respeitosa com os clientes do Grupo ADN. Além disso, oferece opções de renegociação viáveis para facilitar a quitação de pendências. Abaixo, está apresentado o detalhamento das etapas do processo de cobrança e renegociação, além de como são tratados os casos de inadimplência pela companhia.

Cobrança Imediata Após o Vencimento (2 dias após o vencimento):

- Caso o pagamento não tenha sido realizado, é enviado um novo e-mail com o título de cobrança. O conteúdo destaca a pendência, informa sobre juros e multas por atraso e oferece a possibilidade de regularização por código de barras para facilitar o pagamento.

Acima de 40 dias de inadimplência:

- Os casos de inadimplência que ultrapassam 40 dias são encaminhados para nosso parceiro de cobrança.
- A transferência para o parceiro de cobrança envolve a comunicação da dívida e a tomada de medidas mais incisivas para recuperação do crédito, sempre dentro dos limites legais e com respeito ao cliente.

Negativação de Clientes no Serasa

- Em casos de inadimplência que não sejam regularizados após o período de cobrança e renegociação, o nome do cliente poderá ser negativado junto aos órgãos de proteção ao crédito, como o Serasa.

Atendimento de Dúvidas Financeiras:

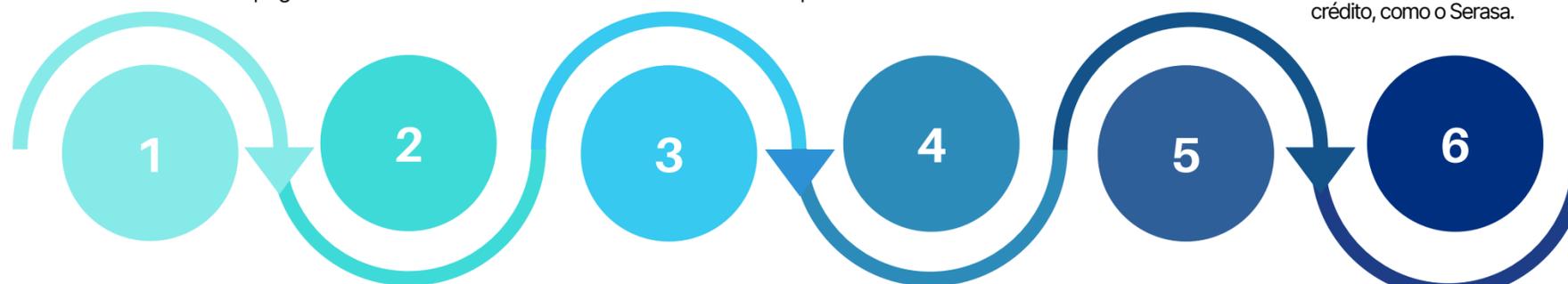
- O departamento de cobrança e renegociação fica disponível para sanar dúvidas relacionadas à situação financeira do cliente, como: saldo devedor, condições de pagamento, taxas e juros aplicados, entre outras.
- A equipe oferece uma consultoria respeitosa, visando a melhor solução para o cliente, sempre alinhada às políticas da empresa e às diretrizes de transparência.

Renegociação de Contratos e Parcelas em Aberto

- O departamento de cobrança também é responsável pela renegociação de contratos, oferecendo opções de parcelamento ou quitação de dívidas de forma a possibilitar que o cliente regularize sua situação financeira com condições acessíveis.

Opções de renegociação incluem:

- Parcelamento: Ajuste nas parcelas com recebimento de uma porcentagem do valor vencido para facilitar o pagamento, respeitando o perfil financeiro do cliente.
- Amortização: Possibilidade de amortização de dívidas, reduzindo o saldo devedor por meio de pagamento antecipado de parcelas.
- Quitação: aplicável caso o cliente deseje quitar as parcelas em aberto ou antecipar pagamentos.



Ação de Cobrança Pré-Vencimento (2 dias antes do vencimento):

- Envio de e-mail com a data de vencimento da fatura, acompanhado de um código de barras para facilitar o pagamento.
- O e-mail contém também uma mensagem amigável, reforçando a importância do pagamento em dia para evitar encargos adicionais e manter o relacionamento saudável com a empresa.

5 dias após o vencimento:

- Envio de uma mensagem via WhatsApp, com o objetivo de alertá-lo sobre a pendência de pagamento.
- Abordagem personalizada que objetiva acelerar o processo de regularização e facilitar o pagamento ou renegociação.

Após 90 dias de inadimplência e valor superior a R\$ 10.000,00:

- O caso é judicializado. O cliente é contatado, informando sobre a ação judicial e sobre as implicações legais do não pagamento.
- A abordagem visa alertar o cliente sobre os riscos de não regularizar a pendência antes da ação judicial.

O processo de atendimento ao cliente no Departamento de Cobrança e Renegociação é estruturado para ser **transparente, eficiente e humano**, respeitando o cliente em todas as etapas. Essa abordagem busca resolver as pendências de forma amigável, oferecendo alternativas de pagamento e renegociação, sempre dentro da legalidade e com foco na recuperação do crédito e na manutenção de um bom relacionamento com o cliente.

PARCEIROS E FORNECEDORES

SOBRE O IMPACTO POSITIVO DA CADEIA DE FORNECEDORES

FORNECEDORES

O Grupo ADN entende que a construção de um futuro sustentável depende de **escolhas responsáveis em todas as etapas do processo construtivo**. A abordagem adotada na seleção e gestão de parceiros e fornecedores reforça a dedicação da companhia com os pilares ESG, a qual busca a promoção de uma cadeia de suprimentos sustentável, ética e socialmente justa. Ela é essencial para garantir a qualidade das obras, impulsionar a inovação e gerar impactos positivos na sociedade e no meio ambiente.

Para a companhia é de grande importância o apoio ao desenvolvimento econômico regional por meio da contratação de fornecedores locais, estimulando a geração de empregos e fortalecendo as comunidades onde atuamos. **Essa estratégia também reduz a necessidade de transporte de insumos por longas distâncias, diminuindo emissões de CO₂ e promovendo uma economia circular mais eficiente.**

Atualmente, a companhia contrata empresas de diferentes portes, de forma a oferecer uma **oportunidade para pequenas empresas também se desenvolverem**, além de, indiretamente, **gerar milhares de empregos**.

Vale ressaltar que priorizamos **parcerias duradouras e relações transparentes** com empresas que compartilham dos valores do Grupo ADN.

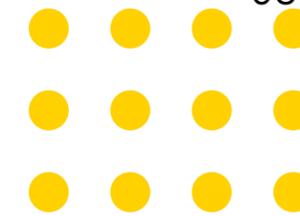
+ de 950

fornecedores de materiais no ano de 2024

A seguir, encontra-se a tabela com os 10 maiores volumes financeiros de compra do Grupo ADN no ano de 2024 e os respectivos materiais:

Colocação	Empresa	Material
• 1	Arcelor Mittal Brasil S.A.	Aço
• 2	Seral Otis Indústria Metalúrgica	Elevadores
• 3	MGM Produtos Siderúrgicos LTDA	Esquadrias de alumínio
• 4	Indústria de Blocos Arablock	Blocos de concreto
• 5	Solpi Instalações Industrializadas	Kit Elétrico
• 6	Elevadores Atlas Schindler LTDA	Elevadores
• 7	Carioba Artefatos de pinus	Porta pronta
• 8	Argasol Argamassa e Artefatos de Concreto Eireli	Concreto Usinado
• 9	Baurumix Concreto LTDA	Concreto Usinado
• 10	Shaft Pronto Eireli - Conceitto	Shafts





PROCESSOS E CAPACITAÇÃO

O ano de 2024 no departamento de Suprimentos foi marcado pela presença da Consultoria da ETR no Grupo ADN. A ETR é uma empresa brasileira especializada em Gestão de Suprimentos, com mais de 23 anos de experiência e uma metodologia própria de transformação de equipes, baseada em quatro pilares:



O fortalecimento do departamento de Suprimentos da ADN é essencial para sustentar o crescimento da empresa, reduzindo riscos na cadeia de suprimentos e mantendo os esforços alinhados às diretrizes estratégicas da organização. O projeto incluiu treinamentos de negociação para a equipe, que envolveu também outros departamentos que interagem com o departamento e fornecedores. Foram implementados novos documentos, processos e ritos de gestão, como fóruns e reuniões regulares com as equipes de planejamento e produção, promovendo um **fluxo de informações mais eficiente**.

Os resultados do departamento de Suprimentos estão sendo mensurados em tempo real via *dashboards*, evidenciando melhorias nas estratégias de negociação e no gerenciamento das categorias de suprimentos. As análises demonstram ganhos expressivos, maior assertividade nas negociações e equilíbrio no portfólio de fornecedores, garantindo que as **decisões sejam baseadas em dados** e auditadas periodicamente.



PROCESSOS E CAPACITAÇÃO

A consultoria da ETR no Grupo ADN tem 4 frentes principais de trabalho:



Capacitação

Treinamentos e capacitações para os colaboradores, além do desenvolvimento específico de instruções de compras, *workshops* e mentorias com líderes. Também foi realizado um trabalho de estudo conjunto de livros específicos. **Capacitar os profissionais do departamento é o pilar principal para a sustentação de todos os demais projetos desenvolvidos pela consultoria.**



Padronização de documentos

Outra frente de atuação da consultoria foi o **desenvolvimento de material padrão na documentação**, como: formulário de contratações, cartas convite, cartas de aceite e de agradecimento. Além disso, estruturaram-se: documento padrão para desqualificação de fornecedores, relatório de pedidos, *reports* de fechamentos, *status report*, *checklist* de contratação, relatório de requisições e *report* de fechamento de negociação. Esse processo visa, de um ponto de vista de governança, **unificar as práticas e facilitar a gestão do conhecimento**. Vale também lembrar que o Departamento Jurídico lançou com o Departamento de Gestão de Ativos o Manual de Contratos e, com ele, muitas versões de minutas padrão de contratos para fornecedores!



Gestão de projetos

Com relação a gestão de projetos, também pensando em **oferecer uma visão estratégica mais holística, clara e assertiva**, foram estabelecidos rituais com materiais base como modelo para pauta de reunião, criação de *dashboards* e gestão a vista. Do ponto de vista de foco no colaborador, foi pensado uma integração específica, além do planejamento de tarefas por colaborador. Do ponto de vista de *reports*, foram estabelecidos rituais de apresentação de resultados para equipe, áreas correlatas e alta gestão. Por fim, também foi incorporada como rotina um monitoramento tecnológico de práticas de mercado.



Relacionamento com fornecedores

Pensando em sempre aprimorar a relação do Grupo ADN com os fornecedores e parceiros, foram desenvolvidas políticas de compras específicas, política de suprimentos, relatório de visita aos fornecedores (que está melhor descrito ao lado), visita à feiras para gerar aproximação de novos fornecedores e mutirão de negociação para centralizar em dias específicos determinado tipo de negociação de material.

Questionário Relatório de Visita a Fornecedor

Atualmente, ao visitar um novo fornecedor para qualificação no fornecimento de materiais para o Grupo ADN, é aplicado um **questionário que abrange os 3 pilares do ESG, garantindo que o fornecedor esteja alinhado às boas práticas e aos valores do Grupo ADN.**

Nesse questionário, além dos dados do fornecedor, são avaliadas informações como:

GOVERNANÇA

- Capacidade produtiva
- Capacidade produtiva ociosa
- Automatização do processo produtivo
- Estoque de segurança de matéria prima principal
- Capacidade de estoque
- Controle de qualidade

SOCIAL

- Condições de trabalho
- Índícios de trabalho degradante ou compulsório
- Uso de EPIs
- Tipo de contratação de mão de obra
- Existência de código de conduta ou ética
- Existência de ouvidoria ou canal de denúncias

AMBIENTAL

- Práticas de sustentabilidade na produção
- Práticas de sustentabilidade dos colaboradores
- Destinação e/ou tratamento de resíduos



INTELIGÊNCIA DE SUPRIMENTOS

A Inteligência de Suprimentos é o **núcleo de dados interno do departamento de Suprimentos**, que fornece informações estratégicas para embasar as decisões do departamento. A atuação envolve a criação e aprimoramento de processos, a apresentação de resultados e o desenvolvimento de estudos analíticos para gerar *insights* e otimizar a gestão e o dia-a-dia operacional da equipe.

O uso de uma gestão orientada por dados no departamento de Suprimentos permite **tomadas de decisão mais estratégicas e eficientes**, com base em dados concretos, reduzindo riscos e otimizando processos. A seguir, estão descritos os principais benefícios obtidos pela implementação da Inteligência de Suprimentos:

Melhor previsibilidade e planejamento

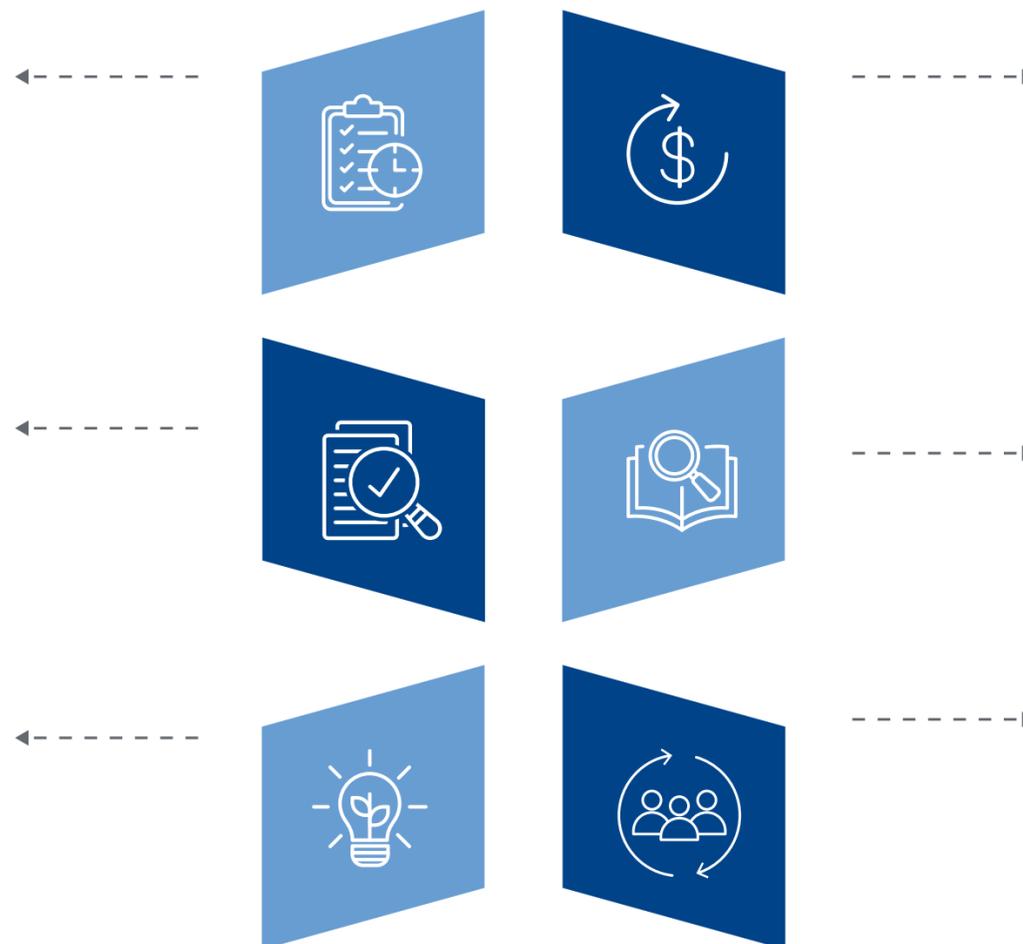
- A análise de dados históricos ajuda a prever demandas futuras, evitando falta ou excesso de materiais.
- Modelos preditivos possibilitam a compra no momento ideal, reduzindo custos e garantindo disponibilidade.

