



# RELATÓRIO DE POSICIONAMENTO ESG 2025

**GRUPO ADN**



<b>003</b>	<b>BOAS-VINDAS</b>
<b>010</b>	<b>INSTITUCIONAL</b>
<b>026</b>	<b>HISTÓRICO ESG</b>
<b>043</b>	<b>GOVERNANÇA</b>
<b>076</b>	<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>
<b>136</b>	<b>RESPONSABILIDADE AMBIENTAL</b>
<b>148</b>	<b>FUTURO</b>

# BOAS-VINDAS

SOBRE O RELATÓRIO  
2025 DE  
POSICIONAMENTO ESG



# SOBRE O RELATÓRIO

Chegamos à 4ª edição do Relatório ESG do Grupo ADN reafirmando um compromisso que vai além de indicadores: o compromisso com pessoas, territórios e com o futuro que estamos ajudando a construir. Este relatório traduz nossa evolução contínua na integração das práticas ambientais, sociais e de governança à estratégia do negócio, em alinhamento direto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Em um ano especialmente simbólico, marcado pela realização da COP30 no Brasil, evento que estivemos presente representando o setor da construção civil juntamente com a Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (ABRAINC), reforçamos nosso entendimento de que o setor tem papel central na agenda climática e social global. Para o Grupo ADN, isso significa avançar com responsabilidade, inovação e transparência, fortalecendo processos, decisões e impactos positivos ao longo de toda a cadeia.

Ao longo de 2025 demos passos importantes na melhoria da governança, com o foco na **melhoria de indicadores, metas, políticas, maiores controles internos e processos decisórios**. Essas iniciativas reforçam nossa visão de que uma governança sólida é essencial para sustentar o crescimento e a perenidade do negócio. Do ponto de vista ambiental, avançamos consideravelmente com o **rigor técnico, conformidade ambiental e inovação** nos processos de auditoria de sustentabilidade em nossos canteiros de obra.

Mantemos, no entanto, nosso olhar prioritário para o pilar social, essência da missão do Grupo ADN. A **democratização do acesso à moradia** de qualidade e a **melhor experiência do cliente** oferecendo soluções eficientes e sustentáveis continua sendo o centro das nossas escolhas, orientando investimentos, projetos e relações. Cada empreendimento representa não apenas um ativo construído, mas a possibilidade real de transformar vidas, realizar sonhos, promover dignidade e contribuir para cidades mais justas e inclusivas.

Mantemos, no entanto, nosso olhar prioritário para o pilar social, essência da missão do Grupo ADN. A **democratização do acesso à moradia** de qualidade e a **melhor experiência do cliente** oferecendo soluções eficientes e sustentáveis continua sendo o centro das nossas escolhas, orientando investimentos, projetos e relações. Cada empreendimento representa não apenas um ativo construído, mas a possibilidade real de transformar vidas, realizar sonhos, promover dignidade e contribuir para cidades mais justas e inclusivas. **No coração do Grupo ADN estão as pessoas:** nossos colaboradores, nossos clientes, nossos fornecedores e parceiros.

Este relatório é um convite à transparência, ao diálogo e à corresponsabilidade. Seguimos evoluindo, aprendendo e construindo o futuro da habitação no Brasil com excelência, engajamento, responsabilidade e cuidado!

Te convidamos a conhecer nossos focos principais do ESG ao longo de 2025, bem como a refletir sobre o que ainda podemos transformar no futuro da habitação!

**SEJAM BEM-VINDOS E BEM-VINDAS, E TENHAM UMA ÓTIMA LEITURA!**

## Nota de leitura:



O conceito ESG se consolidou a partir dos anos 2000, com a publicação do relatório *Who Cares Wins*, da ONU, que reforçou a importância da integração dos aspectos *Environmental, Social and Governance* — em português, Ambiental, Social e Governança — às práticas empresariais e financeiras. Embora os termos possuam tradução, a sigla ESG, em inglês, é amplamente reconhecida e adotada no mercado nacional e internacional, motivo pelo qual será mantida ao longo deste relatório. Como diretriz visual, os conteúdos relacionados aos pilares Ambiental, Social e Governança serão destacados, respectivamente, nas cores verde, azul e vermelho, reforçando a identificação dos temas e a leitura integrada da estratégia ESG do Grupo ADN. Por página, você também irá encontrar as ODS atreladas aos respectivos tópicos no canto inferior esquerdo.

## MENSAGEM DO CEO



**PEDRO DONADON**  
CEO DO GRUPO ADN

**2025 foi um ano de amadurecimento na nossa jornada ESG!** Tivemos a oportunidade de **participar da COP 30** e, mais do que apresentar o que temos feito no Grupo ADN, trocamos experiências, ouvimos especialistas e aprendemos com **referências globais em sustentabilidade**.

Esse movimento reforçou ainda mais nosso compromisso com a **governança, pilar que ganhou força em toda a empresa neste ano**. Evoluímos em processos, indicadores e práticas que tornam nossa atuação mais transparente, ética e preparada para o futuro.

Também avançamos em **sustentabilidade nas obras**, investindo em soluções que reduzem impactos ambientais e aumentam a eficiência na construção. Esses aprendizados já fazem parte do nosso dia a dia.

**Seguimos firmes no propósito de transformar vidas por meio da habitação de qualidade, com responsabilidade e visão de longo prazo.**

Construímos hoje as bases de um amanhã mais justo, consciente e sustentável.

# MODELO DE NEGÓCIO

O modelo de negócio do Grupo ADN, fundado em 2011 por José Pedro Donadon e Sílvio Andrino, caracteriza-se por uma operação verticalizada, estruturada em três pilares estratégicos: incorporação, construção e comercialização de empreendimentos residenciais. Essa integração ao longo de toda a cadeia de valor permite maior controle dos processos, eficiência operacional, mitigação de riscos e geração de valor sustentável para clientes, parceiros e demais partes interessadas. **O valor corporativo "Responsáveis e Cuidadosos"** orienta transversalmente todas as etapas do negócio, servindo como princípios norteadores das decisões estratégicas, operacionais e de investimento.

O **macrofluxo do processo produtivo** é composto por etapas claramente definidas, monitoradas por sistemas internos integrados, que asseguram **rastreabilidade, padronização e governança dos processos**. De forma sintética, o ciclo de desenvolvimento de um empreendimento inicia-se na prospecção de áreas, seguida por avaliações técnicas, legais e estudos de viabilidade econômico-financeira, aquisição de terrenos, desenvolvimento de projetos (do nível preliminar ao executivo), obtenção das aprovações regulatórias junto aos órgãos competentes, lançamento comercial e vendas. Todo esse processo é suportado por uma estrutura robusta de *backoffice*, que contempla financiamento, áreas administrativas e demais funções de apoio ao negócio.

Na fase de construção, o foco do Grupo ADN está na **eficiência produtiva, qualidade e previsibilidade**. A execução dos empreendimentos em alvenaria estrutural, aliada à busca contínua por **ganhos de produtividade, à redução de retrabalhos e desperdícios** e ao **fortalecimento das práticas de controle da qualidade**, contribui para o cumprimento rigoroso dos cronogramas estabelecidos. Destaca-se, ainda, a atuação de um setor estruturado de Planejamento e Controle de Obras, essencial para o desempenho operacional e a gestão de riscos.

## PROSPECÇÃO DE ÁREAS E VIABILIDADE

- Busca por terrenos estratégicos;
- Estudo de viabilidade técnica e legal;
- Viabilidade financeira;
- Negociações e permutas.

## INCORPORAÇÃO E VENDAS

- Licenciamento;
- Aprovações regulatórias junto à órgãos;
- Lançamento comercial;
- Vendas.

## DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS

- Desenvolvimento de produto;
- Projetos de arquitetura;
- Projetos de disciplinas específicas;
- BIM.

## CONSTRUÇÃO

- Planejamento de obra;
- Eficiência operacional;
- Gestão de qualidade, segurança, meio ambiente;
- Controle e excelência.

## ENTREGA E PÓS ENTREGA

- Criadores de valor com foco no cliente;
- Atendimento de excelência;
- Assistência técnica;
- Garantia e confiança.



# MODELO DE NEGÓCIO



O **uso de ferramentas digitais no canteiro de obras** tem se intensificado de forma crescente, promovendo ganhos de produtividade, maior integração das informações e suporte à tomada de decisão, que passam a acontecer de forma mais rápida e respaldada. A inovação também impulsiona a adoção de práticas sustentáveis ao longo de todo o processo construtivo, com a realização de **auditorias frequentes e o monitoramento contínuo dos indicadores operacionais e ambientais**. Adicionalmente, a busca por eficiência é ampliada por meio da pesquisa e incorporação de novos materiais, soluções construtivas e pela progressiva industrialização de componentes e sistemas, alinhando **produtividade, qualidade e sustentabilidade**.

Alinhado ao valor “Criadores de Valor com Foco do Cliente”, o Grupo ADN estrutura seu modelo de negócio **a partir das necessidades e características do perfil de clientes atendidos**. A estratégia de crescimento da companhia está fortemente concentrada no Programa Habitacional do Governo Federal Minha Casa Minha Vida, que historicamente representa o principal eixo de atuação do Grupo. Em 2025, a ampliação do limite máximo de valor dos imóveis e o aumento da renda familiar elegível para até R\$ 12 mil **ampliaram o alcance do programa, reforçando sua relevância estratégica para o negócio**. Nosso principal parceiro financeiro segue sendo a CAIXA Econômica Federal, porém, no ano de 2025 foi financiado o primeiro empreendimento do Grupo ADN em outra instituição financeira. O Liv Mansões, na cidade de Campinas, foi financiado pelo Banco Inter.

Por fim, destaca-se que a estrutura de governança corporativa do Grupo ADN foi concebida para assegurar que **o modelo de negócio seja orientado por dados, metas e indicadores de desempenho**, em alinhamento com os valores, a missão, a visão e o propósito da companhia. Essa abordagem fortalece a perenidade do negócio e sua contribuição para o desenvolvimento econômico, social e ambiental nos territórios onde atua.

# GERAÇÃO DE VALOR

## CAPITAIS ESTRATÉGICOS DO NEGÓCIO EM 2025

### FINANCEIRO

- Receitas
- Financiamento
- *Landbanking*
- Relacionamento com bancos

### MANUFATURADO

- 22 canteiros de obra
- 11 estandes de vendas
- 1 escritório de negócio
- 1 sede corporativa

### INTELECTUAL

- Competência dos colaboradores
- Transformação digital
- ADN Conecta em parceria com as universidades
- *Hub* de Inovação

### HUMANO

- 526 colaboradores diretos
- Média de 1.200 colaboradores indiretos

### SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 8.342 unidades habitacionais entregues que se transformaram em lares
- Mais de 12 mil pessoas impactadas pelo Instituto ADN
- 2.021 fornecedores de materiais e serviços
- Poder público
- Corretores

### NATURAL

- Água
- Energia
- Terrenos
- Materiais para construção orgânicos e inorgânicos

## GERAÇÃO DE VALOR

### PRODUTOS E SERVIÇOS

Incorporação imobiliária, Construção, Comercialização de Imóveis e Financiamento imobiliário

### MISSÃO

Democratizar o acesso à moradia de qualidade e a melhor experiência do cliente oferecendo soluções eficientes e sustentáveis

### NOSSA ATUAÇÃO

- Minha Casa Minha Vida - ADN Construtora
- Médio padrão - LivOn
- Obras em 11 cidades
- 2 novas cidades em 2025: Catanduva e Ribeirão Preto

## VALOR E IMPACTO GERADO EM 2025

### FINANCEIRO

- R\$736 milhões de VGV de lançamento
- R\$506 milhões de VGV de venda
- R\$1,8 bilhão de VGV incorporado ao *landbanking*

### MANUFATURADO

- 8.322 unidades entregues
- 6.007 unidades em construção
- 1.234 unidades entregues
- 3.218 unidades lançadas

### INTELECTUAL

- Plano de desenvolvimento individual
- 3 linhas de pesquisa com a universidade
- Finalização do Programa "Pé na Obra"
- Parceria com *startups*
- Programa de Multiplicadores
- Entrega de 8 Projetos Estratégicos

### HUMANO

- Jornada de valores
- Programa Vozes Femininas
- Capacitação contínua
- 14.774 horas de treinamento da segurança do trabalho

### SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Transformação de cidades e comunidades
- Mais de R\$ 5,2 milhões em contrapartidas
- SAC e canais digitais
- Jornada do cliente

### NATURAL

- Auditorias de sustentabilidade
- Energia renovável nos estandes, sede e obras
- Gestão de resíduos
- Compensações ambientais



# DESTAQUES 2025

Em 2025, o Grupo ADN consolidou um novo ciclo de crescimento, refletido em seus principais indicadores operacionais e financeiros. Ao longo do ano, a companhia alcançou recordes e valores muito significativos em nossa história. Acompanhe a seguir os principais números de destaque no ano de 2025 com relação à lançamentos, vendas e obras:

## LANÇAMENTOS

**R\$736** MILHÕES  
 VGV DE LANÇAMENTO

**92,9%**  
 DE CRESCIMENTO  
 SOBRE 2024

**10**  
 EMPREENDIMENTOS  
 LANÇADOS EM 2025

**3.218**  
 UNIDADES  
 LANÇADAS

## VENDAS

**R\$506** MILHÕES  
 VGV DE VENDAS

**19,2%**  
 DE CRESCIMENTO  
 SOBRE 2024

**11**  
 PLANTÕES DE  
 VENDAS

## OBRAS

**1.234**  
 UNIDADES ENTREGUES  
 EM 2025

**6.007**  
 UNIDADES EM  
 CONSTRUÇÃO EM 2025

**8.322**  
 UNIDADES  
 ENTREGUES ATÉ 2025

**8**  
 CIDADES COM  
 OBRAS ADN EM 2025

**22**  
 CANTEIROS DE  
 OBRA EM 2025



# INSTITUCIONAL

SOBRE O HISTÓRICO  
DO GRUPO ADN E  
NOSSA ATUAÇÃO



# NOSSA ATUAÇÃO

Fundado em 2011 por alunos do curso de Engenharia Civil da Escola de Engenharia da USP, no campus de São Carlos, o Grupo ADN iniciou sua trajetória com a execução de pequenas obras, construindo uma história de crescimento e superação no setor da construção civil, orientada pela missão, visão e valores que permanecem até hoje. Nos primeiros anos, a atuação concentrou-se em projetos residenciais e comerciais de pequeno porte em São Carlos, desenvolvidos de forma personalizada. Com o tempo, os empreendimentos evoluíram para condomínios de casas e edifícios residenciais, com diferentes linhas e tipologias, acompanhando a expansão geográfica da companhia.

Atualmente, com atuação concentrada no interior do Estado de São Paulo, o Grupo ADN está presente em diversas cidades e mantém seu **objetivo estratégico de se consolidar como a principal escolha dos clientes nos mercados onde atuamos**, fortalecendo nossa marca, competitividade e relacionamento com as comunidades locais. Em 2026, estima-se a operação simultânea de cerca de **24 canteiros de obras**, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social nas regiões atendidas.

Em 2025, o Grupo ADN avançou na consolidação de suas marcas, **estruturando estratégias específicas para cada linha de produto de seu portfólio**, de forma alinhada às características dos diferentes mercados.

A seguir, estão destacadas as cidades que já atuamos em amarelo, as que estamos em atuação em azul e as que iremos atuar em verde:

## Cidades que já atuamos

Araras, Mococa, Itapetininga e Rio Claro

## Cidades em atuação

Araraquara, Campinas, Catanduva, Franca, Hortolândia, Ourinhos, Piracicaba, Ribeirão Preto, Santa Bárbara D'Oeste, São Carlos e Sorocaba

## Cidades que vamos atuar

Bauru, Jaguariúna, Limeira e São José do Rio Preto



# NOVAS CIDADES

Em 2025, o Grupo ADN deu passos significativos em sua **estratégia de expansão regional**, marcando sua entrada nas cidades de Catanduva e Ribeirão Preto, duas praças com potencial de desenvolvimento urbano e demanda habitacional relevante. Esses movimentos refletem a capacidade da companhia de **combinar crescimento com responsabilidade socioambiental** e **fortalecimento de relações com as comunidades locais**.

Em Catanduva, a chegada do Grupo ADN foi celebrada com um evento gratuito na Praça da República, promovido no contexto do Dia das Crianças e concebido para aproximar a empresa da população local. A ação incluiu atrações infantis e atividades de convivência, ampliando não apenas a visibilidade do lançamento do empreendimento Zurique Residence, mas também reforçando a **presença da marca de forma afetiva e inclusiva na cidade**. A iniciativa, que antecedeu a apresentação oficial do projeto habitacional, integrou a empresa à dinâmica social local desde o início de sua atuação.

Já em Ribeirão Preto, a estreia do Grupo ADN na cidade foi pautada também por um investimento significativo. A empresa anunciou planos de desenvolver múltiplos empreendimentos ao longo dos próximos anos, com previsão de **geração de empregos diretos e indiretos** e **fortalecimento de parcerias com fornecedores e prestadores de serviço da região**. Esse movimento demonstra o compromisso da construtora em contribuir para **o crescimento urbano sustentável** e a **oferta de soluções habitacionais alinhadas às necessidades** da comunidade local, especialmente considerando a forte demanda residencial da cidade paulista. O *meeting* do empreendimento Califórnia marcou de forma inesquecível a entrada do Grupo ADN na cidade de Ribeirão Preto.



# NOSSA BASE



A identidade organizacional do Grupo ADN é **orientada por sua missão, visão, valores e propósito**, que direcionam a estratégia do negócio e a forma como a empresa se relaciona com seus *stakeholders*. Mais do que declarações institucionais, missão, visão, valores e propósito constituem a base da cultura organizacional do Grupo ADN. Ao alinhar crescimento econômico à ética, à qualidade e ao impacto positivo na sociedade, a empresa consolida fundamentos essenciais para a perenidade do negócio e para a construção de relações de confiança com clientes, colaboradores, parceiros e comunidades. A seguir, nossa base:



## PROPÓSITO

Transformar vidas e realizar sonhos.



## MISSÃO

Democratizar o acesso à moradia de qualidade e a melhor experiência do cliente oferecendo soluções eficientes e sustentáveis.



## VISÃO

Ser a melhor empresa do segmento no interior do estado de São Paulo.



## VALORES



Transparentes e  
Verdadeiros



Excelentes



Resilientes  
e Ousados



Unidos e Engajados



Responsáveis e  
Cuidadosos



Criadores de Valor e  
Foco do Cliente

# LINHA DO TEMPO

Em 2025, o Grupo ADN completou 14 anos de uma trajetória marcada por sucessos, da fundação da empresa na USP São Carlos até o **atingimento do VGV recorde**. Acompanhe os principais marcos da nossa história que já **mudou a vida de mais de 8 mil famílias** que moram em empreendimentos ADN:



Entre 2012 e 2015, a ADN vive seu primeiro ciclo de crescimento, com cerca de 450 unidades entregues e a certificação máxima do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e a ISO 9.001.

2012-15



Entre os anos de 2020 e 2022, enfrentamos alguns dos anos mais desafiadores da história mundial, a pandemia do COVID-19. Trabalhamos muito para garantir a segurança dos nossos colaboradores e, ao mesmo tempo, honrar prazos. Abrimos o Hub de Inovação e Sustentabilidade no ONOVOLAB e expandimos nossa operação para novas cidades.

2020-22



O ano de 2025 no Grupo ADN foi marcado por 6 entregas de empreendimentos, resultando em 1.234 unidades habitacionais entregues em 6 cidades. Além disso, a parte de governança foi amplamente fortalecida com a criação de uma área dedicada ao Planejamento Estratégico. No mês de novembro participamos da COP30. Também em 2025 expandimos nossa atuação para as cidades de Catanduba e Ribeirão Preto.

2025

2011

Nasce a ADN Construtora, com o desenvolvimento de pequenos projetos residenciais e comerciais em São Carlos. Com foco na qualidade e na experiência do cliente, esses primeiros empreendimentos lançam as bases do futuro Grupo ADN!



2016-19

No ano de 2016, inicia-se a grande expansão do Grupo ADN para o interior de São Paulo. No ano de 2018, além de chegarmos a marca de 1.408 unidades habitacionais entregues, também reafirmamos nosso compromisso com a responsabilidade social com a fundação do Instituto ADN.



2023-24

Em 2023, o Grupo ADN publicou seu primeiro Relatório ESG, estruturou sua *holding* e lançou a marca LivOn, além de entregar 3.248 unidades habitacionais. Em 2024, recebeu novos reconhecimentos, com destaque para cases de ESG da ABRAINC e a 22ª posição entre os maiores grupos construtivos segundo a revista O Empreiteiro, mantendo o foco em inovação, tecnologia e na experiência do cliente.



# RECONHECIMENTOS

Os reconhecimentos conquistados pelo Grupo ADN refletem o compromisso contínuo da empresa com a **excelência**, a **valorização das pessoas** e a **atuação responsável** diante dos desafios socioambientais. Em 2025, a companhia reafirmou esse posicionamento ao conquistar novamente importantes certificações, entre elas o título de um dos **Lugares Mais Incríveis para se Trabalhar** e o **Selo Verde de Responsabilidade Socioambiental**, reforçando a consistência de suas práticas e a maturidade de sua gestão. Essas conquistas evidenciam que a estratégia do Grupo ADN está alinhada a uma cultura organizacional sólida, baseada em inovação, ética e sustentabilidade. Mais do que premiações, esses reconhecimentos representam o resultado de esforços contínuos para promover um ambiente de trabalho positivo, fortalecer o relacionamento com *stakeholders* e gerar impactos socioambientais responsáveis, contribuindo para a construção de um futuro mais sustentável:



## ENTRE AS MAIORES DO BRASIL

Em 2025, no *ranking* INTEC, conquistamos posições e fomos classificados como a 37ª maior Construtora do Brasil, consolidando nossa qualidade e competência.



## SONHO ACESSÍVEL

O certificado GERIC da CAIXA atesta a capacidade técnica e financeira de construtoras. Um sonho é possível quando é acessível e a nossa parceria com a CAIXA entrega ainda mais confiança aos clientes devido a nossa rápida aprovação de crédito e velocidade na contratação do financiamento.



## LUGARES MAIS INCRÍVEIS PARA SE TRABALHAR

Pelo 4º ano consecutivo, o Grupo ADN foi reconhecido como “Lugar Mais Incrível para Trabalhar”, de acordo com a pesquisa promovida pela Fundação Instituto de Administração (FIA) e o jornal Estadão.



## SELO VERDE DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Fruto de nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável, o selo atesta a qualidade sustentável, regenerativa e as boas práticas desenvolvidas pela ADN em prol da sociedade e do Meio Ambiente. Foi renovado no ano de 2025!



## PODE CONFIAR

Dentre os nossos compromissos estão solidez, confiabilidade e sustentabilidade. Por isso garantimos a qualidade de nossos empreendimentos e possuímos a certificação máxima do Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H) e da ISO 9001.



## ASSOCIADO ABRAINCC

O Grupo ADN é associado à ABRAINCC, Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, e estamos ao lado das maiores construtoras e incorporadoras do Brasil para contribuir para o desenvolvimento do país e entregar produtos cada vez melhores para a população.



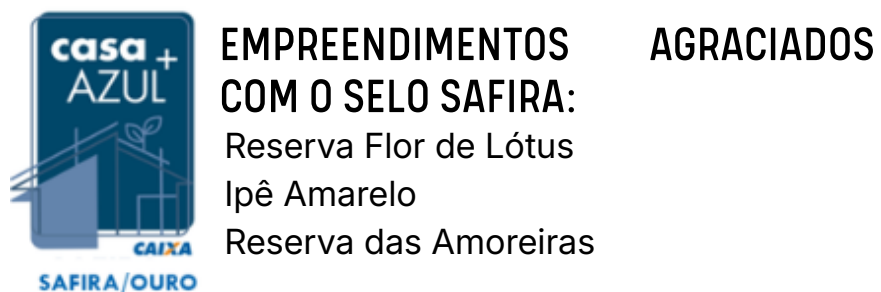
# RECONHECIMENTOS

## ▶ SELO CASA AZUL+ CAIXA

O Selo Casa Azul + CAIXA é uma certificação de sustentabilidade ambiental, social e de governança (ESG) criada pela Caixa Econômica Federal para reconhecer projetos e empreendimentos habitacionais financiados pelo banco que adotam boas práticas socioambientais ao longo de todo o ciclo do empreendimento.

**No pilar Ambiental**, são incentivadas práticas voltadas à redução do consumo de água e energia, ao uso de materiais mais sustentáveis e à gestão eficiente de resíduos, contribuindo para a mitigação de impactos ambientais e maior eficiência operacional dos empreendimentos. **No aspecto Social**, a certificação promove conforto ambiental, saúde, bem-estar e integração urbana, reforçando o compromisso com moradias mais dignas, seguras e alinhadas às necessidades dos usuários. **Sob a ótica da Governança**, o programa exige organização documental, critérios técnicos claros, transparência e comprovação da conformidade dos projetos, fortalecendo processos internos, controles e boas práticas de gestão.

O Grupo ADN atualmente já recebeu os seguintes reconhecimentos:



#maisGESTÃOEFICIENTEDAÁGUA

**EMPREENDIMENTOS AGRACIADOS COM O #MAIS:**  
Valência Residence  
Ipê Branco



## ▶ NÍVEL DE DESEMPENHO TÉCNICO (NDT)

O Nível de Desempenho Técnico (NDT) da CAIXA é um sistema de classificação da Caixa Econômica Federal que avalia a capacidade técnica, operacional e de gestão das construtoras e incorporadoras que atuam em empreendimentos financiados pelo banco. Na prática, indica o grau de maturidade da empresa na condução de obras, no cumprimento de requisitos técnicos, contratuais, normativos e de qualidade exigidos pela CAIXA.



O Grupo mantém **Nível 2 do Nível de Desempenho** Técnico junto à CAIXA, o que evidencia sua capacidade técnica, organização dos processos e conformidade com os critérios exigidos pelo agente financeiro. Esse nível reforça a credibilidade da empresa na condução de empreendimentos financiados, bem como seu compromisso contínuo com a evolução dos padrões de qualidade, sustentabilidade e governança.

# NOSSOS PRODUTOS

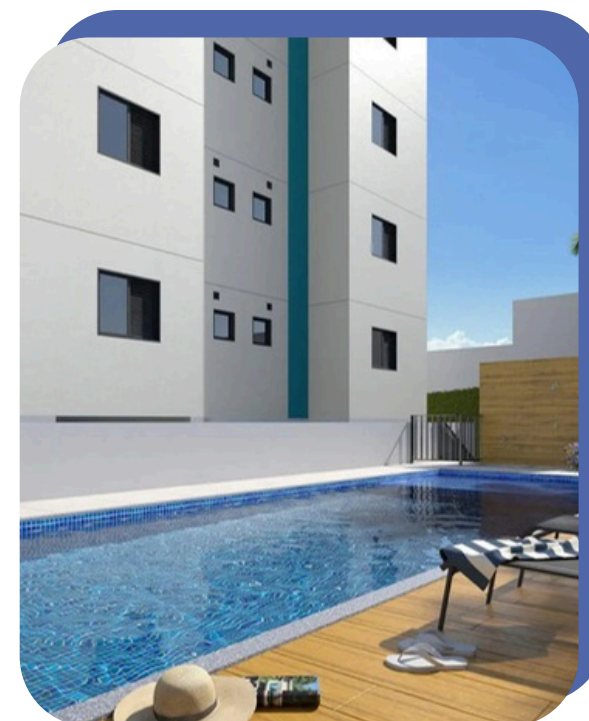
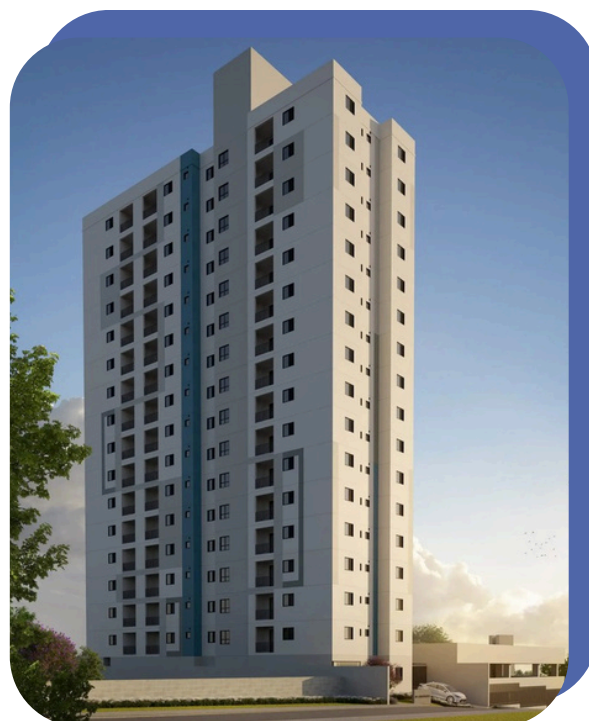
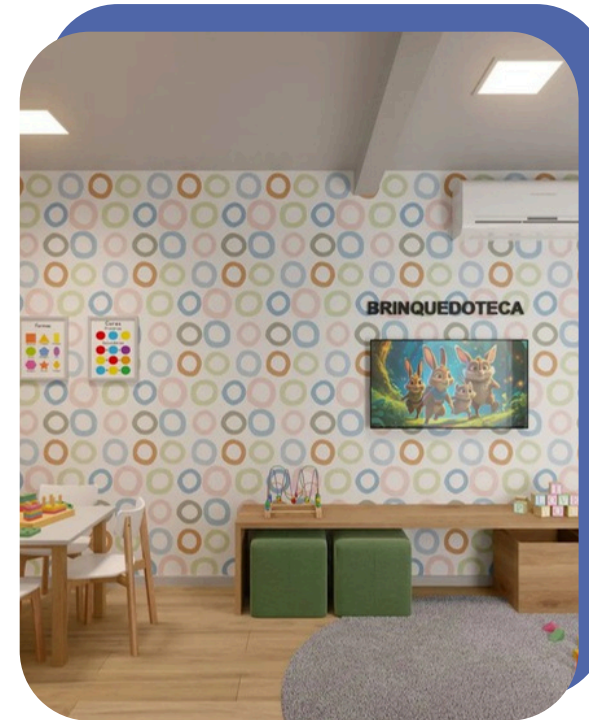
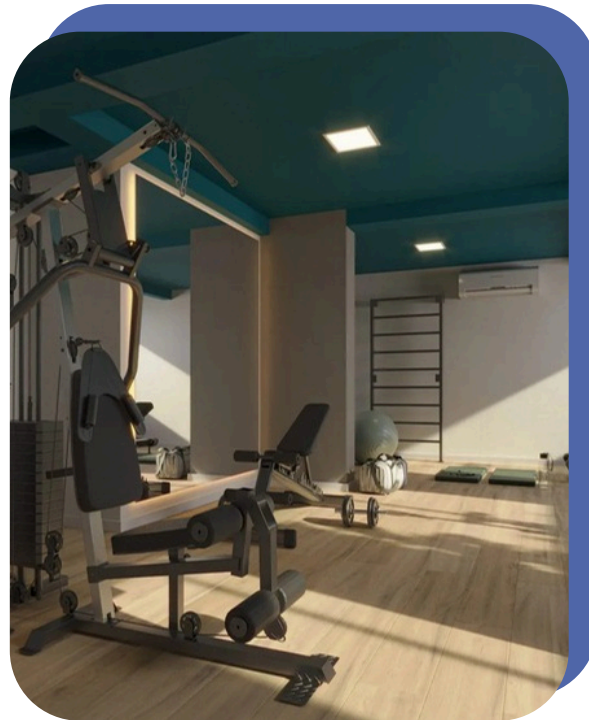
O Grupo ADN conta com um **portfólio de produtos robusto e estruturado**, desenvolvido para atender **diferentes perfis de clientes e faixas de renda**. As linhas de produto abrangem diversas faixas do **Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV)** e ao mercado de renda média, por meio do **Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE)**. Além do MCMV também atuamos no **programa Casa Paulista** do governo do estado, que visa viabilizar subsídios para aquisição de habitação as famílias com renda de até 3 salários mínimos, reforçando nossa vocação no mercado de empreendimentos populares.

Em 2025, o programa habitacional Minha Casa Minha Vida (MCMV) passou por mudanças relevantes que reforçam seu papel na promoção da inclusão social e do acesso à moradia digna. Entre os principais avanços, destaca-se a criação de uma **nova faixa de renda** (Faixa 4), voltada a famílias com renda mensal de até aproximadamente R\$ 12 mil, ampliando o alcance do programa, para além das faixas tradicionalmente atendidas. Essa medida contribuiu para a **ampliação da inclusão social** ao contemplar famílias com rendas intermediárias. No mesmo ano, o MCMV atingiu um patamar histórico de investimento, com orçamento estimado em cerca de R\$ 180 bilhões, o que **impulsionou significativamente o ritmo de contratações habitacionais** e permitiu a expansão da atuação do programa em todo o território nacional. Essa injeção de recursos viabilizou o atendimento de um número maior de famílias, fortalecendo o acesso à habitação adequada e consolidando a missão do Grupo ADN no interior do estado de São Paulo.

A companhia lançou empreendimentos distribuídos em três linhas de produto, refletindo a diversidade de soluções habitacionais e a **capacidade de adaptação às demandas regionais e de mercado**. Com atuação enquadrada nas Faixas 2, 3 e 4 do Programa Minha Casa Minha Vida, a ampliação das faixas atendidas, com a inclusão da Faixa 4, reforçou a estratégia do Grupo ADN de **expandir sua atuação para novos perfis de renda**, mantendo sua presença consistente nos segmentos historicamente atendidos pelo programa.



# NOSSOS PRODUTOS



▶ Liv Guanabara, Campinas - SP

## livON OUTRO MERCADO, OUTRA MARCA

A marca LivOn foi lançada em 2023, surgindo a partir da evolução da linha Class da ADN Construtora, que buscou desenvolver plantas mais amplas, incluindo suíte e varanda. A LivOn é voltada ao **segmento de médio padrão** e tem como **propósito promover o viver bem** conectados com a sociedade, oferecemos em empreendimentos com **localizações privilegiadas** com preço e qualidade competitivos, a partir do *know-how* adquirido na construção civil popular. Atualmente, a marca conta com 8 empreendimentos lançados, distribuídos em 5 municípios (São Carlos, Araraquara, Ourinhos, Santa Bárbara d'Oeste, Campinas).

Entre os lançamentos de 2025, destaca-se dois empreendimentos da marca Livon, pertencentes à linha Suíte, que foram os únicos lançamentos do ano fora do escopo do MCMV, **enquadrados no mercado de renda média por meio do SBPE**. Localizados em regiões nobres da cidade de Campinas, os empreendimentos Guanabara e Mansões se consolidam como referências em localização privilegiada, qualidade projetual e atributos de conforto, levando ao médio padrão os conceitos de **eficiência, racionalização construtiva e controle de qualidade** que consolidaram o Grupo ADN como referência no segmento popular. Essa estratégia permite entregar um produto competitivo, com alto valor percebido, ampliando o acesso à moradia digna para diferentes perfis de clientes.

# NOSSOS PRODUTOS

A seguir, apresenta-se a descrição das três linhas de empreendimentos lançadas, com suas respectivas especificações e modalidades de financiamento, faixa do programa **Minha Casa Minha Vida** ou **SBPE - Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo** e diferenciais por linha, além de exemplos da linha.



## LINHA UP

A linha UP é o produto de entrada do Grupo ADN, voltado prioritariamente à **faixa 2 do MCMV**. Trata-se de uma construção eficiente e moderna, com soluções arquitetônicas e construtivas orientadas à **otimização de custos**, visando a democratização do acesso à moradia. Apesar de seu caráter enxuto, a linha UP incorpora soluções que agregam valor ao cliente, equilibrando funcionalidade, qualidade e viabilidade econômica.



## COPACABANA RESIDENCE SOROCABA - SP

- ▶ Público-alvo  
Faixa 2 do MCMV
- ▶ Preço médio 2025  
R\$187.520
- ▶ Faixa de renda mensal alvo R\$2.850,01 a R\$ 4.700,00
- ▶ Fonte de financiamento  
Minha Casa Minha Vida
- ▶ Total %VGV vendido em 2025 R\$4.700.000

## DIFERENCIAIS

Ótima localização com fácil acesso a escolas, supermercados, drogarias entre outros; área de lazer e serviços completo; vagas de garagem; terreno de 29.971,53m<sup>2</sup> com **39 torres e 618 unidades**.

# NOSSOS PRODUTOS



## LINHA PREMIUM

A linha Premium posiciona-se como uma solução intermediária. Atuando nas **faixas 2 e 3 do MCMV** é direcionada a clientes que já possuem maior poder de escolha e buscam **atributos adicionais**. Os empreendimentos dessa linha são compostos por **torres acima de sete pavimentos**, com elevadores e diferenciais em áreas comuns, representando uma evolução em relação à linha UP, especialmente em conforto e conveniência.



### BARCELONA RESIDENCE SANTA BÁRBARA D'OESTE - SP.

- ▶ Público-alvo  
Faixa 2 e 3 do MCMV
- ▶ Preço médio 2025  
R\$235.000
- ▶ Faixa de renda mensal alvo  
R\$2.850,01 a R\$ 5.500,00
- ▶ Fonte de financiamento  
MCMV e SBPE
- ▶ Total %VGV vendido em 2025  
R\$42.000.000



### DIFERENCIAIS

Localização de fácil acesso a *shopping*, academias e supermercados; grande variedade de lazer e serviços, diferenciais em áreas comuns como quadra de areia. Terreno de 30.540,90m<sup>2</sup>, com 9 torres e 576 unidades.



## LINHA SUÍTE

A linha Suíte atende às **faixas superiores do MCMV** e, em determinados mercados, já opera no **SBPE**, ampliando as possibilidades de aquisição. Os empreendimentos dessa linha são caracterizados por **torres mais altas, apartamentos com plantas mais amplas, dois banheiros** e maior oferta de atributos de lazer. Essa flexibilidade permite à companhia **adaptar o produto às especificidades de cada cidade**, transitando entre o MCMV Faixa 3, 4 até o SBPE (principalmente empreendimentos Livon) conforme o contexto local.



### LIV. GUANABARA CAMPINAS - SP.

- ▶ Público-alvo  
Médio padrão
- ▶ Preço médio 2025  
R\$450.000
- ▶ Faixa de renda mensal alvo  
R\$14.000,00 a R\$ 18.000,00
- ▶ Fonte de financiamento  
SFH
- ▶ Total %VGV vendido em 2025  
R\$9.000.000



### DIFERENCIAIS

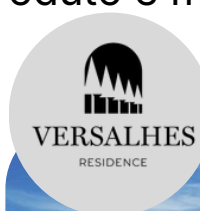
Próximo a ampla infraestrutura de educação, comércios e saúde; Portaria 24hrs, áreas de lazer qualificadas e bem equipadas como academia e brinquedoteca. Terreno de 1.964,20m<sup>2</sup>, com 1 torre e 96 unidades.

# LANÇAMENTOS

Ao longo de 2025, o Grupo ADN realizou **10 lançamentos imobiliários**, refletindo a consistência de sua estratégia de crescimento e a diversidade de seu portfólio de produtos.

A distribuição dos lançamentos por linha de produto evidencia a vocação da companhia para a democratização do acesso à moradia, com **predominância de empreendimentos enquadrados no Programa Minha Casa, Minha Vida**. Essa composição reforça o compromisso do Grupo ADN com a oferta de habitação de qualidade para as faixas de renda mais populares, alinhando desempenho de mercado e impacto social positivo.

O Grupo ADN mantém um **planejamento estruturado e contínuo de lançamentos**, com projetos em diferentes estágios de desenvolvimento e aprovação. Esse planejamento busca uma evolução equilibrada do portfólio, respeitando as particularidades de cada mercado, linha de produto e marca do grupo.



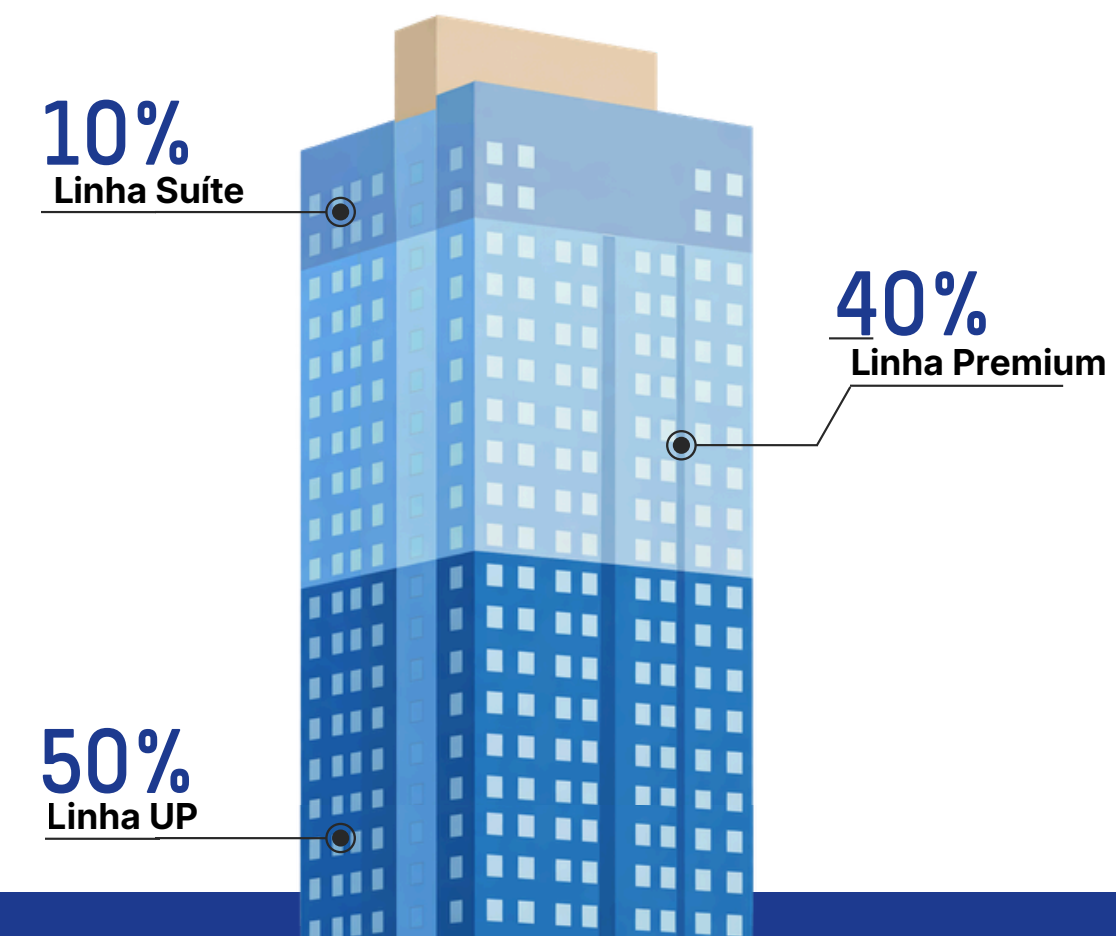
Em 2025, o Grupo realizou lançamentos imobiliários que, somados, totalizam um **Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 736.000.000,00**. Esses lançamentos estão distribuídos estrategicamente em diferentes municípios do estado de São Paulo, abrangendo as cidades de Franca, Ribeirão Preto, Santa Bárbara d'Oeste, Campinas, Catanduva, Araraquara, Sorocaba e Hortolândia, reforçando a presença regional da companhia e contribuindo para o desenvolvimento urbano e econômico dessas localidades.

De forma indicativa, a companhia acompanha a **evolução histórica das linhas lançadas**, utilizando essas informações como subsídio para a tomada de decisão estratégica, gestão de riscos e alocação de investimentos.

A seguir, é possível observar a distribuição de lançamentos por linha ao longo de 2025:

## DISTRIBUIÇÃO DOS LANÇAMENTOS POR LINHA DE EMPREENDIMENTO EM 2025

Destaque aos **50% dos nossos lançamentos sendo da Linha UP**, reforçando nosso compromisso com a diminuição do déficit habitacional, sendo essa nossa linha de entrada.



# NOSSAS ENTREGAS DE 2025

## DE EMPREENDIMENTOS A LARES

Em 2025 a companhia realizou **seis entregas de empreendimentos**, somando **1.234 unidades** em diferentes praças do interior paulista, reforçando **capilaridade e presença de marca**. A primeira entrega em Franca marca a presença formal da marca e acelera sua consolidação no interior de São Paulo, criando uma base sólida para indicações e geração de novos *leads*. Além disso, a atuação em múltiplas praças fortalece a reputação e gera externalidades positivas, como divulgação entre os próprios clientes promotores da marca, maior visibilidade digital e redução do custo de aquisição em regiões correlatas.

Com um histórico de **8.322 unidades entregues ao longo de 14 anos**, o ano de 2025 representou um marco relevante, adicionando 1.234 novas unidades, o que corresponde a **15,1% de todas as entregas da companhia**. A seguir, segue a distribuição geográfica dos empreendimentos de forma a reforçar a capilaridade e a consolidação regional: Lisboa Residence, em São Carlos (**152 unidades**); Tulipas Residence, em Araraquara (**136 unidades**); Reserva das Amoreiras, em Franca (**160 unidades, primeira entrega na cidade e marco estratégico**); Vila das Palmeiras II, em Ourinhos (**300 unidades**); Residencial Ipê Branco, em Rio Claro (**208 unidades**) e Jasmim Residence, em Hortolândia (**278 unidades**). Esse resultado sustenta a **eficiência operacional e percepção de qualidade**. Além de ampliar presença em praças estratégicas, essas entregas fortalecem a reputação da marca, acelerando o efeito rede no interior paulista.



# NOSSAS ENTREGAS DE 2025

No ano de 2025, conforme apresentado, foram entregues **seis empreendimentos**, totalizando **1.234 unidades**. A seguir, as entregas por empreendimento e cidade.

01



02



03



04



05



06



LISBOA RESIDENCE

- São Carlos, SP
- 152 unidades

TULIPAS RESIDENCE

- Araraquara, SP
- 136 unidades

RESERVA DOS AMOREIRAS

- Franca, SP
- 160 unidades

VILA DAS PALMEIRAS II

- Ourinhos, SP
- 300 unidades

RESIDENCIAL IPÊ BRANCO

- Rio Claro, SP
- 208 unidades

JASMIN RESIDENCE

- Hortolândia, SP
- 278 unidades



UNIDADES ENTREGUES EM 2025



# OBRAS EM EXECUÇÃO EM 2025

Ao longo do ano, além das entregas realizadas, mantivemos obras em andamento em **9 cidades**, com **22 canteiros** em construção simultaneamente e **6.007 unidades em produção**.

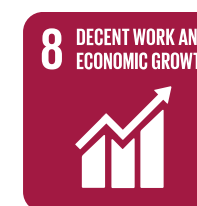
As obras em construção em 2025 expressam, na prática, o compromisso do Grupo ADN com o desenvolvimento sustentável e sua contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Por meio de empreendimentos que ampliam o acesso à moradia, geram empregos e promovem o desenvolvimento urbano responsável (**ODS 9**), a companhia contribui especialmente para metas relacionadas a cidades e comunidades sustentáveis (**ODS 11**), trabalho decente e crescimento econômico (**ODS 8**).

A seguir, apresentamos a relação completa das obras que estiveram em execução ao longo do período. Esses números evidenciam a escala da atuação da empresa e reforçam a importância de uma gestão de obras orientada por eficiência operacional, responsabilidade socioambiental e cuidado com as pessoas, assegurando que cada empreendimento em construção gere impactos positivos duradouros para as cidades e comunidades onde está inserido.




# OBRAS EM EXECUÇÃO EM 2025

A seguir, foram evidenciados os como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) se relacionam com a execução de nossas obras:



## 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

A geração de emprego e a promoção de ambientes seguros na execução das obras está presente no DNA do grupo ADN e as ações referente à essa ODS poderão ser mais bem observadas na parte "social" do presente relatório.



## 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

A adoção de novas tecnologias de gestão como softwares de previsibilidade no planejamento, materias de construção mais inovadores e diferentes métodos construtivos demonstram a aplicação dessa ODS em nossas obras.



## 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Por definição do nosso core, essa ODS é voltada à ampliação do acesso à moradia e ao desenvolvimento urbano responsável. Além disso, as contrapartidas e ações ambientais reforçar as ações do Grupo ADN



## 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Essa ODS é aplicada em nossas obras por meio da gestão eficiente de materiais e da redução de desperdícios nos canteiros de obra, ao buscar soluções que reduzam impactos ambientais e promovam práticas construtivas mais sustentáveis.

# HISTÓRICO ESG

NOSSA  
JORNADA ESG  
ATÉ AQUI



# AGENDA ESG ADN

A agenda ESG do Grupo ADN está diretamente conectada à compreensão de que a construção civil desempenha um **papel estratégico no desenvolvimento sustentável**, ao influenciar de forma significativa o uso de recursos naturais, a dinâmica urbana, a geração de empregos e a qualidade de vida da população. Inserido nesse contexto, o Grupo ADN vem estruturando, ao longo de sua trajetória, práticas e compromissos que integram os aspectos ambientais, sociais e de governança ao seu modelo de negócio, fortalecendo a perenidade da companhia e sua contribuição para a sociedade.

A atuação do Grupo está alinhada às principais agendas globais de sustentabilidade, com destaque para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, que orientam ações voltadas à **redução do déficit habitacional**, à promoção de **idades mais inclusivas e resilientes**, ao **uso responsável de recursos** e à **geração de trabalho e renda**.

Esses compromissos ganham ainda mais relevância no cenário atual, especialmente diante da COP30, que reforça o papel do setor produtivo, e, em particular, da construção civil, na mitigação das mudanças climáticas e na adaptação dos territórios aos desafios ambientais e sociais.

Ao longo dos últimos anos, o Grupo ADN tem avançado na **consolidação de sua agenda ESG**, incorporando indicadores, metas e processos de governança que permitem maior transparência, monitoramento de impactos e tomada de decisão baseada em dados. A publicação de seus relatórios ESG representa um marco nesse processo, ao traduzir em compromissos claros a forma como a companhia integra sustentabilidade, inovação e responsabilidade em sua estratégia de crescimento.

Nesse sentido, o histórico ESG do Grupo ADN reflete uma **jornada contínua de evolução, aprendizado e aprimoramento**, pautada pela convicção de que construir vai além de erguer empreendimentos: é contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável das cidades, das comunidades e das futuras gerações.



# LINHA DO TEMPO ESG

A jornada ESG do Grupo ADN foi estruturada a partir de um diagnóstico inicial de maturidade que avaliou **práticas, políticas e desempenho da companhia**, considerando as externalidades positivas e negativas de sua atuação. Esse processo envolveu a coleta e análise de dados, identificação de lacunas, engajamento com *stakeholders* e pesquisas qualitativas com grupos amostrais sobre temas relacionados ao ESG, estabelecendo as bases para a definição de estratégias e planos de ação com foco em transparência e relevância.

O mapeamento e a definição dos *stakeholders* e de seus interesses ocorreram de **forma colaborativa**, com a participação da liderança e dos colaboradores. Anualmente, a análise de materialidade também é revisitada, para assegurar alinhamento à realidade e à estratégia da companhia, seguindo metodologia definida pelo Centro de Tecnologia das Edificações (CTE), consultoria especializada contratada pelo Grupo ADN no ano de 2021, processo complementado metodologicamente com a consulta à Cartilha Referencial ESG, publicada em 2024 pela ABRAINCC em parceria com o CTE.

## ▶ 2021

Criação do departamento de Inovação e Sustentabilidade na empresa e início das ações ESG.

## ▶ 2022

Criação do Comitê multidisciplinar de ESG na empresa e início do acompanhamento das ações.

## ▶ 2023

Início dos calendários anuais de ações ESG e lançamento do 1º relatório ESG da empresa.

## ▶ 2023

Realização da primeira semana do meio ambiente do Grupo ADN.

## ▶ 2025

Implementação dos primeiros ciclos de Auditorias de Sustentabilidade em todos os nosso canteiros.



# STAKEHOLDERS

Os *stakeholders* são os públicos que mantêm relação direta ou indireta com a organização e que influenciam ou são impactados por suas atividades, decisões e resultados. Esse conceito abrange pessoas, grupos e instituições com diferentes níveis de interação com o negócio. O Grupo ADN realiza a gestão do relacionamento com seus diversos *stakeholders* considerando de forma sistemática os impactos associados ao seu **desempenho ambiental**, **social** e de **governança** (ESG). A identificação e a compreensão desses públicos são essenciais, uma vez que suas necessidades, expectativas e percepções variam de acordo com o tipo de relacionamento estabelecido com a organização. Essa prática fortalece uma **gestão responsável**, **transparente** e **orientada à sustentabilidade**, contribuindo para a geração de valor compartilhado no curto, médio e longo prazo. A seguir, uma matriz indicando os representantes dos *stakeholders*, forma de comunicação e temas da comunicação:

	INVESTIDORES, CONSELHO E DIRETORES	CLIENTES	COLABORADORES	CIDADES E COMUNIDADES	FORNECEDORES E PARCEIROS	INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS
REPRESENTANTES	Sócios e diretores	Clientes e departamento de Relacionamento com o cliente	Colaboradores e departamento de Recursos Humanos	Vizinhança dos empreendimentos, prefeituras, ONGs, organizações filantrópicas, órgãos reguladores e Instituto ADN	Fornecedores e empreiteiros, gestão de empreiteiros, administração de obras e suprimentos	Instituições provedoras
FORMAS DE COMUNICAÇÃO	Carta do acionista, relatórios anuais de acompanhamento e ESG, outras reuniões de alinhamento, <i>website</i> e outras formas de comunicação oficial	Interações diretas por meio de reuniões, assembleias e entregas ou por meios de canais de comunicação da construtora	Comunicação interna por e-mail, pesquisas <i>intranet</i> , redes sociais e TV corporativa	Estudos de vizinhança, contrapartidas sociais, pesquisas, <i>e-mails</i> , campanhas de serviço, site, mídias sociais, reuniões de alinhamento	Acompanhamento, negociação, auditorias, <i>website</i> e canais de comunicação. Apoio à administração e produção dos empreiteiros	Acompanhamento, relatórios de medições, reuniões e outras comunicações oficiais
TEMAS DE COMUNICAÇÃO	Resultados financeiros periódicos, governança corporativa, iniciativas, metas e objetivos ESG	Trabalhamos com o sonho das pessoas materializado em forma de lares. Temos que garantir qualidade, preço justo, prazos e assistência técnica	Treinamento e desenvolvimento, saúde e bem-estar, qualidade de vida, governança corporativa, engajamento e plano de carreira	Externalidades positivas (saneamento, lazer, sistema viário, entre outros), relação com a vizinhança, doações e construções pelo Instituto ADN	Contratação, fidelização, pagamento conforme acordado, privacidade e segurança dos dados, condições de saúde e segurança, treinamentos, planejamento, comportamento ético e cumprimento de prazos	Atendimento aos prazos acordados, ao orçamento, planejamento assertivo, assistência ao cliente, saúde financeira e jurídica

# TEMAS MATERIAIS

A **Modularidade Socioambiental**<sup>®</sup> é a capacidade de sistemas sociais, ambientais e econômicos de se organizarem em unidades relativamente autônomas (módulos) e interconectadas, capazes de cooperar e responder com eficiência às transformações sociais, ambientais e econômicas.

Inspirado na modularidade morfológica presente na biologia — onde partes se desenvolvem de forma independente, mas funcionam como um todo, como colmeias de abelhas — o conceito propõe uma abordagem descentralizada, flexível e regenerativa para enfrentar desafios complexos com justiça socioambiental.<sup>[1]</sup>

## BENEFÍCIOS DA MODULARIDADE SOCIOAMBIENTAL

### MAIOR SUSTENTABILIDADE

Favorece o uso racional de recursos e a regeneração do ambiente

### GESTÃO APRIMORADA

Permite decisões descentralizadas, mais alinhadas com a realidade de cada módulo

### DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Cria redes integradas que promovem justiça climática, inclusão social e conservação da biodiversidade



Para instituições como o Grupo ADN, o conceito apresentado significa evoluir além de um modelo em que a sustentabilidade esteja concentrada exclusivamente em uma área específica. Na prática, **cada setor passa a incorporar responsabilidades socioambientais em sua rotina**, formando uma rede viva e integrada de geração de impacto positivo, em todas os temas materiais definidos para a empresa.

O Grupo ADN tem avançado de forma consistente em busca dessa maturidade por meio de **planejamento estratégico** e da incorporação transversal das práticas ESG em todas as etapas do negócio, desde a concepção dos projetos até a entrega dos sonhos dos nossos clientes. Os resultados desse movimento já puderam ser observados ao longo de 2025 e serão apresentados ao longo deste documento.

Nesse contexto, a definição da materialidade configura-se como etapa essencial. É por meio desse processo que a empresa **identifica e prioriza as externalidades mais relevantes relacionados às suas atividades**.

Nos relatórios ESG, como este, materialidade corresponde ao limiar a partir do qual determinados temas se tornam suficientemente significativos para serem reportados e acompanhados de forma estruturada.

A partir desse processo de revisão, foram definidos **sete temas materiais** prioritários para o Grupo ADN, os quais serão detalhados a seguir. Ressalta-se que em 2025 manteve-se a **Dupla Materialidade** para avaliação dos Impactos Ambientais.

Cada tema material será apresentado na sequência e classificado conforme seu pilar atrelado.

<sup>[1]</sup> Ferreira, Vini. Modularidade Socioambiental: um novo conceito para regenerar territórios, organizações e comunidades - com ciência, NBS e justiça socioambiental. 1ª Ed. Petrolina - PE: UNIVASP, 2025. ISBN 978-85-5322-306-0 (E-book).

# TEMAS MATERIAIS

E

## DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



O desenvolvimento sustentável orienta as decisões do Grupo ADN, integrando desempenho econômico, responsabilidade socioambiental e visão de longo prazo. O tema reforça o compromisso com a redução de impactos, o uso eficiente de recursos e a geração de valor para a sociedade.

### ODS'S RELACIONADOS



E

## GESTÃO AMBIENTAL DOS CANTEIROS DE OBRA



A gestão ambiental dos canteiros de obra busca minimizar impactos ao longo da execução dos empreendimentos, por meio do controle de resíduos, do uso eficiente de recursos e do atendimento à legislação ambiental.

O tema reforça o compromisso com obras mais limpas, seguras e responsáveis.

### ODS'S RELACIONADOS



# TEMAS MATERIAIS

S

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE



### ODS'S RELACIONADOS



A Experiência do Cliente orienta o desenvolvimento dos empreendimentos do Grupo ADN, desde o projeto até o pós-obra, priorizando qualidade, transparência e atendimento eficiente. O tema reflete o compromisso com a satisfação, o bem-estar e a construção de relações de confiança de longo prazo.

S

## DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS E LIDERANÇA



### ODS'S RELACIONADOS



O desenvolvimento de pessoas e lideranças é essencial para a sustentabilidade do Grupo ADN, fortalecendo competências, cultura e engajamento. A empresa investe na formação contínua de seus times, promovendo lideranças responsáveis e alinhadas aos valores do negócio.

# TEMAS MATERIAIS

G



## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA



A ética e a transparência orientam a atuação do Grupo ADN, assegurando relações íntegras, responsáveis e alinhadas às boas práticas de governança. O tema reforça o compromisso com a conformidade, a clareza nas informações e a confiança junto aos *stakeholders*.

### ODS'S RELACIONADOS



G



## EFICIÊNCIA OPERACIONAL



A eficiência operacional orienta a gestão dos processos do Grupo ADN, buscando produtividade, controle de custos e otimização de recursos. O tema contribui para a competitividade do negócio e para a entrega de resultados consistentes.

### ODS'S RELACIONADOS



G



## QUALIDADE DO PRODUTO



A qualidade do produto é um pilar do Grupo ADN e orienta todas as etapas do empreendimento, do projeto à entrega e ao pós-obra. O tema reflete o compromisso com desempenho técnico, segurança, durabilidade e a satisfação dos clientes.

### ODS'S RELACIONADOS



# CÂMARA TÉCNICA DE SUSTENTABILIDADE

O Grupo ADN estrutura seu planejamento ESG, estabelecendo prioridades, metas e planos de ação norteados pela materialidade apresentada. Para assegurar a governança e a continuidade das iniciativas, tem-se a **Câmara Técnica (CT) de Sustentabilidade**, responsável pela condução, monitoramento e impulsionamento das ações ESG na empresa ao longo do ano.

Atualmente, ela é composta por **10 membros de áreas e cidades distintas**, o que enriquece o processo de discussão e tomada de decisão. Essa diversidade de formações, experiências e perspectivas fortalece os debates, amplia a visão sobre os desafios e contribui para a construção de soluções mais completas e estratégicas.

A atuação da Câmara Técnica de Sustentabilidade se dá quatro grandes frentes: obras, clientes, futuro e Grupo ADN.



## OBRAS

Apoio e viabilização das demandas dos **Pacotes Mínimos de Sustentabilidade (P.M.S)** nas obras e desenvolvimento de iniciativas sustentáveis que podem ser aplicadas e testadas diretamente no canteiro.



### ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Implantação de itens de relacionados à Gestão Eficiente da Água para redução do consumo e monitoramento mensal das métricas relacionadas para otimização do processo.



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Implantação de itens de relacionados à produção sustentável, reaproveitamento de recursos, e acompanhamento de métricas de geração de resíduos.



### VIDA TERRESTRE

Conscientização sobre utilização de recursos, implantação de hortas para cultivo de vegetais, garantia de permeabilidade dos terrenos e contrapartidas ambientais.



### ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

Substituição da energia dos canteiros por alternativas limpas via geração distribuída, associada à implantação de itens de eficiência energética e conforto ambiental e o acompanhamento das métricas associadas.



### COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Orientação/capacitação ambiental das equipes de obras via ODS na DSS (diálogo de segurança), Semana Interna de Prevenção de Acidentes, Meio Ambiente e Qualidade, entre outras ao longo do ano.



### PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Implantação de parcerias para realização de aulas de conscientização ambiental em escolas municipais, logística reversa de resíduos, cooperativas de reciclagem, elaboração de cartilhas ambientais, entre outros.

# CÂMARA TÉCNICA DE SUSTENTABILIDADE



## CLIENTES

Atuação na **comunicação e na educação ambiental**, aproximando as pessoas das práticas sustentáveis adotadas pela empresa.



### CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Garantia de acesso aos futuros moradores dos empreendimentos ADN à estruturas que garantam qualidade de vida, sustentabilidade no dia a dia, segregação de resíduos, entre outros.



### AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Elaboração de cartilhas e comunicações específicas com os clientes para conscientização ambiental aplicável no dia a dia após a ocupação do novo lar, uma vez que, as externalidades de um empreendimento continuam no pós-obra.



## FUTURO

Frente responsável por atuar com temas como carbono, soluções baseadas na natureza, tecnologias, certificação e o Selo Casa Azul Caixa, com foco em **inovação e impacto positivo**.



### INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

Busca de soluções baseadas na natureza, tecnologias para entendimento de emissões de carbono, novos métodos e materiais construtivos menos impactantes, entre outros.



### AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Aprofundamento do conhecimento sobre certificações e tendências ambientais, acompanhando discussões da COP 30 e dos Comitês de Sustentabilidade da ABRAIN, SindusCon e ONOVOLAB, para viabilizar a identificação de melhorias operacionais voltadas à mitigação de impactos e à maior eficiência ambiental.



### PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Realização de *benchmarkings* com outras construtoras, empresas específicas da área ambiental, ESG, empresas de compostagem, reciclagem, educação ambiental e outras, que trazem *link* com a sustentabilidade dentro da construção civil.



## COLABORADORES

Promoção diária do ESG dentro do Grupo ADN. Execução e proposição de **ações de engajamento na empresa e validação do relatório ESG anual**. Essas ações serão detalhadas à seguir dentro do nosso Calendário ESG.

# CALENDÁRIO ESG

## EM 2025 REALIZAMOS...

Em 2025, a Câmara Técnica de Sustentabilidade assumiu seu papel de articular e mobilizar as diferentes frentes de atuação ESG do Grupo ADN, garantindo que os pilares fossem incorporados de **forma estruturada, contínua e integrada** ao longo de todo o ano.

A sustentabilidade foi trabalhada em **três grandes frentes complementares**: na gestão administrativa da empresa (sede), nas nossas obras e na relação com o entorno e as comunidades. Cada uma dessas frentes atuou como um **módulo estratégico**, com responsabilidades e impactos próprios, mas alinhadas a um propósito comum.

Nas obras, aprofundamos nosso compromisso por meio da **Revisão dos Pacotes Mínimos de Sustentabilidade**, iniciativa que ganha destaque no item de compromisso ambiental deste relatório, além de outras ações que fortaleceram a integração da agenda ESG à rotina operacional em 2025.

Nossas contrapartidas evidenciam como estruturamos nosso impacto positivo no entorno, reforçando a **responsabilidade compartilhada com as comunidades** onde atuamos, e também terão seu destaque ao longo deste documento.

E como toda transformação começa **desde a concepção dos projetos e dos novos negócios**, nossa sede também foi protagonista nesse movimento, incorporando práticas e diretrizes que sustentam essa visão sistêmica.

Vamos acompanhar de forma detalhada um pouco sobre as ações de cada setor em 2025 para nossa evolução socioambiental.



# CALENDÁRIO ESG

## ▶ SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Entre os dias 09 e 13 de junho, realizamos a Semana do Meio Ambiente na sede do Grupo ADN. Em celebração conjunta também ao **Dia Mundial da Reciclagem e ao Dia Nacional da Comida Orgânica**, preparamos uma programação especial com feiras, palestras, *workshops* e diversas atividades voltadas à conscientização e ao fortalecimento da sustentabilidade dentro da companhia. **Para alcançar todos os públicos**, as ações aconteceram no anfiteatro da sede e foram transmitidas via *Teams* para as obras e escritórios localizados fora de São Carlos, ampliando o acesso e a participação dos times. Como forma de engajar ainda mais os colaboradores, promovemos uma gamificação ao longo da semana, transformando a **sustentabilidade em uma experiência interativa e colaborativa**. A proposta foi incentivar pequenas atitudes sustentáveis no dia a dia, convertendo ações individuais em conquistas coletivas.

O símbolo dessa jornada foi o ADNeco, que refletiu o nível de engajamento da equipe. À medida que os colaboradores participavam das atividades e adotavam práticas mais conscientes, o ADNeco se tornava cada vez mais verde, representando visualmente a evolução conjunta.

## ▶ CONFIRA A PROGRAMAÇÃO DA SEMANA



### SEGUNDA-FEIRA (09/06)

Na segunda-feira, pela manhã, foi realizada a palestra **"5S: o primeiro passo da Excelência para a sustentabilidade empresarial"**, com a Edmara Marques Diretora de Estratégia, Geste e Gestão. Ao longo de todo o dia, aconteceu também o **Desafio da Semana** onde cada inscrito recebeu um card sustentável com duas propostas de desafios sustentáveis que, ao serem cumpridos, geraram pontuação para a gamificação da semana.



# CALENDÁRIO ESG



## TERÇA-FEIRA (10/06)

Na terça-feira, durante a Semana do Meio Ambiente, pela manhã foi realizada a palestra **“Lixo Zero Começa Aqui: Da Coleta à Compostagem!”**, ministrada pela **Minhocaria** em parceria com a Inova. Ao longo do dia, da manhã até a tarde, aconteceu a feira de orgânicos e artesanatos.



## QUARTA-FEIRA (11/06)

Na quarta-feira, a atividade consistiu em um **desafio prático de segregação de resíduos**, o **“Jogo da Reciclagem”** com o objetivo de reforçar os conceitos relacionados à destinação ambientalmente adequada e descarte correto.



## QUINTA-FEIRA (12/06)

Na quinta-feira, foi realizada a palestra **“Sustentabilidade no Grupo ADN!”**, com convidados especiais do Grupo ADN: Natália Freitas (Incorporação), Erick Berton (Qualidade), Rafaela Stancari (Inova) e Letícia de Ávila (Inova).



## SEXTA-FEIRA (13/06)

Na sexta-feira, foi realizada a **revitalização da horta**, com o plantio de flores no terraço do Grupo ADN recém reformado. No período da tarde, aconteceu a visita técnica à **Escola Municipal Arthur Natalino Deriggi** para **manutenção e implantação da horta** que foi construída em 2024, além de uma atividade de educação ambiental e reforço das orientações sobre o manejo adequado.



## ▶ SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES, MEIO AMBIENTE E QUALIDADE (SIPAMAQ)

Entre os dias 08 e 12 de setembro, foi realizada a **Semana Interna de Prevenção de Acidentes, Meio Ambiente e Qualidade (SIPAMAQ)** do Grupo ADN, com o objetivo de fortalecer a cultura preventiva e integrar os pilares de segurança, saúde, qualidade e sustentabilidade às rotinas da companhia, na sede e nos nossos canteiros de obra.

A programação transmitida à **sede** abordou temas como **saúde mental** no contexto do Setembro Amarelo, **melhoria contínua e retroalimentação de processos**, e **gestão ambiental para além da conformidade legal**, reforçando o papel estratégico da liderança na promoção de boas práticas em todas as etapas do processo de elaboração de um empreendimento. Paralelamente, a equipe percorreu **todos os canteiros de obra** em andamento, levando conteúdos adaptados à realidade operacional, com foco em **segurança no trabalho, qualidade na execução** e **gestão adequada de resíduos**. As palestras aplicadas incluíram:

- ▶ **Construindo com Segurança – Compromisso de Todos!** Em que foram reforçados os princípios de prevenção de acidentes, uso adequado de EPI (Equipamentos de Proteção Individual) e comportamentos seguros, essenciais para a redução de ocorrências e a integridade física das equipes;
- ▶ **Qualidade na prática: da execução à entrega!** Em que foram discutidas sobre práticas que asseguram conformidade com padrões de qualidade ao longo das etapas de execução, conectando desempenho operacional e satisfação dos *stakeholders*;
- ▶ **A sustentabilidade na prática: do reuso ao descarte, quais os caminhos para os resíduos?** Trazendo orientações práticas sobre gestão de resíduos, hierarquia de resíduos (redução, reutilização, reciclagem e destinação final adequada) e desafios operacionais na implementação de soluções sustentáveis no canteiro de obras.



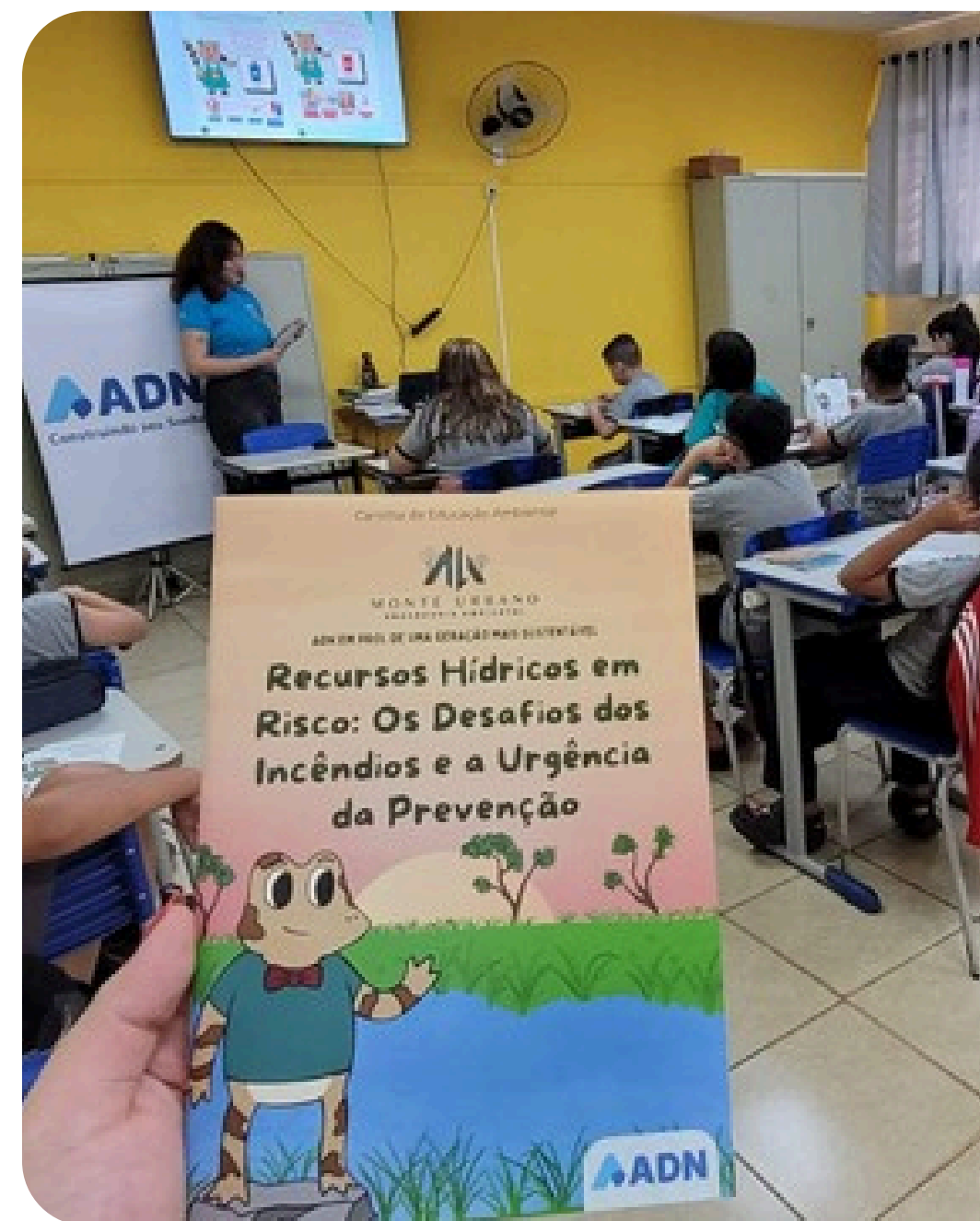
# CALENDÁRIO ESG

## ► DIA DA ÁRVORE

O dia 21 de setembro, data em que se celebra o **Dia da Árvore**, representa um marco relevante para a reflexão sobre a **importância estratégica da vegetação arbórea** para o equilíbrio dos ecossistemas e para a sustentabilidade das cidades. As árvores exercem funções ambientais essenciais, como a melhoria da qualidade do ar, a regulação microclimática, a proteção do solo contra processos erosivos e a conservação da biodiversidade. Em 2025, o Grupo ADN marcou a data com duas iniciativas alinhadas à sua agenda socioambiental.

A primeira foi uma **cartilha educativa** desenvolvida em parceria com a consultoria Monte Urbano Engenharia Ambiental voltado à educação ambiental em escolas municipais e sociedade civil do município de Araraquara, em contrapartida ambiental à implantação do empreendimento Valência Residence II. Além da **emissão de 800 livros**, foram **ministradas aulas de diversos temas**, dentre eles os desafios relacionados aos incêndios criminosos nos ecossistemas.

A segunda atividade foi liderada pela Câmara Técnica (CT) de Sustentabilidade do Grupo ADN e deu destaque aos impactos no Cerrado, bioma predominante na região de atuação do Grupo ADN. Todos os membros da CT estiveram na Universidade Federal de São Carlos conhecendo o trabalho de recuperação das áreas afetadas por incêndios no Cerrado junto ao Departamento de Gestão de Áreas Verdes, Biodiversidade e Agroambientes. Além de conhecer as estufas e a produção de mudas, o Grupo ADN também firmou uma parceria para **doação de materiais** para o aumento da produção de mudas, de forma a garantir a continuidade desse tão importante projeto na manutenção do Cerrado!