Avaliação e Gestão de Fornecedores

- Métricas de desempenho permitem escolher os melhores fornecedores com base na qualidade, prazos e conformidade.
- A análise contínua reduz riscos de atrasos ou problemas de qualidade.

Sustentabilidade e Conformidade

- A rastreabilidade assegura que fornecedores cumpram normas ambientais e trabalhistas.



Redução de custos e eficiência operacional

- Dados ajudam a identificar os fornecedores mais eficientes e econômicos.
- O monitoramento de preços e tendências permite negociações mais vantajosas.
- Automação de pedidos e gestão de estoque evita desperdícios.

Monitoramento em tempo real

- *Dashboards* e KPIs fornecem *insights* em tempo real sobre estoques, pedidos e entregas.
- Acompanhamento constante melhora a resposta a imprevistos e garante maior controle operacional.

Integração com Outras Áreas

- O alinhamento com financeiro, obra, projetos e a logística dos fornecedores melhora a eficiência global do projeto.
- Dados compartilhados garantem melhor comunicação e otimização da cadeia de suprimentos.

INOVAÇÃO ABERTA

Além de valorizar parceiros e fornecedores de longa data, o Grupo ADN também busca **conexões que promovam novas soluções**, mantendo-se sempre na vanguarda das inovações do mercado.

A partir do conceito de **inovação aberta**, diferentes departamentos da companhia visitam, frequentemente, as fábricas de fornecedores e parceiros.

Um grande exemplo de parceiro que, além de fornecedor, está sempre nos projetos do Grupo ADN que envolvem inovação é a Astra.

A Astra, com um portfólio de mais de 5 mil produtos e especializada no setor de construção civil, é comprometida com os princípios de ESG e fornece materiais para o Grupo ADN desde 2017. Atualmente, dentre os produtos fornecidos destacam-se: PERT para tubulação de água fria e quente, o multicamada gás, a válvula de admissão de ar (sendo o Grupo ADN uma das primeiras empresas a testar e aderir) e a carenagem.

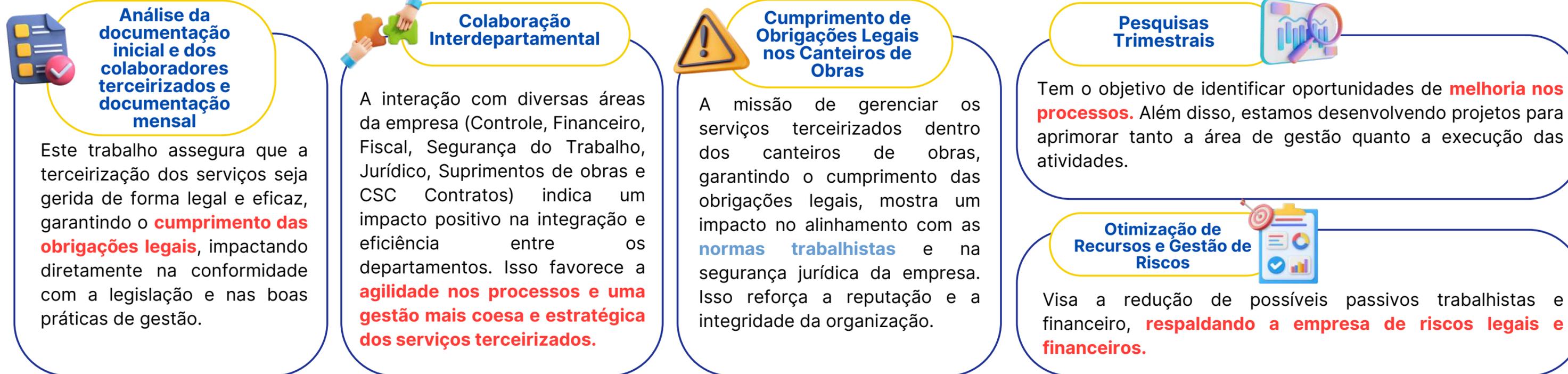
Anualmente, equipes de diversos departamentos do Grupo ADN realizam visitas às fábricas da Astra para conhecer os novos produtos e explorar a possibilidade de desenvolver, em parceria, soluções que atendam às necessidades da construtora. Na última visita, participaram os departamentos de Desenvolvimento de Produto, Projetos de Engenharia, Qualidade, Inovação e Sustentabilidade.

No ano de 2024, representantes da Astra também estiveram presentes na Inova Week, evento anual de inovação do Grupo ADN, abordando como novas tecnologias desenvolvidas podem evitar retrabalhos na construção civil.



GESTÃO DE EMPREITEIROS

O departamento de Gestão de Empreiteiros desempenha um papel social fundamental na garantia do sucesso das atividades e na otimização dos recursos, pois permite **gerenciar de forma legal e eficaz a terceirização dos serviços dos nossos parceiros**. Atualmente, o departamento é responsável por:



Ter uma equipe especializada, reflete o comprometimento do Grupo ADN com a qualidade, a eficiência e a responsabilidade em cada etapa do processo, reforçando nossa preocupação em manter altos padrões em tudo o que fazemos e a responsabilidade social com nossos serviços terceirizados.

GESTÃO DE EMPREITEIROS

Em 2024, o departamento de Gestão de Empreiteiros realizou o **GIRO G.E.**, um evento de grande sucesso que percorreu diversas cidades e obras, como: Campinas, com as obras Lyon e Santorini; Sorocaba, com as obras Atlanta e Iris Residence; Araraquara, com as obras Cerejeiras II, Tulipas e Horizon; São Carlos, com as obras Flor de Liz Residence, Aspen e Vila das Rosas; e Franca, com a obra Reserva das Amoreiras.

O público-alvo foram os empreiteiros que atuam nas obras, com a participação média de 25 empreiteiros. Durante os encontros, foram discutidos temas de grande relevância, como:

- As documentações necessárias para envio ao gestão de empreiteiros e liberações de medições;
- Os principais pontos de atenção em relação aos processos trabalhistas;
- Questões contratuais e de caução.

Além disso, o **GIRO G.E.**, contou com a participação das gerências e dos coordenadores de obras, que compartilharam suas experiências e perspectivas com todos os presentes.

O principal objetivo desses encontros foi **estretar o relacionamento com os empreiteiros, fortalecendo a fidelização e garantindo que todo o processo operacional e burocrático fosse conduzido de maneira mais transparente e eficiente**. O evento foi um marco positivo, contribuindo para a melhoria contínua dos processos e para o fortalecimento das parcerias.



Para o ano de 2025, a ideia é dar continuidade ao sucesso do GIRO G.E., com novas abordagens e melhorias baseadas nas experiências adquiridas nos encontros de 2024.

GESTÃO CARTORÁRIA

Em 2024, demos um importante passo no Grupo ADN ao criar o Departamento de Gestão Cartorária, que tem como uma de suas principais metas **fortalecer a relação com os terreneiros**, proporcionando maior proximidade e facilidade de comunicação com eles. Reconhecemos a importância estratégica desse público para o sucesso dos nossos empreendimentos e, por isso, disponibilizamos canais exclusivos de contato, como o e-mail parceiros@adnconstrutora.com, e um número de WhatsApp dedicado a atender diretamente as demandas.

Hoje, contamos com mais de 100 terrenistas, cujos empreendimentos se encontram em diferentes estágios do processo de aprovação. Essa diversidade exige **abordagens específicas para atender às necessidades de cada parceiro**, reforçando nosso compromisso com a excelência no atendimento e com a construção de relações sólidas e duradouras.



CIDADES E COMUNIDADES

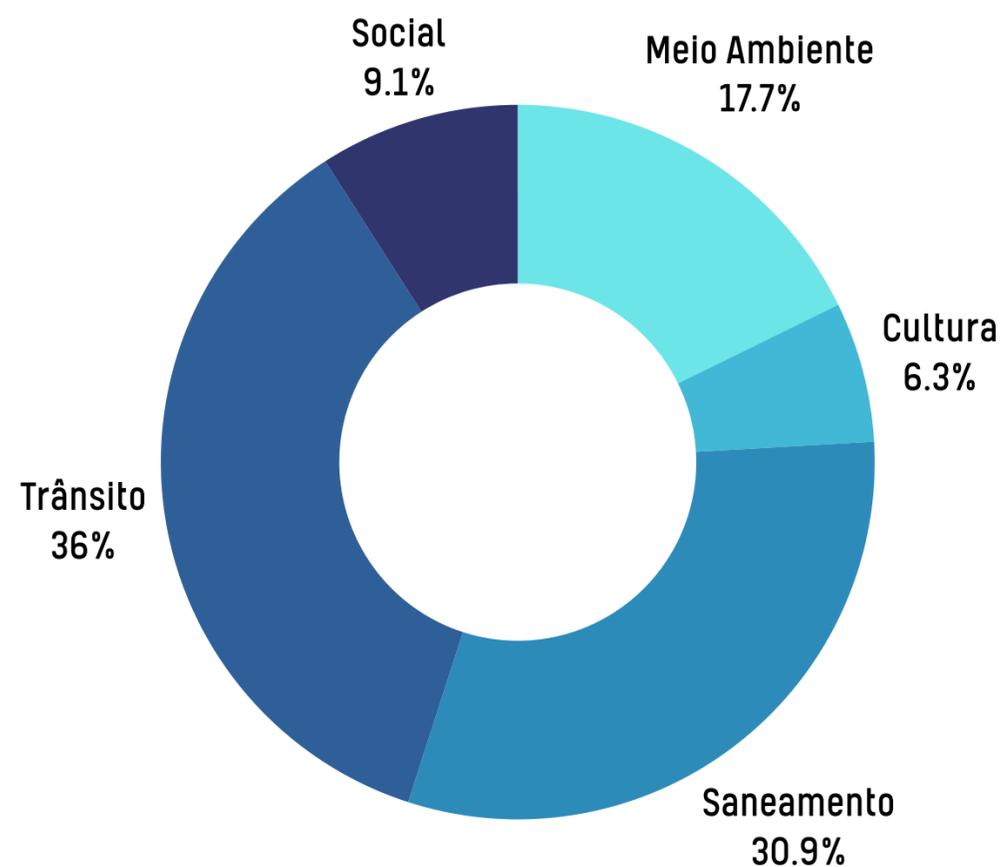
SOBRE O IMPACTO POSITIVO NAS CIDADES QUE ATUAMOS



CONTRAPARTIDAS

No ano de 2024 foram investidos

**mais de
R\$11 milhões**
em contrapartidas



O Grupo ADN impacta cidades e comunidades de diferentes formas diferentes. Contrapartidas sociais são importantes na promoção do desenvolvimento sustentável e das cidades, com um impacto visível e palpável para a população. **Os mais de R\$11 milhões investidos foram destinados a trânsito, meio ambiente, saneamento, cultura e assistência social**, seguindo a divisão mostrada no gráfico.

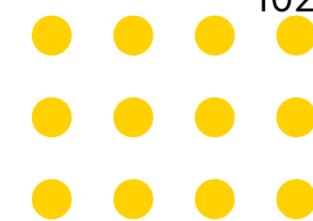
Do ponto de vista **ambiental**, foram plantadas e/ou dadas manutenção em mais de 15700 mudas de árvores. Na parte **cultural**, o Grupo ADN apoio o projeto e execução da recuperação e conservação de parte das edificações que compõe o conjunto Centro de Referência do Jongo Dito Ribeiro - Fazenda Casa Roseira. Com relação ao **saneamento**, foram construídos reservatórios, linhas de recalque de esgoto, redes de distribuição de água, além da manutenção e aluguel de equipamentos. Com relação ao **trânsito**, os investimentos foram voltados para execução de drenagem e pavimentação de vias, sinalização viária horizontal e vertical, contenções com gabiões e estudos de demandas futuras de tráfego. Na parte **social**, a construção da unidade do CREAS em Campinas.

Dessa forma, o Grupo ADN não só entrega anualmente milhares de sonhos, como também colabora com a infraestrutura da construção de cidades cada vez melhores!

BANCO DE TERRENOS

O Grupo ADN conta com um departamento de Novos Negócios que busca áreas estratégicas, bem localizada e em um trabalho conjunto e sinérgico com o departamento de Inteligência Comercial. O Grupo trabalha com banco de terrenos (*landbank*) de curto e médio prazo, adquiridos preferencialmente por permutas. Em 2024, a companhia encerrou o ano com carteira de mais de R\$5,4 bilhões em VGV potencial, o que representa cerca de 25 mil unidades.