► Ação de educação ambiental, Araraquara-SP.



► Doação de material para o Projeto do Cerrado da UFSCAR



► Doação de material para o Projeto do Cerrado da UFSCAR



# CALENDÁRIO ESG

## ▶ SUSTENTABILIDADE NA INOVAWEEK 2025

A Inova Week, semana de inovação do Grupo ADN, integrou a programação do evento ao seu Calendário ESG, reforçando o compromisso com a disseminação de conhecimento técnico, inovação e fortalecimento da cultura sustentável no setor da construção civil.

A iniciativa teve como objetivo ampliar a maturidade interna sobre temas estratégicos e emergentes da agenda ESG, promovendo reflexões qualificadas e alinhadas às **transformações regulatórias, de mercado** e **ambientais** que impactam diretamente o segmento imobiliário.

Entre os destaques da programação, foi realizada a palestra **"Carbono como Ativo: por que a construção civil não pode ficar de fora"**, conduzida por Adriane Cavichioli e Melina Garcia, fundadoras da Semente de Dados e professoras da FATEC Presidente Prudente. O encontro abordou os fundamentos conceituais e operacionais do mercado de carbono, destacando o avanço das regulamentações no Brasil, incluindo a criação do Sistema Brasileiro de Comércio de Emissões e os impactos diretos para a cadeia da construção civil.

A discussão reforçou a necessidade de preparo estratégico diante da **precificação de emissões e da transição para uma economia de baixo carbono**. Como participação especial, nosso time de BIM demonstrou como esta tecnologia pode ser aplicável para contribuir com este cenário de construtoras.



▶ Carbono como ativo, na IW 25

Na sequência, a palestra **"Do concreto ao impacto: ESG como Pilar da Construção"**, ministrada por Paulo Arias, Diretor Executivo da Arias Gestão Sustentável, trouxe uma abordagem prática sobre os principais riscos globais e a centralidade do ESG na gestão empresarial contemporânea.

Foram apresentados **benefícios tangíveis da incorporação de indicadores de desempenho socioambiental à estratégia corporativa**, evidenciando como a gestão estruturada de riscos e oportunidades pode gerar valor e sustentabilidade financeira de longo prazo.

Complementando a programação, a palestra **"Inovação e Circularidade: Novos Caminhos para Resíduos da Construção"**, conduzida por Túlio Queijo de Lima, sócio-fundador da VITA Engenharia e Consultoria Ambiental, destacou conceitos e soluções aplicadas de economia circular. A discussão abordou práticas voltadas à **redução, reaproveitamento, logística reversa e reciclagem de resíduos da construção civil**, alinhadas às exigências legais e às melhores práticas ambientais.

Ao integrar essas temáticas à Inova Week, o Grupo ADN reforça sua diretriz de que inovação e sustentabilidade caminham de forma indissociável. A ação fortalece a capacitação técnica dos times, antecipa tendências regulatórias e consolida o ESG como eixo estruturante da estratégia corporativa.



▶ Do concreto ao impacto, na IW25

▶ Inovação e Circularidade, na IW25

# OS PILARES ESG NO GRUPO ADN

A partir desse ponto do relatório e, levando em consideração os temas materiais e as ações ao longo de 2025, apresentaremos as principais ações da companhia por pilar: **Governança**, **Social** e **Ambiental**. O intuito é evidenciar a evolução contínua da empresa nos temas, no compromisso e engajamento ESG.

As iniciativas no decorrer desde documento estão organizadas de forma a demonstrar como a estratégia do negócio incorpora práticas ambientais, sociais e de governança de maneira estruturada, interdependente e integrada (**Modularidade Socioambiental®**) utilizando seus temas materiais para orientar decisões, fortalecer a geração de valor de longo prazo e tornar cada vez mais robusto os níveis de governança da empresa.

Negócios como os do Grupo ADN possuem iniciativas que raramente se limitam a um único aspecto, refletindo a compreensão de que desempenho ambiental, impacto social e governança responsável caminham juntos. É com essa **visão sistêmica** que estabelecemos nossos compromissos, planejando nossas ações em cima da interdependência entre esses três pilares.

O infográfico ao lado demonstra uma análise dos 3 pilares ESG, destacando por tamanho de representação o quanto o Grupo ADN evoluiu em cada um dos aspectos no ano de 2025. Assim, destaca-se que a **maior evolução do ano foi relativo à governança**, seguido da parte **ambiental** e, por fim, a parte **social** que, por definição do nosso modelo de negócio, sempre foi a mais madura, mas sempre ressaltando que todas são interligadas. A seguir, te convidamos a conhecer as iniciativas ESG 2025 do Grupo ADN.

## 01 GOVERNANÇA

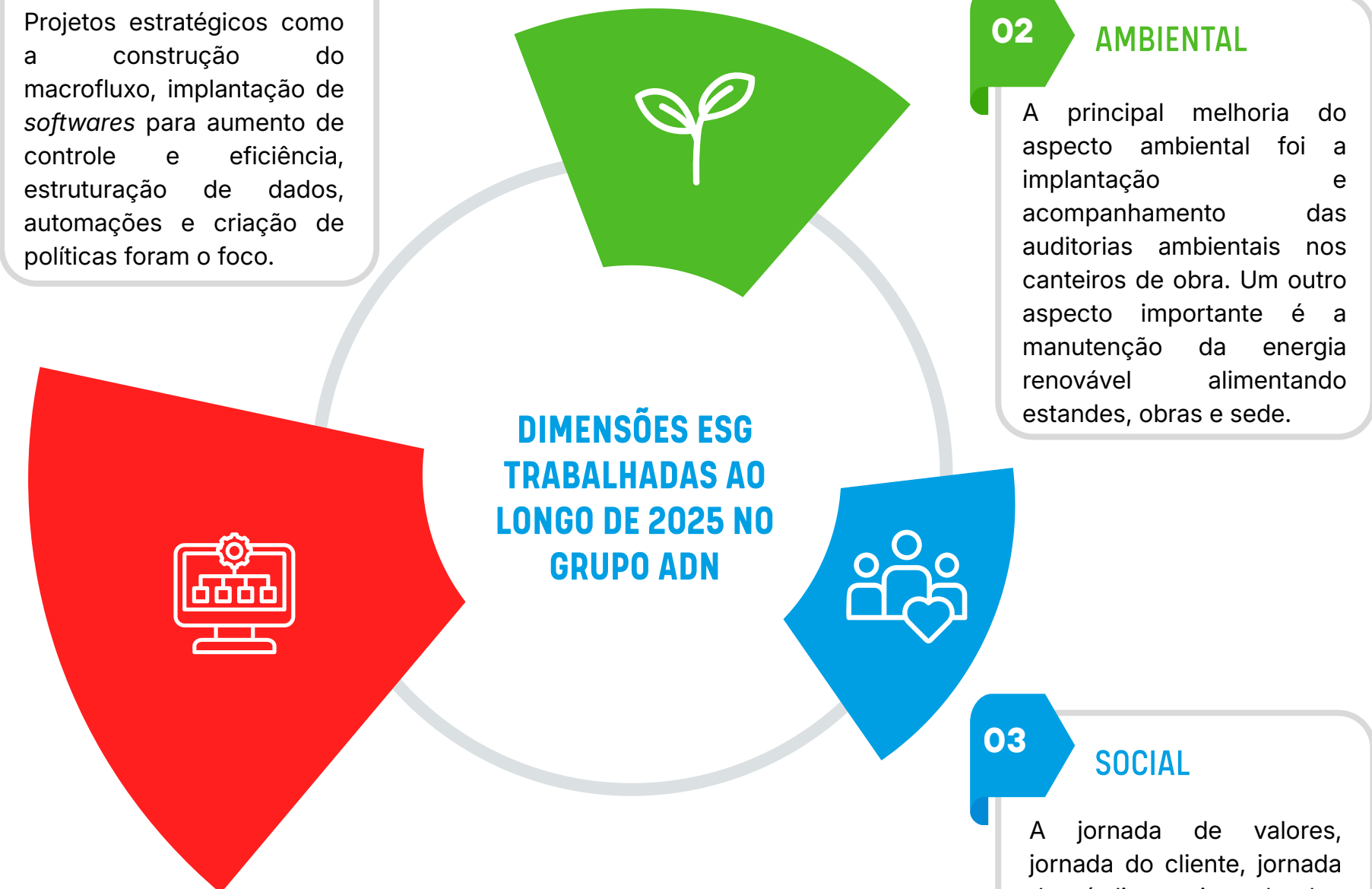
Projetos estratégicos como a construção do macrofluxo, implantação de *softwares* para aumento de controle e eficiência, estruturação de dados, automações e criação de políticas foram o foco.

## 02 AMBIENTAL

A principal melhoria do aspecto ambiental foi a implantação e acompanhamento das auditorias ambientais nos canteiros de obra. Um outro aspecto importante é a manutenção da energia renovável alimentando estandes, obras e sede.

## 03 SOCIAL

A jornada de valores, jornada do cliente, jornada do síndico e jornada dos fornecedores indicam que nosso foco continua sendo sempre pessoas, seja colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e a comunidade que estamos inseridos.





# GOVERNANÇA

OS PILARES  
ESTRATÉGICOS QUE  
GARANTEM A ROBUSTEZ  
DA NOSSA OPERAÇÃO



# GOVERNANÇA

A governança corporativa do Grupo ADN é um pilar fundamental para assegurar a sustentabilidade e a perenidade do negócio, orientando a **tomada de decisões com critérios claros de integridade, responsabilidade e foco em resultados consistentes**. Ao longo de sua trajetória, o Grupo ADN consolidou sua atuação por meio de práticas robustas de gestão e transparência, o que tem possibilitado sua expansão, presença em *rankings* de referência nacional e reconhecimento pela qualidade de seus empreendimentos e de sua gestão institucional.

A importância da governança se materializa especialmente nos três temas materiais que norteiam a performance da companhia. O **compromisso com ética e transparência** sustenta relações de confiança com clientes, parceiros, fornecedores e instituições, refletindo valores que estão incorporados à cultura organizacional da empresa desde sua fundação. O foco em **qualidade do produto** traduz-se em certificações técnicas, processos de controle e reconhecimento no mercado que destacam a excelência das obras e a experiência positiva dos clientes. Além disso, a busca contínua por **eficiência operacional** orienta a melhoria de processos, uso responsável de recursos e adoção de modelos de gestão que elevam a produtividade e mitigam riscos, assegurando que cada etapa dos projetos do Grupo ADN ocorra de forma alinhada às melhores práticas do setor.

Essa combinação de critérios de governança não apenas fortalece a credibilidade institucional da companhia como também cria bases sólidas para seu crescimento sustentável, ampliando a capacidade de entregar resultados que geram valor para todos os seus *stakeholders*.

Para facilitar o entendimento do relatório, subdividimos a governança entre estrutura corporativa, áreas de apoio e governança do ciclo de vida dos empreendimentos. Nesse último, apresentamos os principais projetos relacionados aos setores desde a prospecção de novos terrenos até a assistência técnica. A seguir, conheceremos as principais ações do ano relacionadas com a nossa governança.



# ESTRUTURA CORPORATIVA



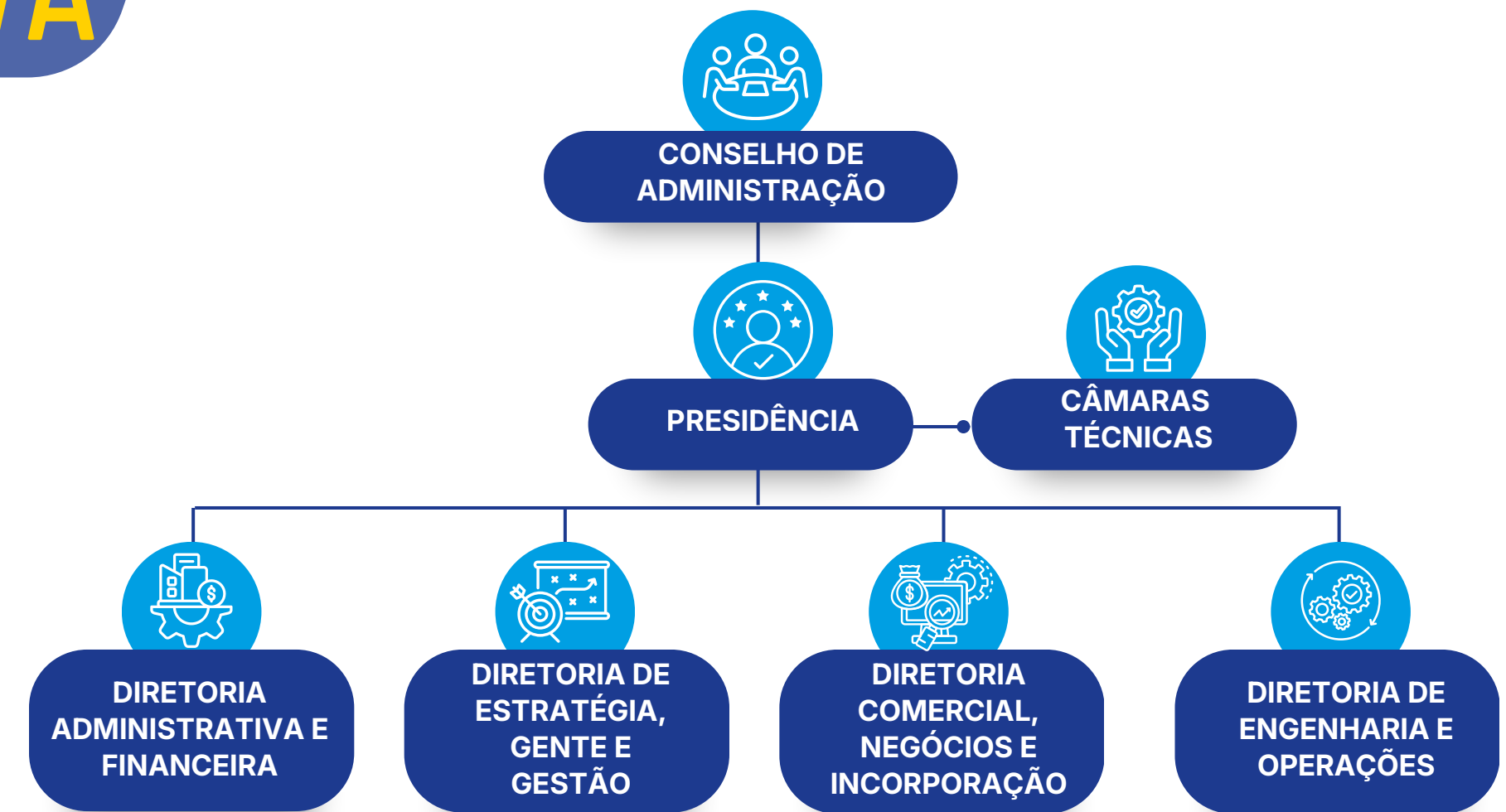
# ESTRUTURA CORPORATIVA

A estrutura corporativa do Grupo ADN se tornou bastante sólida com o passar dos anos e o amadurecimento da empresa. No ano de 2025 a ADN seguiu se consolidando com um crescimento constante e, para garantir uma clareza de escopos de trabalho e papéis, o organograma do Grupo ADN reflete a estrutura de governança e gestão adotada pela empresa para assegurar responsabilidades e fluxos de decisão. Essa organização contribui para a **eficiência operacional, o alinhamento estratégico e a transparência na condução do negócio**. Por meio de uma estrutura definida e integrada, o Grupo fortalece a comunicação interna, a tomada de decisões e o acompanhamento dos resultados, apoiando uma gestão responsável, ética e orientada à sustentabilidade.

A Governança é um dos pilares que sustentam a estratégia e a perenidade do Grupo ADN. Por meio de práticas éticas, transparentes e responsáveis, a empresa assegura a condução do negócio com integridade, alinhamento regulatório e foco na geração de valor no longo prazo. O Grupo ADN é uma sociedade anônima de capital fechado e a governança é a base essencial para orientar a tomada de decisões, fortalecer a gestão e os projetos estratégicos, promover a conformidade e ampliar a confiança dos *stakeholders*, contribuindo para uma atuação consistente, sustentável e alinhada às melhores práticas de mercado.

## ▶ ORGANOGRAMA GRUPO ADN

Ao longo de 2025 o organograma da empresa passou por mudanças. A seguir o organograma atual da empresa:



Entre as principais mudanças do ano de 2025 com relação ao organograma está a **criação da Diretoria de Estratégia, Gente e Gestão** que engloba os setores de Recursos Humanos, Departamento Pessoal, Inovação e Sustentabilidade e Melhoria Contínua, além de todo escopo ligado ao Planejamento Estratégico.

No ano de 2025 foi trabalhada uma diretoria executiva comercial, como um braço do Grupo ADN. Em dezembro optou-se pelo retorno da equipe comercial internalizada na Diretoria de Negócios e Incorporação, se tornando a **Diretoria Comercial, Negócios e Incorporação**.

Dessa forma, o atual quadro da ADN conta com quatro diretores que semanalmente se encontram para alinhar estratégias, promovendo a convergência das ações das diversas áreas em prol dos objetivos da companhia.

# ESTRUTURA CORPORATIVA

A governança do Grupo ADN conta com um **Conselho de Administração**, atuante desde 2023, com o propósito de assegurar decisões estruturadas e colegiadas. Este conselho é responsável pela tomada de decisões assertivas, buscando a garantia dos interesses dos *stakeholders* da companhia. Para tal, são avaliados dados, relatórios de acompanhamento, e demais informações levantadas pelos Câmaras Técnicas em vigência.

São responsabilidade do Conselho de Administração:

- Aprovar códigos, políticas estratégicas e regimentos corporativos, incluindo práticas de governança corporativa e de gestão de riscos;
- Aprovar o planejamento anual da Companhia;
- Aprovar o orçamento anual da Companhia;
- Constituir, instalar ou dissolver comitês de assessoramento do Conselho de Administração;
- Manifestar-se sobre o Relatório de Administração, as contas da Diretoria e as demonstrações financeiras da Companhia;
- Promover debates a respeito dos objetivos da organização;
- Deliberar, bem como elaborar e submeter, quando necessário, à Assembleia Geral, assuntos relativos às finanças da Companhia, como aumento de capital social, destinação de lucro líquido, aprovações de operações financeiras, entre outros;
- Estabelecer a orientação geral dos negócios da Companhia;
- Espelhar/indicar as atividades conforme Estatuto Social (art. 18).

Além do Conselho e da Diretoria, existem atualmente **7 Câmaras Técnicas** na empresa:



Toda robustez da estrutura corporativa e das definições de escopo das câmaras técnicas, conselho, diretoria e, principalmente dos próprios setores, possibilitou em 2025 um avanço na maturidade da governança do grupo, também de forma estratégica. Em 2025, **evoluímos o modelo de acompanhamento do Planejamento Estratégico** para uma gestão mais estruturada, integrada e orientada a resultados. Esse avanço permitiu maior **conexão entre os indicadores estratégicos e a performance corporativa**, fortalecendo o controle sobre a execução da estratégia.

Nesse contexto, foram consolidados os OKRs estratégicos da empresa, organizados em um **painel de scorecard** com gestão visual, possibilitando maior clareza sobre o desempenho, rápida identificação de desvios e definição de responsáveis pelos indicadores.

Adicionalmente, foi estabelecida uma rotina mensal para o acompanhamento dos OKRs estratégicos e setoriais, com a obrigatoriedade da análise dos resultados e da elaboração de **fichas estruturadas de plano de ação**, incluindo a identificação da causa raiz dos desvios. Esse processo fortaleceu o controle da execução da estratégia, aumentou a disciplina na gestão dos indicadores e ampliou a previsibilidade do negócio, contribuindo para uma tomada de decisão mais assertiva e alinhada aos objetivos de crescimento sustentável da companhia. A seguir o ciclo de acompanhamento do planejamento estratégico e suas etapas mensais:



**CAUSA RAÍZ** 01  
Eliminar desvios que impactam os resultados

**PLANO DE AÇÃO** 02  
Corrigir desvios e melhorar resultados

**OKR'S** 03  
Direcionar foco para objetivos estratégicos

**PAINEL SCORECARD DIGITAL** 04  
Acelerar decisões com visibilidade do desempenho

**ACOMPANHAMENTO MENSAL** 05  
Garantir execução e disciplina estratégica

**FECHAMENTO** 06  
Assegurar registro, rastreabilidade e responsabilidade

# PROJETOS ESTRATÉGICOS

Em 2025, os direcionadores nortearam a priorização e a execução dos projetos estratégicos da companhia, que atuaram como instrumentos de implementação das diretrizes estabelecidas. As iniciativas concluídas no período refletem a aplicação prática do Planejamento Estratégico, conectando a visão de longo prazo aos resultados operacionais e à geração de valor sustentável, conforme evidenciado pelos projetos estratégicos que serão apresentados.

## DIRETRIZES

A seguir, as diretrizes dos projetos estratégicos do ano:

- 1 Aumentar a receita, as margens e fazer uma gestão com foco na geração de caixa.
- 2 Oferecer uma experiência de excelência ao cliente e produtos que atendam suas necessidades e prioridades, aumentando assim as vendas e fidelização.
- 3 Desenvolver modelo de gestão com foco em excelência operacional com aumento de eficiência e qualidade.
- 4 Garantir a sustentabilidade do crescimento por meio de alinhamento, engajamento e capacitação da equipe, desenvolver parcerias sólidas e estar sempre atento às inovações incrementais.



De forma a exemplificar os projetos estratégicos relacionados à governança do Grupo ADN, a seguir falaremos sobre 4 dos mais importantes projetos do ano: **o macrofluxo de lançamento, inteligência comercial, gestão de notas fiscais e antifraude**. Os números localizados na sequência do título representam a respectiva diretriz estratégica da empresa seguida pelo projeto.

## MACROFLUXO DE LANÇAMENTO 1 3 4

O projeto gerou ganhos de previsibilidade, eficiência operacional e qualidade das decisões estratégicas, além de contribuir para o aumento de geração de receita, ao reduzir incertezas no processo de lançamento e acelerar a entrada de novos empreendimentos. A viabilização se deu pelo **desenvolvimento interno de um sistema para a gestão integrada do fluxo de lançamento**, conectando as atividades desde o Termo de Abertura de Projeto (TAP) até o lançamento do produto, com cronograma padrão, responsabilidades definidas e acompanhamento centralizado entre os departamentos. A iniciativa fortaleceu o alinhamento entre as áreas e a visão sistêmica do negócio, promovendo a padronização e integração do processo de lançamento, acelerando o lançamento de empreendimentos do ano de 2025.



### 100% DIGITAL

Plataforma desenvolvida internamente

### CRONOGRAMA PADRÃO

Um mesmo cronograma para todas as áreas, evitando incompatibilidades

### INTEGRAÇÃO

Visualização dos status para todos os setores

### AUMENTO DE CONTROLE

Tarefas organizadas por departamento

# PROJETOS ESTRATÉGICOS

## ▶ GESTÃO DE NOTAS FISCAIS DAS OBRAS 1

Foi desenvolvido internamente uma aplicação integrada ao sistema ERP da companhia para **centralizar o lançamento de notas fiscais das obras**, automatizando a captura, digitalização e controle de documentos fiscais de materias e serviços de obras, com apoio de inteligência artificial. O projeto eliminou bloqueios no fornecimento que impactavam nosso processo produtivo, estabilizou o fluxo de caixa e fortaleceu o controle fiscal e financeiro. A centralização das informações aumentou a confiabilidade dos dados e reduziu retrabalhos, reforçando a sustentabilidade financeira e operacional da empresa.



## ▶ ANTIFRAUDE | ASSINATURA DIGITAL 3

Com **assinaturas digitais centralizadas em uma única plataforma**, conseguimos elevar nosso nível de governança e segurança jurídica. A iniciativa gerou redução de custos, maior rastreabilidade e promoveu a eficiência operacional com a padronização, além de trazer maior controle e compartilhamento adequado das informações internamente.

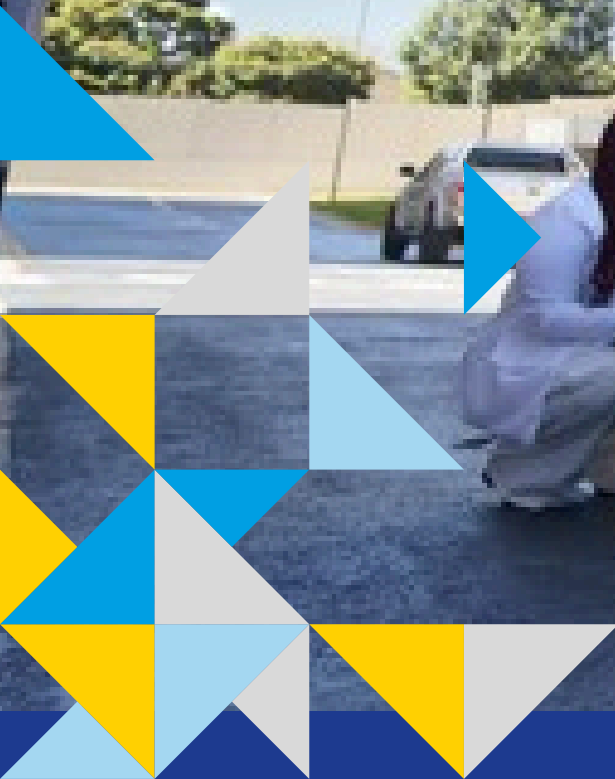


## ▶ INTELIGÊNCIA COMERCIAL 2

Aprofundou o entendimento do perfil do cliente e orientou as estratégias comercial e de *marketing*, por meio do **desenvolvimento de personas por produto e região**, aliadas a análises de mercado e mapas de calor. O projeto permitiu campanhas mais direcionadas, definição de preços mais aderentes ao mercado e maior assertividade na comunicação com o público-alvo, contribuindo para a melhoria da eficiência comercial, aumento do potencial de vendas e fortalecimento da experiência do cliente, com produtos mais aderentes às suas expectativas.



# ÁREAS DE APOIO



# CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS

As áreas de apoio, embora não estejam diretamente vinculadas aos canteiros de obra, são fundamentais para o pleno funcionamento das operações. É por meio delas que os processos se mantêm estruturados, integrados e alinhados à estratégia organizacional. A seguir, contextualizamos sua atuação.

## ▶ CSC

O Centro de Serviços Compartilhados (CSC) é o departamento responsável por **centralizar, padronizar e otimizar processos administrativos** estratégicos da empresa, com o objetivo de promover eficiência operacional, controle, transparência e sustentabilidade na gestão dos recursos. Sua atuação integra os três pilares à seguir:

### CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS (CSC)

FACILITIES



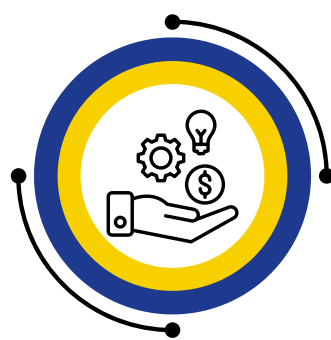
GESTÃO DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS



GESTÃO DE ATIVOS E PATRIMÔNIO



## ▶ FACILITIES



A área de *facilities* compreendida pelo CSC é responsável por gerir de forma estruturada as demandas de manutenção e infraestrutura, com foco na organização, priorização e eficiência operacional. Para tal, em 2025, trabalhou na revisão e **padronização do processo de abertura de solicitações**, promovendo maior agilidade nas respostas, melhoria de comunicação entre as áreas e melhor controle dos processos.



## ▶ GESTÃO DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS

Nesta frente de atuação, busca-se assegurar o **controle de prazos, valores, obrigações contratuais e a conformidade com as políticas internas**, reduzindo riscos operacionais, financeiros e jurídicos.



A centralização da gestão contratual, que vai além da dimensão operacional do setor, possibilita a padronização e a rastreabilidade dos contratos, a previsibilidade de custos e a transparência das informações, fortalecendo a tomada de decisão baseada em dados e a prevenção de riscos.

## ▶ GESTÃO DE ATIVOS E PATRIMÔNIO

A estruturação da área de Gestão de Ativos e Patrimônio teve foco na definição de processos, políticas, sistemas e controles que permitirão, a partir de 2026, maior **rastreabilidade e gestão eficiente dos ativos da companhia**. A iniciativa prevê o fortalecimento do controle patrimonial, a padronização de inventários e o planejamento de manutenções e investimentos, além de qualificar o suporte à tomada de decisões estratégicas, contribuindo para a sustentabilidade financeira e a governança corporativa. Ao lado estão as principais frentes de atuação da gestão de ativos e patrimônio:

- ▶ Automação de plantões, para redução do consumo de energia
- ▶ Instituição de revisão completa e manutenção periódica e preventiva da sede e estandes de venda
- ▶ Adoção do sistema *Mobicity* para controle de frota

# CONTROLADORIA COMERCIAL

## ▶ CONTROLADORIA COMERCIAL

A Controladoria Comercial é responsável pela **gestão dos contratos de clientes e pelo controle integral da operação comercial**, assegurando que as negociações estejam aderentes às políticas internas, diretrizes estratégicas e condições previamente aprovadas. Por meio da **parametrização do sistema de vendas**, do **acompanhamento contínuo de indicadores** e de uma atuação orientada por dados, o departamento previne desvios, mitiga riscos, previne a inadimplência e contribui para a previsibilidade de receitas e a sustentabilidade dos resultados. Ao final de 2025, eram mais de **8.300 contratos ativos sob sua gestão**, refletindo a relevância da área para a integridade das relações contratuais.

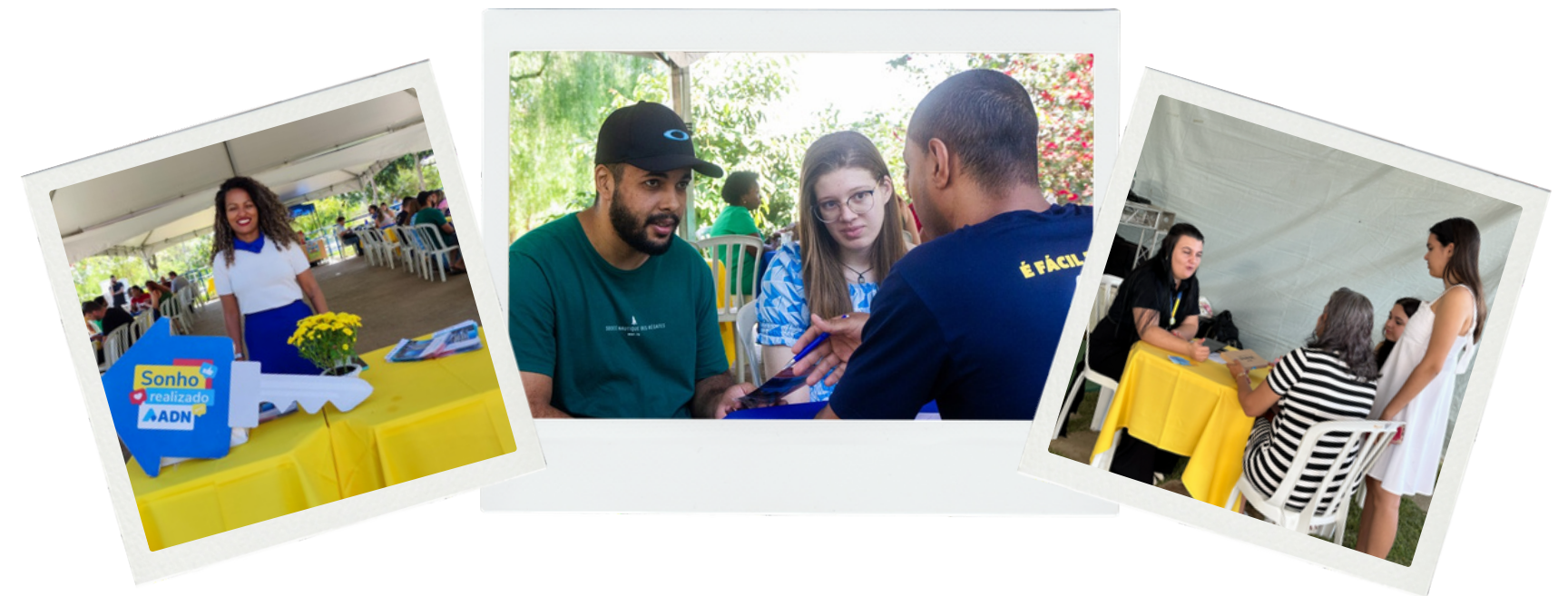


A atuação da Controladoria Comercial sobre esses volumes assegura que **cada venda** esteja aderente às condições comerciais aprovadas, mitigando riscos de negociações fora do padrão.

No exercício de 2025, a Controladoria Comercial implantou reuniões periódicas de condições comerciais, como complemento a esse processo, foram implementados **bloqueios sistêmicos vinculados às condições comerciais**, que passaram a impedir automaticamente a conclusão de vendas fora do padrão por falha humana.

Ainda no âmbito da governança comercial, o departamento participou ativamente da **revisão da política comercial da empresa**, com foco especial na definição e no reforço das limitações do padrão das vendas.

Em paralelo a essas atividades, a Controladoria Comercial iniciou a **implantação da pagadoria Avendre Pay**, com a finalidade de otimizar e agilizar o fluxo de pagamentos entre a construtora e as imobiliárias parceiras. A iniciativa trará maior eficiência operacional, aumento da transparência financeira e redução de custos, contribuindo para relações comerciais mais sustentáveis e equilibradas.



# TECNOLOGIA

## ▶ TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

No relacionamento com *stakeholders* da construção civil, a gestão de um grande volume de informações, incluindo dados pessoais, exige tratamento rigoroso e aderente à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Em 2025, a Companhia avançou significativamente na maturidade de suas práticas de proteção de dados, reforçando a confiança na gestão das informações.

A Tecnologia da Informação atua como pilar da governança corporativa, integrando tecnologia da informação, segurança digital, inteligência de dados e governança digital à estratégia organizacional. Com apoio de **consultoria especializada em cibersegurança** desde 2023, as iniciativas evoluíram para uma abordagem sistêmica de gestão de riscos digitais, com maior padronização e internalização dos processos.

Em 2025, o Grupo ADN **obteve classificação de risco baixo<sup>1</sup>** em sua infraestrutura de identidade digital, com desempenho superior à média do setor, refletindo controles técnicos robustos, gestão estruturada de acessos e monitoramento contínuo. A conectividade da sede é protegida por múltiplas camadas de segurança, incluindo VPN, segmentação de redes, segregação de Wi-Fi por finalidade e balanceamento de *links* dedicados, assegurando estabilidade e mitigação de riscos de indisponibilidade.

<sup>[1]</sup> A classificação de risco baixo em infraestrutura digital indica que, a partir de análises técnicas, telemetria de segurança e *benchmarks* de mercado, a Companhia apresenta reduzida exposição a vulnerabilidades críticas e baixa probabilidade de ocorrência de incidentes relevantes, como indisponibilidade de sistemas, comprometimento de identidades ou vazamento de informações.

## EM 2025 FORAM FOCOS:

- ⬆ Continuidade operacional
- ⬆ Segurança de informação
- ⬆ Governança digital



## MARCOS NO SETOR DE TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO

2023

▶ Início do apoio de consultoria especializada em *cibersegurança*.

2024

▶ Restruturação da gestão de riscos digitais para uma visão integrada.

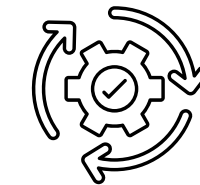
2025

▶ Internalização e ampliação das iniciativas antes conduzidas com apoio externo.

▶ Obtenção da classificação de **risco baixo em identidade digital<sup>[1]</sup>**.

▶ Implantação e amadurecimento da infraestrutura de segurança.

### PRINCIPAIS ATIVIDADES SETOR DE TI EM 2025



Continuidade operacional e disponibilidade dos sistemas



Modernização da infraestrutura e *cloud computing*



Controles internos, compliance digital e ética

# TECNOLOGIA

A **estabilidade dos sistemas corporativos** é tratada como fator crítico para a operação e para a experiência do cliente. Foram mantidos elevados níveis de disponibilidade, com processos formais de homologação de atualizações, reduzindo riscos operacionais. O ERP corporativo registrou **99,76% de disponibilidade média anual**. Considerando os principais sistemas utilizados pela Companhia — como ERP, CRM, plataformas corporativas e soluções de assinatura digital — a disponibilidade média alcançou **99,93%**, evidenciando a robustez da infraestrutura tecnológica, dos processos de monitoramento e das estratégias de contingência adotadas.

A modernização da infraestrutura, com migração de ambientes e servidor de arquivos para nuvem pública, ampliou a escalabilidade, a segurança da informação e a continuidade do negócio, além de gerar ganhos relevantes de performance, produtividade e sustentabilidade.

No campo da governança, foram implementadas **regras rígidas de controle de acesso a dados sensíveis** e revisadas as **regras de Poderes e Alçadas, em parceria com a Controladoria**, abrangendo processos de compras, contratos, pagamentos e solicitações internas. As diretrizes foram formalizadas e incorporadas aos sistemas corporativos, assegurando rastreabilidade, transparência e governança estruturada.

A evolução dessas práticas está alinhada à **ODS 9** (Indústria, Inovação e Infraestrutura), pelo fortalecimento da infraestrutura tecnológica, e à **ODS 16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes), ao promover integridade, segurança da informação e gestão estruturada de riscos.

A aplicação de inteligência artificial (IA) foi ampliada de forma transversal, com integração de agentes de IA às plataformas corporativas. A área atuou como facilitadora para o uso dessas soluções, especialmente no apoio ao time de Relacionamento com o Cliente, contribuindo para maior agilidade na consulta a documentos padrão, padronização da comunicação e melhoria na experiência de atendimento.

## ▶ INTELIGÊNCIA DE DADOS

Assim como a área de Tecnologia da Informação, o setor de Inteligência de Dados concentrou esforços, em 2025, na **qualidade, rastreabilidade e auditabilidade das informações**, com foco nas áreas administrativa, financeira, recursos humanos e relacionamento com o cliente. O objetivo foi fortalecer a governança orientada a dados, que agora conta com a maioria dos dados em nível ouro, apoiar a tomada de decisão assertiva e assegurar a consistência das informações utilizadas em reportes institucionais, como o Balanço Anual, o Relatório ESG e auditorias diversas.



# TECNOLOGIA

A **digitalização de processos corporativos** também avançou, com adoção de contratos digitais, plataformas de assinatura eletrônica e soluções *online* para treinamentos e comunicação interna, **reduzindo o consumo de papel e insumos físicos**.

Na gestão de ativos de TI, foram priorizadas práticas de **reaproveitamento e extensão do ciclo de vida de equipamentos**, com destinação ambientalmente adequada dos itens inservíveis, em alinhamento aos princípios da economia circular.

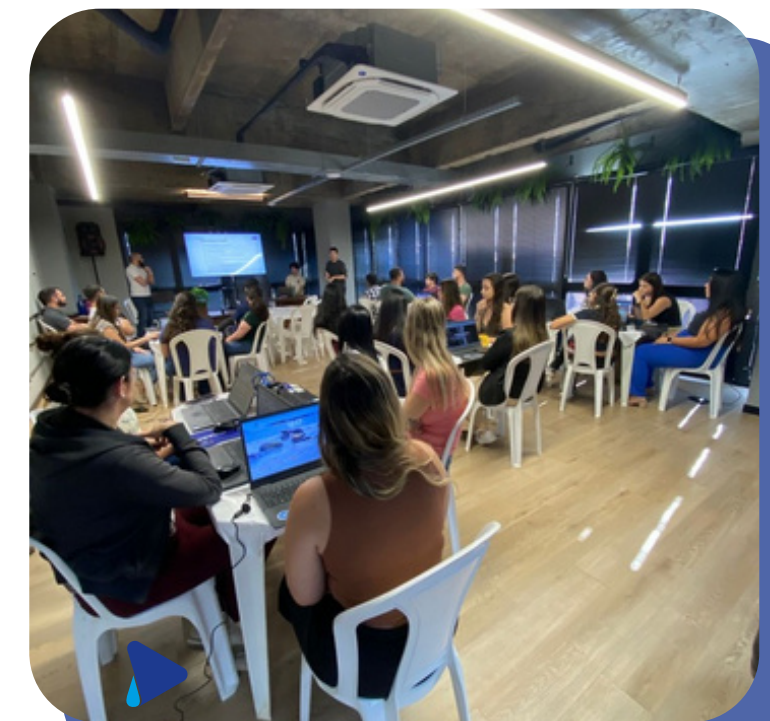
Paralelamente, a Companhia manteve investimentos contínuos na capacitação das equipes para o uso adequado dos sistemas corporativos e ferramentas digitais, promovendo padronização, eficiência operacional e aderência às políticas internas.

Soluções digitais também apoiam treinamentos pós-*onboarding* e o acompanhamento das capacitações obrigatórias, contribuindo para a manutenção de certificações e o fortalecimento da cultura organizacional.

As iniciativas reforçam o alinhamento à **ODS 9** (Indústria, Inovação e Infraestrutura, pela incorporação de tecnologia e inovação aos processos), à **ODS 12** (Consumo e Produção Responsáveis), pela digitalização e redução de insumos físicos, e à **ODS 16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes), ao fortalecer a governança baseada em dados e a transparência organizacional.



▶ Workshop: Simplifique seu dia a dia com ferramentas digitais de organização de rotina na InovaWeek 2025



▶ Treinamentos internos de capacitação



▶ Treinamento time de TI e Inteligência de dados



# GOVERNANÇA DO CICLO DE VIDA DOS EMPREENDIMENTOS



# NOVOS NEGÓCIOS

A gestão dos empreendimentos no Grupo ADN é estruturada a partir de uma visão integrada de governança, que acompanha todas as etapas do ciclo de vida dos projetos. Essa abordagem garante **padronização de processos, controle de qualidade** e alinhamento com os princípios ESG em cada fase da operação. Neste tópico será abordada a governança do ciclo de vida dos empreendimentos, desde a parte de novos negócios até a parte de assistência técnica.

O ciclo de Novos Negócios da Companhia inicia-se com a **seleção estratégica de terrenos**, a partir da análise de sua vocação urbanística, regulatória e mercadológica, garantindo aderência aos produtos desenvolvidos. Após a negociação e assinatura contratual, é realizado o acompanhamento contínuo dos processos de aprovação, assegurando conformidade legal e previsibilidade de prazos. No ano de 2025, a Companhia **adquiriu 18 novas áreas**, que somam **mais de 7.500 unidades potenciais**, incorporando ao *landbank* um Valor Geral de Vendas (VGV) adicional **superior a R\$ 1,8 bilhão**.

Dentre essas aquisições, destaca-se a área localizada no município de Bauru, que marca o início de um novo núcleo de negócios, representando um movimento estratégico de expansão territorial e diversificação geográfica da operação, com elevado potencial de geração de valor e consolidação da presença da Companhia em novas praças.

A Companhia mantém um *landbank* estrategicamente estruturado em cidades com elevado potencial, considerando critérios como população, escassez de produtos, déficit habitacional e dinâmica econômica local. Paralelamente, adota um planejamento estratégico de **reposição contínua de produtos**, de forma a manter a consistência da operação, evitando gargalos e assegurando eficiência nas frentes comercial e de engenharia. Essa abordagem reforça a governança, a sustentabilidade operacional e a perenidade do negócio, em linha com os princípios ESG.

## NO ANO DE 2025:



# 18

NOVAS ÁREAS ADQUIRIDAS



# 7.500

NOVAS UNIDADES HABITACIONAIS POTENCIAIS



# R\$1,8 BILHÃO

GVV INCORPORADO AO LANDBANK



# DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

O Grupo ADN conta com um **time dedicado ao desenvolvimento de produtos**, responsável por estruturar soluções alinhadas às demandas do mercado, à estratégia corporativa e aos princípios de sustentabilidade. Em 2025, esse processo foi aprimorado por meio da adoção de uma abordagem mais analítica e estruturada, orientada pela compreensão aprofundada do comportamento, das expectativas e da experiência do cliente ao longo de todo o ciclo de vida do produto. A evolução do processo passou da análise direta do cliente para a incorporação do **olhar do cliente**, permitindo decisões de projeto mais assertivas, fundamentadas em dados qualitativos e quantitativos. Para isso, a companhia investiu em **pesquisas externas especializadas**, realizadas em parceria com empresas de referência no mercado imobiliário, além de manter um fluxo contínuo de interação com sua base de clientes, possibilitando a coleta sistemática de *feedbacks* e a identificação de oportunidades de melhoria. Ao longo de 2025, foram realizados **mais de 20 benchmarkings com empresas do setor**, fortalecendo o processo de desenvolvimento contínuo e a incorporação de boas práticas de mercado, com foco na inovação responsável, na eficiência operacional e na mitigação de riscos associados às decisões de produto.

No pilar Ambiental, o desenvolvimento de produtos passou a considerar critérios de **eficiência desde as fases iniciais de concepção**, incluindo a padronização de soluções construtivas e a análise de decisões arquitetônicas com impacto direto no desempenho ambiental do edifício, como orientação solar, cores de fachada e soluções que influenciam o consumo energético após a ocupação. Essas diretrizes contribuem para a redução do consumo de recursos naturais, da geração de resíduos e das emissões associadas ao ciclo construtivo.

Sob a perspectiva Social, a criação de produtos incorpora requisitos relacionados à **qualidade dos espaços, funcionalidade, conforto ambiental e segurança**, tanto para os usuários finais quanto para os colaboradores envolvidos na execução das obras. A padronização e a industrialização dos processos favorecem melhores condições de trabalho, maior previsibilidade operacional e redução de riscos ocupacionais, além de entregar produtos mais acessíveis, funcionais e alinhados às necessidades reais dos moradores.

No âmbito da Governança, a estruturação do **desenvolvimento de produtos com base em dados, pesquisas, benchmarks e processos padronizados** fortalece a rastreabilidade das decisões, a transparência dos critérios adotados e a consistência das soluções implementadas. Com essas iniciativas, o Grupo ADN consolida um modelo de criação de produtos orientado à eficiência, à sustentabilidade e à experiência do cliente, promovendo a redução de custos ao longo do ciclo produtivo sem comprometer a qualidade percebida, em alinhamento às boas práticas ESG e à estratégia de longo prazo da companhia.



# ARQUITETURA

Em 2025, o **Departamento de Arquitetura**, anteriormente denominado Desenvolvimento Imobiliário, passou por um processo de reestruturação com a incorporação de novas áreas. Atualmente, está organizado em três frentes principais, além do BIM que impacta de forma transversal. A **Arquitetura de Negócios** que atua no desenvolvimento de estudos estratégicos que apoiam a tomada de decisão para a contratação de terrenos e a formação do *landbank* da empresa. A **Arquitetura Legal** que é responsável pela criação urbanística dos empreendimentos e pela documentação de arquitetura necessária para a aprovação dos projetos junto aos órgãos públicos. E a **Arquitetura Executiva** que elabora o detalhamento técnico e compatibilização de projetos, viabilizando a execução das obras. Além disso, o **Setor BIM** permeia diferentes departamentos da empresa, integrando informações e trazendo mais eficiência ao longo de todo o ciclo de desenvolvimento dos empreendimentos.

Ao longo do ano, o Departamento também foi reorganizado com foco em **padronização de processos, melhoria da comunicação interna e alinhamento estratégico entre os times**. Essa estruturação permitiu maior clareza nas etapas de projeto, melhor gestão das interfaces e maior previsibilidade nas entregas.

## MELHORIAS IMPLEMENTADAS NAS ÁREAS DO DEPARTAMENTO DE ARQUITETURA



### ARQUITETURA DE NEGÓCIOS

- ↑ Suporte às decisões estratégicas da companhia
- ↑ Reestruturação do setor e revisão dos fluxos de trabalho
- ↑ Produtividade e da taxa de sucesso dos estudos
- ↑ Análise crítica do *landbank*



### ARQUITETURA LEGAL

- ↑ Fluxos e fases consolidados
- ↑ Assertividade nos projetos
- ↑ Melhor relação com projetistas terceirizados
- ↑ Equilíbrio entre produção interna e terceirizada garantiu escala sem perda de controle técnico.



### ARQUITETURA EXECUTIVA

- ↑ Maior integração com times técnicos e obras
- ↑ Otimização de soluções e redução de custos
- ↑ Indicadores, processos e gestão do conhecimento
- ↑ Melhoria em qualidade e prazos de entrega



**7 MIL UNIDADES EM POTENCIAL PARA O NOSSO LANDBANK FUTURO!**



# ARQUITETURA

## ▶ ADN À OBRA

No último ano, o ADN à Obra consolidou-se como uma iniciativa estratégica de aproximação entre o escritório e o canteiro, transformando o desenvolvimento dos projetos em experiência prática e ampliando a compreensão sobre a execução real dos empreendimentos. O projeto, que teve início em 2024 e apresentou crescimento orgânico relevante, evoluindo de uma atuação restrita aos setores técnicos para uma **colaboração multidisciplinar com as equipes de Qualidade e Assistência Técnica**, garantindo uma visão integrada de todo o ciclo do empreendimento, da concepção à entrega das chaves.

Ao longo do período, foram realizadas **5 visitas técnicas**, produzidos **3 relatórios técnicos**, promovidas **20 reuniões de alinhamento** e estruturada **1 Incubadora de Ideias**, que é uma ferramenta eficiente de alimentação de premissas e novas soluções de projeto. Como impacto, o programa contribuiu diretamente para a melhoria contínua dos processos e o desenvolvimento de uma visão técnica mais crítica e realista dos projetistas, elevando a qualidade das decisões e o valor entregue aos empreendimentos



## ▶ WORKSHOP: CIDADES ESPONJAS, SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA (SBN) E DRENAGEM URBANA

O setor de Arquitetura promoveu um encontro sobre Cidades Esponja, Soluções Baseadas na Natureza (SBN) e drenagem urbana, com a participação da arquiteta e pesquisadora Naiara Ribeiro, que apresentou sua tese e conduziu uma discussão qualificada sobre a aplicabilidade dessas premissas nos empreendimentos MCMV, avaliando limites e oportunidades de viabilidade. O debate reforçou a importância de antecipar tendências regulatórias e ambientais, considerando as mudanças climáticas e a intensificação de eventos extremos, e destacou como essas estratégias podem contribuir para projetos urbanos mais resilientes, eficientes e alinhados à agenda ESG, fortalecendo o papel do time na construção de soluções sustentáveis desde a concepção dos empreendimentos.



### ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO

Ao abordar estratégias de manejo sustentável das águas pluviais, ampliando a infiltração, reduzi sobrecarga nos sistemas de drenagem e contribui para a melhoria da qualidade da água e da infraestrutura urbana.



### CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Ao incorporar conceitos como Cidades Esponja nos empreendimentos MCMV, promove maior resiliência urbana, mitigação de alagamentos e qualificação ambiental dos territórios, especialmente em contextos de maior vulnerabilidade.



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

As Soluções Baseadas na Natureza estimulam o uso mais eficiente de recursos, a integração de infraestrutura verde e a adoção de práticas construtivas que reduzem impactos ambientais ao longo do ciclo de vida dos empreendimentos.



### AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL CLIMÁTICA

Ao integrar drenagem sustentável e infraestrutura verde desde a concepção dos projetos, o setor contribui para a adaptação climática e para a construção de cidades mais preparadas para os desafios futuros.

# BIM

## ► BIM NA ADN

O *Building Information Modeling* (BIM) é uma ferramenta estratégica para o Grupo ADN na busca por maior eficiência, qualidade e sustentabilidade em seus empreendimentos. Ao **integrar informações de projeto, planejamento e execução** em um ambiente digital colaborativo, o BIM contribui para a redução de retrabalhos, a otimização do uso de recursos e o aprimoramento da tomada de decisão ao longo de todo o ciclo de vida dos empreendimentos.

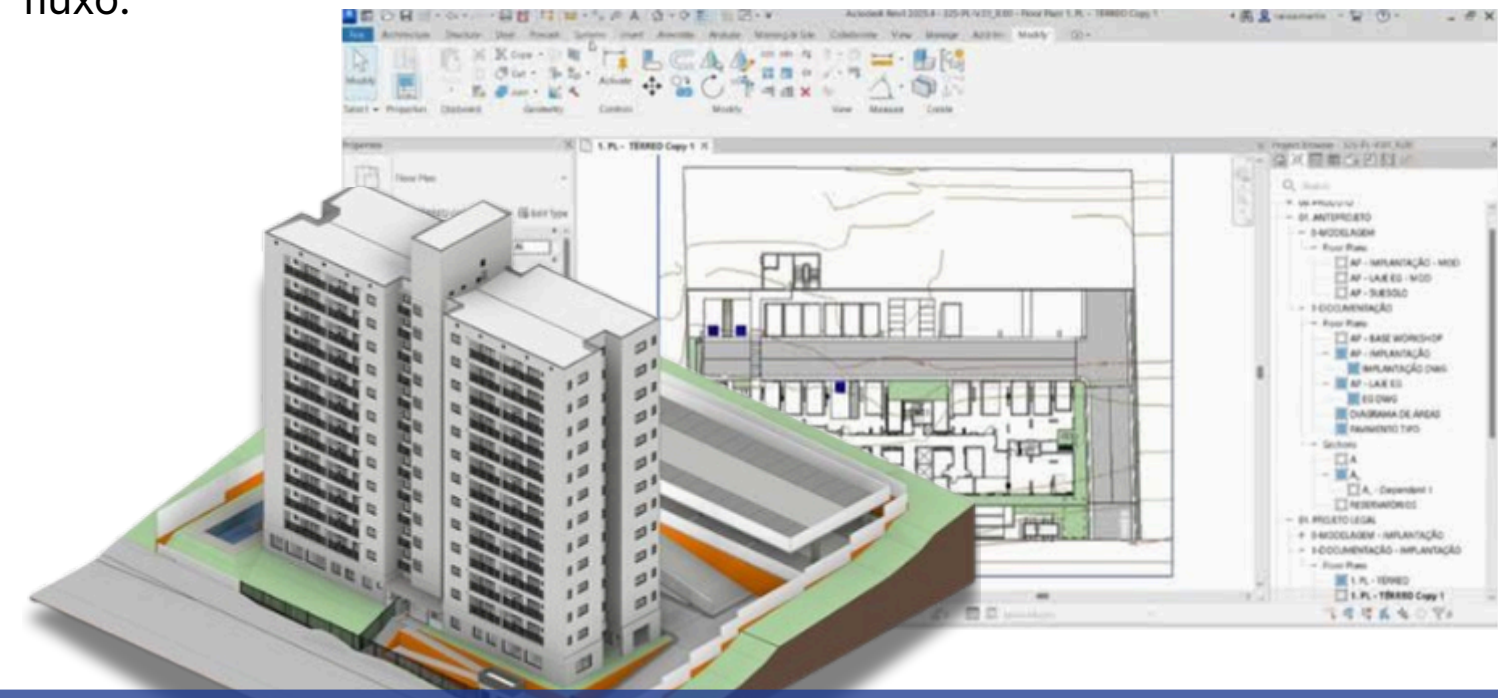
**EFICIÊNCIA,  
QUALIDADE E  
SUSTENTABILIDADE  
EM NOSSOS  
EMPREENDIMENTOS**

- REDUÇÃO DE RETRABALHOS
- OTIMIZAÇÃO DO USO DE RECURSOS
- APRIMORAMENTO TOMADA DE DECISÕES

► No contexto ESG, a adoção do BIM fortalece práticas de inovação e governança, promovendo maior transparência, rastreabilidade e controle dos processos construtivos. Além de apoiar a gestão ambiental por meio da redução de desperdícios e do uso mais eficiente de materiais, a metodologia também favorece a colaboração entre equipes e parceiros, elevando os padrões de qualidade e segurança. Dessa forma, o BIM se consolida como um importante pilar na estratégia do Grupo ADN para construir de maneira mais sustentável e responsável.

## PROJETO PILOTO CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Em 2025, iniciamos o projeto Piloto junto à CAIXA Econômica Federal (CEF) para a **utilização de ferramentas e processos BIM no fluxo de aprovações**. O trabalho em desenvolvimento utiliza uma ferramenta de CDE (*Common Data Environment*) para avaliação dos projetos e documentos referentes ao empreendimento, bem como conta com padrões openBIM, como IFC, para entrega dos projetos em modelos 3D, dando apoio à análise completa e auxiliando os analistas na verificação de qualquer informação de forma eficiente e assertiva. Participamos de duas sessões de treinamento junto à CEF e iniciamos a análise do primeiro empreendimento no novo fluxo.



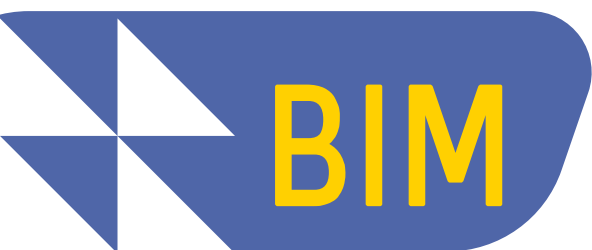
## ▶ IMPLEMENTAÇÃO DE NOVO CDE

Realizamos a **migração para um novo CDE** (*Common Data Environment*, Ambiente Comum de Dados), garantindo maior integração entre todas as equipes de projeto, equipes de apoio e obra. Com a nova ferramenta implementada, foi iniciado o processo de **unificar em um mesmo ambiente todas as etapas de colaboração e revisão de projetos, chamados de obra relacionados aos projetos e demandas entre áreas técnicas**. A troca de CDE tem como um dos principais ganhos proporcionar uma ferramenta simples e acessível para que os modelos 3D de projetos cheguem à obra com maior efetividade. Com o início dessa transformação em 2025, colheremos os frutos dessa melhoria em 2026.

## ▶ PADRONIZAÇÃO E DOCUMENTAÇÃO

O aprimoramento contínuo de documentos e padrões BIM é essencial para garantia da qualidade dos projetos. Em 2025, realizamos a **atualização do BEP** (*BIM Execution Plan*) padrão dos empreendimentos, do **BIM Mandate ADN** e dos **Requisitos de Informação** para projetos Arquitetônicos, em alinhamento à ABNT NBR ISO 19650-1. Os padrões de bibliotecas de **Objetos BIM internos e Template de Projetos** também foram aprimorados, garantindo um fluxo de informações mais assertivo e dando suporte para o uso da metodologia BIM nas etapas de desenvolvimento de Anteprojeto e Projeto Legal. A implementação da Metodologia BIM em etapas iniciais de projeto teve como recurso o desenvolvimento de modelos tridimensionais simplificados, que permitem estudos de forma mais leve e rápida e são posteriormente refinados conforme o projeto se desenvolve.





### ▶ BIM NA ARQUITETURA

Em 2025, os projetos de Arquitetura da ADN passaram a ser desenvolvidos com a metodologia BIM (Modelagem da Informação da Construção), consolidando um novo modelo de criação, gestão, integração e uso das informações dos empreendimentos ao longo de todo o seu ciclo de vida. O BIM deixou de ser apenas uma ferramenta de modelagem 3D para se tornar um instrumento estratégico de suporte direto à tomada de decisão, e sua implementação foi estruturada como um de nossos projetos estratégicos, com modelos tridimensionais detalhados, tabelas automatizadas e maior colaboração multidisciplinar desde o anteprojeto. A implementação foi sustentada por bases técnicas e processuais estruturadas, incluindo templates, BEP, BIM Mandate, manuais, fluxos e checklists, além do fortalecimento das instâncias decisórias, como os Workshops de Criação e as Câmaras Técnicas de Aprovação do Projeto Legal. O fluxo integrado entre Anteprojeto, Projeto Legal e Executivo, aliado à antecipação de decisões estratégicas, como a contratação da terraplanagem ainda na fase de Anteprojeto, ampliou a assertividade técnica, reduziu retrabalhos, antecipou decisões críticas, diminuiu riscos na execução e aumentou a eficiência na compatibilização entre disciplinas. A iniciativa também promoveu evolução cultural, capacitação técnica das equipes e maior integração entre áreas, fortalecendo o controle, a colaboração e a gestão de riscos.

**80%**  
DOS PROJETOS ARQUITETURA  
LEGAL EM BIM

**100%**  
DOS PROJETOS EXECUTIVOS DE  
ARQUITETURA DESENVOLVIDOS  
EM BIM

### ▶ IMPLEMENTAÇÃO DO BIM NO DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO

O projeto estratégico de implementação do BIM no Desenvolvimento Imobiliário superou de forma expressiva suas metas iniciais, com o desenvolvimento em BIM de 2 estudos de viabilidade, 20 anteprojetos e 12 projetos legais, representando até 80% dos projetos do ano e alcançando 89% de assertividade.

A implementação foi sustentada por bases técnicas e processuais estruturadas, incluindo templates, BEP, BIM Mandate, manuais, fluxos e checklists, além do fortalecimento de instâncias decisórias como os Workshops de Criação e as CTs de Aprovação do Projeto Legal. O fluxo integrado entre Anteprojeto, Projeto Legal e Executivo, aliado à antecipação de decisões estratégicas - como a contratação da terraplanagem ainda no Anteprojeto - reduziu retrabalhos, aumentou a previsibilidade e trouxe maior alinhamento às premissas do negócio.



### APRESENTAÇÃO DE TEMPLATES E SHOWCASES ADN

O encontro teve como principal objetivo apresentar aos nossos setores técnicos de projetos (Desenvolvimento de Produto, Desenvolvimento Imobiliário e BIM) as mais recentes atualizações das ferramentas e padrões BIM da empresa. Durante o evento, foram detalhadas as funcionalidades e os benefícios das novas soluções:

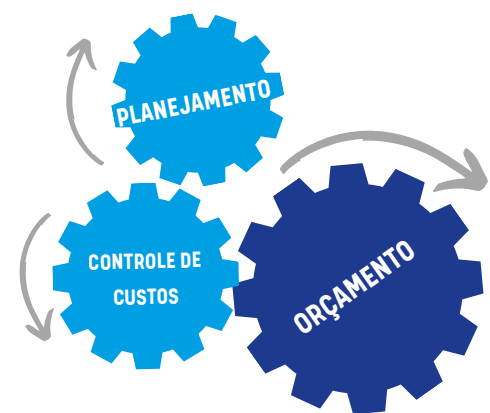
- *Template* de Projeto ADN: uma base de trabalho que irá aprimorar a padronização dos nossos processos, servindo como ponto de partida para todos os projetos futuros.
- *Showcases* de materiais ADN: uma biblioteca que centraliza todos os objetos BIM utilizados em nossos projetos, agora com informações padronizadas e organizadas de acordo com as necessidades da ADN.



# ORÇAMENTO, PLANEJAMENTO E CONTROLE

O Planejamento, o Controle e o Orçamento atuam de forma integrada e contínua ao longo do ciclo de vida da obra, funcionando como engrenagens de um mesmo sistema de gestão. O Orçamento estabelece as bases econômico-financeiras do empreendimento, o Planejamento organiza a execução no tempo e na lógica construtiva, e o Controle acompanha o desempenho físico-financeiro, garantindo aderência às premissas definidas.

O setor de Orçamento desempenha papel estratégico na governança da construtora, sendo responsável pela **estimativa e gestão dos custos diretos e indiretos de cada etapa da obra**. Sua atuação contribui para a viabilidade econômico-financeira dos empreendimentos desde as fases de concepção até o desenvolvimento dos projetos, apoiando decisões mais assertivas e alinhadas às diretrizes estratégicas da companhia. A partir desse direcionamento, a área de Planejamento e Controle de Obras atua de forma integrada ao Orçamento para assegurar que os empreendimentos **cumpram prazos, custos e premissas definidas**, fortalecendo a previsibilidade, a governança e a eficiência na execução. Em 2025, alcançamos a marca de **22 canteiros de obras** em construção simultaneamente. Para 2026, a estimativa é ampliar esse número para 24 canteiros em execução, refletindo a aceleração do ritmo de crescimento da operação.



**22** CANTEIROS DE OBRA EM CONSTRUÇÃO SIMULTANEAMENTE

**24** CANTEIROS DE OBRA EM CONSTRUÇÃO SIMULTANEAMENTE ESTIMADO PARA 2026



## RANKING DA ENGENHARIA

Como parte da nossa cultura de reconhecimento e valorização das pessoas, ao final de cada trimestre realizamos o *Ranking* da Engenharia, um **processo estruturado de avaliação** que reconhece as obras que se destacaram no último trimestre. O *ranking* considera critérios objetivos e alinhados aos padrões de gestão da empresa, como **desempenho da obra, qualidade da execução, práticas de sustentabilidade** e **aderência às diretrizes de segurança**. Essa iniciativa tem como objetivo estimular a melhoria contínua, promover a padronização de boas práticas e fortalecer a **cultura de excelência** na execução dos empreendimentos. O *Ranking* da Engenharia também funciona como um importante instrumento de governança, ao reforçar a importância do cumprimento de processos, metas e diretrizes corporativas no dia a dia da operação. Nas mesmas ocasiões, também são **reconhecidos colaboradores** em suas respectivas categorias, valorizando profissionais que se destacaram por seu comprometimento, protagonismo e contribuição para os resultados das obras. Esse reconhecimento fortalece o engajamento das equipes, incentiva o senso de pertencimento e reforça a importância das pessoas como elemento central para o desempenho operacional e a construção de resultados sustentáveis no dia a dia dos canteiros.



Em 2025, foram implantados ritos de gestão com foco no acompanhamento das operações e na melhoria da tomada de decisões. Diariamente, a equipe de obra realiza reuniões de acompanhamento da produção. Semanalmente, ocorre o **Release Semanal**, com apresentação do farol de indicadores para apoiar decisões e possíveis correções de rota, além das **reuniões de Restrições** com as obras e áreas de apoio. Mensalmente, as lideranças participam da **Reunião de Engenharia** para acompanhamento dos resultados. Trimestralmente, essa reunião passa a incluir também a **avaliação do Ranking** e a **análise global do atingimento do Planejamento Estratégico**.



# PLANEJAMENTO E CONTROLE

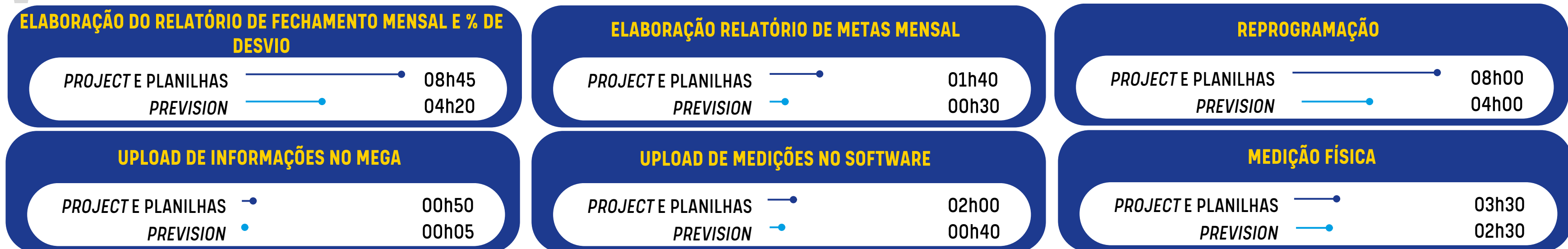
## AUTOMATIZAÇÃO DE GESTÃO DE PLANEJAMENTO E CONTROLE

A plataforma *Prevision* trouxe a **automatização do planejamento, orçamento e gestão das obras**, integrando informações e ampliando a autonomia das equipes operacionais por meio de um modelo mais estruturado e padronizado de controle da execução, como parte do nosso planejamento estratégico.

Em 2025, conquistamos o Bronze no Prêmio *Prevision* 2025. A iniciativa foi definida como **um dos projetos estratégicos do ano** e aumentou a previsibilidade dos cronogramas, reduziu lacunas de planejamento, democratizou o acesso às informações de médio e longo prazo nas obras e fortaleceu o controle operacional, a eficiência da execução e o engajamento das equipes operacionais, contribuindo para a excelência operacional e a sustentabilidade do crescimento. A seguir temos o acompanhamento dos resultados do empreendimento Vilas da Rosas, localizado em São Carlos (SP), obtidos a partir da implementação da plataforma:



### COMPARATIVO HOMEM/HORA NAS ETAPAS DO PROCESSO ANTES E DEPOIS DA PREVISION DO EMPREENDIMENTO VILA DAS ROSAS



# PLANEJAMENTO E CONTROLE

## + EFICIÊNCIA

### ▶ GANHOS COM A IMPLEMENTAÇÃO DA PLATAFORMA

Durante o ano foram concluídos 13 projetos, o que representou o dobro da meta estabelecida para o período. Houve redução de **8 vezes no volume de retrabalhos**, equivalente a uma queda de 87,5%, além de uma **redução média de 60% de homem/hora** no processo de fechamento físico. Também foram observados avanços significativos na qualidade dos cronogramas, com redução de lacunas, durações mais realistas que asseguram maior continuidade da execução e possibilidade de elaboração de múltiplos cenários, resultando em **redução do tempo de retrabalho no planejamento em até 3 vezes**. Esses resultados consolidam os ganhos operacionais obtidos com a implementação da plataforma.



▶ Equipe Projeto Prevision

**13** PROJETOS FORAM CONCLUÍDOS, O QUE REPRESENTOU 2X A META

**60** COLABORADORES TREINADOS, 25 HORAS DE TREINAMENTO

**87,5%** DE REDUÇÃO DOS RETRABALHOS NO TOTAL

**60%** DE REDUÇÃO MÉDIA DE HOMEM/HORA NO PROCESSO DE FECHAMENTO FÍSICO

#### CRONOGRAMAS COM:

- ⌵ LACUNAS
- ⌵ REDUÇÃO DE RETRABALHO EM ATÉ 3X
- ⌴ DURAÇÕES QUE ASSEGURAM MAIOR CONTINUIDADE
- ⌴ POSSIBILIDADE DE ELABORAÇÃO DE MÚLTIPLOS CENÁRIOS

# QUALIDADE

## ▶ INSPEÇÕES MENSAIS E ENSAIOS DE DESEMPENHO

Desde 2024, o processo de Inspeções Mensais da Qualidade vem sendo reformulado, adotando uma abordagem contínua e integrada ao Sistema de Gestão da Qualidade. **Realizadas por profissionais internos da companhia** e estruturadas com base nos requisitos do PBQP-H, as inspeções promovem a verificação sistemática da conformidade dos processos construtivos e dos padrões técnicos adotados.

De forma progressiva, tem-se fortalecido a presença da Qualidade nos canteiros de obra, com uma **atuação mais colaborativa, orientada à prevenção de desvios e ao apoio às equipes operacionais**, em substituição a um modelo predominantemente fiscalizador. Para viabilizar esse avanço, as ferramentas de inspeção foram aprimoradas, permitindo maior nível de detalhamento, rastreabilidade e tratamento das não conformidades críticas.

Em 2025, reforçando a governança associada a esse processo, **a área de Qualidade Operacional foi integrada à área de Gestão**, ampliando sua atuação do nível operacional para um papel mais estratégico. Essa integração fortaleceu a padronização de processos, o monitoramento de indicadores e a atuação preventiva sobre não conformidades, elevando a excelência do produto final e a geração de valor sustentável para o negócio e seus clientes.

Em 2025, os ensaios de desempenho foram realizados em 100% dos projetos iniciados, ao lado, um detalhamento sobre os ensaios:

### VIZINHANÇA

Avalia a interferência do empreendimento no entorno, considerando aspectos como ruído, sombreamento e luminosidade, de forma a mitigar impactos e promover uma convivência harmoniosa com a comunidade.

### ACÚSTICO

Analisa o isolamento e a absorção sonora da edificação, visando minimizar a propagação de ruídos internos e externos e garantir conforto acústico aos usuários.

### LUMÍNICO

Verifica os níveis de iluminação natural e artificial nos ambientes, assegurando conforto visual, funcionalidade dos espaços e redução do consumo de energia.

### TÉRMICO

Avalia a capacidade da edificação de manter condições adequadas de conforto térmico, considerando trocas de calor, orientação solar e materiais, com foco em eficiência energética e bem-estar dos usuários.

### DESEMPENHO

# 100%

**DOS PROJETOS INICIADOS EM 2025  
PASSARAM POR ENSAIOS DE DESEMPENHO**



# QUALIDADE

## ▶ RETROALIMENTAÇÃO

Em 2025, um dos resultados de destaque do time de Qualidade foi a **ampliação da prática de retroalimentação** por meio da disponibilização de um formulário na Intranet, acessível a toda a empresa, com o objetivo de estimular a participação transversal das equipes na identificação de oportunidades de melhoria relacionadas a materiais, projetos, procedimentos e serviços. Essa iniciativa reforçou a cultura de governança colaborativa, transparência e aprendizado organizacional contínuo.

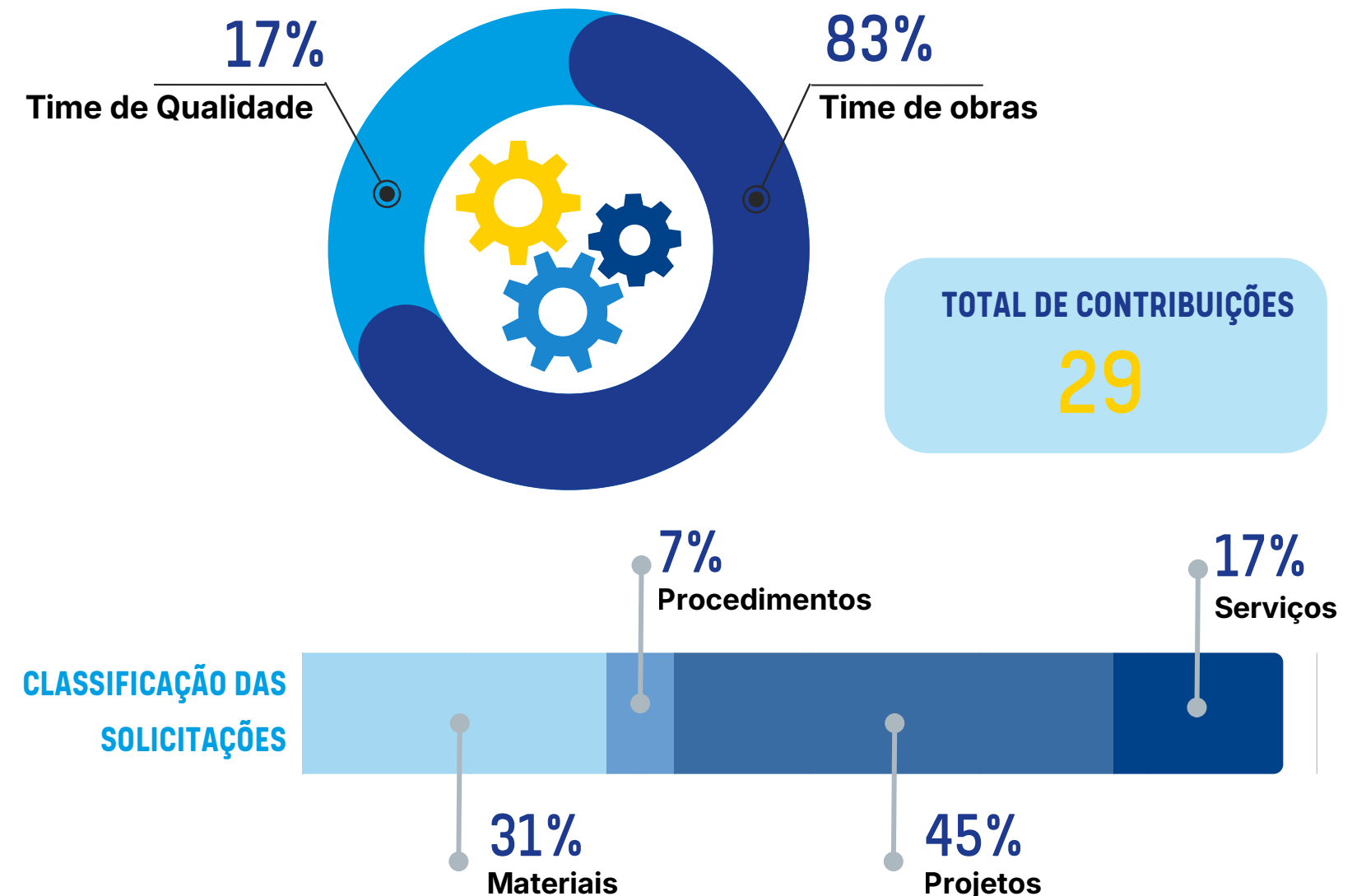
As solicitações foram classificadas de forma a permitir a análise estruturada, **priorização e tratamento adequado de cada demanda**.