VIZINHO DO BEM



A implantação de um empreendimento leva externalidades positivas a vizinhança como: saneamento, novas moradias, revitalização de vegetações, parques, entre outros. Porém, não podemos esquecer que os **nossos vizinhos são diretamente afetados por nossas obras**. Durante uma obra há períodos em que poderão ocorrer ruídos, poeira, vibrações, interrupções no tráfego local, entre outros. Por este motivo, buscamos tomar **medidas preventivas para redução e minimização de quaisquer transtornos**.

Para facilitar a comunicação, é realizada a entrega de uma carta com todos os canais oficiais para reporte de problemas, e, nos empreendimentos certificados com Selo Casa Azul da CAIXA, os vizinhos recebem um kit "ADN Nossa Vizinhança".

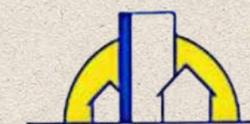
Afinal de contas, hoje, eles são vizinhos das nossas obras, amanhã serão vizinhos do nossos empreendimentos, e, no futuro, poderão ser nossos moradores!



Ipê Amarelo



Reserva das Amoreiras



Nossa vizinhança
ADN

Olá, Vizinho! Tudo bem?

Somos a ADN Construtora, e pedimos licença para adentrar à vizinhança. Por isso, como uma forma de agradecimento ao seu acolhimento, gostaríamos de entregar o kit "Nossa Vizinhança" desenvolvido especialmente para você.

Durante os próximos meses, é possível que algum inconveniente seja gerado, como idas e vindas de caminhões, às vezes algum barulho de construção ou até mesmo algo que impacte um pouco na sua rotina. Porém, já visando o seu conforto, gostaríamos de disponibilizar nossos canais de relacionamento, para que, se algo estiver atrapalhando, nossa Construtora possa ser acionada para resolver imediatamente.

Será um grande prazer ser seu vizinho! E tenha certeza que juntos traremos mais desenvolvimento, infraestrutura e modernidade para o bairro.



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

INSTITUTO ADN

SOBRE IMPACTAR VIDAS DE DIFERENTES FORMAS E ESTIMULAR A CIDADANIA



O Instituto ADN atua no desenvolvimento das comunidades onde o Grupo ADN está presente. O Instituto nasceu em 2018 com o propósito de transformar o futuro das pessoas gerando oportunidades e melhoria da qualidade de vida. Proporciona aos colaboradores do Grupo ADN um ambiente de intercâmbio de ideias em que podem exercer a o voluntariado e a cidadania através de apoio e da estrutura da empresa.

Manifesto:

“*Como forma de gratidão pela oportunidade do Grupo ADN em se estabelecer nas cidades, buscamos retribuir à sociedade com melhorias focadas no futuro, especialmente nas crianças e adolescentes que serão a próxima geração. Com foco, podemos realizar projetos de excelência.*

Acreditamos que através da solidariedade, do incentivo à educação e do apoio ao esporte podemos proporcionar um futuro diferente para esse público. Cientes de nossas limitações, trabalhamos com parcerias, apoiando projetos sérios que cumpram com nosso propósito.

Contamos com centenas de voluntários apaixonados por ajudar e fazer sempre mais. Aproximamos nossos colaboradores das comunidades e damos a oportunidade de praticarem o amor ao próximo, atendendo o público e apoiando diversas causas, participando de campanhas solidárias voltadas a pessoas, animais e ao meio ambiente.

Sabemos da nossa responsabilidade para um futuro mais justo e como somos inconformados, trabalharemos cada dia mais para fazer um mundo melhor para todos.

O propósito do Instituto ADN é transformar o futuro das pessoas gerando oportunidades e melhor qualidade de vida! E os programas são divididos:



CONSTRÓI

Reforma e adequação do espaço para melhoria das organizações sociais



VOLUNTARIADO

Oportunidades para os colaboradores desenvolverem atividades sociais e exercerem a cidadania



PARCERIAS

A união e a colaboração de parceiros, internos e externos, busca otimizar recursos e possibilita uma nova experiência aos envolvidos



ENTREGA DOS SONHOS

A cada kg de alimento arrecadado durante a entrega de chaves dos empreendimentos, o Instituto ADN dobra a doação

Somos o Instituto ADN!

INSTITUTO ADN

O Instituto ADN, ao longo dos seus anos de história, impactou milhares de vidas, a seguir estão os principais números do impacto do Instituto ADN:

Os números na história do Instituto ADN

Os números do Instituto ADN no ano de 2024

Ações realizadas

+60

15

Toneladas de alimentos arrecadados

+15

+2,6

Número de pessoas impactadas

+10.000

+2.000

+10 ONGs de animais assistidas

15 instituições atendidas

+ 30 órgãos de saúde beneficiadas

5 entregas dos sonhos

+ 10 cidades impactadas



AÇÕES 2024

Durante o ano de 2024 foram realizadas 15 ações pelo Instituto ADN. A seguir, conheça mais sobre cada ação, cidade, instituição beneficiada, número de pessoas beneficiadas, tipo de benfeitoria realizada e o investimento realizado:



- **Ação:** Doação de Roupas e Agasalhos para o Projeto CorAção
- **Cidade:** São Carlos
- **Instituição Beneficiada:** Projeto CorAção
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 150 famílias
- **Benfeitoria realizada:** Arrecadação de Roupas e Agasalhos
- **Investimento/Doação:** 200 peças de roupas



- **Ação:** Doação em dinheiro e alimentos para o Rio Grande do Sul
- **Cidade:** Porto Alegre
- **Instituição Beneficiada:** SOS Rio Grande do Sul
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 250 famílias
- **Benfeitoria realizada:** Doação em Dinheiro e Arrecadação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** R\$10 mil + 500kg de alimentos

AÇÕES INSTITUTO ADN 2024



- **Ação:** Patrocínio Projeto de Atletismo para crianças PCDs (pessoa com deficiência) e TEA (transtorno do espectro autista)
- **Cidade:** São Carlos
- **Instituição Beneficiada:** Associação São-Carlense de Atletismo - ASA
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 20 crianças
- **Benfeitoria realizada:** Patrocínio
- **Investimento/Doação:** R\$6.000



- **Ação:** Patrocínio Instituto Vidativa de basquete com cadeirantes
- **Cidade:** Franca
- **Instituição Beneficiada:** Instituto Vidativa
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 30 pessoas
- **Benfeitoria realizada:** Patrocínio
- **Investimento/Doação:** R\$6.000



- **Ação:** Entrega dos Sonhos Reserva Flor de Lótus
- **Cidade:** Araraquara
- **Instituição Beneficiada:** Vila Vicentina
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 60 idosos
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 300kg de alimentos



- **Ação:** Entrega dos Sonhos Parque das Violetas
- **Cidade:** Araraquara
- **Instituição Beneficiada:** Lar da Criança Renascer
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 150 crianças
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 200kg de alimentos



- **Ação:** Arraiá Solidário
- **Cidade:** São Carlos
- **Instituição Beneficiada:** Instituto ACORDE
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 350 crianças
- **Benfeitoria realizada:** Doação em dinheiro
- **Investimento/Doação:** R\$15.752

AÇÕES INSTITUTO ADN 2024



- **Ação:** Entrega dos Sonhos Parque das Oliveiras
- **Cidade:** São Carlos
- **Instituição Beneficiada:** Nave Sal da Terra
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 450 crianças
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 600kg de alimentos



- **Ação:** Entrega dos Sonhos Vila das Cerejeiras I
- **Cidade:** Araraquara
- **Instituição Beneficiada:** Casa Betânia
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 20 crianças em regime de abrigo 24h
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 300kg de alimentos

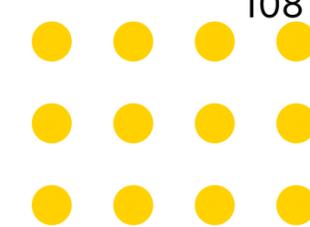


- **Ação:** Entrega dos Sonhos Vila das Palmeiras I
- **Cidade:** Ourinhos
- **Instituição Beneficiada:** Secretaria de Assistência Social de Ourinhos
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 100 famílias
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 400kg de alimentos



- **Ação:** Entrega dos Sonhos Ipê Amarelo
- **Cidade:** Rio Claro
- **Instituição Beneficiada:** Lar Bethel
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 90 idosos
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos
- **Investimento/Doação:** 300kg de alimentos

AÇÕES INSTITUTO ADN 2024



- **Ação:** Plantio de Árvores
- **Cidade:** Araraquara
- **Instituição Beneficiada:** Secretaria de Meio Ambiente e Sustentabilidade
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 242 mil habitantes da cidade
- **Benfeitoria realizada:** Plantio de Árvores
- **Investimento/Doação:** 2.364 mudas de árvores



- **Ação:** Doação de alimentos e valores para melhorias
- **Cidade:** Sorocaba
- **Instituição Beneficiada:** Associação Criança Feliz
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 120 crianças e adolescentes
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Alimentos e Valores para Melhorias
- **Investimento/Doação:** R\$17 mil



- **Ação:** Doação de alimentos e valores para melhorias
- **Cidade:** Campinas
- **Instituição Beneficiada:** Patrulheiros Campinas
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 200 crianças e adolescentes
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Valores para Melhorias
- **Investimento/Doação:** R\$17 mil



- **Ação:** Doação de Brinquedos
- **Cidade:** São Carlos
- **Instituição Beneficiada:** Salesianos São Carlos
- **Nº de pessoas beneficiadas:** 130 crianças e adolescentes
- **Benfeitoria realizada:** Doação de Brinquedos
- **Investimento/Doação:** Brinquedos

COMPROMISSO AMBIENTAL

SOBRE MINIMIZAR OS IMPACTOS AMBIENTAIS PARA AS PRÓXIMAS GERAÇÕES



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

É de conhecimento generalizado que a indústria da construção civil possui externalidades significativas ao meio ambiente. Com isso, o Grupo ADN tem consciência e **diariamente assume o posicionamento para incorporar em sua rotina e cultura a promoção da sustentabilidade e redução das suas externalidades negativas sobre o meio ambiente.**

A responsabilidade ambiental é a postura que estamos planejando, elaborando, atualizando, e implantando de forma permanente em nossa rotina. Em termos de segurança do trabalho e atendimento ao arcabouço ambiental legal temos as seguintes:



Conformidade ambiental normativa e legislativa

- Estudos de viabilidade técnica e legal de acordo com o arcabouço legal do município em que os empreendimentos estão localizados;
- Monitoramento de autuações e notificações ambientais;
- Acompanhamento e melhorias processuais do caso da necessidade da execução de supressão vegetal e obras de contrapartida;
- Monitoramento das tratativas das não conformidades.



Sistema de Saúde, Segurança e Meio Ambiente do Grupo ADN

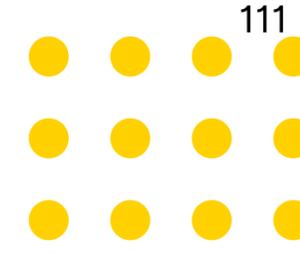
- Monitoramento da qualidade nas auditorias internas e externas;
- Monitoramento de indicadores ambientais;
- Monitoramento do arcabouço pertinente.

Com nossas ações de responsabilidade ambiental visamos:

- › Reduzir nossas externalidades negativas e aumentar as positivas
- › Gerar valor para nossos *stakeholders*
- › Contribuir para o cumprimento dos ODS no contexto da indústria da construção civil
- › Engajamento e retenção de novos talentos
- › Adequação às tendências do mercado e comportamento de consumo
- › Utilização consciente de recursos
- › Fortalecimento de marca e reputação
- › Conformidade e redução de riscos
- › Fomento à inovação

Tendo em vista as diversas frentes de atuação, para estruturar as ações constantes de ESG durante todo o ano, temos estruturado e em vigência nosso **Comitê de Sustentabilidade.**





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

Tendo em vista as diversas frentes de atuação, o nosso **Comitê de Sustentabilidade** atua ativamente para garantir o cumprimento das ações ESG no Grupo ADN. Atualmente composto por 8 membros, guiado pela multidisciplinaridade, sua ação atinge horizontalmente todos os departamentos da empresa.



Dentre as funções de atuação do comitê, citam-se:

- Definição de indicadores ESG
- Validação do Relatório ESG anual
- Identificação de oportunidades de melhoria
- Execução e proposição de ações de engajamento
- Implementação de iniciativas sustentáveis
- Promoção diária do ESG no Grupo ADN

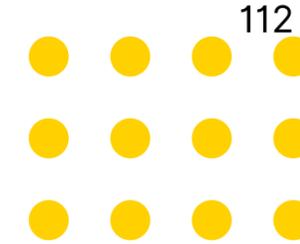
Reconhecimento

O Selo Verde, por muitas vezes denotados como “eco-etiqueta” é concedido pelo Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, reconhece empresas comprometidas com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental. Esse certificado atesta boas práticas que preservam e regeneram o meio ambiente.

As empresas agraciadas passam por uma rigorosa avaliação para verificar se seus **processos produtivos são ambientalmente responsáveis**. Esse reconhecimento valoriza iniciativas sustentáveis, promovendo educação ambiental e estratégias de gestão ecológicas. Mais uma vez, fomos agraciados com este reconhecimento.

Para o Grupo ADN, este é um marco do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, e todos os pilares ESG, e nossa busca constante para deixarmos nossas externalidades positivas prevalecerem.





RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

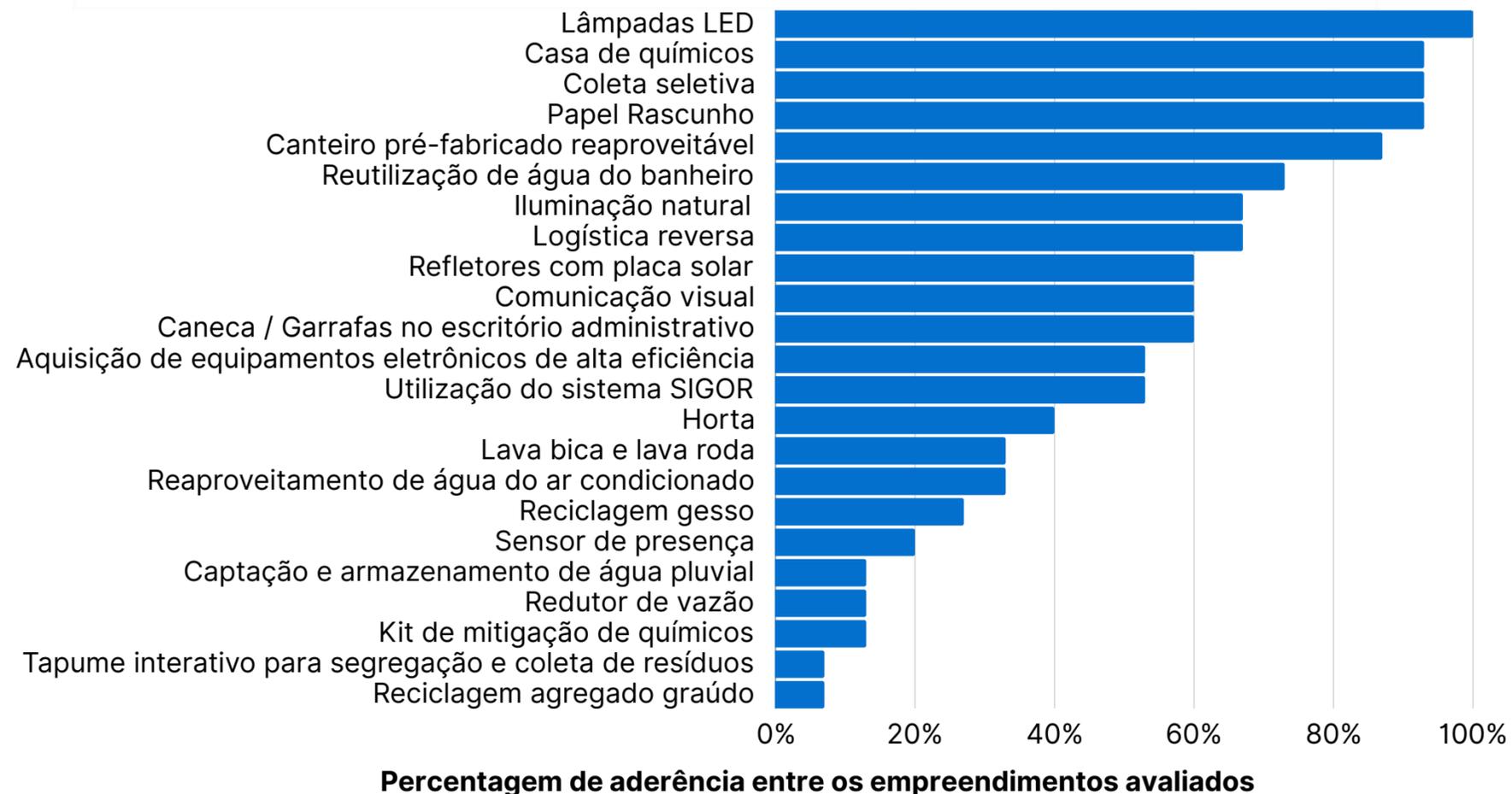
Foi realizado, ao longo de 2024, o levantamento de iniciativas implementadas em nossos canteiros de obra, que integram a sustentabilidade às metas globais da ONU e facilitam a adoção das práticas ESG.

As medidas envolveram: **consumo consciente de água, eficiência energética, uso responsável de insumos, reciclagem**, entre outros. Ao lado, está sintetizado a aderência a diversas iniciativas avaliada em 15 canteiros de obras durante o ano de 2024.

As ações mais presentes tocante à sustentabilidade foram: utilização de canteiros pré-fabricados, adoção de casa de químicos para prevenção de contaminação, realização de coleta seletiva dos resíduos da área administrativa e redução do consumo de papel pela utilização de rascunhos. A seguir, será detalhado por itens as medidas realizadas em cada uma das frentes pelo Grupo ADN.

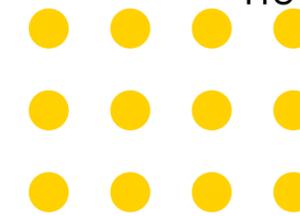
Levantamento da aderência à iniciativas de sustentabilidade identificadas em 15 obras avaliadas em 2024

Iniciativas identificadas em consulta aos responsáveis pelas obras



Dentre os empreendimentos avaliados, a destacam-se o Santorini Residence e o Atlanta Residence que possuem aderência ao maior percentual de iniciativas levantadas, a citar 61% e 65% do total de ações elencadas, respectivamente.





NOSSA ENERGIA

Historicamente, a indústria da construção civil é reconhecida por seu uso intensivo de energia elétrica.

Uma das medidas significativas adotadas pelo Grupo ADN para redução das externalidades relacionadas ao consumo energético nos empreendimentos tem sido a parceria com a Raízen por meio do projeto Clube Power.

Neste projeto, o Grupo ADN tem **acesso a uma nova fonte de energia, com baixa emissão de carbono devido à fontes renováveis**, cuja produção é realizada de forma descentralizada, nas usinas geradoras, e o consumo é direto nos locais contemplados no projeto.

Além da redução das emissões de gases de efeito estufa, a utilização de fonte alternativa de energia proporciona a preservação dos recursos naturais e segurança ao Grupo ADN pela diversificação da matriz energética e garantia de estabilidade dos dispêndios com este insumo.

Fora o consumo de energia por fontes de energias limpas, com o objetivo de reduzir os impactos ambientais e custos operacionais, buscamos constantemente por novas tecnologias que permitam aumentar a eficiência energética em todos os nossos processos, conforme será apresentado a seguir.



Saiba mais sobre o projeto!

A Raízen Power certifica que

ADN CONSTRUTORA S.A.

Incentiva uma matriz elétrica brasileira mais renovável, uma vez que a energia elétrica consumida, no montante de 199 MWh, provém da geração por fontes de energia incentivadas pelo governo, como eólica, solar, biomassa, PCH e CGH, com **emissão ZERO de CARBONO na atmosfera.**

A metodologia de cálculo utilizada pela Raízen Power é a desenvolvida pelo **GHG Protocol**, principal programa nacional e internacional para quantificação de emissões de GEE, validada pelo **World Resources Institute (WRI)** e **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**.

- Reduziu a emissão de 13,122 toneladas de CO2 e no meio ambiente
- Contribuiu para o equivalente à 94 árvores plantadas

de 01/01/2024 até 31/12/2024

Juntos contribuimos para a transição energética e promovemos negócios mais sustentáveis e eficientes.

Frederico Saliba
Raízen Power

Atualmente a ADN tem toda sua energia compensada por geração distribuída, reduzindo sua pegada de carbono:

- Sede
- Escritórios de negócios
- Stand de vendas
- Obras



> Sensores de presença



Os sensores de presença foram instalados em nossos canteiros, refeitórios e escritórios administrativos de obras para otimizar a iluminação, reduzir custos operacionais, prolongar a vida útil de dispositivos elétricos e contribuir para a sustentabilidade.

> Telhas translúcidas



Trechos das telhas convencionais são substituídas por telhas translúcidas para permitir a entrada de luz natural, reduzindo a demanda por dispositivos de iluminação.

> Refletores com placas fotovoltaicas



Nos postes de iluminação dos canteiros foram instaladas placas fotovoltaicas que captam a luz do sol durante o dia e geram energia durante a noite, economizando o consumo de energia na rede.

> Posto de transformação



A utilização de geradores a óleo diesel tem sido substituída nas obras por postos de transformação com aprovação prévia em concessionárias de energia.

> Canterio reaproveitável e arquitetura sustentável dos canteiros



Grande parte dos canteiros do grupo ADN são reaproveitáveis. Além disso, a arquitetura sustentável prioriza o uso eficiente de recursos, aproveitamento da iluminação e ventilação naturais, implementação de tecnologias para economia de energia e água, integração harmônica com o entorno e o bem-estar dos usuários, garantindo acessibilidade e conforto.

> Uso de lâmpadas LED



As lâmpadas LED consomem até 80% menos energia para produzir a mesma quantidade de luz que outros tipos de lâmpada. Além disso, possuem maior vida útil, diminuindo a necessidade de reposição e descarte de resíduos.

> Equipamentos de alta eficiência energética



Buscamos sempre implementar equipamentos com a maior energética possível, de modo a reduzir o consumo de energia e reduzir desperdícios.

NOSSA ENERGIA

> Elevadores eficientes



Já para o pós obra, os elevadores eficientes são equipamentos projetados para otimizar o consumo de energia, tempo de espera e maximizar a quantidade de transporte de passageiros. Utilizam motores de ímã permanente, sistemas de regeneração de energia que reaproveitam a energia gerada na frenagem, iluminação LED e entram em modo de economia de energia quando não estão em uso.

NOSSOS RESÍDUOS

Nas obras

O Grupo ADN preza pelo gerenciamento dos resíduos conforme o arcabouço legal previsto, em consonância com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, se responsabilizando pelos mesmos, de início ao fim da vida útil. A seguir, são apresentadas as medidas de controle em vigor hoje em dia:

Exigências legais

> MTR

O Grupo ADN emite o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), para facilitar a fiscalização e a promoção da destinação correta dos resíduos, prevenindo a ocorrência de externalidades negativas.

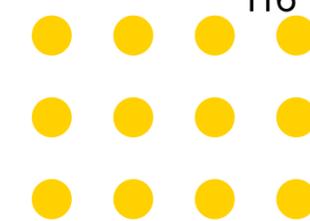
> PGRCC

Reforçando o compromisso com a gestão efetiva dos resíduos, o Grupo ADN desenvolve e publica o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC), que descreve todas as ações e etapas adotadas no manuseio, armazenamento e destinação dada aos resíduos.

> SIGOR

O Grupo ADN utiliza o Sistema Estadual de Gerenciamento Online de Resíduos Sólidos (SIGOR) para controle e gestão de seus resíduos, com monitoramento do fluxo da origem até destinação aplicada, permitindo rastreabilidade e conformidade com legislação ambiental.





Medidas de gerenciamento adicionais

➤ Conscientização dos colaboradores

Para garantia do correto gerenciamento dos resíduos em nossos canteiros de obras é muito importante a conscientização e capacitação de todos os envolvidos.

➤ Central de químicos

Os canteiros possuem uma central de químicos para acondicionamento de substâncias prejudiciais à saúde, e com risco de contaminação por vazamentos ou que podem ser danificadas por intempéries.

➤ Uso de *bags*

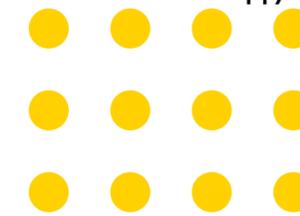
Os resíduos de demolição e construção são separados em *bags*, que são sacos flexíveis utilizados para armazenar e organizar os ambientes.

➤ Reaproveitamento de materiais

Os materiais são reaproveitados por meio de trituração, cuja aplicação é definida conforme granulometria final obtida, por exemplo, base asfáltica ou fins não estruturais.

O PGRCC desenvolvido para o Grupo ADN hoje estabelece diretrizes para:

- **Identificação e Classificação dos Resíduos:** Mapeamento detalhado dos materiais descartados, separando-os conforme sua categoria e impacto ambiental.
- **Redução, Reutilização e Reciclagem:** Implementação de práticas que minimizam a geração de resíduos, promovendo a reutilização de materiais sempre que possível.
- **Coleta seletiva nas obras;**
- **Reutilização de sobras de madeiras na própria construção;**
- **Logística reversa:** devolução dos *pallets* para as fábricas e devolução das embalagens de argamassa;
- Destinação de parte do entulho para **usinas recicladoras**, utilizando esses agregados reciclados para fins não estruturais na própria obra;
- Destinação de parte do **resíduo de gesso para usina recicladora;**
- **Destinação Responsável:** Encaminhamento adequado dos resíduos para empresas certificadas, evitando impactos negativos ao meio ambiente e atendendo à legislação vigente.
- **Monitoramento e Melhoria Contínua:** Acompanhamento da gestão de resíduos, buscando sempre aprimorar os processos e reduzir impactos ambientais.
- **Controle e gestão da movimentação dos resíduos** realizada através do sistema SIGOR.



NOSSOS RESÍDUOS

Nas obras

Dentre as medidas que temos para minimização da geração de resíduo nas obras temos: canteiros reaproveitáveis, kits pré-moldados, *shaft* e muros pré-moldados. Além de contribuir para a redução de resíduos, são um resultado muito importante da industrialização. Também realizamos a alteração do material das tubulações, conforme descrito a seguir.

> Alteração das tubulações de PVC para PEX/PERT



As tubulações dos empreendimentos da linha UP foram substituídos de PVC para PEX/PERT. Essa mudança permitiu reduzir o uso de sancas nos apartamento e o custo final de execução. Por ser um material flexível, o PEX/PERT permite reduzir a quantidade de conexões necessárias, reduz o risco de vazamentos e facilita a execução em obras.

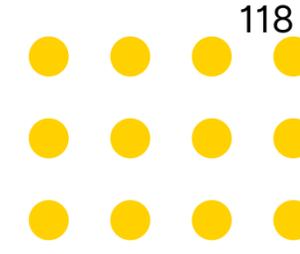


A substituição do tubo PEX pelo PERT foi possível porque ambos possuem mesmas dimensões, permitindo o uso das mesmas conexões. Além disso, o PERT apresenta boa resistência à temperatura, é flexível, tem custo menor e é fabricado nacionalmente. Embora seja produzido com matéria-prima virgem, é reciclável, contribuindo para a redução do impacto ambiental.



Atualmente, o Grupo ADN também controla a quantidade dos resíduos gerados em obra, em um BI unificado, que permitiu o levantamento das informações à seguir. Ressalta-se que, atualmente, **68% do resíduo gerado foi classificado como entulho (blocos quebrados, resto de graute, cerâmica quebrada), o que consiste num ponto de atenção para o nosso gerenciamento de resíduo.**





NOSSOS RESÍDUOS

Na sede

A preocupação com o gerenciamento dos resíduos não se atém às obras, embora esse seja nosso maior fator de atenção. Os resíduos da nossa sede atualmente são coletados e destinados corretamente.

É realizada a coleta e destinação de **materiais recicláveis, encaminhados a cooperativas de reciclagem do município, a coleta de orgânicos, destinados à compostagem em parceria com a Minhocaria, e, também a coleta de pilhas e baterias, destinada à empresa especializada na logística deste resíduo perigoso.**

Para que seja efetiva, é necessário a realização de ações de reeducação sobre coleta seletiva, ao longo de todo ano, conforme apresentado anteriormente no item de constância ESG.