Entre as principais iniciativas, destaca-se a atuação integrada entre as áreas para a **substituição de materiais** inicialmente especificados por alternativas com melhor desempenho disponíveis no mercado. A demanda foi encaminhada à área de Suprimentos e tratada em conjunto com o fornecedor, resultando na substituição integral dos itens e contribuindo para a **elevação da qualidade do produto final** e para a **satisfação dos clientes**.

No âmbito de projetos, uma demanda relevante foi a ampliação do uso da ferramenta de **visualização de projetos por meio de dispositivos móveis nas obras**. Embora a solução já existisse, o setor de Projetos promoveu sua evolução, viabilizando a visualização de modelos tridimensionais, o que ampliou a **compreensão técnica** e apoiou a correta execução dos serviços, além de **diminuir o uso de papel**, contribuindo ambientalmente com as práticas da empresa.

Além disso, outras sugestões relacionadas aos métodos executivos foram analisadas, validadas tecnicamente e incorporadas às revisões de projeto, promovendo a otimização da execução, a redução de retrabalhos e o fortalecimento do ciclo de melhoria contínua, com impactos positivos no desempenho das edificações e na entrega de valor aos clientes, além de estimular o engajamento dos colaboradores.

% DE CONTRIBUIÇÕES DE RETROALIMENTAÇÃO POR SETOR



# QUALIDADE

## ▶ REVISÃO DAS INSTRUÇÕES DE TRABALHO (ITS)

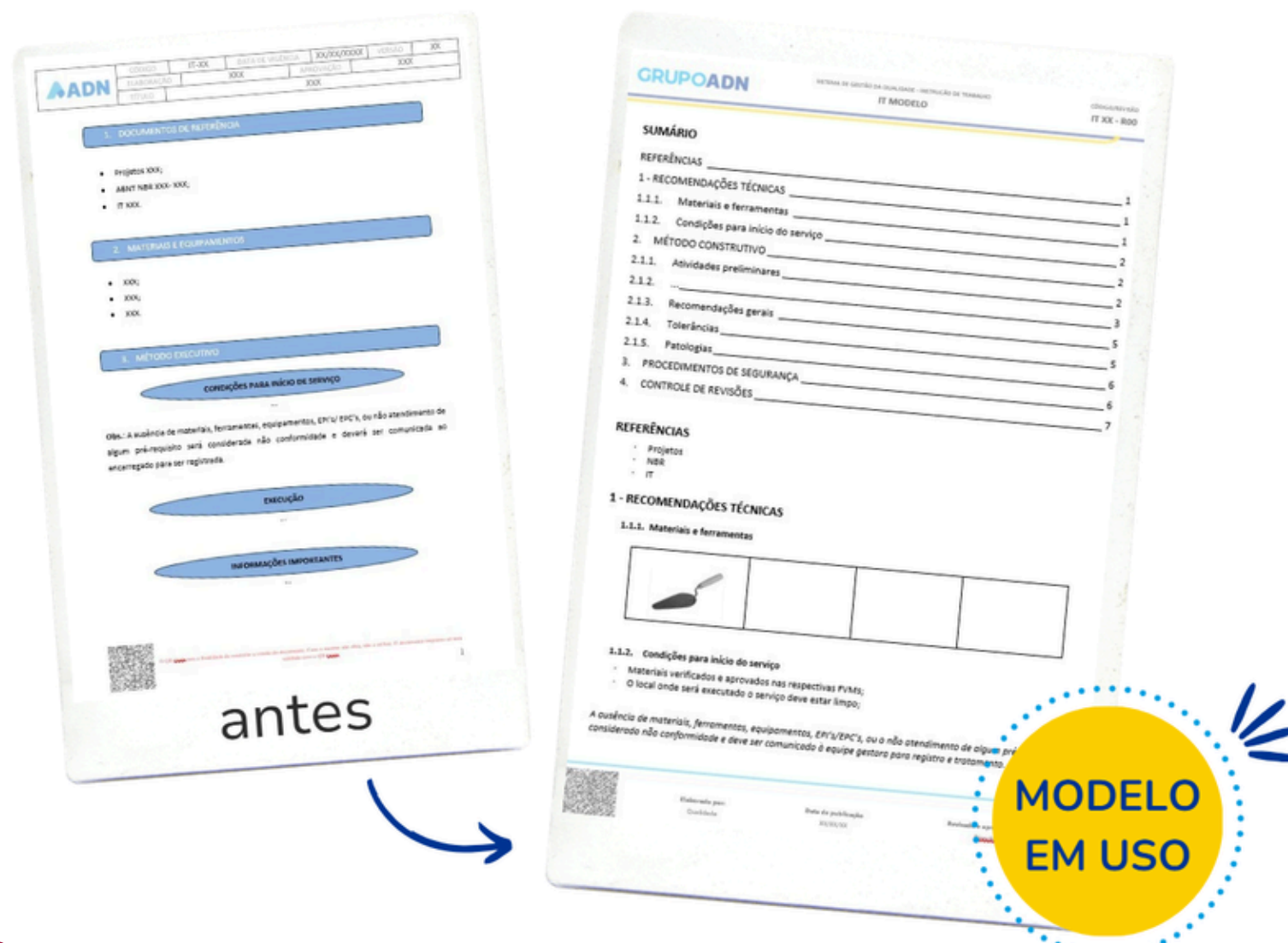
Como parte da estratégia de fortalecimento da governança e da excelência operacional, o Grupo ADN estruturou o **Projeto de Revisão das Instruções de Trabalho** com foco no aprimoramento contínuo do Sistema de Gestão da Qualidade. A iniciativa promoveu a **revisão sistemática e intersetorial dos documentos operacionais**, assegurando alinhamento às normas aplicáveis, às boas práticas do setor e à realidade de execução em campo, além de garantir clareza técnica e padronização dos processos construtivos.

Contamos com a participação ativa de gestores de obra, engenheiros de qualidade e áreas de apoio, reforçando a integração entre planejamento, execução e controle.

A efetividade das revisões foi monitorada por meio de gestão à vista, com avaliação contínua da aderência às Instruções de Trabalho (ITs) e da recorrência de não conformidades, fortalecendo o ciclo de melhoria contínua, a cultura de qualidade e a entrega de empreendimentos com elevado padrão técnico, desempenho e confiabilidade.

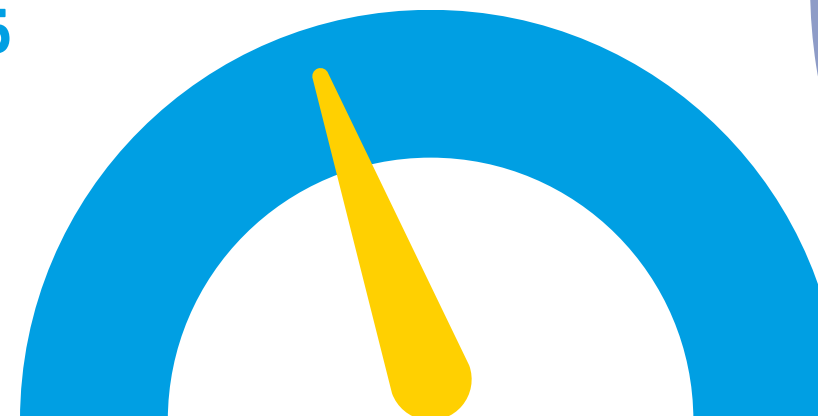
As revisões visaram o aprimoramento da organização, da padronização e da clareza dos documentos, com a inclusão de sumário para facilitar a navegação, a definição de uma estrutura única e a incorporação de imagens e recortes de projeto, tornando os procedimentos mais didáticos, acessíveis e aderentes à realidade do canteiro de obras.

O caminho continua sendo traçado e será continuado em 2026!



**35%**

**DAS ITS FORAM REVISADAS EM 2025**



No ano de 2025 o Departamento de Qualidade realizou mais de 2.000 treinamentos para colaboradores internos e terceirizados, que abordaram:

- Política de Qualidade;
- PGRCC;
- Execução de serviços.

# QUALIDADE

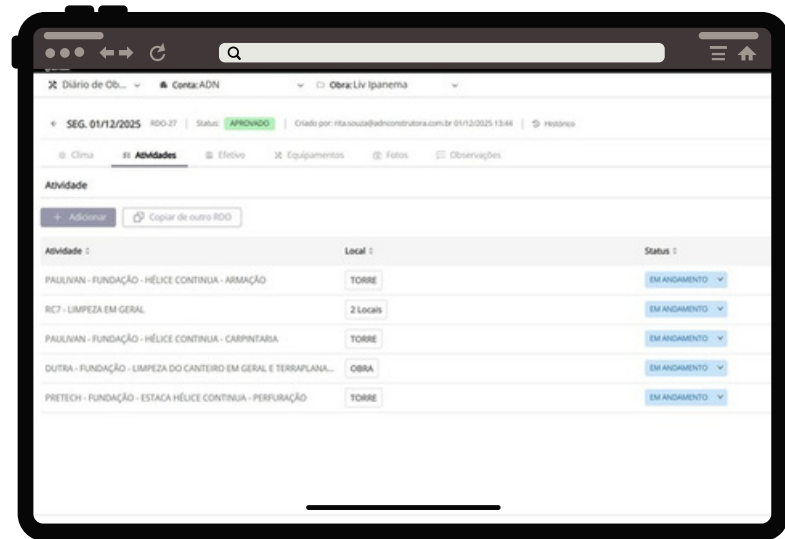
## ▶ DIÁRIO DE OBRAS DIGITAL

O **Diário de Obra Digital**, classificado como projeto futuro no Relatório ESG de 2024, foi implantado ao longo de 2025 e passou a ser adotado em todas as obras iniciadas após sua implementação, não sendo aplicado apenas àquelas que já se encontravam em estágio avançado de execução.

Sua adoção representou um avanço relevante na **digitalização dos processos de obra e no fortalecimento da governança da informação**, ao ampliar a confiabilidade, a rastreabilidade e a padronização dos registros operacionais. A ferramenta reduz riscos associados a inconsistências de dados, controles manuais e perda de informações críticas, contribuindo para uma gestão mais eficiente da qualidade, dos prazos e da conformidade contratual.

Os registros digitais possibilitam o acompanhamento mais preciso das atividades executadas, das condições de obra e da alocação de recursos, apoiando a tomada de decisão orientada por dados.

Adicionalmente, a integração do Diário de Obra Digital com a catraca de acesso aos canteiros permite o cruzamento automático das informações de presença com os registros diários, reforçando a acuracidade dos dados, a transparência dos controles e a confiabilidade das informações utilizadas para fins de gestão, auditoria e melhoria contínua dos processos construtivos.



## ▶ RASTREABILIDADE DE MATERIAIS

Também em 2025, o sistema **Consulte Geo** passou a operar em 100% das obras em andamento no módulo de concretagem, consolidando-se como uma ferramenta estruturante para o **controle tecnológico, a rastreabilidade de insumos e o monitoramento da conformidade dos processos executivos**.

A utilização sistemática do sistema contribui para a padronização de práticas, a mitigação de riscos técnicos e a melhoria do desempenho das estruturas, reforçando a governança da qualidade nas obras.

Dando continuidade à estratégia de evolução do Sistema de Gestão da Qualidade, está prevista para 2026 a incorporação do módulo de alvenaria, bem como dos demais módulos relacionados ao controle dos demais materiais controlados, ampliando o escopo de rastreabilidade, transparência e controle técnico ao longo do ciclo construtivo.

Essa expansão reforça o compromisso da construtora com a melhoria contínua, a conformidade normativa e a entrega de edificações com maior nível de qualidade, segurança e durabilidade, gerando impactos positivos na eficiência operacional e na satisfação dos clientes.



▶ Interface de exemplo

# QUALIDADE

## ▶ AVALIAÇÃO DOS FORNECEDORES

Nesse contexto de fortalecimento da governança de dados e da tomada de decisão baseada em evidências, o Grupo ADN vem avançando na **Avaliação e Qualificação de Fornecedores orientada por dados**, com foco na automação dos processos e na padronização de critérios. Entre eles os critérios estabelecidos na avaliação de fornecedores, destacam-se:



O **modelo de qualificação** está sendo redesenhado para operar de forma integrada e automatizada por meio de sistema que envolve as áreas de **Qualidade, Gestão de Empreiteiros e Suprimentos**, reduzindo subjetividades no processo decisório e ampliando a governança sobre a cadeia de fornecimento. A adequação dos formulários e dos fluxos no Sistema da Qualidade visa consolidar uma avaliação integralmente automatizada, fundamentada em dados operacionais já gerados nas obras.

Essa iniciativa amplia a transparência, a rastreabilidade e a consistência das avaliações, incentivando a melhoria contínua do desempenho dos fornecedores, a mitigação de riscos operacionais, ambientais e de segurança, e a elevação do padrão de qualidade dos insumos e serviços contratados.



## ▶ PROJETO ESTRATÉGICO GED: GESTÃO DE DOCUMENTOS

O **Projeto Estratégico de Gestão Eletrônica de Documentos (GED)** tem como objetivo ampliar a eficiência, a transparência e a usabilidade na gestão das informações corporativas. A iniciativa está em andamento e contempla a contratação de **consultoria especializada em SharePoint**, responsável por conduzir a **reestruturação completa do sistema de gestão documental**, assegurando a organização, a padronização e a atualização dos repositórios, bem como a definição de critérios claros de versionamento, rastreabilidade e controle dos documentos. A nova estrutura permitirá acesso mais rápido, intuitivo e padronizado às informações por todos os colaboradores, fortalecendo a confiabilidade dos dados e a aderência aos requisitos normativos.

Adicionalmente, o projeto prevê a **integração do SharePoint com o Microsoft Teams** e o uso de recursos de Inteligência Artificial, ampliando a comunicação entre as equipes e possibilitando respostas automáticas a consultas sobre documentos armazenados em nuvem. A iniciativa também inclui a gestão centralizada e segura das permissões de acesso, reforçando os controles de segurança da informação e a governança sobre dados e documentos sensíveis.

Com a implementação do Projeto GED, espera-se reduzir perdas de informação, aumentar a produtividade, padronizar os fluxos documentais e aprimorar a experiência do usuário no acesso aos conteúdos, contribuindo de forma consistente para a eficiência operacional, a transparência e a tomada de decisão baseada em informações confiáveis.

# QUALIDADE

## ▶ QUALIDADE 5.0

O Grupo ADN tem adotado um conjunto integrado de iniciativas que envolvem a digitalização dos processos, o fortalecimento da governança da qualidade, a padronização de procedimentos, a atuação preventiva sobre não conformidades e a centralidade na experiência do cliente, evidenciando a evolução consistente do Sistema de Gestão da Qualidade em direção ao conceito de **Qualidade 5.0**.



Orientadas pela **integração intersetorial**, pelo uso de **indicadores de desempenho** e pela **melhoria contínua**, essas práticas estabelecem as bases para uma atuação cada vez mais estratégica e madura, promovendo a excelência do produto por meio da combinação entre tecnologia, pessoas e processos, aliada à tomada de decisão baseada em evidências. Essa abordagem contribui simultaneamente para o aumento da eficiência operacional, o atendimento aos requisitos normativos, a sustentabilidade do negócio e a satisfação dos clientes.

Nesse contexto, o setor de Qualidade tem se dedicado de forma contínua à estruturação de painéis e relatórios gerenciais, assegurando a confiabilidade das informações e o fortalecimento da governança de dados. A gestão orientada por dados amplia a agilidade e a assertividade na tomada de decisão, além de potencializar a identificação precoce de desvios, tendências e riscos ao longo do ciclo construtivo. A seguir, são apresentados dois destaques de 2025, que refletem os avanços alcançados a partir desse processo.

## ▶ IMPACTOS QUALIDADE 5.0

- ▶ Sustentabilidade
- ▶ Eficiência operacional
- ▶ Conformidade normativa
- ▶ Satisfação do cliente

# ASSISTÊNCIA TÉCNICA

A Assistência Técnica (AT) superou as metas nos dois indicadores críticos de **satisfação do cliente** e **eficiência operacional**.

**36** PONTOS DE MELHORIA NO NPS EM  
RELAÇÃO AO ANO DE 2024



As ações de melhoria contínua em **comunicação**, **resolutividade** e **qualidade** do atendimento, refletem no resultado e reforça avanço na experiência do cliente.

**77,71%** DOS NOSSOS  
CLIENTES TEM SEU  
CHAMADO DE AT  
RESOLVIDO EM 30  
DIAS



O desempenho acima da meta indica **maior eficiência operacional** por meio da redução do tempo de espera do cliente, **melhor organização** e **execução dos atendimentos**.

Além dos resultados, a área consolidou uma atuação mais estratégica, conectando dados do pós-obra a melhoria contínua do produto para elevar o padrão de entrega e reduzir reincidências.

## DESTAQUES DO ANO

**1º Workshop de Assistência Técnica (maio/2025):** encontro com RH, Relacionamento com o Cliente e Segurança do Trabalho, voltado ao **alinhamento de propósito, reforço de saúde e segurança e padronização de tom de voz** e atendimento ao cliente.

**Descentralização dos colaboradores de AT:** durante o ano de 2025 foi dado um importante passo no atendimento com maior agilidade dos times de AT. Foram formados **times por cidades** destinados exclusivamente para atendimento dos chamados, o que gerou uma rapidez maior na resolução dos mesmos.

**Autoagendamento de chamados de assistência técnica:** onde o **próprio cliente** visualiza e escolhe a disponibilidade de agenda para o atendimento. Este item será melhor abordado no tópico de Relacionamento com Cliente.



# ASSISTÊNCIA TÉCNICA

## EXCELÊNCIA TÉCNICA E COMPROMISSO ESG

A Assistência Técnica contribui para o pilar ambiental ao fortalecer **ações preventivas que reduzem retrabalhos e reincidências**. Entre os principais impactos positivos dessa atuação, destacam-se a redução de deslocamentos adicionais, a diminuição do consumo de materiais em correções repetidas e a menor geração de resíduos decorrentes de intervenções desnecessárias.

A Assistência Técnica reforçou seu papel como principal elo com o cliente após a entrega. Essa atuação resultou em um ganho de 36 pontos no NPS de assistência técnica, além de maior agilidade na solução de chamados, contribuindo diretamente para o **fortalecimento da confiança do cliente na marca**.

A gestão da Assistência Técnica é orientada pelo acompanhamento de metas e resultados com disciplina e transparência, pela **utilização dos dados do pós-obra para orientar decisões e prioridades**, e pela promoção da integração com áreas-chave para prevenção e melhoria contínua.

A realização de reuniões periódicas com os Gerentes Gerais das Obras e a Diretoria consolidou um modelo de gestão que transforma temas recorrentes do pós-obra em ações práticas e preventivas, aplicáveis às obras em andamento e aos próximos empreendimentos.



- Deslocamentos adicionais
- Consumo de materiais em correções repetidas
- Geração de resíduos



- 36 pontos de ganho em NPS de assistência técnica
- Agilidade na solução de chamados



**FORTALECIMENTO DA CONFIANÇA DO CLIENTE NA MARCA**



- Acompanhamento de metas e resultados
- Decisões baseadas em dados
- Integração entre áreas



### EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO:

A organização dos atendimentos e a padronização de processos contribuem para maior produtividade das equipes e para um ambiente de trabalho mais estruturado e eficiente.



### CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS:

A utilização dos dados do pós-obra para aprimorar o padrão construtivo contribui para moradias mais seguras, duráveis e com melhor qualidade para nossos clientes.



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS:

A redução de retrabalhos e reincidências contribui para a diminuição do consumo de materiais em correções repetidas, impactando diretamente na redução da geração de resíduos.

# RESPONSABILIDADE SOCIAL

PESSOAS NO CENTRO,  
DECISÕES  
RESPONSÁVEIS E  
IMPACTO POSITIVO



# O PILAR SOCIAL

O pilar social do Grupo ADN reflete o compromisso da companhia com a valorização das pessoas, o fortalecimento de relações de confiança e a geração de impactos positivos nos territórios onde atua. Para nós, ele deve englobar todas as relações sociais que temos, tanto de trabalho com nossos colaboradores, de confiança com nossos clientes, de participação nas cidades e comunidades por meio do Instituto ADN e as contrapartidas e, também, as relações com nossos fornecedores e parceiros.

Entre os temas materiais neste pilar destacam-se: a experiência do cliente e o desenvolvimento de pessoas e liderança. A busca contínua por **excelência na jornada do cliente** orienta a criação de produtos e serviços mais aderentes às necessidades do público, promovendo transparência, qualidade e relacionamento de longo prazo. Paralelamente, o investimento no **desenvolvimento de colaboradores e lideranças** fortalece competências, estimula o engajamento e contribui para a construção de um ambiente de trabalho colaborativo e de alto desempenho. Em 2025, esse compromisso foi reforçado por meio do **Projeto de Cultura**, iniciativa que consolida a cultura organizacional e orienta comportamentos, decisões e práticas alinhadas aos princípios da empresa.

A atuação social da companhia também se estende à sua cadeia de valor e às comunidades. O **Instituto ADN** desempenha papel fundamental na promoção de iniciativas sociais e no relacionamento com a sociedade, ampliando o alcance das ações de responsabilidade social. As iniciativas voltadas a **cidades e comunidades** reforçam o compromisso do Grupo ADN com o desenvolvimento urbano responsável, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e para a construção de legados positivos nas regiões.

Nas áreas de Suprimentos e Gestão de Empreiteiros, a **gestão responsável de fornecedores** estimula práticas éticas e sustentáveis, fortalecendo parcerias e promovendo o desenvolvimento da cadeia produtiva. Conheça a seguir os principais destaques sociais do ano de 2025.



O coração do Grupo ADN! Falaremos sobre o projeto cultural e a jornada de valores.



O Grupo ADN contribui para o desenvolvimento das cidades e comunidades onde atua ao promover moradia de qualidade, gerar oportunidades econômicas e fortalecer vínculos sociais, deixando um legado positivo que vai além dos empreendimentos construídos.



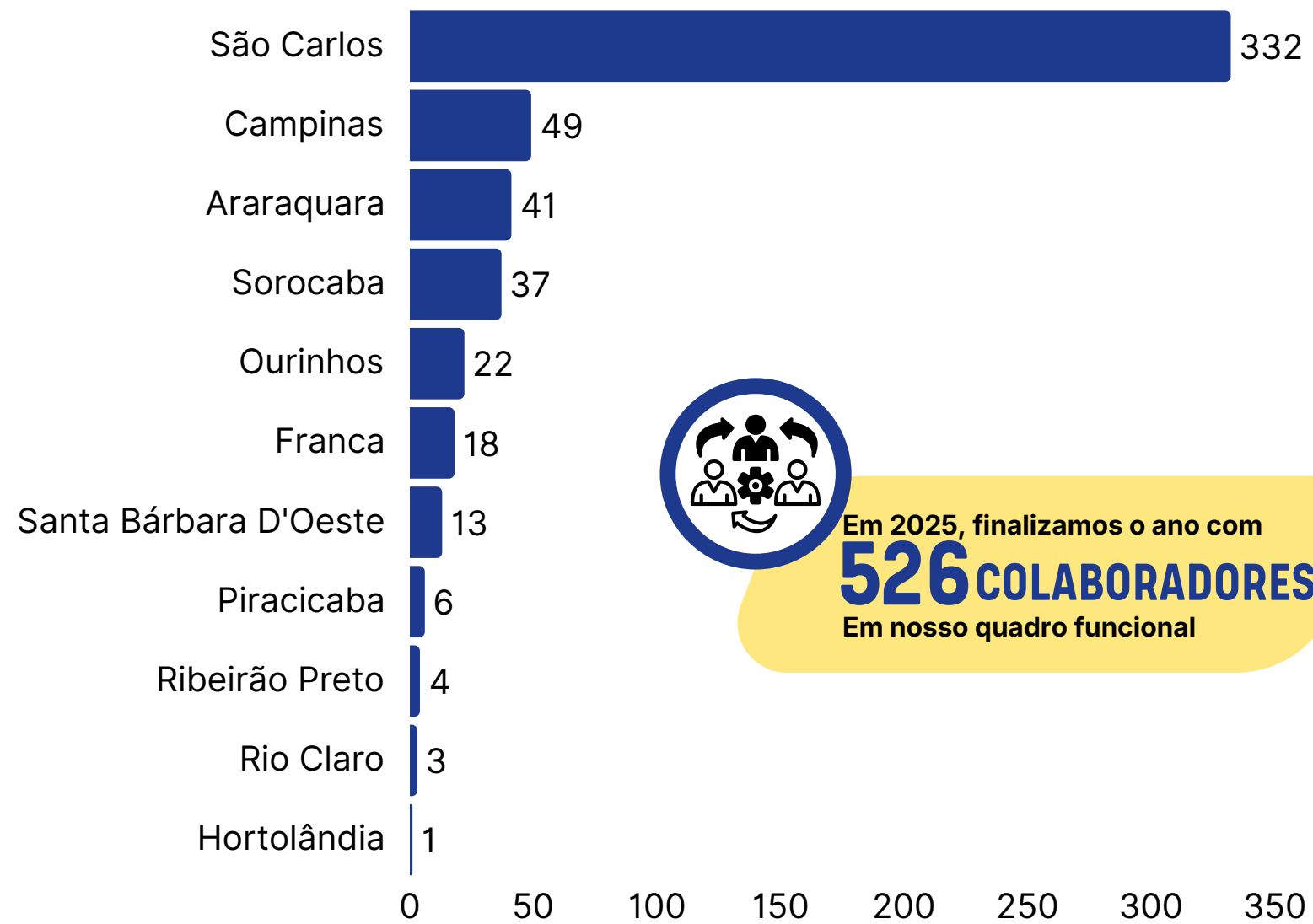
# COLABORADORES



# COLABORADORES

Nossos colaboradores são o coração do Grupo ADN, valorizamos nossos colaboradores em todos os contextos de atuação sendo em nossa sede, em nossas obras, filiais e em nossos estandes de vendas. Esse cuidado se traduz em ações contínuas voltadas à construção de um ambiente de trabalho **acolhedor, colaborativo e inspirador**. A seguir, apresenta-se a distribuição dos colaboradores por cidade:

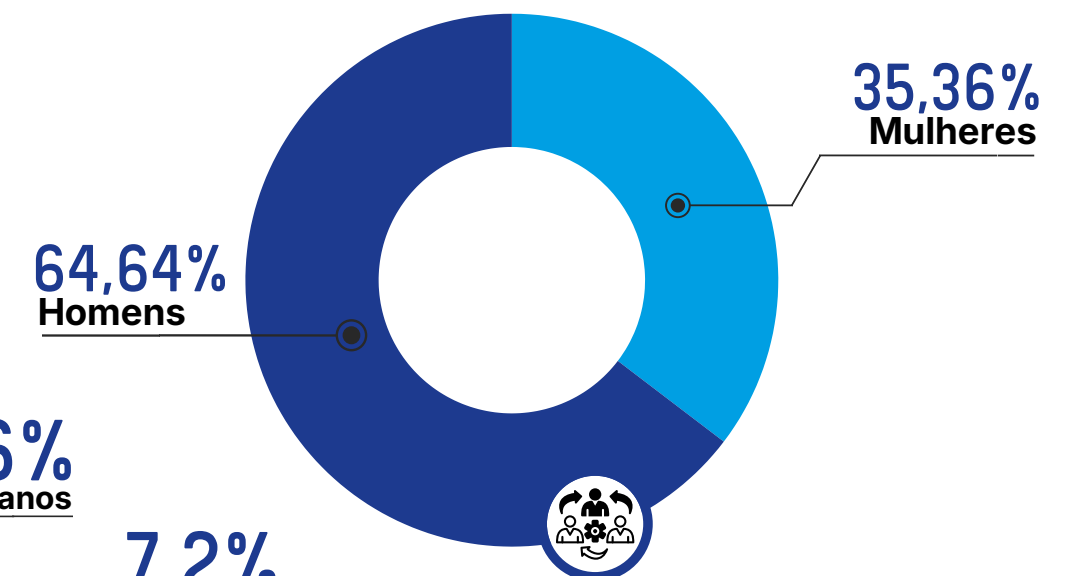
DISTRIBUIÇÃO DE COLABORADORES POR CIDADE



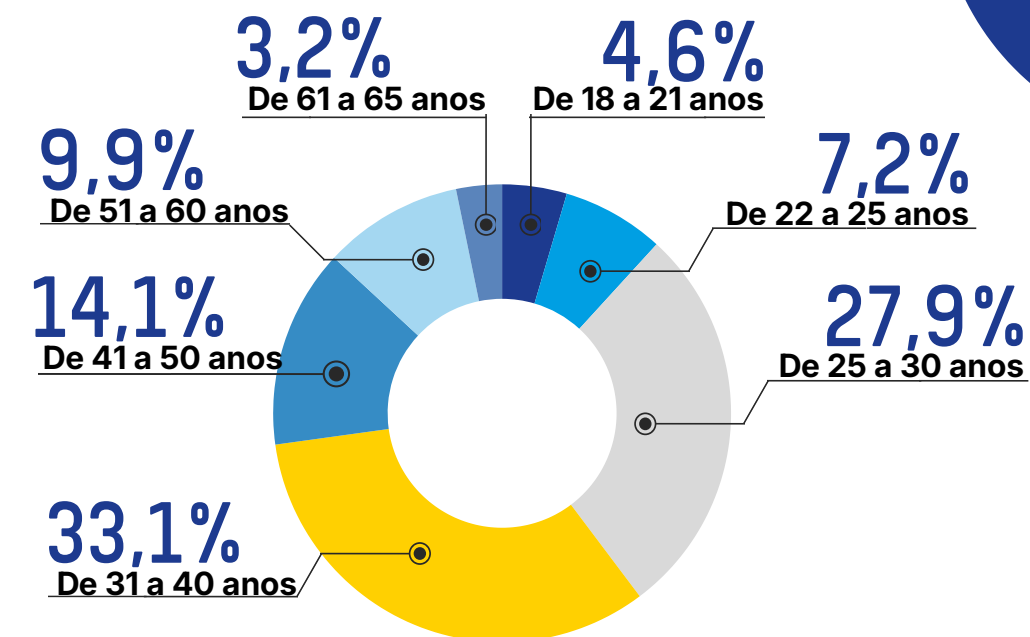
Em 2025, finalizamos o ano com **526 COLABORADORES** Em nosso quadro funcional

No que se refere ao perfil dos colaboradores, o gráfico da direita apresenta a distribuição por gênero e faixa etária. Atualmente, o quadro funcional é composto por **340 homens** (64,64%) e **186 mulheres** (35,36%). Também é apresentado no gráfico do lado esquerdo a distribuição por faixa etária, sendo possível observar que a **maior parte dos colaboradores concentra-se na faixa entre 31 e 40 anos contabilizando 174 pessoas**.

DIVISÃO DOS COLABORADORES POR GÊNERO



DIVISÃO DOS COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA



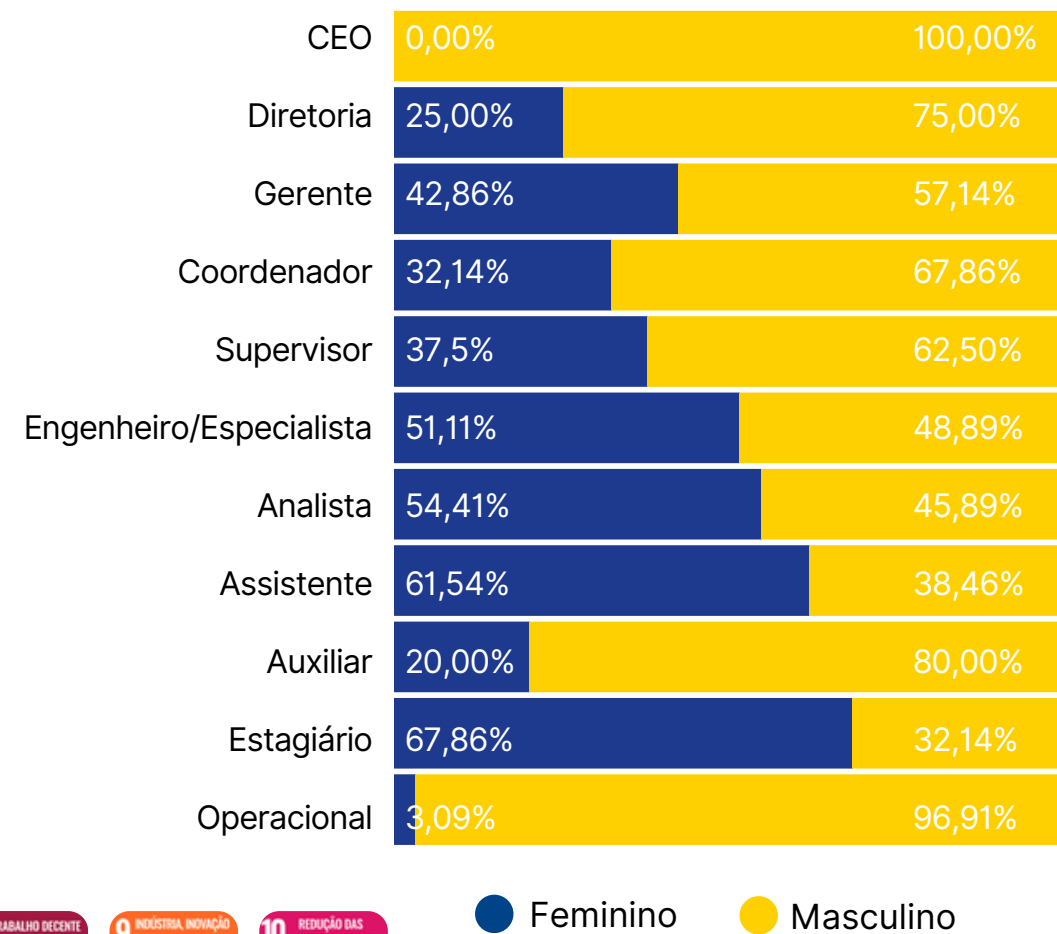
Ao longo de 2025, **22 profissionais** foram contemplados com licenças parentais, sendo 11 licenças-paternidade e 11 licenças-maternidade.

# COLABORADORES

Os gráficos abaixo apresentam a distribuição de colaboradores por categoria funcional e gênero, bem como por categoria funcional e faixa etária.

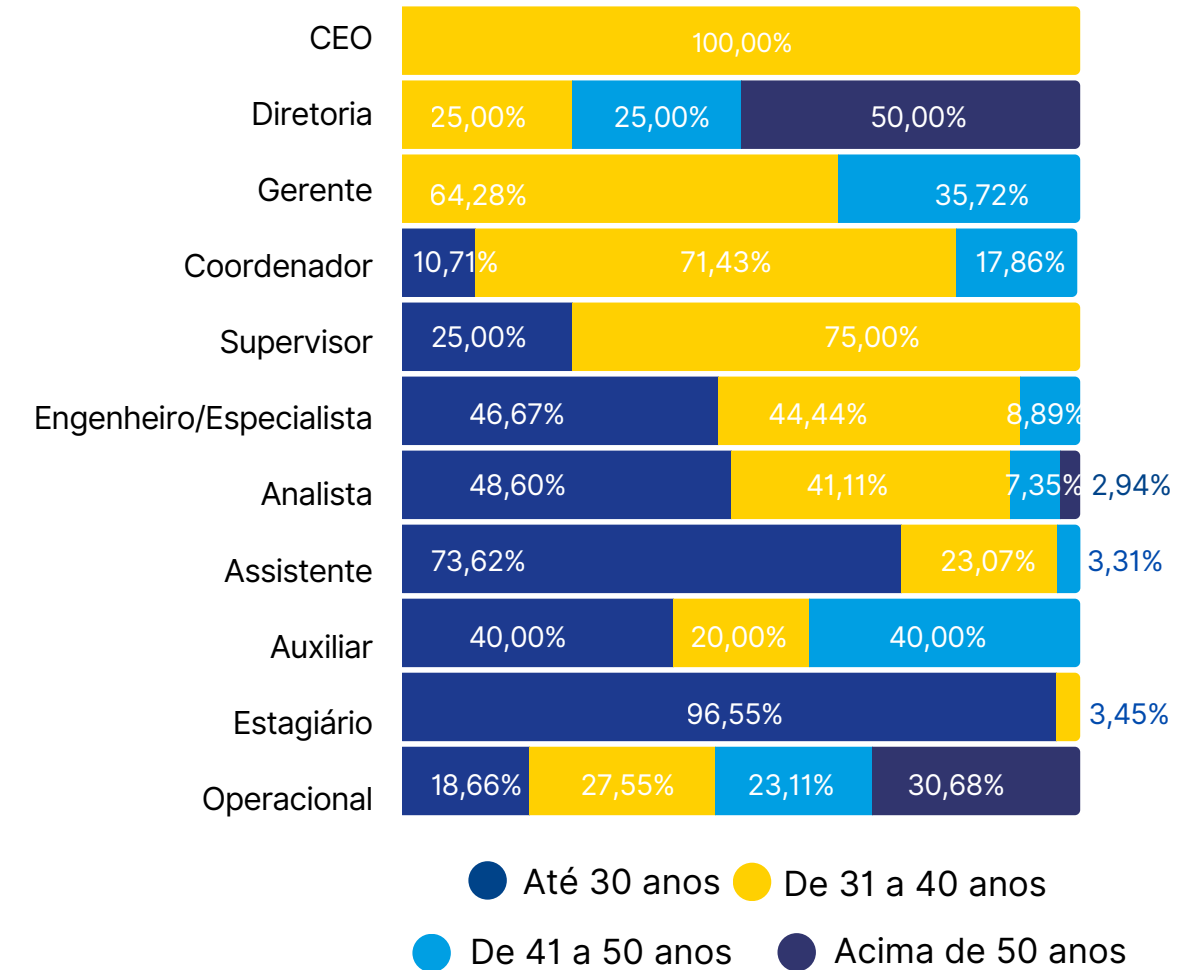
A partir do gráfico de colaboradores por categoria funcional e gênero percebe-se uma desigualdade de mulheres em cargo de lideranças na empresa, sendo as mulheres maioria apenas nos cargos de engenheiras/especialista, analista, assistente e estagiárias. Porém, em comparação com o ano de 2024, o número de **gerentes** passou de **25,00% para 42,86%**, assim como a de **coordenadores** aumentou de **28,57% para 32,14%** e **supervisoras** de **23,81% para 37,50%**. Também houve aumento de mulheres nas classes de engenheiras/ especialistas e estagiárias. Além do time operacional sair de 0% para 3,09%.

COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO



O gráfico abaixo retrata uma realidade que vai além do Grupo ADN e reflete uma tendência observada em todo o setor da construção civil. Ao analisar os colaboradores da categoria operacional com menos de 30 anos, nota-se que, **por mais um ano, não houve renovação significativa da mão de obra**. A escassez de profissionais não está relacionada apenas à falta de trabalhadores disponíveis, mas também à baixa entrada de novos talentos na função. Nas demais funções, o comportamento de categorias funcionais e faixas etárias seguem conforme o esperado.

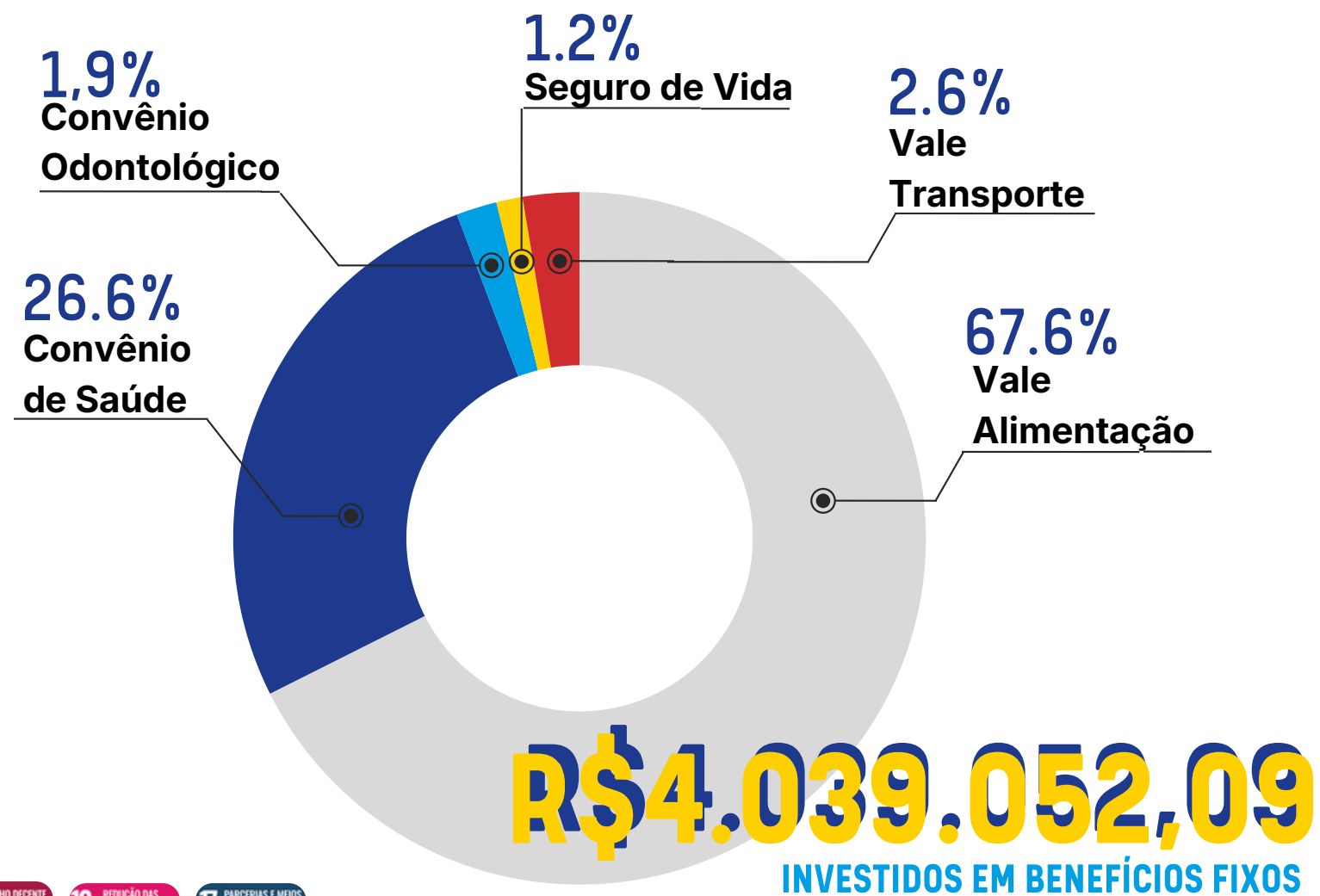
COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA



# BENEFÍCIOS

O Grupo ADN trabalha constantemente na busca de **benefícios** para nossos colaboradores. Além de todos os direitos trabalhistas previstos por lei, no ano de 2025, entre itens **obrigatórios e não obrigatórios**, foi investido como benefício fixo um valor de R\$4.039.052,09 para nossos colaboradores, se dividindo em R\$2.730.112,00 de Vale Alimentação, R\$1.076.382,42 em Convênio de Saúde, R\$76.486,60 em Convênio Odontológico, R\$49.439,70 em Seguro de Vida e R\$106.631,37 em Vale Transporte. Vale ressaltar que o Grupo ADN também estende os benefícios aos estagiários corporativos.

## INVESTIMENTOS EM BENEFÍCIOS POR CATEGORIA



Há também os benefícios **ligados a saúde integral e qualidade de vida** de nossos colaboradores. Para tal, foram estabelecidas parcerias estratégicas e implementadas iniciativas que beneficiam toda a equipe. Essas ações refletem nosso compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e fortalecer o desenvolvimento sustentável de nossa operação.

A seguir, nossos principais parceiros:



A oferta de acesso ao Serviço Social do Comércio (SESC) aos colaboradores reforça o compromisso do Grupo ADN com qualidade de vida e bem-estar. Por meio dessa parceria, os profissionais têm acesso a atividades culturais, esportivas, educacionais, de lazer e benefícios em viagens.



Nossos colaboradores têm acesso a programas voltados à saúde e ao bem-estar, incluindo atividades físicas, ações educativas e acesso aos clubes com piscinas, quadras de esportes, teatro, shows, biblioteca e podem desfrutar de momentos de lazer com a família. Além disso, o Sesi oferece semanalmente ginástica laboral em nossa sede.



Nossos colaboradores têm acesso, por meio da plataforma *Wellhub*, a uma ampla rede de academias e atividades físicas, aplicativos de meditação, exercícios e bem-estar, promovendo mais flexibilidade na rotina de cuidados com a saúde.



Como parte adicional do nosso compromisso com a dimensão social do ESG, implementamos também o Clube de Benefícios LIV. O LIV oferece acesso a uma ampla rede de parceiros com descontos exclusivos em serviços essenciais e de conveniência, em diversas áreas que fazem parte do dia a dia como saúde e bem-estar, educação, consumo consciente, estilo de vida e lazer.



# RECONHECIMENTO



A participação do Grupo ADN no programa **Lugares Mais Incríveis para se Trabalhar** reafirmou o compromisso da organização com a escuta ativa, o cuidado com as pessoas e a construção contínua de um ambiente organizacional saudável, respeitoso e inspirador. A iniciativa possibilitou a avaliação estruturada da percepção dos colaboradores em relação a temas fundamentais como clima organizacional, liderança, comunicação, oportunidades de desenvolvimento e qualidade de vida no trabalho.

Em 2025, o Grupo ADN foi certificado, **pela quarta vez consecutiva**, como um dos Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, pela FIA Business School em parceria com o Estadão, evidenciando a consistência das práticas de gestão de pessoas ao longo dos anos. Essa conquista refletiu a essência da organização, a forma como os valores foram vivenciados no cotidiano e, principalmente, o protagonismo das pessoas que constroem a empresa diariamente. Cada interação, desafio superado e objetivo alcançado em conjunto contribuiu para a consolidação desse reconhecimento.

Os resultados da pesquisa serviram como base para a análise de pontos fortes e oportunidades de melhoria, orientando a construção de planos de ação voltados ao fortalecimento das relações, à valorização dos colaboradores e à evolução do ambiente interno. O reconhecimento desse prêmio, demonstra que estamos no caminho certo, com práticas consistentes, humanas e alinhadas à nossa estratégia de crescimento sustentável. **Ao colocar as pessoas no centro das decisões**, fortalecemos um ambiente onde o trabalho ganha significado e os talentos encontraram espaço para se desenvolver.

## RETROFIT DO ESCRITÓRIO SEDE

No ano de 2025, o Grupo ADN concluiu o projeto de *retrofit* de seu escritório corporativo, marcando um avanço significativo na **requalificação dos ambientes de trabalho** e no fortalecimento de sua agenda de sustentabilidade social. O projeto consolida uma **nova experiência de uso para colaboradores e visitantes**.

O edifício, com mais de 60 anos de existência, passou por um processo de requalificação que preservou sua memória e características estruturais, ao mesmo tempo em que incorporou soluções arquitetônicas e de engenharia alinhadas às demandas contemporâneas de uma empresa em crescimento. A intervenção transformou um espaço originalmente concebido para usos mais fechados e formais em um **ambiente corporativo moderno, integrado e acolhedor**, adequado à rotina de centenas de colaboradores que ficam alocados em nossa sede.

A **escuta ativa** dos usuários foi um dos pilares do projeto: representantes de diferentes áreas, gerações e perfis profissionais participaram do processo de concepção, contribuindo para a definição de soluções mais aderentes às rotinas operacionais, à cultura organizacional e às necessidades reais de quem ocupa o espaço diariamente. Essa abordagem favoreceu o engajamento dos colaboradores e reforçou a percepção de cuidado da empresa com o bem-estar das pessoas e a funcionalidade do espaço. As soluções adotadas priorizaram a melhoria das condições de trabalho por meio de ambientes ergonomicamente adequados, otimização da iluminação natural e artificial, requalificação da ventilação, reorganização dos *layouts* e criação de espaços de convivência e colaboração.

# NOSSA SEDE

Esses fatores estão diretamente relacionados à **promoção da saúde ocupacional**, ao **conforto ambiental** e ao **estímulo à produtividade e à integração entre equipes**. O *retrofit* foi executado sem a interrupção das atividades do escritório, exigindo planejamento rigoroso, coordenação entre equipes e gestão eficiente de riscos e interfaces.

Com a finalização do projeto e a plena ocupação dos espaços requalificados, observa-se uma percepção positiva dos colaboradores em relação ao novo ambiente, refletida em maior satisfação e engajamento. O *retrofit* do escritório corporativo evidencia a arquitetura e a engenharia como ferramentas estratégicas para a melhoria contínua das condições de trabalho e para a geração de impacto positivo no dia a dia dos colaboradores.

A revitalização contemplou a modernização dos espaços físicos, a criação de novas salas de reunião e a ampliação de áreas de convivência. Além disso, disponibilizou-se um novo anfiteatro que tem sido amplamente utilizado para realização de treinamento e eventos corporativos.

As melhorias implementadas reforçaram o nosso compromisso com a qualidade de vida no ambiente corporativo, contribuindo para um espaço mais funcional, acolhedor e alinhado às boas práticas de saúde organizacional. A iniciativa esteve diretamente conectada à estratégia de valorização das pessoas e ao fortalecimento de uma cultura corporativa que estimula o engajamento, a inovação e o **senso de pertencimento**.



# JORNADA DE VALORES

Nossos valores guiam nossas atitudes dentro do Grupo ADN, por isso, em 2025 a **Jornada dos Valores** consolidou-se como uma iniciativa estruturante da cultura organizacional, com impacto direto no alinhamento comportamental, no engajamento das pessoas e no fortalecimento da governança cultural da empresa. A iniciativa foi desenvolvida para **transformar valores institucionais em práticas concretas**, orientando decisões, relações e comportamentos no cotidiano da organização. Como evidência do comprometimento com a gestão da cultura, foi realizado um *workshop* com a liderança para apresentação, discussão e atualização do Book de Valores. A construção da nova versão do material foi baseada em um mapeamento cultural realizado no início do ano, garantindo aderência à realidade da organização e participação ativa das lideranças no processo. Esse movimento fortaleceu a clareza sobre expectativas comportamentais e ampliou o senso de corresponsabilidade das lideranças na condução da cultura. O lançamento oficial da Jornada da Cultura marcou o início de uma **nova etapa do Projeto Cultura** (Projeto Estratégico do Grupo ADN) e contou com a participação do CEO e dos diretores do Grupo ADN, reforçando o patrocínio da alta liderança como pilar essencial para a sustentabilidade da iniciativa. A realização de um encontro exclusivo com a liderança, previamente ao lançamento geral, contribuiu para o alinhamento estratégico e para a preparação dos líderes como multiplicadores da cultura nas equipes. Os principais pontos de impacto observados foram:

Fortalecimento do alinhamento cultural entre áreas administrativas e operações, com maior clareza sobre os comportamentos esperados.

Aumento do engajamento das lideranças, evidenciado pela participação ativa nos *workshops*, eventos de lançamento e condução das ações nas equipes.

Maior consistência entre discurso e prática, percebida na incorporação dos valores nas comunicações internas, rituais e processos de reconhecimento.

Ampliação do senso de pertencimento, especialmente entre equipes de obra, a partir da criação de espaços estruturados de diálogo e escuta.



# JORNADA DE VALORES

Ao longo dos meses, a Jornada dos Valores passou a **trabalhar um valor por vez**, por meio de ações recorrentes, conteúdos educativos e atividades práticas, o que possibilitou maior **aprofundamento e aplicação concreta** dos conceitos no dia a dia. Nas obras, a implementação do **Diálogo Mensal de Cultura (DMC)** configurou-se como uma evidência relevante de descentralização e capilarização da cultura organizacional. Conduzidos pelo RH e Coordenadores de Obras, os encontros promoveram reflexões coletivas, identificação de comportamentos alinhados aos valores e indicações de colegas como referência cultural.

## As indicações realizadas pelos próprios colaboradores resultaram em:

- ▶ Reconhecimento mensal divulgado em canais internos, reforçando comportamentos positivos e desejados;
- ▶ Sistema de pontuação para reconhecimento ao final da jornada, incentivando a continuidade das práticas ao longo do tempo;
- ▶ Criação de *ranking* entre Coordenadores e RHs das obras, valorizando o engajamento e a consistência na condução das ações culturais.

## Como resultado, observou-se:

- ▶ Maior protagonismo das equipes na vivência dos valores;
- ▶ Fortalecimento das relações de confiança e respeito entre líderes e liderados;
- ▶ Integração cultural entre sede e obras, reduzindo distanciamentos e promovendo uma cultura única e compartilhada.

A Jornada dos Valores demonstrou-se um instrumento estratégico de gestão de pessoas e governança, contribuindo para a consolidação de uma cultura organizacional sólida, ética e orientada ao cliente. Ao **transformar valores em práticas mensuráveis** por meio de comportamentos observáveis, reconhecimento e engajamento das lideranças, o Grupo ADN avançou de forma consistente na construção de um crescimento sustentável, com impacto positivo para as pessoas, o negócio e a sociedade.



▶ Ações do Projeto Cultura nas obras

# MANUAL DO LÍDER E DO COLABORADOR

Alinhados com a jornada de valores e como parte do fortalecimento do novo processo de *onboarding*, os **Manuais do Colaborador e do Líder** foram desenvolvidos em 2025 com o objetivo de apoiar a integração, o desenvolvimento e a atuação consciente de todos os profissionais da organização. Os materiais reuniram, de forma estruturada e acessível, as principais informações e diretrizes necessárias para orientar os colaboradores desde o ingresso na empresa, bem como para manter o time atualizado sobre mudanças e novos procedimentos internos. Os manuais foram concebidos como instrumentos práticos de apoio à rotina, contribuindo para maior **clareza, autonomia e segurança nas relações de trabalho**. Disponibilizados na Intranet corporativa, passaram a ser uma fonte oficial de consulta contínua, tanto para novos colaboradores quanto para aqueles que já integravam o time. Os conteúdos abordaram temas essenciais, como normas e procedimentos de pessoal, benefícios, políticas internas e diretrizes institucionais, fortalecendo a governança, a padronização de práticas e a transparência organizacional.

Foi observada maior clareza sobre regras, processos e expectativas, especialmente durante o processo de integração, redução de dúvidas recorrentes, a partir da centralização das informações em materiais oficiais, fortalecimento da autonomia dos colaboradores, que passaram a contar com um guia estruturado para consulta e apoio à atuação das lideranças, com diretrizes claras sobre seu papel na condução de pessoas e da cultura.

A implementação dos manuais contribuiu para um *onboarding* mais estruturado, alinhado à cultura e aos valores da organização. A iniciativa também reforçou práticas de governança, ao garantir que informações institucionais estivessem acessíveis, atualizadas e padronizadas. Ao facilitar o acesso às informações e orientar comportamentos e decisões, os Manuais do Colaborador e do Líder consolidaram-se como ferramentas estratégicas para o **fortalecimento das relações de trabalho**, a **integração dos novos talentos** e a **sustentação de uma cultura organizacional ética, transparente e responsável**.



# CÓDIGO DE CONDUTA

Diferentemente do Manual do Líder e do Manual do Colaborador, que têm como foco a transmissão dos valores organizacionais e sua aplicação prática no cotidiano das equipes, o **Código de Conduta** estabelece as **diretrizes institucionais** que orientam o **comportamento ético** e a **tomada de decisão** em toda a organização.

Enquanto os manuais traduzem esses princípios para o contexto específico de atuação dos colaboradores, o Código consolida os fundamentos que regem as relações internas e externas do Grupo.

Aprovado pelo Conselho de Administração e vigente desde 2023, o Código de Conduta define parâmetros de integridade, transparência, conformidade legal e responsabilidade socioambiental aplicáveis a conselheiros, diretores, colaboradores, parceiros, prestadores de serviços e fornecedores.

O documento é complementado por políticas específicas que detalham temas como conflito de interesses, relacionamento com o setor público, doações e patrocínios, privacidade, regras e consequências e sustentabilidade, assegurando alinhamento institucional.

Dessa forma, o Código de Conduta e as políticas associadas sustentam a cultura de ética e integridade que orienta as decisões e relações do Grupo ADN.

O **Canal Externo de Denúncias**, que será apresentado a seguir, constitui o principal instrumento para comunicação de eventuais não conformidades relacionadas ao Código de Conduta, garantindo apuração adequada e aplicação das medidas cabíveis quando procedentes.



# CANAIS DE DENÚNCIA

O Grupo ADN manteve e aprimorou, em 2025, o **canal de denúncias independente e externo** implementado no exercício anterior, assegurando confidencialidade, imparcialidade e segurança do tratamento das informações. A continuidade da iniciativa reforça o compromisso institucional com a ética, a transparência e a responsabilidade na condução dos negócios.

O canal permanece sob gestão de equipe especializada, responsável pela triagem técnica das manifestações recebidas. O processo contempla análise estruturada de informações relevantes garantindo criticidade e rastreabilidade. Após essa etapa, os casos são encaminhados ao Conselho Administrativo, que delibera sobre as providências e resoluções cabíveis, assegurando governança e conformidade.

O **canal de comunicação com o RH** também foi mantido em 2025, com foco específico na ouvidoria, permanecendo como espaço institucional para registro de reclamações, elogios e sugestões, promovendo diálogo aberto e aprimoramento contínuo dos processos internos.

Essa estrutura de integridade está diretamente relacionado à **ODS 16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes), especialmente à meta 16.6, que propõe desenvolver instituições eficazes, responsáveis e transparentes em todos os níveis. Ao manter mecanismos formais de escuta, apuração e responsabilização, o Grupo ADN reforça sua cultura de *compliance* e contribui para a consolidação de um ambiente corporativo mais seguro, justo e ético.



## CANAIS DE OUVIDORIA

Canal interno voltado para compartilhamento de sugestões, críticas, elogios ou dúvidas sobre o ambiente de trabalho, processos e relações internas:

- ▶ Este canal é voltado exclusivamente a comunicações com o RH;
- ▶ Denúncias de condutas antiéticas, assédio ou violações devem ser feitas no **Canal Externo de Denúncias**.



## CANAIS DE DENÚNCIA

Canal externo e seguro, confidencial e independente, criado para que os colaboradores, prestadores e representantes do Grupo ADN possam relatar, de forma responsável e protegida, situações que violem nosso Código de Ética, políticas internas ou a legislação vigente:

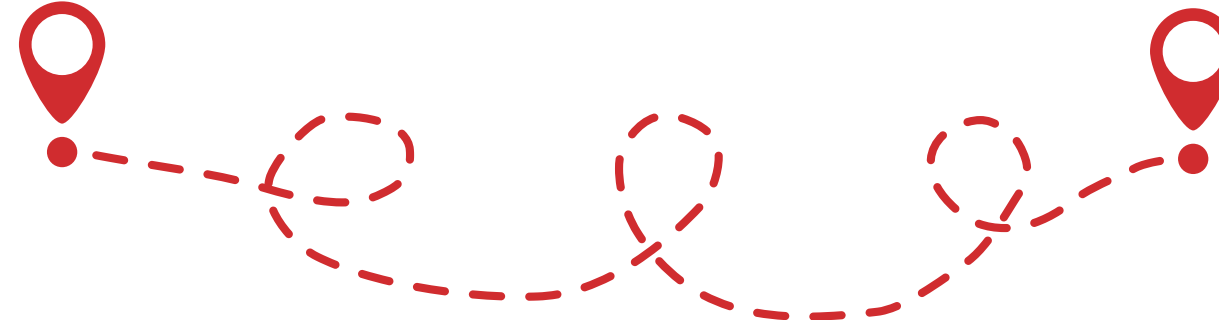
- ▶ O canal é exclusivo para condutas irregulares, antiéticas ou ilegais. Para elogios, críticas, dúvidas ou sugestões, é indicado utilizar o Canal de Ouvidoria do RH.

Todas as denúncias são recebidas e analisadas por um escritório de advocacia externo. A investigação é conduzida por um advogado responsável, assegurando imparcialidade, confidencialidade e integridade em todo o processo.

# ONBOARDING ESTRUTURADO

Em 2025, o Grupo ADN realizou a revisão do seu processo de *onboarding* com **foco na experiência do colaborador**, na **clareza das informações** e no **fortalecimento do vínculo** desde o primeiro contato com a empresa. O novo modelo de integração foi estruturado para apresentar os processos, fluxos e responsabilidades, e principalmente a cultura organizacional, os valores, o propósito e as expectativas mútuas, promovendo uma conexão mais profunda entre os novos colaboradores e o negócio.

Como parte dessa revisão, foi implementado o **Tour no Onboarding** do Grupo ADN, uma nova experiência desenvolvida para aproximar os novos talentos da essência da organização e das diferentes interfaces do negócio. A iniciativa possibilitou que os colaboradores conhecessem, de forma prática e vivencial, os principais ambientes de atuação da empresa, incluindo a sede administrativa, o canteiro de obras, o estande de vendas e o ONOVOLAB. A primeira edição do *Tour no Onboarding* reuniu aproximadamente 10 novos colaboradores que ingressaram na empresa a partir do mês de agosto. Durante uma manhã de atividades, os participantes puderam vivenciar, na prática, a jornada completa do cliente, desde o processo de compra do imóvel até a materialização do sonho da casa própria, além de conhecer as inovações e melhorias aplicadas ao setor da construção civil. A experiência foi marcada por momentos de troca, aprendizado e compartilhamento de conhecimento, fortalecendo a integração entre áreas e promovendo maior compreensão sobre o impacto do trabalho de cada departamento no resultado final da organização.



## ESTANDE



No estande de vendas, os participantes tiveram acesso à experiência completa do cliente. A visita incluiu o apartamento decorado e a apresentação das etapas do processo comercial, permitindo compreender, de forma prática, como funciona a jornada de compra do lar pelos clientes do Grupo ADN.



## OBRA



Foi realizada a visita ao empreendimento Vila das Rosas, em São Carlos. Os colaboradores foram recepcionados pelo engenheiro responsável, juntamente com o time de Segurança do Trabalho. O grupo participou de um *tour* guiado pelo canteiro de obras, com explicações detalhadas sobre as etapas construtivas, além de orientações relacionadas à qualidade, ao produto, à segurança e às práticas de sustentabilidade adotadas pela empresa.

## ONOVOLAB



O tour também contemplou a visita ao ONOVOLAB, *Hub* de Inovação localizado em São Carlos, onde está alocado o time de Inovação e Sustentabilidade. Os colaboradores conheceram os projetos de inovação desenvolvidos pela ADN, os avanços tecnológicos do setor e toda a estrutura física do espaço, que conta com mais de 21.000 m<sup>2</sup> dedicados à pesquisa, inovação e desenvolvimento.

# ONBOARDING ESTRUTURADO

A nova integração proporcionou uma maior compreensão do negócio de ponta a ponta, por meio da vivência prática das diferentes áreas, **fortalecimento do senso de pertencimento** dos novos colaboradores desde os primeiros meses de atuação, redução de inseguranças iniciais, a partir de uma integração mais clara, acolhedora e estruturada e aproximação entre áreas administrativas, operacionais e estratégicas, promovendo uma visão sistêmica da organização.

A implementação do *Tour no Onboarding* evidenciou o **amadurecimento do processo de integração**, tornando-o mais experiencial e conectado à realidade do negócio. A iniciativa contribuiu para o engajamento dos novos colaboradores, facilitou a adaptação às rotinas e reforçou a cultura organizacional desde o início da jornada profissional.

O projeto, conduzido pelo time de Recursos Humanos, foi estruturado para atender todos os novos colaboradores que ingressaram na empresa a partir de sua implementação, consolidando-se como uma prática contínua. O objetivo foi proporcionar uma experiência ampliada de integração, permitindo que cada colaborador compreendesse seu papel dentro do todo e fortalecesse sua conexão com o propósito de transformar vidas e realizar sonhos.



# RH NAS OBRAS

A atuação do departamento de Recursos Humanos (RH) do Grupo ADN estende-se de forma estratégica aos canteiros de obras, complementando o trabalho de revisão dos processos de integração (*onboarding*). Esta presença visa estabelecer uma relação mais próxima e eficaz com as equipes operacionais, garantindo a integração da cultura organizacional e o suporte contínuo aos colaboradores. Atualmente, o programa "RH nas Obras" abrange as localidades de São Carlos, Araraquara, Campinas, Franca, Sorocaba, Piracicaba, Santa Bárbara d'Oeste, Ribeirão Preto, Hortolândia e Ourinhos.

O objetivo primordial desta iniciativa é **fortalecer a comunicação interna, disseminar os valores e propósitos do Grupo ADN** e assegurar um apoio integral a todos os membros da equipe. Para tal, são desenvolvidas as seguintes ações estruturadas em três pilares:



## COMUNICAÇÃO ABRANGENTE

Assegurar que todos os colaboradores, incluindo aqueles diretamente alocados nos canteiros de obras, estejam plenamente informados sobre as políticas da empresa, os objetivos estratégicos e quaisquer mudanças organizacionais relevantes.



## ENDOMARKETING ESTRATÉGICO

Implementar campanhas internas e atividades que visam reforçar o engajamento dos colaboradores e cultivar um forte senso de pertencimento à organização.



## PROMOÇÃO DA SAÚDE E BEM-ESTAR

Desenvolver e executar ações e parcerias focadas na saúde física e mental dos colaboradores, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida e a criação de um ambiente de trabalho saudável e produtivo.

A presença ativa do RH nos canteiros de obras reflete o compromisso do Grupo ADN com o **bem-estar e o desenvolvimento de seus colaboradores**. Esta abordagem visa não apenas disseminar a cultura organizacional, mas também garantir que cada indivíduo se sinta valorizado, apoiado e integralmente engajado com os objetivos da empresa. Já nos próximos tópicos entenderemos melhor como estão distribuídas as ações voltadas para os colaboradores no Grupo ADN.

# MULHERES NO GRUPO ADN

## ▶ VOZES FEMININAS

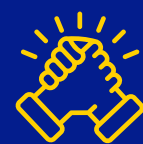
O projeto Vozes Femininas é uma iniciativa estratégica de escuta, acolhimento e **desenvolvimento das mulheres do Grupo ADN**. Por meio de encontros periódicos, o projeto promoveu espaços seguros para diálogo, troca de experiências e reflexões sobre carreira, protagonismo, comunicação, trajetória profissional e desafios vivenciados pelas colaboradoras. Os encontros foram conduzidos a partir de temas centrais, apresentados por facilitadoras internas, seguidos de momentos de bate-papo aberto, incentivando a participação ativa das colaboradoras. Essa abordagem favoreceu a construção coletiva do conhecimento, o compartilhamento de vivências e o fortalecimento dos vínculos entre as participantes. Entre os principais impactos observados estão:



Fortalecimento do senso de pertencimento, com recorrentes manifestações de orgulho em participar do projeto



Estímulo à autorreflexão e ao autoconhecimento, especialmente em temas como comunicação, tomada de decisão e empoderamento



Sentimento de valorização e reconhecimento, ao perceberem que suas histórias e trajetórias foram colocadas em evidência



Alto nível de conexão emocional e identificação das colaboradoras com os temas abordados



Os *feedbacks* espontâneos das participantes evidenciaram o impacto positivo do projeto, destacando o valor das trocas, da escuta e da construção coletiva. Entre os principais pontos relatados, destacaram-se:

- Reconhecimento da qualidade dos conteúdos e da condução dos encontros, descritos como inspiradores, profundos e necessários;
- Valorização do espaço como um tempo seguro para pensar sobre carreira, vida pessoal e trajetória profissional;
- Impacto emocional positivo, com relatos de encontros “emocionantes”, “incríveis” e “transformadores”;
- Propostas de ampliação do projeto, incluindo maior incentivo à participação e diálogo com lideranças para viabilizar a presença de mais mulheres.

Os relatos também indicaram que o Vozes Femininas foi percebido como um dos projetos mais significativos da organização, promovendo desenvolvimento, empatia e fortalecimento da autoestima profissional das participantes.

# MULHERES NO GRUPO ADN

## ► CUIDANDO DA PRIMEIRA CASA

Continuando o cuidado com as mulheres do Grupo ADN, no ano de 2025 tivemos um cuidado maior com as mulheres que também são mães da empresa. O Projeto Cuidando da Primeira Casa foi lançado como uma iniciativa voltada à **promoção da saúde materna** de forma abrangente, consciente e acolhedora no Grupo ADN. O projeto foi estruturado a partir do entendimento da importância do período gestacional na vida das mulheres e do reconhecimento da necessidade de oferecer suporte, orientação e informação adequada às colaboradoras gestantes. A iniciativa teve como objetivo acolher, acompanhar e apoiar as gestantes durante essa fase, fornecendo informações que esclarecessem dúvidas e orientassem sobre temas relevantes relacionados à gestação, maternidade e bem-estar. Com isso, reforçamos nosso compromisso em promover um ambiente de trabalho mais inclusivo, humano e atento às diferentes fases da vida das colaboradoras. Como parte do projeto, foi desenvolvido um *site* exclusivo com conteúdos direcionados às gestantes, centralizando informações essenciais para esse período. O *site* reuniu dicas práticas, conteúdos informativos, indicações de sites de compras, cursos, oficinas, modelo de pasta pré-natal e outros materiais de apoio, facilitando o acesso às informações e contribuindo para uma experiência mais segura e organizada. Entre os principais impactos observados estão:



# ENGAJAMENTO

## ▶ CAFÉ COM CEO

O projeto Café com CEO foi implementado como uma iniciativa estratégica de **aproximação entre a alta liderança e os colaboradores**, fortalecendo a cultura de diálogo aberto, transparência e confiança no Grupo ADN. Os encontros proporcionaram um espaço seguro e acessível para conversas diretas, troca de percepções e compartilhamento de experiências sobre o negócio, a estratégia e o futuro da organização.

Durante os encontros, os participantes tiveram a oportunidade de compreender de forma mais clara a visão da empresa, os desafios enfrentados e os próximos passos estratégicos, além de compartilhar sugestões, expectativas e vivências do dia a dia. A condução próxima e transparente contribuiu para reduzir distâncias hierárquicas e reforçar o **senso de pertencimento**.

Foi observado um **aumento da percepção de transparência da liderança**, com maior clareza sobre decisões e direcionamentos estratégicos, fortalecimento da confiança organizacional, engajamento ativo dos participantes, evidenciado pela troca aberta de ideias e questionamentos e ampliação do senso de pertencimento, com colaboradores se sentindo ouvidos e valorizados.



## ▶ E- NPS

Como um dos principais indicadores para monitorar o nível de satisfação, engajamento e experiência dos colaboradores, temos o e-NPS (*Employee Net Promoter Score*) uma ferramenta simples, mas que permite avaliar, de forma estruturada e contínua, a percepção dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, a cultura organizacional e as práticas de gestão de pessoas, além de apoiar a tomada de decisões estratégicas voltadas ao desenvolvimento humano e organizacional.

No último ciclo do ano, realizado em dezembro, o Grupo ADN alcançou a nota 66, posicionando-se na zona de qualidade do e-NPS. O resultado refletiu o **engajamento dos colaboradores** e a efetividade das iniciativas voltadas à valorização das pessoas, comunicação interna e fortalecimento da cultura organizacional.

A partir desse desempenho, foi definido como direcionamento estratégico a manutenção da zona de qualidade e a evolução para níveis superiores de engajamento nos ciclos seguintes, reforçando o compromisso do Grupo ADN com a **escuta ativa, o bem-estar dos colaboradores e a construção de relações de trabalho sustentáveis e de longo prazo**.

E- NPS CONSIDERADO NA ZONA  
DE QUALIDADE DA AVALIAÇÃO  
METODOLÓGICA



# 66

# DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

## ► UNIVERSIDADE CORPORATIVA

A Universidade Corporativa é um pilar estratégico de **capacitação contínua da organização**, oferecendo trilhas de aprendizagem alinhadas à estratégia do negócio e às necessidades técnicas e comportamentais das áreas.

No período, foram disponibilizados **41 cursos**, distribuídos nas categorias de *compliance*, cultura organizacional, desenvolvimento pessoal, ferramentas de trabalho, gestão de desempenho e políticas corporativas. A plataforma contou com **331 colaboradores ativos** e registrou a emissão de **201 certificados** ao longo de 2025, contribuindo para o fortalecimento das competências organizacionais e para a disseminação do conhecimento interno.

## ► CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

Além da Universidade Corporativa, a companhia realizou investimentos complementares em capacitação e desenvolvimento, direcionados ao **fortalecimento de competências técnicas, gerenciais e operacionais**. O apoio em capacitações externas de gestão de pessoas e Tecnologia BIM (*Building Information Modeling*), fortaleceu competências essenciais ao negócio, assegurando a correta implementação de tecnologias (como o BIM), como também aumentou a eficiência operacional e a qualidade das entregas.

Adicionalmente, foram realizados **treinamentos e workshops específicos**, incluindo um *workshop* para a equipe de assistência técnica, voltado ao alinhamento das diretrizes de atendimento, qualidade e padrão da marca. Também foram conduzidos treinamentos sobre os processos de cobrança judiciária e de gestão cartorária, promovendo padronização, conformidade e compartilhamento de conhecimento.

Destacamos de forma especial o **Programa de Multiplicadores Internos**: o programa representa a nossa forma de crescer juntos. Somos unidos e engajados em compartilhar conhecimento, resilientes e ousados ao buscar novas formas de aprender, e responsáveis e cuidadosos com o desenvolvimento das pessoas. Assim, colaboradores com domínio sobre um tema, são mediadores de uma capacitação aberta a todos os nossos colaboradores. O programa teve início com o tema "Imóvel na Planta – a importância dos cartórios no processo de incorporação imobiliária", ministrado pelo setor de Gestão Cartorária.



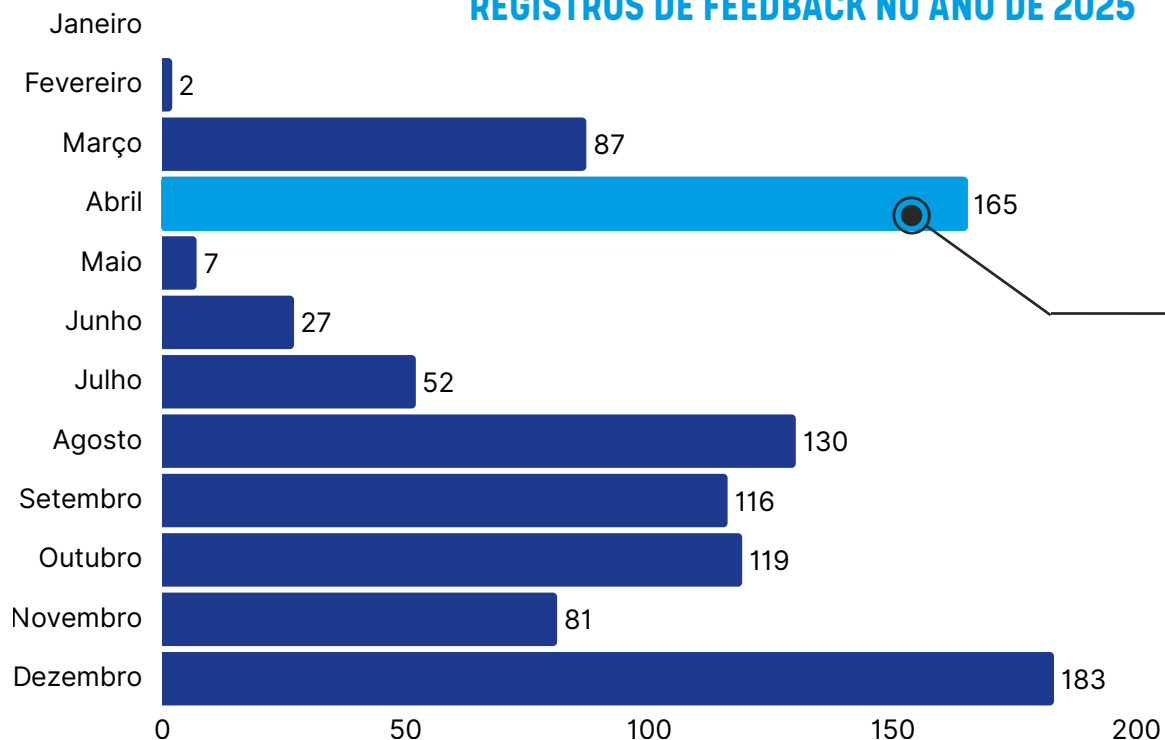
# DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

## ▶ DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

O Projeto de Desenvolvimento de Liderança, com **foco na cultura de *feedback***, foi estruturado para fortalecer competências comportamentais essenciais à gestão de pessoas. A iniciativa buscou preparar líderes para conduzir **conversas mais claras, empáticas e construtivas**, por meio de treinamento sobre o tema e acompanhamento individual. Ao longo do projeto, o *feedback* foi trabalhado como ferramenta estratégica de crescimento individual e coletivo, incentivando uma comunicação mais transparente, alinhada aos valores organizacionais e relações de confiança. O projeto contribuiu para a consolidação de uma liderança mais consciente, preparada e alinhada à cultura da empresa de forma visível: aumento de registros de *feedbacks* no sistema de 800% em relação ao ano anterior. A prática consistente do *feedback* fortaleceu o engajamento das equipes, apoiou o desenvolvimento de talentos e reforçou a governança de pessoas como pilar estratégico do crescimento sustentável.



REGISTROS DE FEEDBACK NO ANO DE 2025



No mês de abril acontece a valiação anual de desempenho, de forma pontual que o número de *feedbacks* aumenta.

## ▶ AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

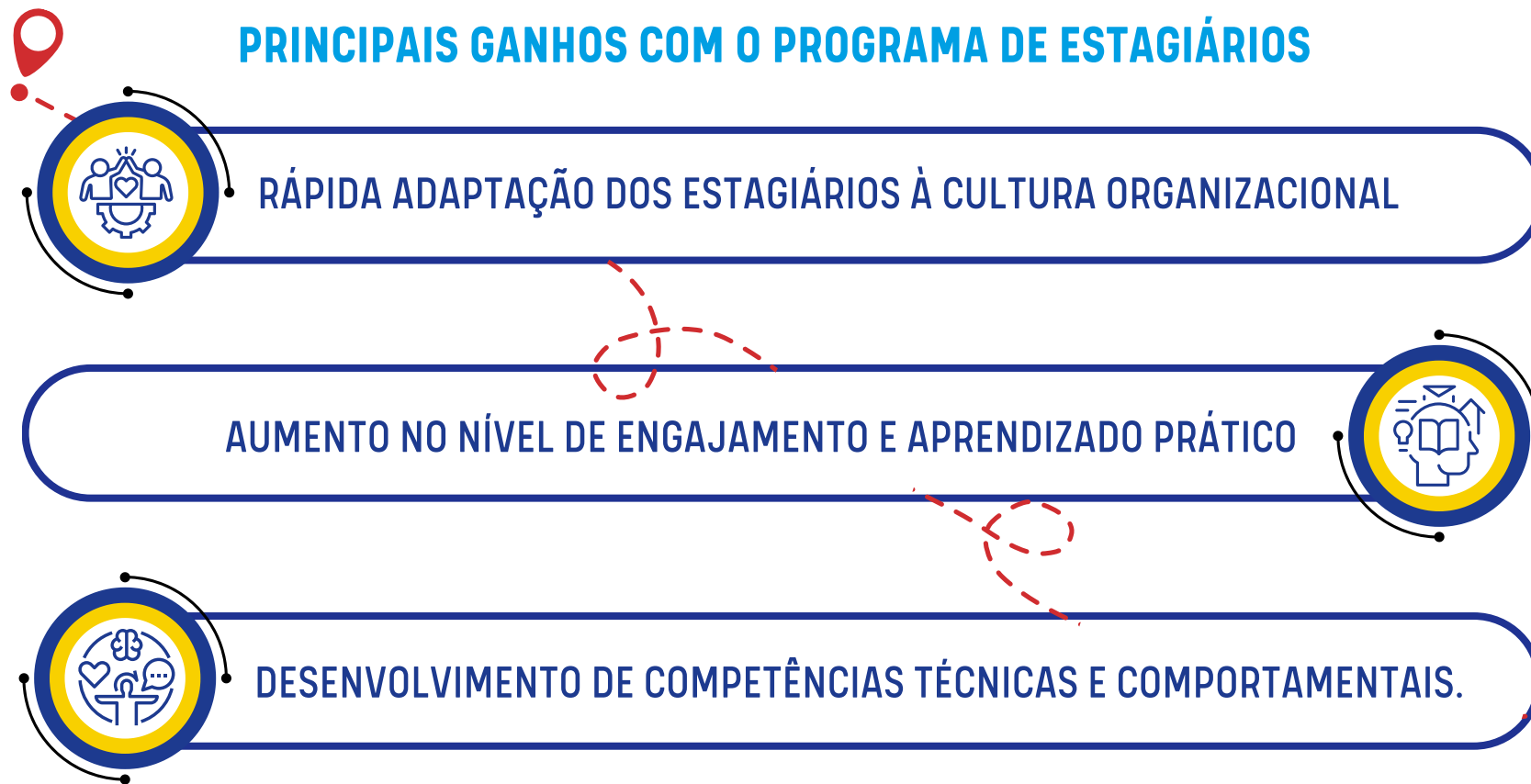
O ciclo de avaliação de desempenho é conduzido por meio de um processo estruturado, com foco no alinhamento organizacional, no desenvolvimento contínuo e no fortalecimento da cultura corporativa. O modelo contempla a avaliação de competências comportamentais e culturais, *feedbacks* estruturados e a definição de **Planos de Desenvolvimento Individual (PDI)**. No período, 100% dos colaboradores elegíveis participaram do ciclo anual de avaliação, com adesão de 88% ao processo de desdobramento de PDI, reforçando o compromisso da organização com o desenvolvimento de pessoas.



# PROGRAMA DE ESTÁGIO

O Programa de Estágio em Engenharia do Grupo ADN foi estruturado como uma estratégia de **formação e desenvolvimento de novos talentos**, proporcionando aprendizado prático, acompanhamento próximo e integração à cultura organizacional. Neste primeiro ano de implantação, os estagiários participaram de treinamentos de engenharia básica, gestão da qualidade, segurança do trabalho e trabalho em equipe, além de participar ativamente da rotina das áreas, com suporte de líderes e profissionais experientes. O programa vem contribuindo para a formação de profissionais mais preparados para o mercado de trabalho e para a renovação de ideias dentro da organização. Ao investir em jovens talentos, o Grupo ADN reforça seu compromisso com educação, empregabilidade e desenvolvimento sustentável de longo prazo.

## PRINCIPAIS GANHOS COM O PROGRAMA DE ESTAGIÁRIOS



## ► DIA DO ESTAGIÁRIO

No dia 18 de agosto, celebramos o **Dia do Estagiário**, uma data dedicada a reconhecer o empenho, o aprendizado e o crescimento de quem está dando os primeiros passos na carreira. Para marcar esse momento, convidamos alguns estagiários a responderem: **“O que você mais gosta no estágio?”**

As experiências adquiridas, e a responsabilidade e confiança que nos são passadas.

Estagiária Obra Toronto Residence, 2025

A oportunidade de unir a teoria da faculdade com a prática da obra, acompanhando de perto todas as etapas da construção.

Estagiária Obra Santorini Residence, 2025

A participação na construção, entendendo o funcionamento da obra, os acertos, erros e o trabalho de cada profissional.

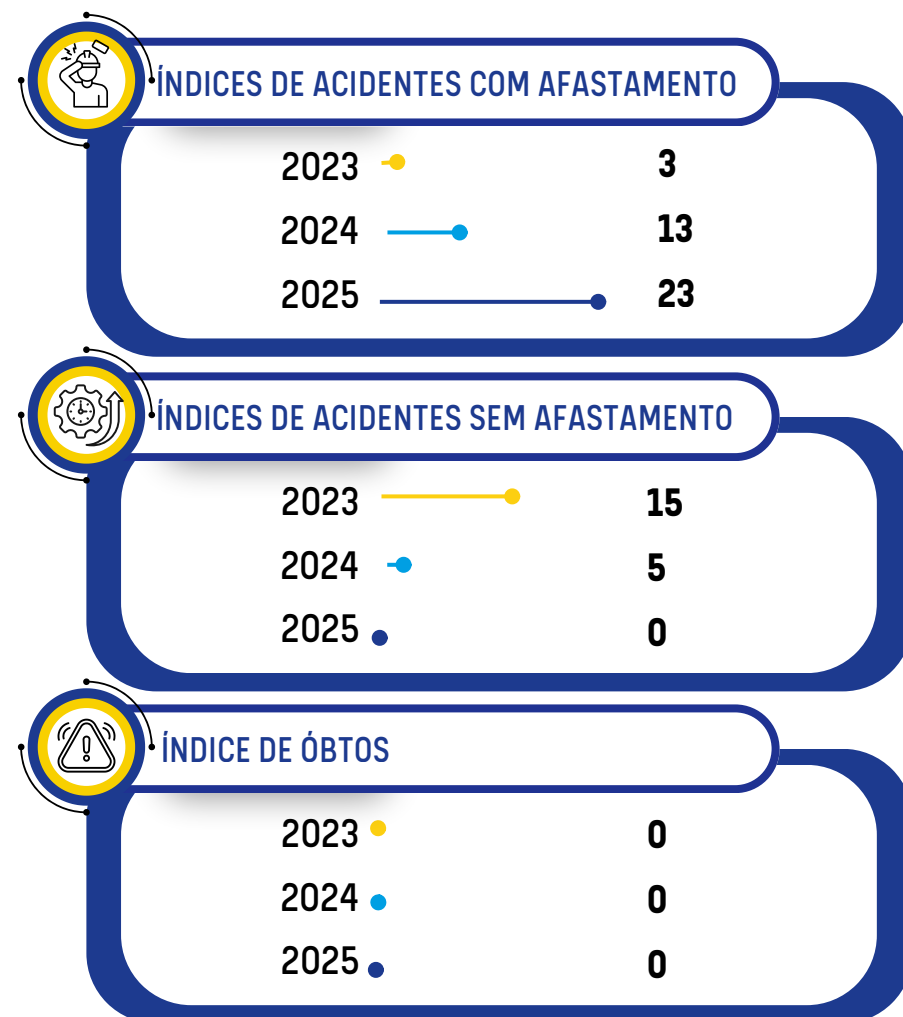
Estagiário Obra Valência Residence, 2025



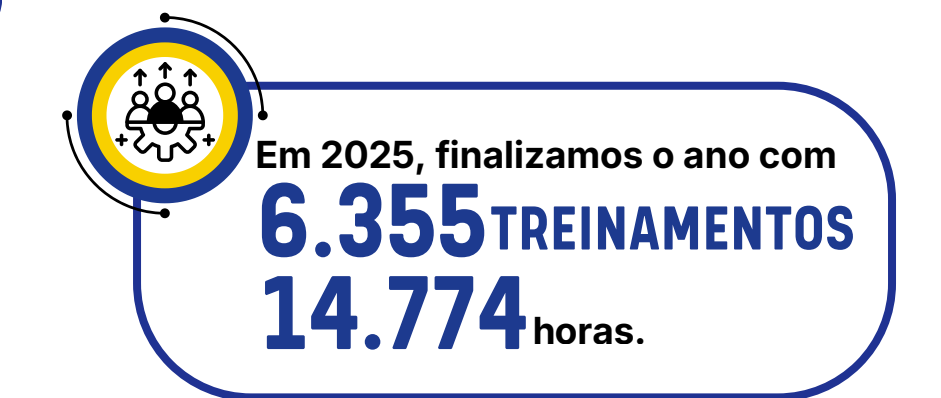
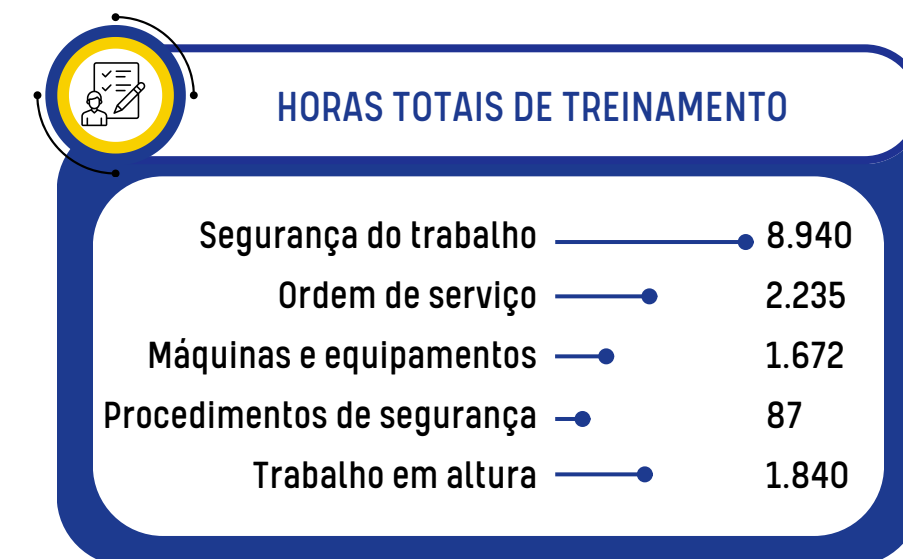
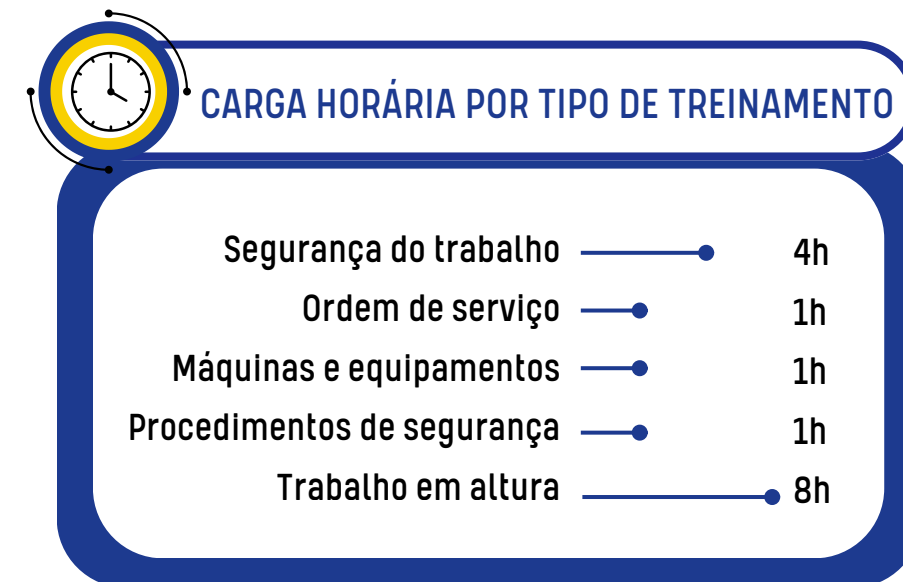
# SEGURANÇA DO TRABALHO

A segurança do trabalho é um dos pilares da gestão responsável no Grupo ADN e um compromisso inegociável em todas as etapas dos empreendimentos. Em um setor com atividades de alto risco, como a construção civil, promover ambientes seguros vai além do cumprimento legal: é uma demonstração concreta de **respeito à vida**, à **integridade física** e ao **bem-estar dos colaboradores e parceiros**.

Em 2024 e 2025, observou-se um aumento no índice de acidentes com afastamento em relação ao ano de 2023, concomitantemente observa-se a redução contínua dos índices de acidentes sem afastamento, conforme demonstrado abaixo:



Tendo isso em vista, para prevenção dos acidentes foram realizados ao longo de todo ano treinamentos periódicos e em momentos estratégicos que proporcionam o fortalecimento da cultura de prevenção, consciência e atualização contínua dos processos internos relativos à segurança do trabalho, conforme demonstrado abaixo e detalhado na sequência.



# SEGURANÇA DO TRABALHO

## ▶ CAMPANHA MOMENTOS DE REFLEXÃO

A campanha “Momento de Reflexão” foi promovida com o objetivo de **conscientizar os colaboradores sobre os riscos e perigos presentes no ambiente de trabalho**. A campanha foi estruturada para expor situações reais e potenciais de acidentes, destacando as consequências do não uso de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e do descumprimento das normas e procedimentos de segurança. Por meio de exemplos práticos e casos ocorridos no dia a dia, buscou-se sensibilizar os colaboradores, proporcionando a eles a oportunidade de **visualizar de forma clara os impactos que atitudes inseguras podem causar**. Com essa abordagem, foi reforçada a importância do uso correto do capacete de segurança, onde realizamos uma simulação de queda de materiais em um objeto representativo, que simulou os impactos à integridade física de uma pessoa que não estivesse utilizando o capacete de segurança.

## ▶ SEMANA INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES NO TRABALHO E MEIO AMBIENTE - SIPAMAQ

A campanha SIPAMAQ – Segurança, Qualidade e Sustentabilidade reforçou a importância das boas práticas no canteiro de obras. As ações realizadas promoveram a **conscientização sobre o uso correto de EPIs, o cumprimento dos procedimentos de qualidade** e o **uso responsável dos recursos**. A participação das equipes contribuiu para um ambiente de trabalho mais seguro, organizado e sustentável, fortalecendo o compromisso da obra com a prevenção de acidentes, a excelência na execução dos serviços e a preservação do meio ambiente. As atividades foram realizadas presencialmente nos canteiros de obras das cidades de Araraquara, Ourinhos, Santa Bárbara d’Oeste, Campinas, Franca e São Carlos. Já na sede, abordamos temas como saúde mental, retroalimentação, processos e gerenciamento ambiental, reforçando nosso compromisso com o cuidado com as pessoas e a melhoria contínua dos nossos processos.

## ▶ ABRIL VERDE

Com foco na **prevenção de acidentes** e na **valorização da vida**, o Abril Verde promoveu ações de conscientização sobre saúde e segurança no trabalho. As orientações reforçaram o uso correto de EPIs, a atenção aos riscos e a adoção de práticas seguras no dia a dia. A ação fortaleceu a cultura de segurança e o compromisso da obra com a integridade de todos os colaboradores.



# SEGURANÇA DO TRABALHO

## ▶ AGOSTO LILÁS

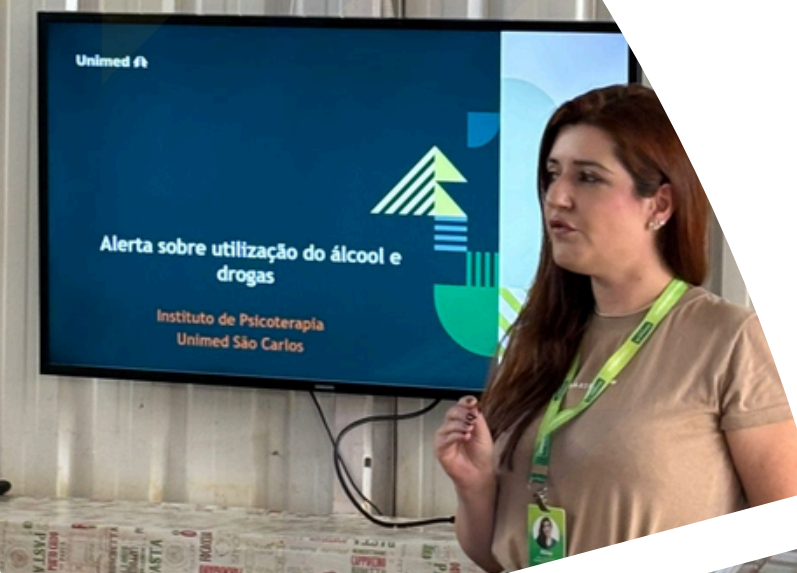
Durante o Agosto Lilás, foram realizadas ações de conscientização voltadas à **prevenção e ao combate à violência contra a mulher**. As atividades estimularam reflexões sobre respeito, igualdade e responsabilidade social no ambiente de trabalho. A iniciativa reforçou o compromisso da obra com a promoção de um espaço mais seguro, humano e respeitoso para todos.

## ▶ SETEMBRO AMARELO

O Setembro Amarelo é uma campanha nacional de **conscientização sobre a prevenção do suicídio**, criada com o objetivo de informar e sensibilizar sobre temas relacionados à saúde mental. Durante o mês de setembro, foram realizadas diversas ações que buscaram estimular o diálogo, oferecer suporte emocional e orientar sobre a importância de buscar ajuda profissional diante de sinais de sofrimento psíquico. A campanha reforçou que falar sobre o tema é fundamental para salvar vidas, além de combater o estigma que ainda envolve questões relacionadas à depressão, ansiedade e outros transtornos mentais. Promover essa conscientização contribui para um ambiente de trabalho mais acolhedor, saudável e empático, onde todos se sentem valorizados e apoiados.

## ▶ SEGURANÇA NO TRÂNSITO E DIREÇÃO DEFENSIVA

A segurança no trânsito é uma responsabilidade de todos, e a direção defensiva é uma das principais ferramentas para **prevenir acidentes e garantir a integridade de motoristas, passageiros e pedestres**. Pensando nisso, foi desenvolvida a campanha "Segurança no Trânsito: Direção Defensiva". Com o objetivo de conscientizar nossos colaboradores sobre a importância de adotar comportamentos seguros ao volante, tanto no trajeto de casa para o trabalho quanto durante o uso de veículos da empresa. A campanha abordou os princípios da direção defensiva, como a antecipação de riscos, o respeito às leis de trânsito, o uso correto dos equipamentos de segurança (cinto de segurança, capacete, etc), e a atenção constante ao ambiente. Também destacamos a importância de manter a manutenção preventiva dos veículos em dia e de evitar comportamentos de risco, como o uso do celular ao dirigir, o excesso de velocidade e a condução sob efeito de álcool ou substâncias que comprometam a atenção.



# CLIENTES



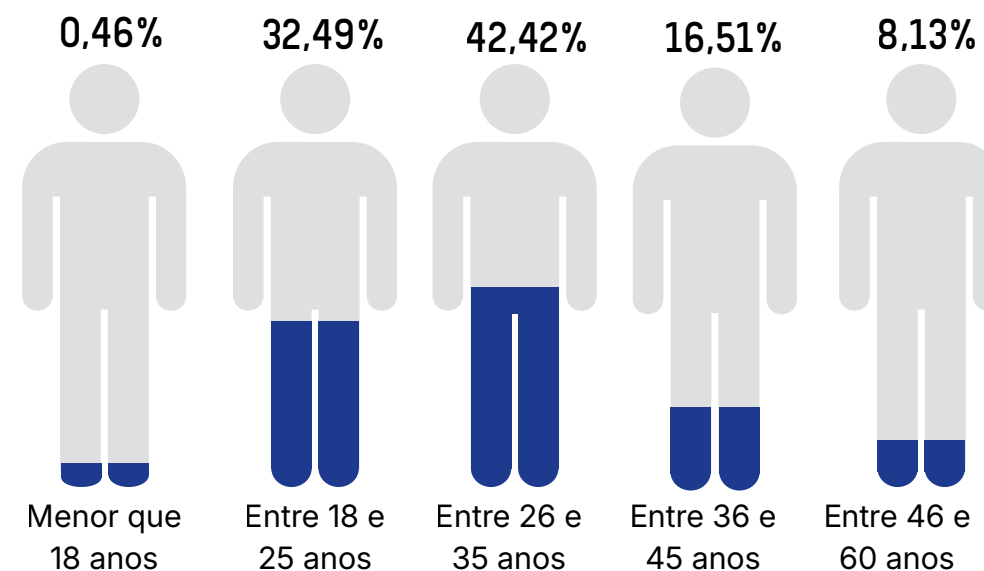
# PERFIL DE CLIENTES

Os clientes estão no centro da estratégia do Grupo ADN e são a razão de existir de cada empreendimento desenvolvido. Mais do que entregar unidades habitacionais, a empresa busca realizar sonhos. No contexto ESG, a experiência do cliente reflete o compromisso com responsabilidade, ética e melhoria contínua

A base de clientes do Grupo ADN é predominantemente composta por **adultos jovens**. A maior concentração está na faixa etária de **26 a 35 anos**, que representa **42,42% do total**, seguida pelo público de **18 a 25 anos**, com **32,49%**. Juntas, essas faixas correspondem a quase **75% dos clientes**, evidenciando forte atuação junto a um público em fase de consolidação profissional e familiar.

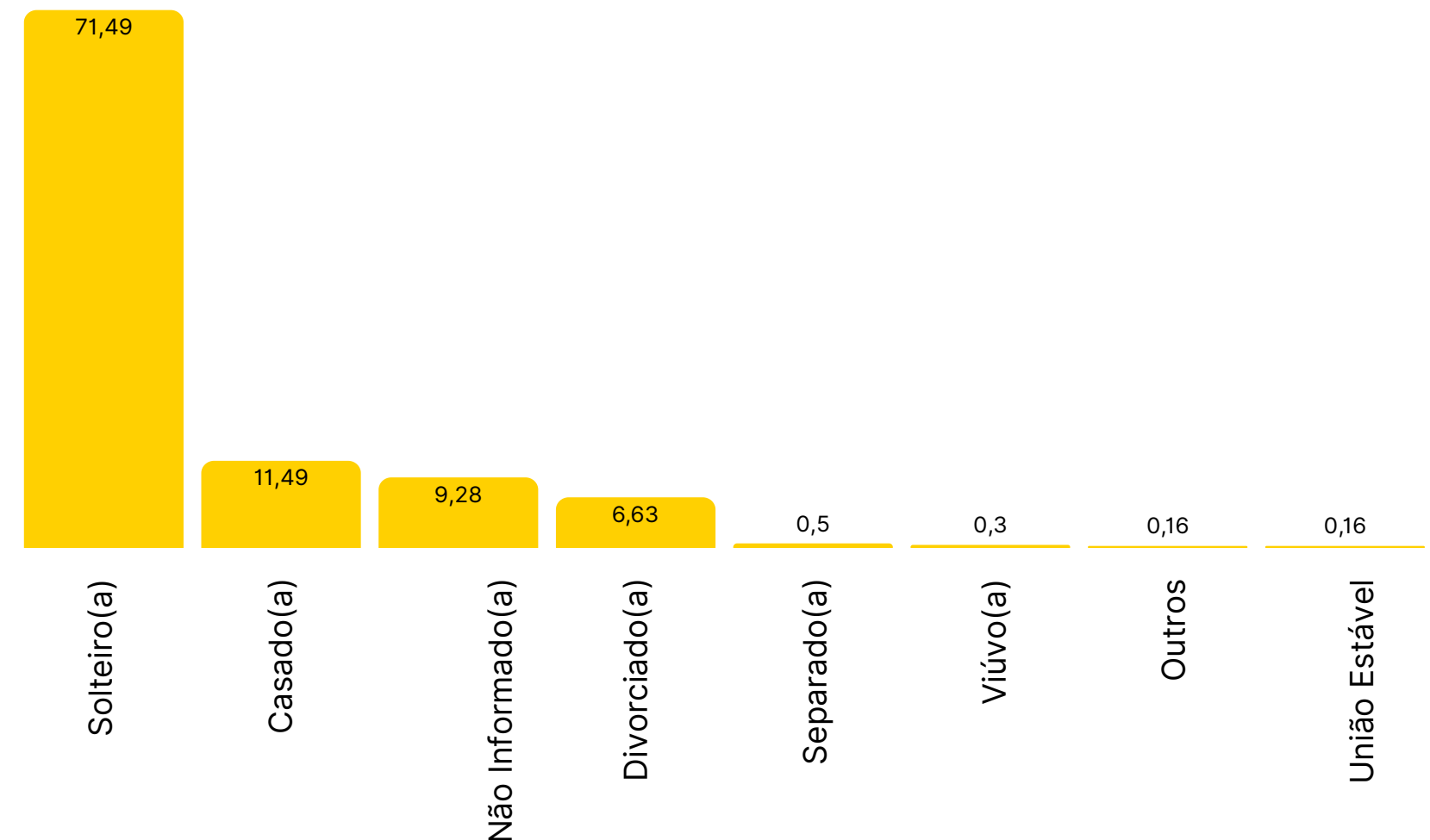
As faixas etárias de **36 a 45 anos (16,51%)** e **46 a 60 anos (8,13%)** apresentam participação menor, enquanto clientes com menos de 18 anos representam uma parcela residual (**0,46%**). Esse perfil reforça o posicionamento do Grupo ADN no atendimento a **famílias jovens** e ao **público que busca o primeiro imóvel**, alinhado às políticas de inclusão habitacional.

FAIXA ETÁRIA DOS NOSSOS CLIENTES



A análise do estado civil dos clientes do Grupo ADN indica **predominância significativa de pessoas solteiras**, que representam 71,49% da base analisada. Esse dado reforça o perfil de clientes em **fase inicial de constituição familiar** ou que buscam a aquisição do primeiro imóvel, alinhando-se às características do público atendido pelo grupo. Os clientes casados correspondem a 11,49%. As demais categorias apresentam participação reduzida. Esse perfil evidencia a relevância das soluções habitacionais ofertadas pelo Grupo ADN para público jovem e indivíduos em diferentes momentos de transição na vida pessoal.

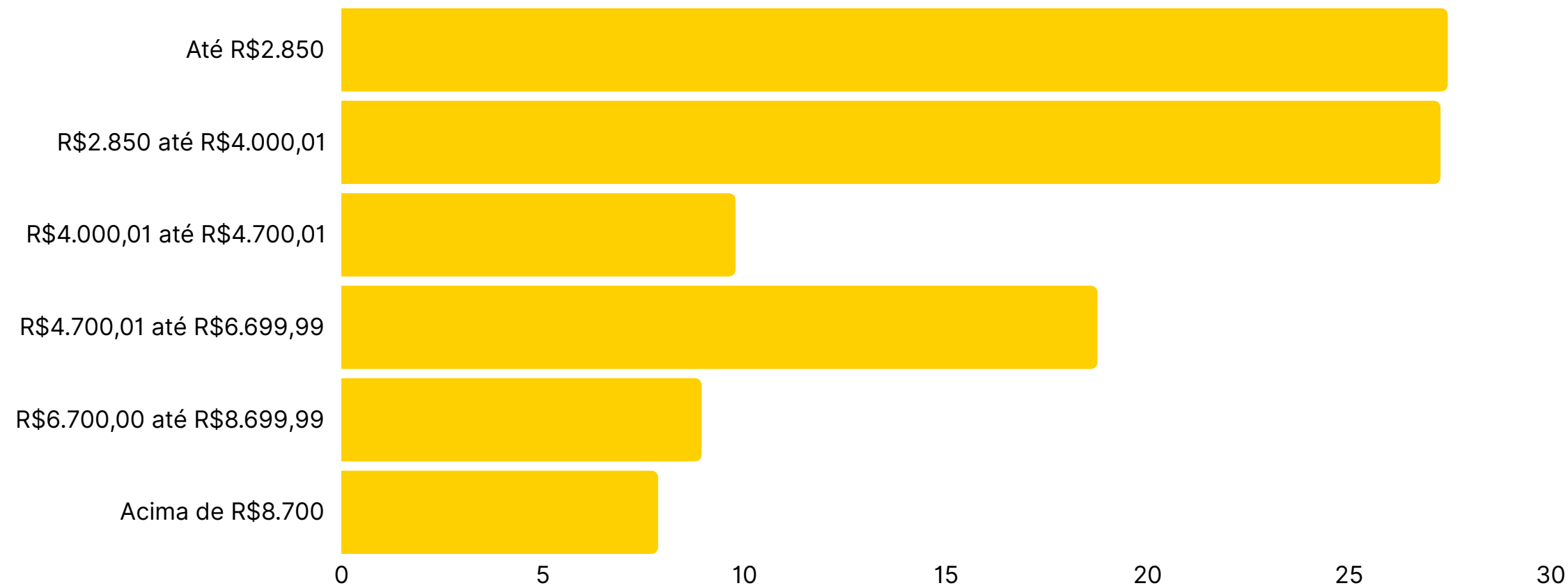
ESTADO CIVIL DOS NOSSOS CLIENTES



# PERFIL DE CLIENTES

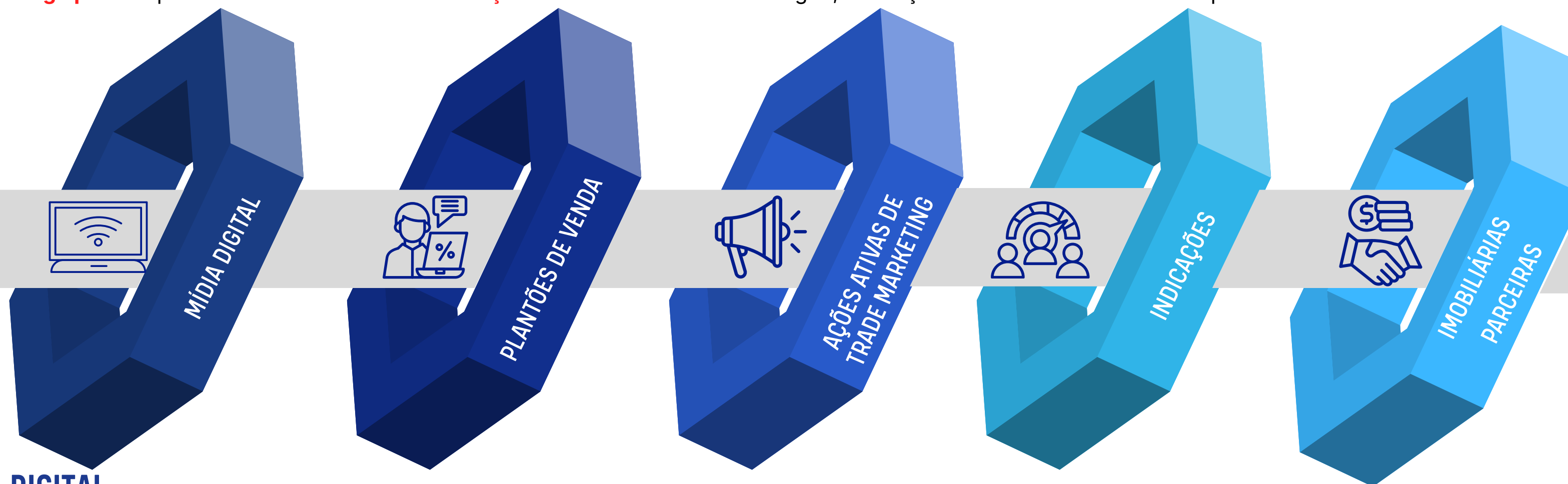
A distribuição da faixa de renda dos clientes do Grupo ADN demonstra **concentração relevante nas faixas de renda mais baixas e intermediárias**. Aproximadamente **54,7%** dos clientes possuem renda mensal de **até R\$4.000**, sendo **27,44%** com renda **de até R\$2.850** e **27,26%** entre **R\$2.850,01 e R\$4.000**. As faixas intermediárias, **entre R\$4.000,01 e R\$6.999,99**, representam **28,52%** da base, enquanto rendas superiores, **acima de R\$ 5.700**, correspondem a cerca de **16,8%** dos clientes. Esse perfil evidencia o forte alinhamento do Grupo ADN com o **atendimento a famílias de baixa e média renda**, reforçando sua atuação em soluções habitacionais acessíveis e seu compromisso com a inclusão financeira e habitacional, em consonância com a base do Programa Minha Casa Minha Vida. Vale ressaltar que a renda familiar da Faixa 1 do Programa MCMV engloba 27,44% dos nossos clientes, a Faixa 2, 37,03% e a Faixa 3, aproximadamente, 27,68%.

DISTRIBUIÇÃO DA FAIXA DE RENDA DOS NOSSOS CLIENTES



# VENDAS

Para os clientes do Grupo ADN, o início da realização do sonho começa na hora da venda do seu novo lar. A governança da área de vendas do Grupo ADN é estruturada para garantir transparência, ética e eficiência em todas as interações com clientes e parceiros, assim como previsto em nossos valores. Por meio de processos padronizados, controles internos e diretrizes claras de atuação, a companhia assegura que suas **estratégias comerciais estejam alinhadas aos princípios de integridade, conformidade e foco na experiência do cliente**. Essa estrutura fortalece a tomada de decisão, a rastreabilidade das operações e a consistência das práticas comerciais em todos os pontos de contato com o mercado. Ao organizar e integrar seus canais de vendas de forma estratégica, o Grupo ADN promove uma atuação responsável e orientada a resultados sustentáveis, contribuindo para a **geração de valor de longo prazo** e para o **fortalecimento da confiança de seus stakeholders**. A seguir, conheça os canais de vendas do Grupo ADN:



## ► MÍDIA DIGITAL

Realizamos campanhas de tráfego pago e ações orgânicas. O cliente impactado pelas campanhas realiza cadastro por meio de formulário digital. Atualmente estamos presentes no *Instagram*, *Facebook*, o site próprio do Grupo ADN, além de mídias orgânicas e pagas no *Google*. Em 2025 esse canal representou a principal frente estruturada de geração ativa de demanda qualificada e o fluxo de atendimento funciona da seguinte forma:



# VENDAS

## FLUXO DE ATENDIMENTO POR MÍDIAS DIGITAIS



### RECEPÇÃO DO LEAD

O lead é recebido no CRM, atualmente para ampliação da governança é utilizado o software CV (Construtor de Vendas).