Além disso, para que todos estejam envolvidos no processo, na TV corporativa são compartilhados os dados de resíduos gerados ao longo de todo ano.



Ressalta-se, no entanto, que os dados apresentados são referentes ao período de janeiro à outubro de 2024. Isto ocorreu, pois, em novembro de 2024, a sede do Grupo ADN iniciou um processo de reforma, que demandou que as equipes ficassem 100% em *home office*, havendo uma interrupção na coleta de materiais recicláveis e orgânicos por falta de geração.

Neste ano, foi possível perceber que houve redução significativa do volume de papel consumido pela empresa (mais de 280 kg), assim como, dos demais materiais. Isto pode ser reflexo das ações de conscientização que ocorreram ao longo dos últimos anos, como por exemplo: **eliminação de copos plásticos, utilização de plataformas digitais, incentivo à utilização de rascunho**, entre outros.

Por fim, ressalta-se que os nossos empreendimentos são entregues com toda infraestrutura necessária para permitir que **as mesmas boas práticas de coleta seletiva se perpetuem no pós-obra.**

Durante o ano de 2024 foi contabilizado o seguinte montante de resíduos:



Saiba mais



NOSSA ÁGUA

A água é um recurso escasso e cada vez mais vulnerável pelo aumento e alteração dos padrões de consumo, assim como, de poluição e desperdício do mesmo.

A construção civil é reconhecida por utilizar grandes volumes de água para suas diversas atividades, tanto de forma direta, na produção de concreto e argamassa, cura do concreto, resfriamento de equipamento, limpeza de materiais e ferramentas, entre outros, quanto de forma indireta, na fabricação dos diversos insumos.

Devido à isso, tem-se a importância de adotarmos nas obras e empreendimentos do Grupo ADN medidas que preservem este recurso. Para tal, temos adotado as seguintes práticas:

> Torneira temporizadora



Os empreendimentos do Grupo ADN agraciados com o Selo Azul Caixa utilizam as torneiras temporizadoras nos banheiros das áreas comuns, visando a garantia de economia de consumo de água.

13.823

m³ de água
consumida em
nossas obras



> Cisterna/Mini-Cisterna



As áreas comuns dos empreendimentos do Grupo ADN com Selo Casa Azul contam com a instalação de cisternas para captação de água pluvial, que pode ser utilizada para irrigação de jardim, *Car Wash*, lavanderia coletiva, entre outros fins não potáveis. A iniciativa reduz o consumo de água, assim como, contribui para o escoamento de água nas redes em dias de chuva intensa.

> Desvio e reutilização de água cinza



A água cinza coletada nas pias dos vestiários tem sido desviada para uso nas descargas dos mictórios.

> Redutores de vazão



Os dispositivos redutores de vazão são instalados na parte de dentro das torneiras da obra para limitar e controlar a quantidade de água neste ponto de consumo, reduzindo os desperdícios sem comprometer a eficiência do uso.

NOSSA ÁGUA

> Reuso de água de chuva nos escritórios canteiros



Nos escritórios de apoio temporário das obras são instalados desvios e estrutura para captação de água de chuva, que é direcionada para lavagem de equipamentos, limpeza e irrigação.

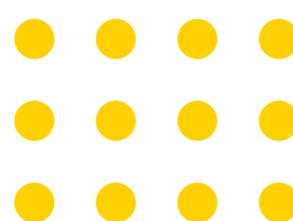
> Sistema *dual-flush*



O sistema *dual-flush* permite economia de água ao proporcionar a escolha de dois volumes diferentes de água no momento da descarga, de acordo com o efluente gerado.

> Medição de água individualizada após entrega

A medição de água individualizada é fundamental para promover o consumo consciente e a equidade na cobrança, uma vez que cada unidade habitacional para saber exatamente o que foi consumido.



BEM-ESTAR

A sustentabilidade não se atém apenas à economia de recursos, mas, também, ao bem-estar dos futuros moradores dos empreendimentos do Grupo ADN.

Pensando na praticidade do dia-a-dia, na estimulação de hábitos saudáveis e ecologicamente corretos, e nos **conceitos da economia circular**, foram implantados nos nossos empreendimentos:

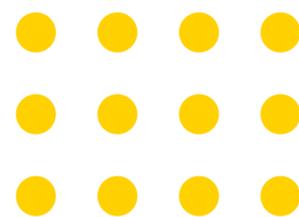
> Loja autônoma



As lojas autônomas facilitam a rotina dos condomínios ao oferecer um mini supermercado dentro do empreendimento. Esse fato, além de ajudar no ponto de vista de *facilities*, também colabora em relação à diminuição da emissão de gases de efeito estufa para deslocamento de moradores até supermercados.



BEM-ESTAR



DIA DO CONSUMO CONSCIENTE

> Pomar e horta comunitários



O contato com os sistemas de cultivo comunitários estimulam hábitos saudáveis, a redução de resíduos orgânicos pela compostagem e o fortalecimento do senso de comunidade.

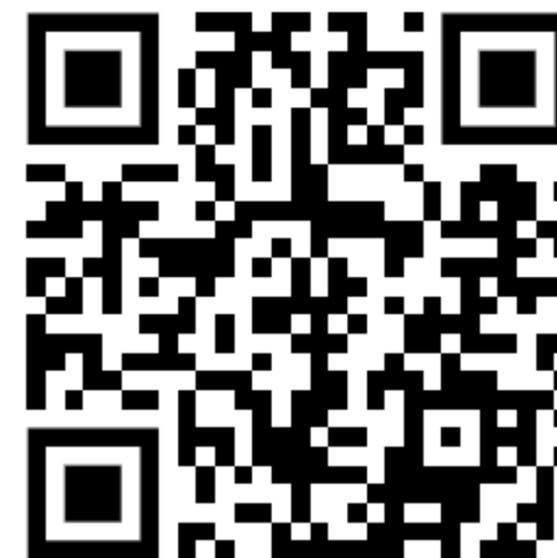
> U-share



É uma estante compartilhada de itens que podem ser alugados ao invés de comprados e está presente em alguns de nossos condomínios. O mix de produtos disponibilizado varia conforme a fase de obra.

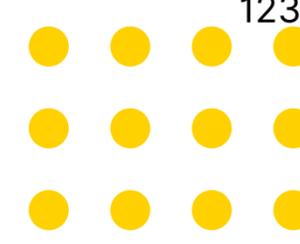
O Dia do Consumo Consciente é celebrado no 15 de outubro no Brasil. A data foi criada pelo Ministério do Meio Ambiente em 2009 para incentivar hábitos de consumo mais responsáveis, reduzindo desperdícios e impactos ambientais.

A ideia principal é refletir sobre como, o que e por que consumimos, buscando alternativas mais sustentáveis, como é o caso da U-Share com o compartilhamento de itens e o estímulo à economia circular. No ano de 2024 preparamos um mini documentário sobre o tema.



A CRIAÇÃO DO FUTURO

SOBRE NOSSO COMPROMISSO COM A VANGUARDA DO QUE ESTÁ POR VIR



INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

No Grupo ADN acreditamos que cada projeto é mais do que uma obra, é um passo em direção ao futuro e a realização de milhares de sonhos! Nosso compromisso com a sustentabilidade, a inovação e o impacto social positivo nos coloca na vanguarda do que está por vir.

A inovação, ao contrário do que muitos pensam, vai além do avanço tecnológico, abrangendo melhorias em processos, produtos, modelos de negócio e comunicação. Estas melhorias proporcionam aumento na eficiência operacional, oportunidades de negócio, vantagens competitivas, aumento de empregos e estímulos para investimento. No caso da construção civil, elas permeiam diversas áreas do conhecimento, conforme demonstrado abaixo:



A inovação, principalmente quando nasce das dores identificadas na própria operação, gera impactos significativos para resolução de problemas. O setor da construção civil tem enfrentado dores bastante relevantes, como a escassez de mão de obra, pouca previsibilidade com preços de materiais, além do baixo nível de transformação digital nos processos, com isso, grandes oportunidades de inovar!

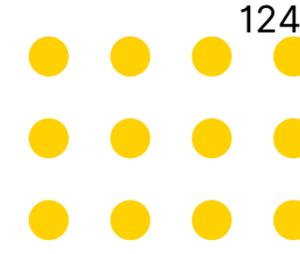
Como chegar na inovação?

No Grupo ADN a inovação nasce a partir das dores, como citado anteriormente, essa é a forma mais assertiva de se inovar. A partir das informações de pontos de melhoria, busca-se no mercado por meio de monitoramento tecnológico, *benchmarks* e inovação aberta (parceria com *startups*, empresas, *hubs* e universidade), possibilidades de resolução com plataformas e soluções já existentes, com foco na **inovação incremental**. Caso a solução ainda não exista, parte-se para se investir em pesquisa e desenvolvimento.

Um outro ponto bastante importante para se inovar, é partir das estratégias ESG e na identificação dos temas materiais, de forma a se investir, de fato, no que é importante para a empresa. De forma resumida, esses são os pilares de como o Grupo ADN inova:

- Estratégia ESG e identificação dos temas materiais
- Inovação aberta
- Monitoramento dos resultados
- Benchmarking





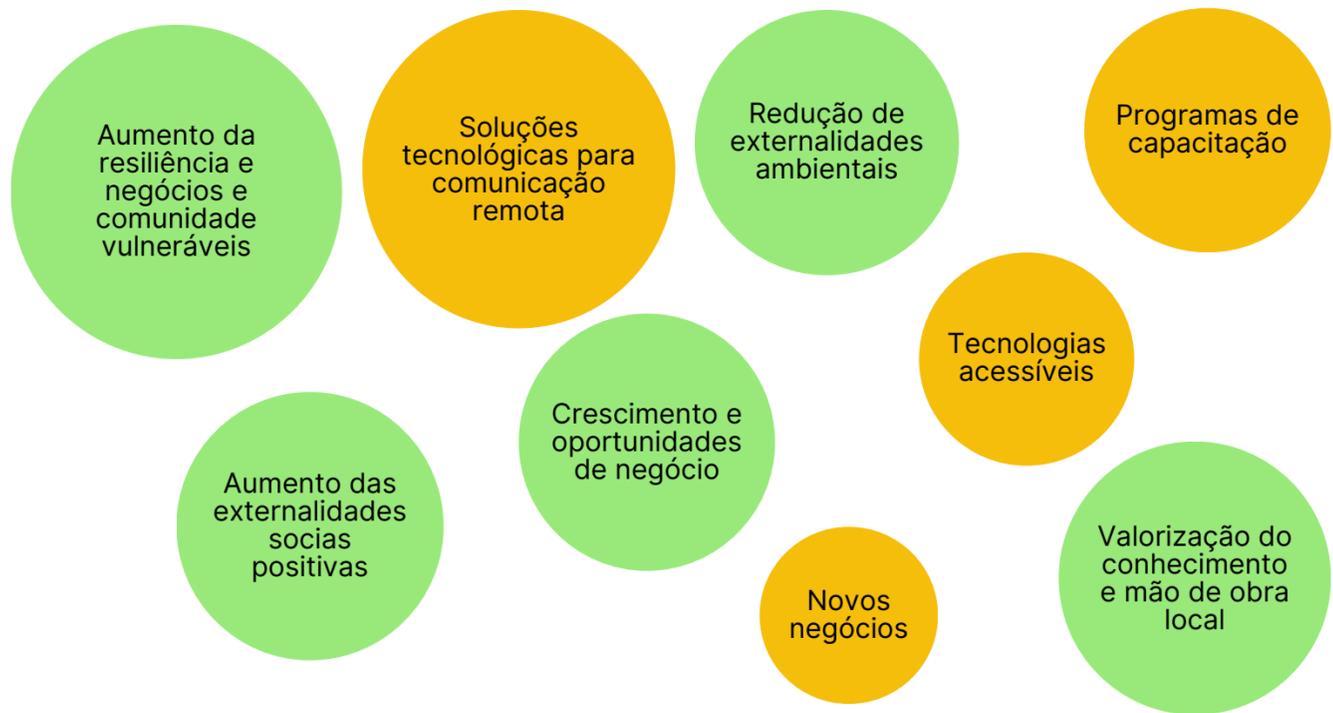
INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

O Grupo ADN entende a importância do inovação dentro do core da empresa, e, por este motivo, implementou e mantém em funcionamento desde 2021 o departamento de Inovação e Sustentabilidade. O conceito de **inovabilidade** surge da fusão entre inovação e sustentabilidade, duas forças indissociáveis na construção de um futuro mais responsável e eficiente. **Mais do que apenas inovar, é fundamental que o progresso esteja alinhado com a preservação dos recursos naturais e o bem-estar das pessoas.**

No contexto ESG, a inovação desempenha papel crucial na busca por soluções sustentáveis que atendam as demandas da sociedade atual sem comprometer as necessidades das gerações futuras. E é em consonância a isso que o departamento ADN Inova foi criado de maneira integrada com inovação e sustentabilidade!

Inovabilidade Inovação para a sustentabilidade

A ADN INOVA



O departamento de inovação da ADN nasceu com a missão de **acompanhar as principais tendências da construção civil e fomentar uma cultura inovadora** dentro da empresa. Mais do que um diferencial, a inovação é essencial para manter a empresa competitiva, de forma a antecipar demandas do mercado, com a adoção de novas tecnologias com agilidade e identificando oportunidades estratégicas de crescimento.

A partir do conceito de “inovabilidade”, o departamento cria e conduz projetos que colaboram para a resolução de problemas de forma sustentável, em todos os sentidos da palavra.

Adaptado de Ideia Sustentável (2021)



A sede do departamento de Inovação e Sustentabilidade da ADN está estrategicamente instalada no ONOVOLAB. O espaço, que já foi uma fábrica de tecidos no século XX, hoje é uma fábrica de ideias do século XXI. Ter o departamento de inovação e sustentabilidade inserido nesse ambiente significa estar **imerso em um ecossistema dinâmico e colaborativo!** O ONOVOLAB é um dos principais *hubs* de inovação do Brasil, reunindo empresas, *startups*, universidades e profissionais em um ambiente colaborativo voltado para o desenvolvimento de soluções disruptivas. Mais do que um local de trabalho, o ONOVOLAB é um ecossistema vibrante, que conecta grandes empresas, novas ideias e talentos.

A mudança cultural na empresa com relação aos temas de inovação é nítida! Como parte da pesquisa de Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, são avaliados temas ligados à inovação. Hoje 84,3% da empresa se sente com autonomia para aplicar novas ideias no trabalho e 80,7% reconhece que novas práticas e sugestões de funcionários são implementadas sempre que possível! Esse é o resultado de anos construindo uma cultura de inovação!

INOVAÇÃO ABERTA

O principal motivo do Grupo ADN estar no ONOVOLAB é a Inovação Aberta!

A **inovação aberta é um modelo que incentiva empresas a colaborarem com parceiros externos** - como *startups*, universidades, centros de pesquisa e até clientes - para desenvolver novas soluções, tecnologias e processos. Diferente da inovação tradicional, que ocorre de forma fechada dentro das empresas, **a inovação aberta aposta na troca de conhecimento e na conexão com diferentes players do mercado para acelerar a criação e a implementação de ideias inovadoras.**

A partir do ONOVOLAB, o Grupo ADN já conheceu e contratou *startups*, investiu em pesquisas com universidades, fez parcerias estratégicas com empresas, realizou grandes eventos de inovação (como a Inova Week, que será apresentada também no presente relatório), marcando presença no ecossistema de inovação da construção civil e também de diversos outros setores.

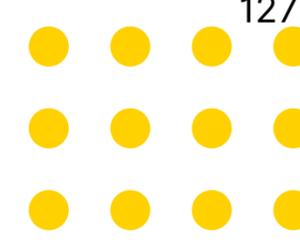
GRUPO ADN E UNIVERSIDADES

O Grupo ADN tem suas origens ligadas à universidade. Foi dentro do campus da USP São Carlos que a vontade de empreender nasceu. Durante a graduação em engenharia civil, os fundadores do Grupo ADN foram movidos pelo **propósito de democratizar a habitação de qualidade**. No início, a falta de recursos e experiência representaram grandes desafios para a criação da empresa – ainda mais em um dos setores mais competitivos do mercado. Tendo em vista as origens da empresa, temos uma **genuína preocupação em estar próximos às universidades**, de forma a continuar apoiando linhas de pesquisa, dando palestras e, acima de tudo, mostrando que assim como eles, há pouco mais de 14 anos, os fundadores do Grupo ADN estavam nas mesmas carteiras das salas de aula e começaram a empreender!

▶▶▶▶▶▶▶▶ Pé na Obra

A cidade de São Carlos conta com universidades que são referências nacionais nos cursos de Engenharia Civil! Ao mesmo tempo, uma grande dificuldade que os cursos de engenharia sempre apresentaram é a falta de práticas reais de construção. Pensando nisso e focados em oferecer uma vivência cronológica da construção de um empreendimento, no final do ano de 2023 foi criado pelo departamento de Inovação e Sustentabilidade o Projeto Pé na Obra! O projeto se propôs a fazer algo inovador na relação entre mercado e universidade: os professores das matérias deram aulas a partir de projetos reais do Grupo ADN e acompanharam os alunos na execução das etapas em campo. Os alunos também tiveram aulas com os departamentos do próprio Grupo ADN sobre temas pouco abordados no curso de Engenharia Civil, como é o caso da incorporação e do desenvolvimento imobiliário no geral, além de tecnologias como a realidade virtual e uma visita no ONOVOLAB, sede da ADN Inova.





GRUPO ADN E UNIVERSIDADES

Vale ressaltar que o projeto se propôs a acompanhar uma mesma obra do começo (escolha do terreno) até o final (entrega de chaves). O projeto teve início em 2023 e terá seu final no ano de 2025. A seguir, apresentam-se as etapas já realizadas até o presente momento, estando destacado em amarelo as aulas teóricas e em azul aquelas realizadas em campo, para acompanhamento das execuções na prática.



Institucional
ADN

Desenvolvimento
imobiliário

Projeto, BIM e
realidade
virtual

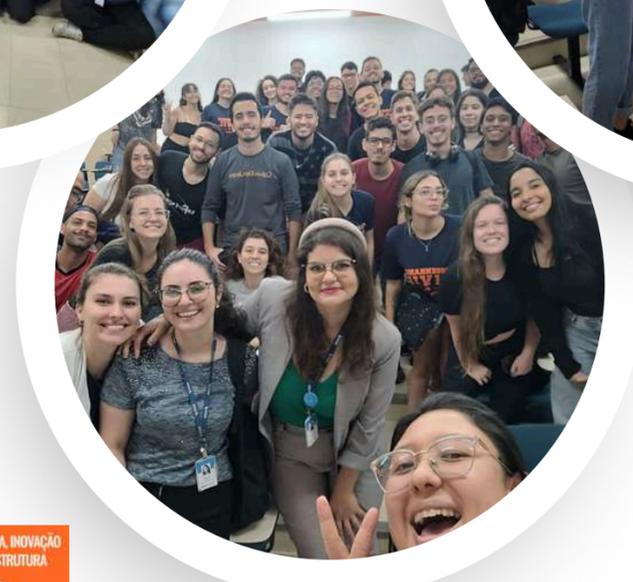
Terraplanagem

Fundação

Concretagem

Relacionamento
com cliente e
inovação (visita
ONOVOLAB)

Instalações,
infraestrutura e
alvenaria



GRUPO ADN E UNIVERSIDADES

Palestras

Dar palestras em universidades é uma oportunidade valiosa para compartilhar conhecimento, inspirar novos talentos e fortalecer a conexão entre o mercado e a academia. Essa troca de experiências permite que os estudantes tenham contato com desafios reais da indústria, enquanto as empresas se aproximam de futuras gerações de profissionais inovadores. Além disso, contribui para a construção de um ecossistema mais dinâmico, onde teoria e prática se complementam, impulsionando o desenvolvimento de novas ideias e soluções para o futuro.



Palestra para o curso de Engenharia Civil da UNICEP sobre inovação na construção

Palestra para o curso de Engenharia de Produção de UFSCar sobre implantação de práticas ESG em empresas



Calourada

O início de um sonho! A calourada é um momento marcante na vida de todo estudante de Engenharia Civil. No ano de 2024, os alunos que haviam recém entrado no curso puderam vir sonhar com o futuro de sua profissão conhecendo uma obra do Grupo ADN nos primeiros dias de aula, um misto de emoção com esperança pelo futuro que se aproxima!



Visita a obra com os calouros de Engenharia Civil da UFSCar

Palestra sobre o trabalho em construtoras para os calouros de Engenharia Civil da UFSCar



CULTURA DE INOVAÇÃO

Inovar é construir um amanhã com responsabilidade. Por isso, investimos constantemente em tecnologia, materiais sustentáveis e processos construtivos mais inteligentes, promovendo a colaboração entre nossos profissionais, parceiros e a comunidade.

A cultura de inovação nos permite antecipar tendências, responder com agilidade às mudanças do mercado e desenvolver projetos que vão além da construção física, deixando um legado positivo para as próximas gerações. **Porque construir o futuro é mais do que erguer estruturas - é transformar realidades com soluções sustentáveis e inovadoras!**

A seguir, serão apresentadas algumas das iniciativas do Grupo ADN para estimular a cultura de inovação entre os colaboradores, de forma a ampliarmos as iniciativas de inovação em cada um dos departamentos.

Passaporte da Inova



Independente da área, o Grupo ADN acredita em uma **empresa inovadora**, muito além de departamentos ou colaboradores que apreciam e aplicam inovação individualmente em sua rotina.

Para fortalecer a cultura de inovação na ADN, foi criado o "Passaporte da Inova".

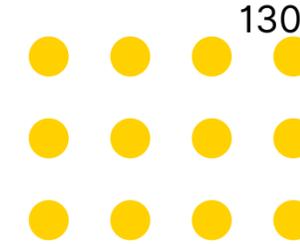
Sempre que um colaborador participa de uma iniciativa do departamento de Inovação, ou realiza atividades relacionadas à inovação, ele recebe um carimbo no passaporte e acumula pontos. Esses pontos poderão ser trocados por prêmios, incentivando ainda mais o engajamento e a criatividade dentro do Grupo ADN.

No ano de 2024, os colaboradores que mais se destacaram no engajamento de ações, receberam como prêmio uma visita para conhecer a fábrica do Grupo Petrópolis e viver uma imersão com o departamento de inovação e sustentabilidade da mesma!

Eventos do ecossistema

Participar de eventos de inovação e construção é essencial para empresas que desejam se manter competitivas e atualizadas com as tendências do mercado. Esses eventos oferecem a **oportunidade de conhecer novas tecnologias, materiais inovadores e metodologias construtivas mais eficientes e sustentáveis.**

Além disso, o *networking* proporcionado por essas ocasiões permite a troca de experiências com profissionais da área, parcerias estratégicas e acesso a *insights* valiosos sobre boas práticas e soluções para desafios comuns. Durante o ano de 2024, o Grupo ADN esteve presente em diversos eventos, como a FEICON (Feira da Construção), ConstruSummit, além de diversos eventos relativos à inovação de setores específicos. Dessa forma, o Grupo ADN se mantém na vanguarda do monitoramento tecnológico, prezando sempre em trazer o que há de novo no mercado para o dia-a-dia da empresa.



CULTURA DE INOVAÇÃO

▶▶▶▶▶▶▶▶ Inovas Day

Em 2024 demos continuidade aos Inovas Day! O Inova Day é uma atividade de imersão específica, realizada com departamentos do Grupo ADN, que objetiva **unir o conhecimento já existente na empresa com a busca de novas soluções para o futuro do Grupo ADN.** Os Inovas Day podem ter temas específicos, visando a resolução de dores da companhia (exemplo: busca por nova plataforma ou automatização de determinado processo) ou temas mais gerais, pensando em melhorias mais genéricas para os departamentos que participam.

Essa foi uma das primeiras ações criadas na ADN Inova. Entre os benefícios estão a criação de uma cultura de inovação que engaja os departamentos, assim como, a oportunidade de desenvolver, em conjunto, projetos para aprimorar processos e produtos que impactam toda a empresa!



▶▶▶▶▶▶▶▶ Inova Week

A Inova Week é a semana de inovação do Grupo ADN, realizada anualmente. Em 2024, aconteceu de 14 a 18 de outubro no ONOVOLAB, em São Carlos, com o tema “Mão na Massa”, trazendo atividades 100% práticas. O evento, que integrou teoria e prática, contou com uma série de palestras, *talks* e *workshops* voltados para inovação, tecnologia e as tendências do setor da construção civil. Aberto para colaboradores, outras construtoras, universidades, o ecossistema de inovação e a comunidade em geral, as inscrições foram gratuitas, de modo a fomentar a cultura de inovação para todos.

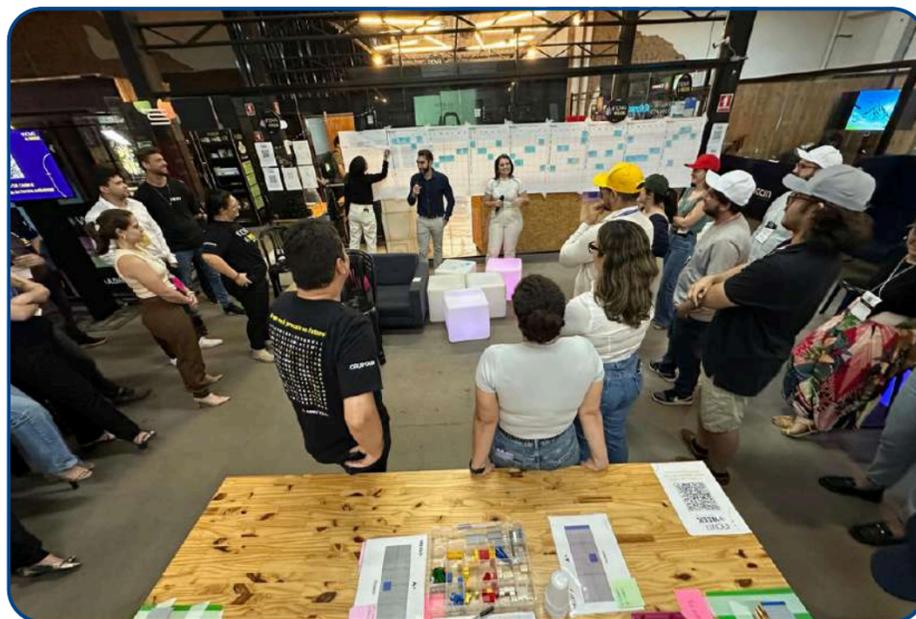
Além de grandes nomes do setor, o evento reuniu grandes *players* de outros segmentos, como Nubank, Blip, e Grupo Petrópolis, que trouxeram cases de sucesso e processos que podem ser aplicados também na construção civil.

A Inova Week vai além do nosso setor, trazendo conteúdos e experiências práticas de diferentes áreas que podem ser aplicadas no nosso dia-a-dia. A construção civil tem muito a ganhar ao absorver a expertise de outros segmentos!



No primeiro dia de evento, além da palestra de Pedro Donadon, CEO do Grupo ADN, foi realizado o *workshop* sobre a resolução prática de problemas com base em estudos de caso com Beatriz Castellano, *associate manager business analyst* do Nubank. O dia também contou com a presença da Raquel Ernesto, líder de projetos do Instituto Mulheres em Construção, que discutiu a inclusão da mulher no mercado de trabalho da construção civil. Desde 2006, a organização tem promovido a autonomia e cidadania de mulheres periféricas por meio da capacitação profissional e está ativamente trabalhando na reconstrução do Rio Grande do Sul, estado de origem do projeto.

No segundo dia, Lucas Karner, da Astra, liderou um *workshop* sobre produtividade na construção civil, enquanto Patrícia Antunes, da Thutor, discutiu as gerações futuras e suas inovações no mercado de trabalho.



Outros momentos de destaque incluíram o *talk* de Leandro Melo, Diretor Executivo do Grupo ADN, sobre as tendências da engenharia, e a palestra de Raul Resende, da Alvarez & Marsal, sobre o uso de *Lean Construction* para otimizar processos no setor da construção civil.

Além de palestras, o evento incluiu *workshops* interativos, como o de *Light Steel Frame* com Jonas Reis, CEO da Acciato Engenharia, e a oficina sobre realidade aumentada realizada pelo Felipe Toledo Lima, fundador da Inbuilt. Também tivemos a vivência para ver, na prática, uma construção modular chegando, sendo instalada e também removida, com o apoio da CMC Modular, mostrando a facilidade no manuseio dos módulos.

Outra sessão de grande impacto foi o *workshop* Desenhando Conexões, conduzido por Isabella Cavichioli, gerente de relacionamento com o cliente do Grupo ADN, que abordou a experiência do cliente (CX).

No encerramento do evento, Lucas Lima, gerente de projetos do FIPT/Sebrae for *Startups*, trouxe a palestra “Do Projeto João de Barro ao MIT Innovator Under 35”, destacando sua trajetória de inovação e empreendedorismo, reconhecida internacionalmente.



CULTURA DE INOVAÇÃO

Inova Talks

Pensando em uma forma de compilar os conteúdos passados na Inova Week, foram gravados *podcasts* com os convidados e convidadas que vieram participar! A *playlist* com todas as entrevistas encontra-se no link do QR Code abaixo!



Entre os convidados que nos prestigiaram nas gravações, tivemos:

- **Christiano Bem - Rokkets Group:** Experiências Consistentes, Resultados Reais;
- **Edison Tateishi - CMC Modular:** O futuro da construção modular;
- **Felipe Lima - Inbuilt:** Oficina de realidade aumentada;
- **Leandro Braga e Vinícius Alface - SENAI Construção:** Projeto, Canteiro e Coordenação de obra: Metodologia Toolbox Aplicada;
- **Raul Resende - Alvarez & Marsal:** Lab de Lego e Lean;
- **Beatriz Castellano - Nubank:** Lab de estratégias: decifrando e solucionando problemas;
- **Raquel Ernesto:** Instituto Mulher em Construção.

INOVAÇÃO E QUALIDADE

Mas e na prática? Como a inovação acontece dentro dos departamentos?

Antes disso, um pouco sobre a teoria de um projeto piloto, ou seja, um teste antes da definição de uma solução.

Um **projeto piloto** é essencial para testar inovações antes da implementação em larga escala. Ele permite validar novas tecnologias, materiais e processos construtivos, minimizando riscos e custos associados a falhas. Algumas das principais vantagens incluem:

- **Redução de Riscos** – Identifica desafios técnicos e operacionais antes da aplicação generalizada.
- **Validação de Viabilidade** – Avalia se a inovação realmente entrega os benefícios esperados.
- **Otimização de Custos** – Permite ajustes para minimizar desperdícios e otimizar recursos.
- **Aprimoramento da Qualidade** – Testes práticos garantem que a solução atenda às exigências de segurança e desempenho.
- **Engajamento da Equipe** – Facilita a adaptação dos funcionários às mudanças, reduzindo resistência à inovação.

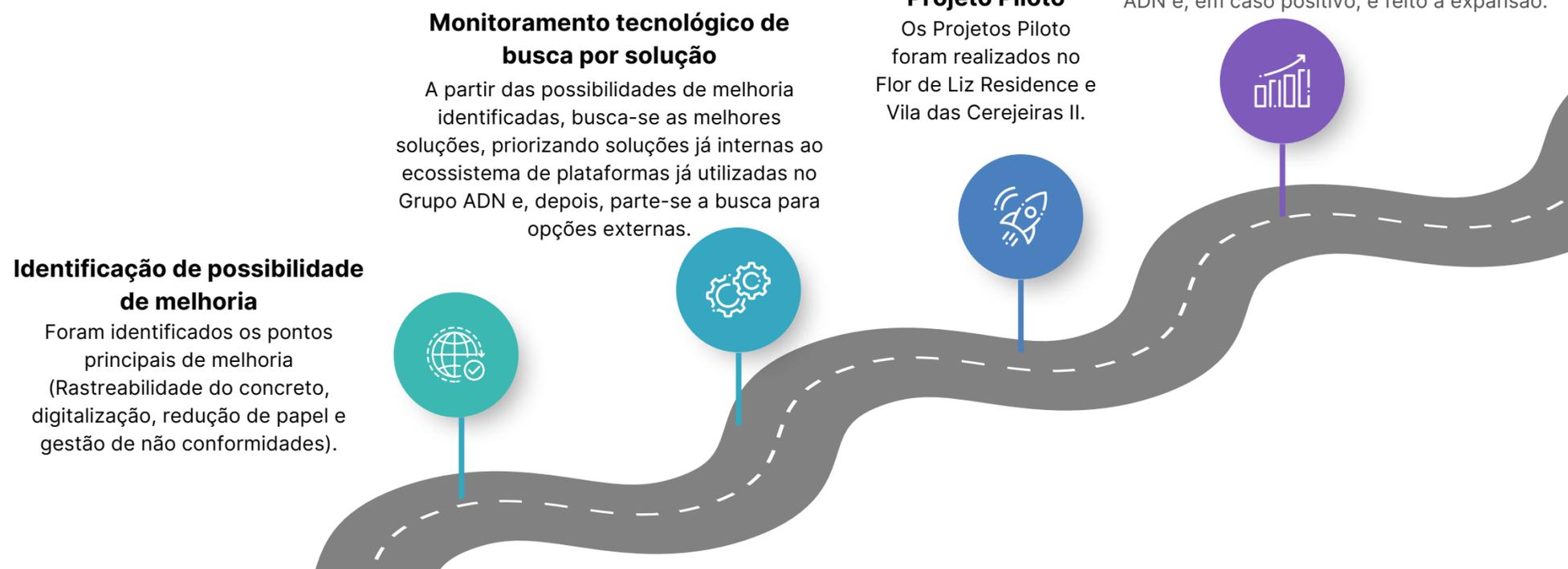
A construtora implantou o *software* de gestão e rastreabilidade de concreto nos canteiros de obras, garantindo eficiência, qualidade e redução do impacto ambiental.



Essa ferramenta permite um monitoramento rigoroso do concreto, utilizado em nossos empreendimentos, eliminando a necessidade de papel e otimizando a rastreabilidade dos lançamentos por meio de um aplicativo *off-line*. Entre suas funcionalidades, destacam-se:

- **Sustentabilidade e Eficiência operacional:** Redução do consumo de papel através do registro digital de notas fiscais, ensaios e laudos laboratoriais.
- **Gestão de Não Conformidades:** Identificação e tratamento automático de falhas, garantindo que somente materiais em conformidade com as especificações seja utilizado.
- **Otimização do Consumo:** Controle preciso e rastreamento do concreto, reduzindo desperdícios e promovendo uma utilização mais eficiente dos materiais.
- **Tomada de Decisão Baseada em Dados:** Relatórios detalhados e *dashboards* permitem a análise em tempo real, possibilitando ajustes estratégicos que melhoram a qualidade e reduzem impactos ambientais.

A seguir, como se deu o processo de Projeto Piloto e adoção da solução dentro do Grupo ADN:



INDUSTRIALIZAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Para enfrentar os desafios da indústria da construção civil, a citar, escassez de mão de obra qualificada, o alto consumo de recursos naturais e as externalidades ambientais negativas dos métodos construtivos tradicionais, a industrialização tem sido a resposta buscada.

Pela aplicação de processos industriais de fabricação e montagem de elementos construtivos, assim como, de tecnologias digitais, a industrialização permite: o **aumento da produtividade, a redução de desperdícios e geração de resíduos, maior eficiência energética e melhoria do controle de qualidade.**

No caso das nossas obras, já temos adotado as seguintes soluções:

› Shafts e muros pré-moldados



O Grupo ADN tem adotado *shafts* pré-moldados para os banheiros e cozinha dos empreendimentos e muros de placas pré-moldadas para isolamento dos terrenos que já ficam posteriormente no empreendimento, gerando menos resíduo.

› Canteiros reaproveitáveis



O projeto foi desenvolvido para industrialização da sede administrativa e área de convivência nos canteiros de obra durante. É formado por placas que, após a conclusão da obra, permitem que o mesmo seja desmontado e remontado em uma nova localização. Adicionalmente, ele é pensado para prover iluminação e ventilação natural.

Ressalta-se que, em casos de empreendimentos situados em terrenos que já possuem alguma construção, busca-se utilizá-la para aproveitar a estrutura existente.

› Kits pré-moldados (elétricos e hidráulicos)



Para redução de resíduos, assim como, montagem mais rápida e eficiente, garantia de padronização e controle de qualidade, o Grupo ADN adota *kits* pré-moldados para instalações elétricas e hidráulicas.

Em 2024, o departamento de BIM registrou um crescimento significativo no Grupo ADN, consolidando-se como um pilar estratégico para a otimização dos processos internos. O setor BIM é responsável pela criação e aplicação das normas internas para modelagem, documentação e colaboração dos projetos, promovendo fluxos de trabalho padronizados que reduzem erros de compatibilização e aumentam a produtividade. Atualmente, o setor de Arquitetura já adota o BIM no desenvolvimento de projetos nas fases pré-executiva e executiva. Além disso, em 2024, iniciou-se a implementação da metodologia nos setores de Projeto Legal e Produto, fortalecendo a integração entre as diferentes etapas do ciclo de vida dos empreendimentos. Para 2025, os planos incluem a expansão da metodologia BIM para outras áreas da empresa, como os setores de Orçamento e Obras, ampliando ainda mais seus benefícios em eficiência e controle.

› Ferramentas utilizadas na compatibilização de projetos BIM:

✓ Navisworks

Para auxiliar na coordenação de projetos BIM, permitindo a criação de modelos federados, atualmente o Grupo ADN tem utilizado o Navisworks. A partir desses modelos, é possível combinar as diversas disciplinas, **facilitando análise de conflitos e interferências entre elas, antecipando a resolução de problemas antes da liberação dos projetos para a obra.**

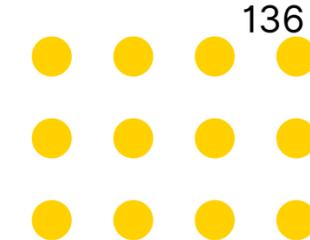


✓ Bimcollab

Para aprimorar a comunicação entre a equipe interna e os projetistas terceiros, especialmente no esclarecimento de dúvidas, pedidos de informação e solicitações de revisão de projetos, foi implementada a plataforma BIMCollab. A ferramenta permite a criação e gestão de *issues*, onde é possível registrar, descrever e categorizar problemas identificados nos modelos, garantindo um fluxo estruturado para acompanhamento e resolução.

Além de centralizar as informações em um ambiente colaborativo, o BIMCollab contribui para a rastreabilidade das interações, a padronização dos processos de compatibilização e a melhoria da eficiência na coordenação dos projetos.





SQUAD BIM

O *squad* foi criado com o objetivo de implementar a metodologia BIM (*Building Information Modeling*) no departamento de Desenvolvimento Imobiliário. O objetivo foi a promoção e a integração entre os diferentes departamentos, melhorar a gestão da comunicação e impulsionar a inovação no desenvolvimento de projetos.

Inicialmente, o *squad* contava apenas com a participação das equipes de Projeto Legal e EVTL. No entanto, identificou-se a necessidade de colaboração com outros departamentos, o que levou à inclusão das áreas de BIM, Produto e Projeto Executivo nas atividades. À medida que o trabalho do *squad* avançou, a importância das suas iniciativas tornou-se clara, tornando seu trabalho uma meta estratégica pela Diretoria de Negócios e Incorporação.



SQUAD BIM

- **Liderança feminina**
- **Envolve os seguintes departamentos do Grupo ADN: Desenvolvimento Imobiliário, BIM, Desenvolvimento de Produtos e Projetos Executivos**



Overview do BIM

O *squad* realizou em 2024 o Overview do BIM, em que foram apresentados os principais objetivos e resultados do semestre sobre a implementação do BIM no DI para a Diretoria.



Oficina BIM

Teve como principal missão compartilhar os métodos e processos de desenvolvimento BIM com a equipe de DI e Produto, a fim de preparar os departamentos para os próximos passos.

Nos últimos anos, o Grupo ADN tem investido continuamente em **Inteligência de Dados para fortalecer a tomada de decisões estratégicas e aprimorar a eficiência operacional**. Em 2024, avançamos significativamente ao modernizar nossa estrutura de dados para um formato mais escalável, integrado e de alta precisão. Essa atualização **aprimorou a governança da informação, aumentou a confiabilidade das análises e trouxe mais eficiência à gestão de dados em toda a organização**.

Atualmente, essa nova estrutura possibilita um uso mais estratégico das informações, tornando os relatórios mais acessíveis e relevantes para as áreas de negócio. Nossas análises foram aprimoradas, garantindo que as equipes tenham acesso a **dados confiáveis para embasar decisões estratégicas e operacionais**. Além disso, seguimos investindo na estruturação de dados das equipes, implementando ferramentas de automação, gestão e processos que fortalecem continuamente nossa capacidade analítica.

Para os próximos anos, nosso foco será expandir ainda mais o uso inteligente dos dados, promovendo maior integração entre departamentos e consolidando a informação como um ativo essencial para a empresa. Seguiremos evoluindo nossa governança e estrutura de dados para potencializar a tomada de decisão, tornando o Grupo ADN ainda mais ágil, eficiente e orientado por dados.



TECNOLOGIA

Em 2024, a área de TI do Grupo ADN foi reestruturada, unificando tecnologia, inteligência de dados e governança digital, além da implementação de políticas de conformidade e governança de dados. Foram revisadas a política de privacidade da companhia, criados termos de sigilo para fornecedores e substituída a ferramenta de assinatura digital por uma opção mais segura.

TECNOLOGIA

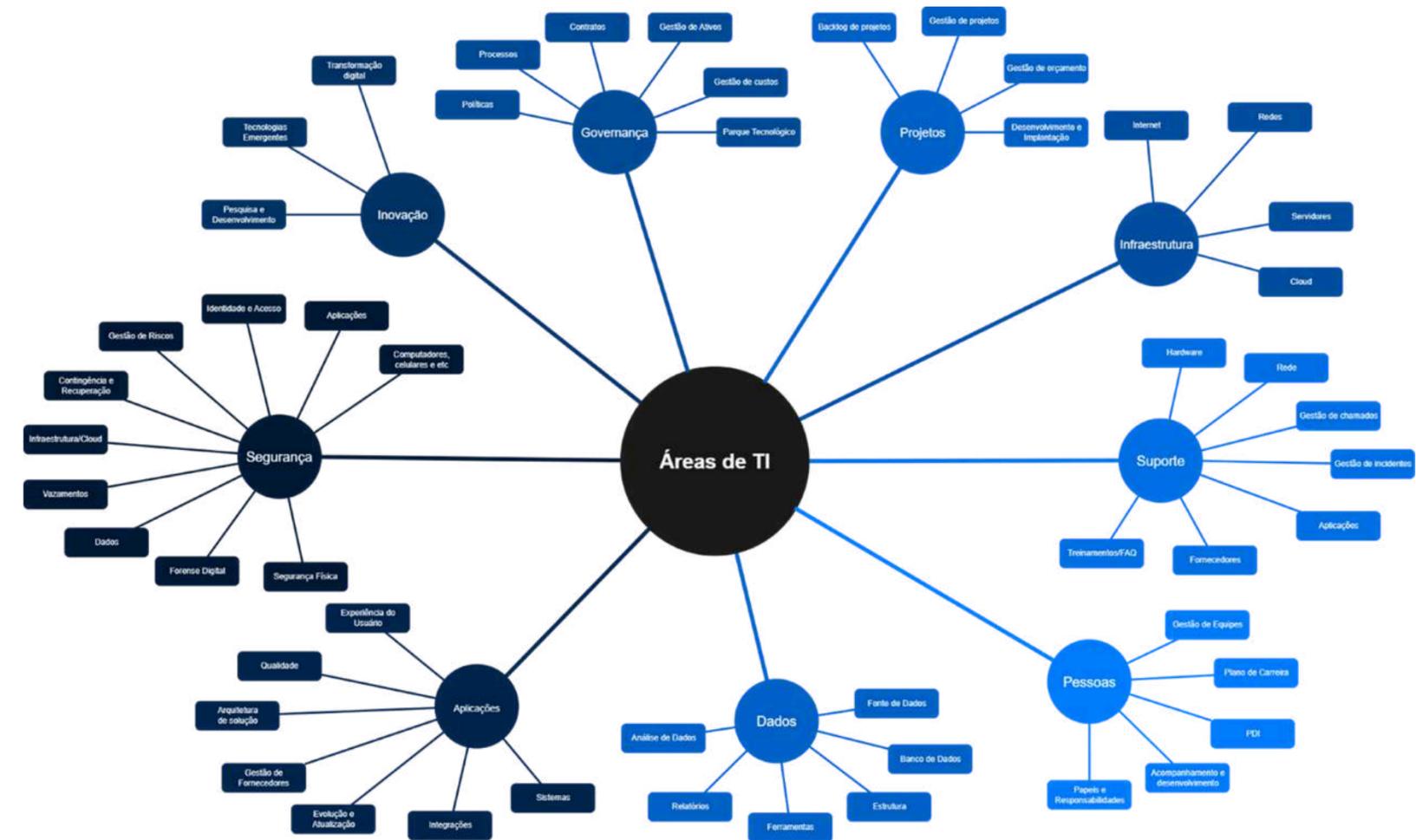
No aspecto ambiental, o departamento iniciou a redução da geração de resíduos eletrônicos, por uma ação em que 140 kg deste, que foram reciclados ou reutilizados, e permitiram a construção de novos equipamentos funcionais. O material restante, foi destinado corretamente por uma parceria com empresa especialista em coleta e logística deste tipo de resíduo.

Adicionalmente, priorizou-se a utilização da matriz energética brasileira, mais limpa dos que as internacionais, pelo uso de provedores nacionais.

Na dimensão social, destacam-se ações de conscientização sobre mudanças tecnológicas, com foco em inteligência artificial. Durante a 3ª edição da Inova Week, o departamento foi responsável por ministrar palestras sobre inteligência artificial para conscientizar a comunidade sobre o impacto da tecnologia no dia a dia.

Para o futuro, a área de TI pretende mapear a emissão de carbono, expandir programas de inclusão digital e buscar certificações ESG em TI e ISO 27001 até dezembro de 2027.

Por fim, foi iniciado o mapeamento de todos os processos relacionados à área de tecnologia, para viabilizar o processo de transformação digital do Grupo ADN. Resultando no diagrama ao lado:



SUSTENTABILIDADE

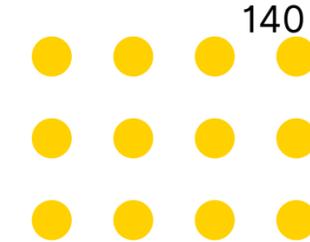
Com o uso da tecnologia, é também possível ver uma redução significativa no número de uso de papel em diversas operações da construtora. A quantidade de papel economizada é correspondente a **1.047,0 kg de madeira preservada, 2.457,0 kg de emissões de carbono reduzidas, 25.727,0 litros de água conservada e 170,0 kg de resíduos de papel eliminados**. Esse número é gerado pela plataforma Docusign considerando número de envelopes enviados, número de páginas por envelope e número de destinatários por envelope.

PRÓXIMOS PASSOS

SOBRE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E O CAMINHO QUE ACREDITAMOS



NOSSO FUTURO



Como chegar no futuro que queremos pro Grupo ADN?

O Futuro do Grupo ADN é promissor, impulsionado por inovação, crescimento sustentável e um **compromisso contínuo com a excelência**. Nossa visão é clara: transformar vidas por meio de soluções inteligentes e acessíveis, sempre colocando o cliente no centro de tudo o que fazemos. Como o inconformismo é um valor que está presente de uma forma muito significativa na cultura do Grupo ADN, o Stratforce foi criado.

O *Squad* foi criado em maio de 2024 com o objetivo de **redigir a carta compromisso dos departamentos, que delineia o futuro dos destes para os próximos 5 anos do Grupo ADN**. Para traçar o caminho, foi realizada uma rotina intensa de *workshops*, para entendimento das dores e processos dos departamentos, coleta de informações e análise dos dados.

Os membros passaram a agir como promotores da mudança e melhoria contínua dentro da companhia, e, em 2024, como parte do Planejamento Estratégico, definiram indicadores e metas para fechamento dos resultados do ano.

O *Squad* continua ativo, e se consolidou como a referência estratégica da empresa, trabalhando para planejar com excelência os anos de 2025 e 2026.



- > **6 membros**
- > **Liderança e constituição 100% feminina**
- > **Envolve os seguintes departamentos do Grupo ADN: Planejamento Estratégico, Incorporação, Desenvolvimento Imobiliário, Inovação e Sustentabilidade e Recursos humanos**

Reunião de planejamento estratégico



Cápsula do tempo



Para levantamento das perspectivas futuras do Grupo ADN o Stratforce desenvolveu a sua cápsula do tempo. Para ela, foi coletada as ideias, sonhos e anseios para a futuro, e o que faremos para chegar lá! A cápsula será aberta em 2029, para avaliarmos como foi nossa trajetória até aqui.

Além disso, no começo do ano, tivemos nossa primeira reunião de planejamento estratégico, realizado com todos os departamentos e alta diretoria, para ajustarmos os rumos para o próximo ano.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

No mundo atual, onde a concorrência é acirrada e as mudanças se dão a cada segundo, o logotipo do Straforce foi pensado como uma bússola que orienta a empresa, mesmo caso haja a necessidade de recalculer a rota, ela continua a apontar para o norte.



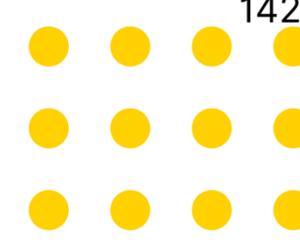
Assim, com a participação do *Squad* Stratforce junto dos demais times e a presidência do Grupo ADN, foram definidas as diretrizes para os próximos 3 anos da empresa. O planejamento estratégico foi importante para revisar o propósito, missão e visão com o amadurecimento da empresa e fortalecer a conexão dos nossos valores para continuar nossa jornada de crescimento. Foram definidos os seguintes direcionadores para orientar as ações no nível macro da empresa, orientar programas, projetos e atividades e alinhar esforços para objetivos comuns:

 Aumentar a receita, as margens e fazer uma gestão com foco na geração de caixa

 Oferecer uma experiência de excelência ao cliente e produtos que atendam suas necessidades e prioridades, aumentando assim as vendas e a fidelização

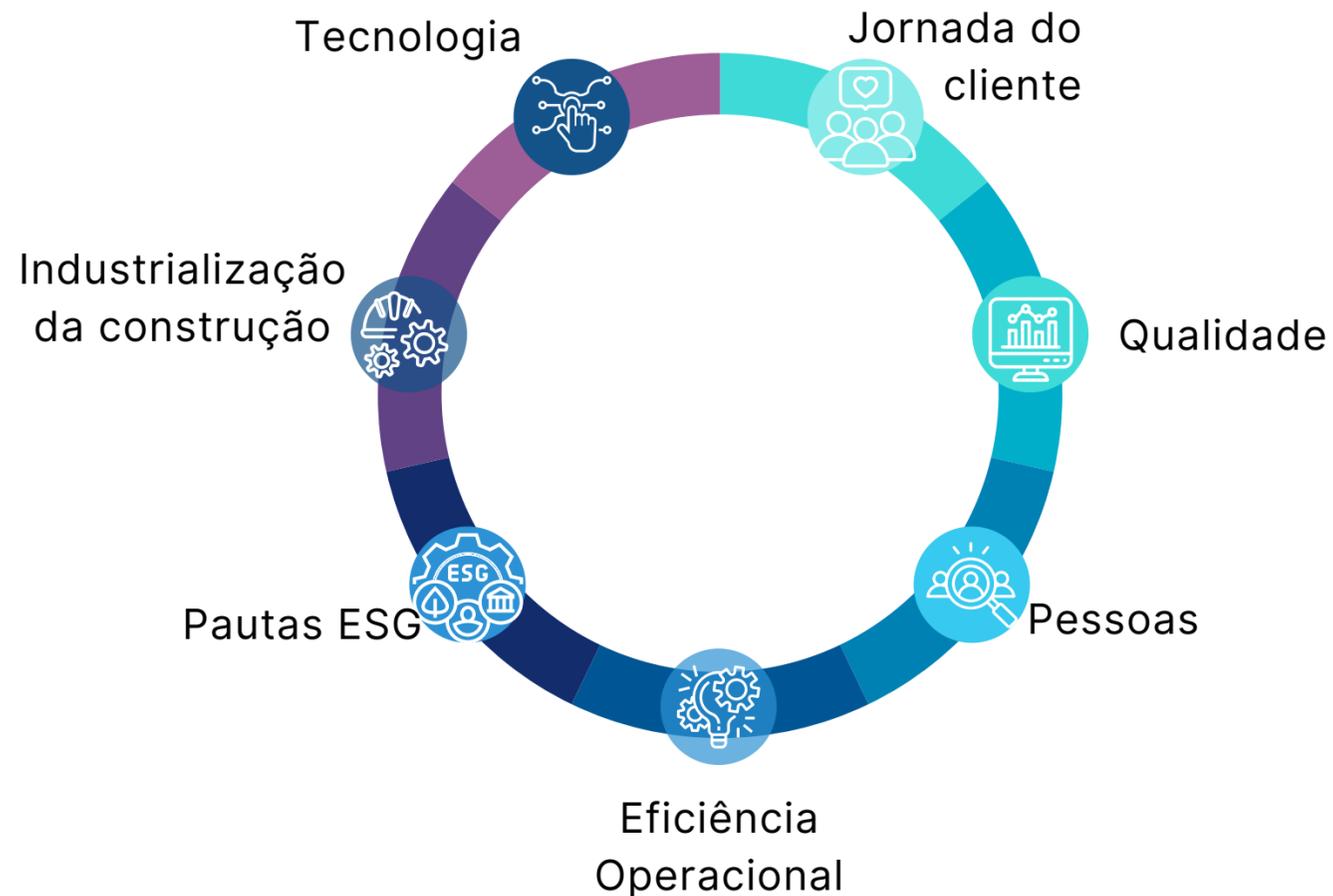
 Desenvolver modelo de gestão com foco em excelência operacional com aumento de eficiência e qualidade.

 Garantir a sustentabilidade do crescimento por meio de alinhamento, engajamento e capacitação da equipe, desenvolver parcerias sólidas e estar sempre atento às inovações incrementais



NOSSO FUTURO

A partir das prioridades, são elencados temas importantes para a empresa focar nos próximos anos.



A partir do investimento nos temas citados, o Grupo ADN foca os esforços para colaborar com a diminuição do déficit habitacional do país e oferecer moradia digna para milhares de clientes.

O Grupo ADN está em plena execução com 15 canteiros de obras que totalizam milhares de sonhos que serão realizados nos próximos anos, abrangendo 8 cidades: Franca, Araraquara, Rio Claro, Ourinhos, São Carlos, Hortolândia, Sorocaba e Campinas.

As próximas entregas, que marcam um passo importante para a Construtora, envolvem um total de 1.534 unidades distribuídas entre as seguintes localidades:

- **Reserva das Amoreiras:** 160 unidades (Franca);
- **Tulipas Residence:** 136 unidades (Araraquara);
- **Residencial Ipê Branco:** 208 unidades (Rio Claro);
- **Vila das Palmeiras II:** 300 unidades (Ourinhos);
- **Lisboa Residence:** 152 unidades (São Carlos);
- **Jasmim Residence:** 278 unidades (Hortolândia);

Essas entregas refletem o compromisso do Grupo ADN em levar soluções habitacionais de qualidade para diferentes cidades, consolidando nossa presença e expansão em importantes mercados, com a entrega de empreendimentos que atendem às necessidades de nossos clientes e mantêm o padrão de excelência que caracteriza a nossa marca.

Sendo assim, para honrarmos os planos estabelecidos no planejamento estratégico, é fundamental que reforçemos nosso compromisso com as iniciativas ESG, não apenas para atender às demandas do presente, mas para pavimentar um caminho sólido rumo a um futuro mais sustentável e próspero para as próximas gerações!



Créditos:

Coordenação do relatório:

Grupo ADN - Inovação e Sustentabilidade

Avenida São Carlos, 1885
São Carlos/ SP

Informações, dúvidas ou sugestões:
inovacao@adnconstrutora.com.br



adnconstrutora.com.br
[/oficialgrupoadn](https://www.linkedin.com/company/oficialgrupoadn)

GRUPOADN