### ALOCAÇÃO DE CLIENTE

Após o recebimento, é feita a distribuição para corretores internos da ADN.



### CONTATO CONSULTIVO

Após o cliente ser alocado para um corretor designado, acontece a fase de contato consultivo pré-compra.



### VISITA NOS PLANTÕES

Atualmente temos 11 plantões de vendas e, nessa etapa, os clientes são convidados a ir até um desses plantões para conhecer os produtos ADN.



### FASE FINAL DA VENDA

Após a visita e validações da fase consultiva, a jornada é conduzida até a fase final de venda.

## ▶ ESTANDE DE VENDA

Nossos plantões funcionam diariamente, das 9h às 19h, com corretor disponível para atendimento presencial imediato. Atualmente temos **11 plantões de vendas**. O cliente que chega até o estande de venda, normalmente, já foi impactado previamente por mídias *offline* (como *outdoors*, campanhas no rádio, placas ou faixas), ou foi indicado informalmente por outros clientes ou também fez uma busca ativa pela localização. O cliente comparece espontaneamente ao estande e é atendido pelos corretores que estão escalados no dia.

Nos estandes de venda da ADN, os clientes podem conhecer os empreendimentos por meio do apartamento decorado físico ou pelo **totem digital interativo**. A ferramenta reúne informações sobre a construtora e os empreendimentos, permite visualizar plantas e até simular a vista da sacada da unidade escolhida, tornando a experiência mais imersiva e auxiliando na tomada de decisão. Além de melhorar o atendimento consultivo, o totem também **reduz a necessidade de materiais impressos**, contribuindo para uma operação mais sustentável.

Adicionalmente, em 2025, nossos plantões passaram por alterações para implementação de práticas ambientais, como **coleta seletiva**, **geração distribuída de energia renovável** e **automação** visando a redução do consumo de energia.



# VENDAS

## ▶ AÇÕES ATIVAS DE TRADE MARKETING

Trade marketing é a área focada em estratégias e ações no ponto de venda para **melhorar a exposição dos produtos**, fortalecer o relacionamento com canais de venda e **impulsionar as vendas**. Atualmente o Grupo ADN realiza ações em comércios locais, participação em eventos das cidades que atuamos (shows, eventos esportivos, festas, etc.) e ações promocionais e ativações de marca. O fluxo funciona da seguinte forma: o cliente realiza um cadastro no local, o *lead* é direcionado aos corretores da ADN, o atendimento consultivo é realizado, seguido da finalização do fluxo comercial até a venda. Esse canal **fortalece a presença territorial** e aproxima a marca da comunidade local.

## ▶ INDICAÇÃO

Os clientes satisfeitos indicam novos compradores diretamente aos seus corretores, com isso, são comissionados e conquistam uma renda extra. O objetivo é incentivar a base ativa de clientes, estruturar um programa recorrente de indicações e **transformar clientes em promotores da marca**.

## ▶ IMOBILIÁRIAS PARCEIRAS

O Grupo ADN conta com diversas imobiliárias parceiras e corretores externos que fazem as vendas dos empreendimentos do Grupo ADN. **Para garantir a qualidade do atendimento no padrão ADN**, são realizados treinamentos recorrentes com as imobiliárias para que estejam sempre munidos de todas as informações necessárias para atender bem os nossos futuros moradores.



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

A jornada do cliente no Grupo ADN não se encerra na concretização da venda, ela se transforma. Se a etapa comercial representa o início da realização de um sonho, o relacionamento contínuo consolida a confiança e fortalece o vínculo construído ao longo do processo. Conheceremos a seguir as ações desenvolvidas visando a melhoria da experiência do cliente no ano de 2025.

Em 2025, o Departamento de Relacionamento do Grupo ADN consolidou sua posição estratégica por meio de uma **atuação integrada e orientada à excelência**, refletida em sua subdivisão nas áreas de Triagem, Jornada Construtiva, Assistência Técnica e Jornada do Síndico. A equipe, composta por **7 assistentes, 2 analistas, 1 supervisor e 1 gerente**, desempenhou papel fundamental para garantir agilidade e qualidade no atendimento. Ao longo do ano, foram atendidos 35.037 chamados, demonstrando a robustez da operação. Deste total, 8.842 chamados foram relacionados à Assistência Técnica, abrangendo empreendimentos entregues pela construtora. A evolução da área foi marcada por melhorias significativas, incluindo automações que reduziram prazos e aumentaram a eficiência operacional. Esses números refletem o compromisso do Grupo ADN em manter uma comunicação transparente e eficiente com seus clientes, assegurando que cada interação seja pautada em excelência e resolutividade.

**ReclameAQUI** 

Nesse ano reforçamos nosso compromisso com a excelência no relacionamento com clientes por meio da **implementação de um novo modelo de gestão**, com acompanhamento de prazos e processos de melhoria contínua envolvendo áreas-chave: Assistência Técnica, Engenharia, Cobrança & Renegociação e Vendas. Registramos 243 reclamações na plataforma, das quais 104 foram avaliadas pelos clientes, resultando em uma taxa de resposta de 42,8%, a maior já obtida na história do Grupo ADN. Esse avanço contribuiu para alcançarmos uma reputação ótima, consolidando nossa imagem de transparência e confiabilidade

REPUTAÇÃO ÓTIMA, COM NOTA 8,1,  
SELO VERDE NO RECLAME AQUI

8,1



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

## ▶ AUTOMAÇÕES E INOVAÇÃO NO RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Em linha com nosso plano estratégico, 2025 foi marcado pela entrega de soluções digitais que redefiniram a experiência do cliente e otimizaram a eficiência operacional. Entre os principais avanços:

**5 DIAS** ➔ **5 MINUTOS**

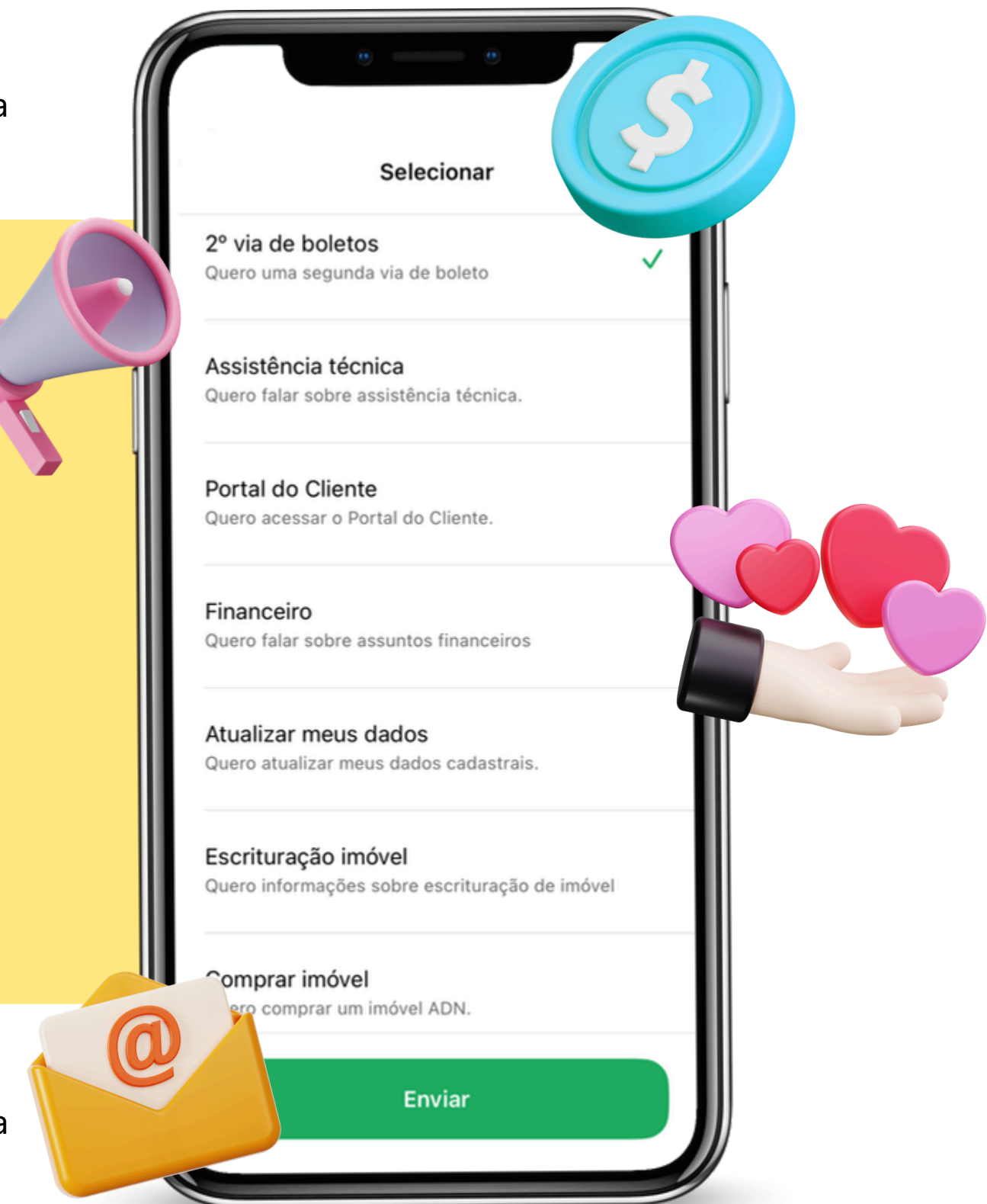
Emissão da linha digitável via *chatbot*, reduzindo o prazo de resposta, garantindo praticidade e autonomia ao cliente.

**5 DIAS** ➔ **48 MINUTOS**

Redução do prazo do primeiro agendamento com automação para Assistência Técnica, permitindo escolha de data e horário, aumentando a conveniência e praticidade do cliente, fortalecendo nossa capacidade de resposta.

**85%** Redefinição do chatbot, que diminuiu o atrito inicial do atendimento, com a redução de 7 perguntas para apenas 1, representando um ganho de eficiência de 85% em todos os contatos realizados pelo nosso cliente.

Essas iniciativas, integradas ao **Projeto Estratégico de Jornada do Cliente**, reforçam nosso posicionamento como uma empresa orientada à inovação, com foco em soluções que agregam valor e elevam a experiência do consumidor.

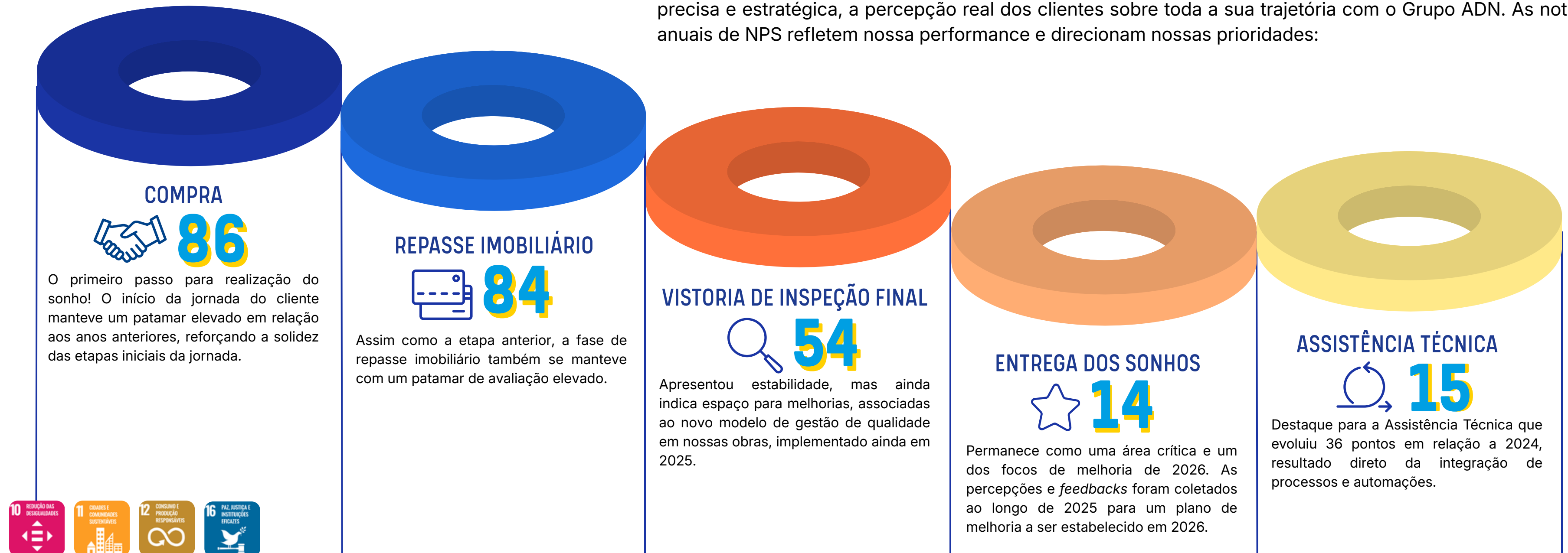


# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Em 2025, evoluímos significativamente na gestão da experiência do cliente, com monitoramento contínuo dos indicadores de satisfação nos principais pontos de contato. Essa abordagem permitiu decisões orientadas por dados e foco na geração de valor. A evolução significativa do indicador NPS se deu principalmente graças ao trabalho ativo e constante de escuta ativa dos nossos clientes, bem como ao trabalho colaborativo e estratégico entre o time de Relacionamento e as demais áreas da companhia. Esse movimento estruturante promoveu a **criação de valor por meio de capacitações conjuntas, revisões de processos** que impactam diretamente o cliente e da **construção de uma visão integrada da jornada** contemplando todos os pontos de contato, sejam eles operacionais, técnicos ou administrativos. Ao alinhar áreas direta ou indiretamente envolvidas na experiência do cliente, a empresa estabeleceu um fluxo unificado de informação, ampliou a consistência do atendimento e fortaleceu a capacidade de tomada de decisão orientada por dados.

## ► NPS AO LONGO DA JORNADA DO CLIENTE

Essa articulação interdepartamental tornou-se fundamental para que o NPS refletisse, de forma mais precisa e estratégica, a percepção real dos clientes sobre toda a sua trajetória com o Grupo ADN. As notas anuais de NPS refletem nossa performance e direcionam nossas prioridades:



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Em 2025, o Grupo ADN alcançou um avanço significativo na percepção de seus clientes ao **eleva** o **NPS global de 47, registrado em 2024, para 56**. Esse crescimento expressivo reflete não apenas a maturidade das iniciativas estruturadas ao longo da jornada do cliente, mas também a **consolidação do modelo de gestão integrado**, capaz de alinhar processos, capacitar equipes e fortalecer a colaboração entre áreas diretamente e indiretamente envolvidas na experiência do consumidor. O resultado demonstra que a empresa evoluiu na **capacidade de antecipar necessidades, aumentar a resolutividade e entregar valor de forma mais consistente**, reafirmando o compromisso de colocar o cliente no centro das decisões estratégicas e de promover melhorias contínuas com base em dados e escuta ativa.

No mesmo ano, a companhia iniciou a aplicação da **metodologia CSAT (Customer Satisfaction Score)**, alcançando um índice médio anual de 8,76 em uma escala de 0 a 10, o que representa um patamar sólido para o primeiro ano de mensuração. A adoção do CSAT trouxe ganhos estratégicos imediatos: permitiu diagnósticos em tempo real, sinalizando rapidamente atritos por canal, assunto ou equipe e viabilizando correções de rota com priorização de filas e ajustes de processo antes que problemas escalassem. Além disso, tornou-se um pilar para a gestão de pessoas, orientando acompanhamento individual, trilhas de capacitação e reconhecimento por desempenho.

**Integrado aos ritos de performance diários, semanais e mensais**, o CSAT consolidou um ciclo de melhoria contínua, conectando áreas críticas como Atendimento, Qualidade e Engenharia para elevar a **experiência do cliente** e a **eficiência operacional**. Essa nova capacidade de enxergar os processos sob a ótica do cliente, avaliando minuciosamente o que realmente impacta de forma positiva ou negativa a experiência, permitiu identificar rupturas invisíveis aos fluxos internos, revelando oportunidades de simplificação, redução de retrabalho e aumento da assertividade operacional, gerando evoluções tangíveis.

Notas associadas à cada pesquisa de NPS aplicada aos nossos clientes no ano de 2025. Aqui estão indicados os resultados finais referente ao ano de 2025.

47 → 56

MELHORIA DO NPS GLOBAL DE 2024  
PARA 2025

8,8

CSAT (CUSTOMER  
SATISFACTION SCORE)



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

## ▶ JORNADA DO SÍNDICO

Em 2025, o Grupo ADN deu um passo decisivo na **gestão B2B** (*Business to Business*, relações entre empresas) ao criar uma subdivisão exclusiva dentro do Departamento de Relacionamento com Clientes, dedicada à **interação com síndicos e administradoras condominiais**. Essa iniciativa fortaleceu a governança e a previsibilidade operacional, garantindo que os processos pós entrega sejam conduzidos com excelência. Entre as ações implementadas, destacam-se: a **criação de um canal exclusivo para síndicos**, assegurando agilidade e prioridade no atendimento; a **condução das Assembleias Gerais de Instalação**, com o correto entendimento das atribuições e responsabilidades de cada um dos agentes envolvidos nessa etapa, transmitindo confiança e credibilidade não apenas no momento da entrega das chaves, mas também no período subsequente e o controle rigoroso da transição de titularidade das contas essenciais dos condomínios (como água, energia, elevadores e gás) reforçando nosso compromisso com a segurança, a transparência e a continuidade dos serviços. Essa estrutura garante que síndicos e administradoras tenham suporte técnico e institucional, reduzindo riscos, acelerando processos e consolidando a imagem do Grupo ADN como parceiro estratégico na gestão condominial.



ESSE RITO É IMPORTANTE PARA ASSEGURAR AO MORADOR QUE ELES TERÃO A MELHOR EXPERIÊNCIA POSSÍVEL - E CONTINUADA - AO MORAR NUM ADN!



## ▶ GESTÃO DA QUALIDADE

Em parceria com Qualidade e Engenharia, implantamos um modelo de gestão de qualidade nas obras com **fluxo de validação de inspeção** para 100% das unidades entregues em 2025. Como o processo funciona:



Checklist técnico por tipologia, alinhado ao memorial descritivo e normas aplicáveis;



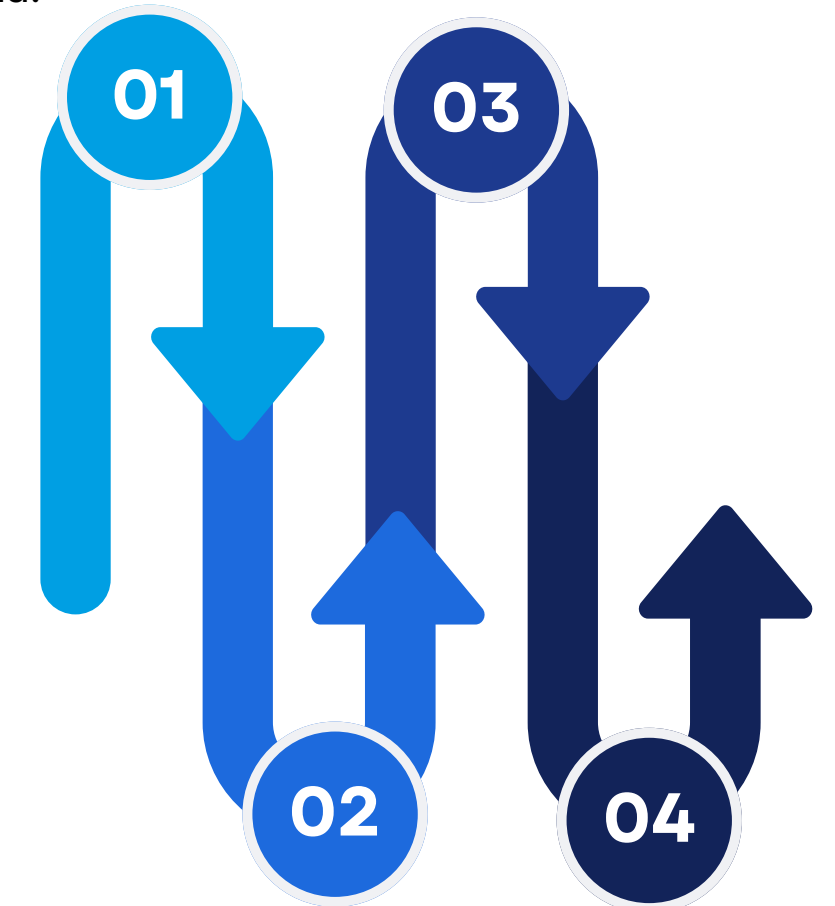
Pré-inspeção interna (engenharia/qualidade) para correção de não conformidades antes do contato com o cliente;



Inspeção de validação pelo time de Qualidade, com critérios de aceite e evidências (fotos, laudos, registros de sistema);



Ajustes finais e liberação para a vistoria do cliente.



O **processo de Vistoria de Unidades** é um instrumento fundamental do Sistema de Gestão da Qualidade, orientado à garantia da conformidade do produto final, à prevenção de não conformidades e à elevação do nível de satisfação dos clientes. A metodologia adotada assegura que cada unidade habitacional atenda aos padrões técnicos estabelecidos, às especificações de projeto e às expectativas dos futuros moradores, promovendo transparência e confiabilidade no momento da entrega.

# GARANTIA DE QUALIDADE

O processo foi aprimorado com a **criação do Apartamento Modelo** (que será abordado a seguir). Adicionalmente, passou a ser adotada a prática de **recebimento de 100% das unidades pelo setor de Qualidade** antes da vistoria com o cliente, com essa atividade formalmente inserida no planejamento das obras. Essa medida atua como um mecanismo de controle e gestão de prazos, funcionando como um “farol” para sinalizar eventuais atrasos na liberação de pavimentos ou blocos, evitando impactos no cronograma de entrega e reforçando a governança sobre a fase final dos empreendimentos. O conjunto dessas práticas **fortalece o controle da qualidade, reduz ocorrências no pós entrega, aumenta a eficiência do processo** de vistoria e contribui diretamente para a excelência do produto final e para a satisfação e confiança dos clientes. A seguir os principais benefícios para clientes e para o negócio:

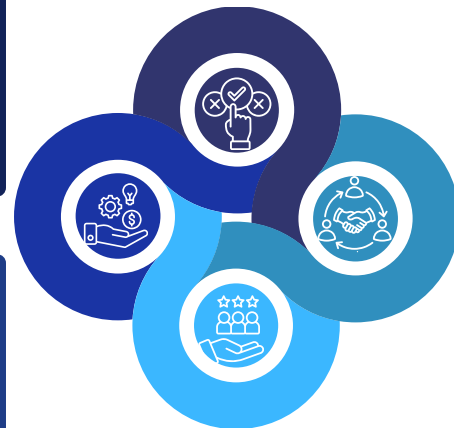
## BENEFÍCIOS AO CLIENTE

### Menos retrabalho e menos deslocamentos

Reduz reaberturas e tempo até o uso pleno do imóvel

### Transparência

Documentação de não conformidades e das correções realizadas



### Confiabilidade e segurança

Minimiza falhas críticas e riscos de uso

### Experiência de entrega superior

A vistoria do cliente se torna confirmatória (e não investigativa), aumentando satisfação e reduzindo ansiedade

## BENEFÍCIOS AO NEGÓCIO

### Menor custo pós entrega

Menos chamados de assistência por vícios aparentes

### Reputação e indicações

Impacto positivo em NPS/CSAT e em canais públicos (exemplo: Reclame Aqui)



### Rapidez

Tempo de ciclo menor entre obra concluída e recebimento do cliente

### Eficiência operacional

Redução de retrabalho das equipes envolvidas no processo, gerando eficiência operacional

## ▶ VISTORIA DE ÁREAS COMUNS

Ainda no contexto da garantia da satisfação do cliente, as **áreas comuns dos empreendimentos também são submetidas ao recebimento formal pelo setor de Qualidade**, conforme procedimento estruturado e padronizado. A liberação ocorre somente após a conclusão integral do pavimento (ou do bloco, no caso dos empreendimentos da linha UP), assegurando que todos os sistemas, acabamentos e requisitos técnicos estejam em conformidade com os padrões estabelecidos. Caso sejam identificadas não conformidades, os pavimentos ou blocos subsequentes têm sua execução temporariamente bloqueada até a regularização das pendências, reforçando o **caráter preventivo do controle da qualidade e a disciplina na execução dos processos**. Essa sistemática promove elevado nível de aderência aos procedimentos, fortalece a padronização das práticas construtivas e orienta os resultados por meio do cumprimento de metas previamente definidas.

Como resultado, o processo contribui para a otimização do fluxo produtivo, a redução de retrabalhos e a elevação do padrão de qualidade das áreas comuns, refletindo positivamente na experiência do cliente, na percepção de valor do empreendimento e na confiabilidade das entregas.



# GARANTIA DE QUALIDADE

## ▶ VALIDAÇÃO DO APARTAMENTO MODELO

A iniciativa de validação de apartamentos modelo estruturada e conduzida pela área de qualidade da empresa reúne a colaboração de áreas como Engenharia, Suprimentos, Produto, Arquitetura, Assistência Técnica e Relacionamento. Mais do que uma etapa técnica, essa validação tornou-se um **mecanismo estratégico de alinhamento corporativo**, assegurando que todas as unidades habitacionais do empreendimento sejam executadas segundo um **padrão único de excelência**, previamente **consensuado entre todas as áreas chave**. Ao antecipar pontos de atenção, harmonizar especificações, validar soluções construtivas e garantir coerência entre projeto, obra e experiência do futuro morador, o processo fortalece a confiabilidade do produto, reduz retrabalhos e consolida uma cultura integrada de qualidade. Essa abordagem preventiva e multidisciplinar eleva a previsibilidade operacional, acelera tomadas de decisão e assegura que o cliente receba um imóvel fiel ao padrão de referência definido pelo Grupo ADN.

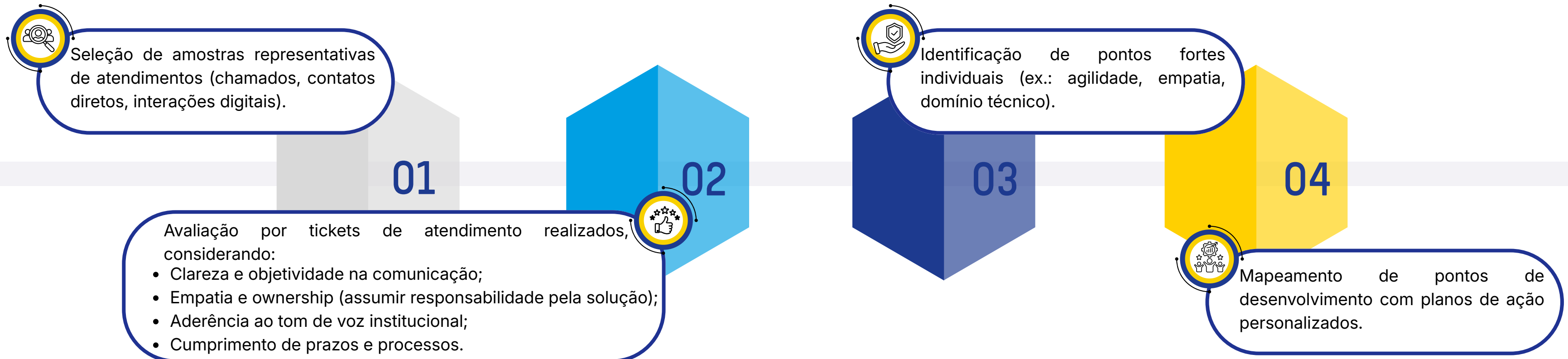


# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

Atualmente, os clientes do Grupo ADN podem manter contato conosco pelo Portal do Cliente, *WhatsApp* (com *chatbot*), redes sociais, site do Grupo ADN, e-mail e telefone. O maior número de chamados acontece pelo *WhatsApp* e pelo Portal do Cliente. Para garantir um bom atendimento, foi desenvolvido o processo de **Monitoria da Qualidade**.

## ▶ MONITORIA DA QUALIDADE DO ATENDIMENTO

Além da gestão técnica, o Relacionamento fortaleceu rodadas mensais de Monitoria de Qualidade de atendimento por amostragem, avaliando interações com base em critérios técnicos e operacionais **pautados na experiência do cliente e no tom de voz**. A seguir, um fluxo de como esse processo funciona:



A iniciativa é estratégica porque eleva o padrão de atendimento, garantindo consistência e alinhamento à cultura ADN, ao mesmo tempo em que reduz riscos reputacionais por meio da prevenção de falhas críticas em interações sensíveis. Além disso, fomenta engajamento e performance ao oferecer *feedback* estruturado e reconhecimento por excelência, enquanto integra indicadores relevantes, correlacionando monitoria, CSAT e NPS para uma gestão preditiva mais robusta. Sob a ótica dos operadores, a monitoria trouxe ganhos significativos ao tornar visíveis desafios reais da linha de frente (como gargalos de fluxo, lacunas de informação, divergências de entendimento de processos e pontos de fricção no uso dos sistemas).

Essa escuta operacional permitiu **refinar rotinas, simplificar etapas e padronizar orientações**, resultando em um ambiente de trabalho mais claro, produtivo e seguro para o atendente. Como consequência, operadores passaram a atuar com maior autonomia, assertividade e confiança, gerando uma experiência mais fluida ao cliente e fortalecendo a eficiência da companhia como um todo.



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

## ▶ CAPACITAÇÃO E TOM DE VOZ

Em 2025, o Relacionamento treinou as seis equipes das obras entregues, além do departamento de Cobrança e Renegociação, com foco em Tom de Voz, o conjunto de diretrizes que orienta como falamos, não apenas o que falamos. Por que o Tom de Voz importa:

### EMPATIA CONSTRÓI CONFIANÇA

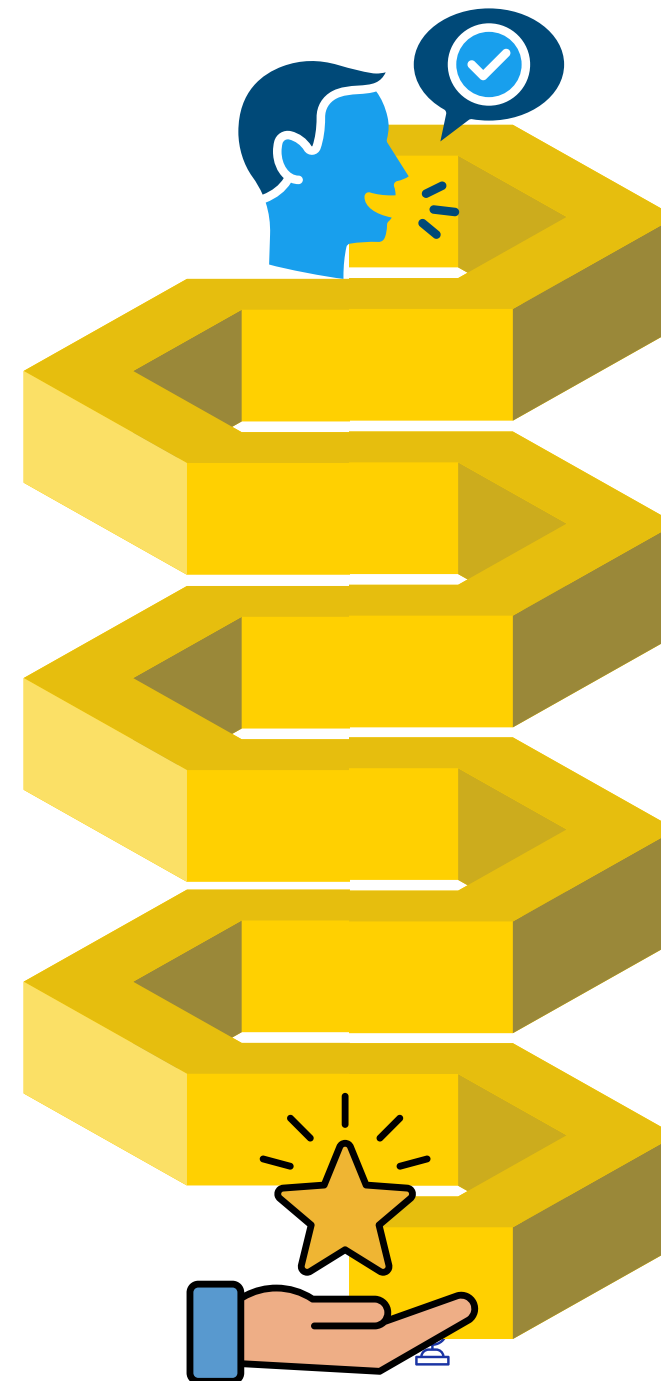
Reconhecer o contexto do cliente reduz tensão e acelera acordos

### OWNERSHIP ACELERA A SOLUÇÃO

Comunicação que assume a responsabilidade ("vamos resolver") encurta o ciclo do chamado e influencia positivamente o CSAT

### HUMANIZAÇÃO E EMPATIA

Prática de escuta ativa, espelhamento e sinalização de combinados realistas



### CLAREZA REDUZ ATRITO

Linguagem simples e objetiva diminui retrabalho e escalonamentos

### CONSISTÊNCIA PROTEGE A MARCA

Mensagens alinhadas aos valores da ADN evitam dissonâncias entre áreas

### PADRÕES DE SAUDAÇÃO E ENCERRAMENTO

Roteiros flexíveis (não engessados), confirmação de entendimento, linguagem inclusiva, reforço dos canais de atendimento, orientação a próximos passos

### PADRONIZAÇÃO E QUALIDADE

Padrões de atendimentos e contextualização do perfil de consumidor que atendemos.



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

## ▶ MANUAL DO PROPRIETÁRIO E DO SÍNDICO

Alinhado ao compromisso do Grupo ADN em oferecer uma experiência qualificada e centrada no cliente, o setor de Produto e Projeto promoveu, em 2025, a **reformulação do Manual do Proprietário e do Síndico**, com foco na clareza da informação, na usabilidade do conteúdo e na melhoria da jornada dos moradores após a entrega do empreendimento.

O manual passou a ser tratado não apenas como um instrumento de atendimento às exigências normativas, mas como uma **ferramenta estratégica de comunicação**, capaz de orientar, informar e facilitar o dia a dia dos usuários dos empreendimentos. A reformulação teve como premissa tornar o conteúdo mais acessível, objetivo e alinhado ao perfil do público, considerando que o proprietário, em geral, não possui formação técnica na área da construção civil.

Foram adotadas soluções gráficas e textuais mais acolhedoras e intuitivas, com a atualização das representações dos projetos e a substituição de uma linguagem excessivamente técnica por explicações claras, visuais simplificados e textos mais diretos. Os conteúdos foram reorganizados para evidenciar informações essenciais, facilitando a compreensão sobre uso, manutenção e boas práticas, sem comprometer a precisão técnica necessária.

Com essas melhorias, o Grupo ADN busca proporcionar maior autonomia aos moradores, reduzir dúvidas recorrentes e tornar a relação com o produto mais simples e transparente, contribuindo para uma experiência pós entrega mais positiva e para o fortalecimento do vínculo entre a companhia e seus clientes.



# RELACIONAMENTO COM CLIENTE

## ▶ ATUALIZAÇÃO CONSTANTE

Como reforço a esse movimento de evolução contínua, o departamento de Relacionamento ampliou sua atuação para além das fronteiras internas e marcou presença ativa em alguns dos mais relevantes eventos nacionais de inovação e experiência do cliente, como o *Web Summit*, *ConstruSummit* e o CONAREC. Essa imersão em ecossistemas de referência permitiu que a equipe acessasse **tendências globais, novas metodologias e práticas consolidadas por líderes do setor**. Esse repertório externo foi trazido de volta para dentro da companhia na forma de treinamentos mais maduros, atualizados e conectados ao que há de melhor no mercado, garantindo que o desenvolvimento das equipes esteja sempre alinhado às transformações do comportamento do consumidor e às exigências contemporâneas de excelência no atendimento. Dessa forma, a ADN consolida uma cultura que **aprende continuamente, evolui com consistência e traduz inovação em práticas reais que fortalecem a experiência de seus clientes**.

## ▶ O FUTURO SEGUE SENDO O FOCO NO CLIENTE

Olhando para o futuro e guiados pelo desejo de elevar continuamente a experiência dos nossos clientes, avançamos com o **Projeto Estratégico da Jornada do Cliente**, que passa a estruturar e integrar as iniciativas que vão muito além da entrega das chaves. Ao **padronizar processos de implantação dos condomínios** e oferecer facilidades que acompanham o morador em todas as fases da sua trajetória com a ADN, fortalecemos o vínculo com a marca e criamos valor sustentável para o negócio, para que a **experiência do cliente seja uníssona e igualmente encantadora** para todos os clientes que moram num ADN.

Como desdobramento dessa visão, iniciamos a implantação de uma infraestrutura digital robusta, que assegura ganhos significativos de eficiência operacional e estabelece as bases para automações futuras capazes de transformar a experiência do cliente, tornando processos mais ágeis, intuitivos e personalizados, além de consolidar um modelo de autosserviço eficiente. Essa evolução tecnológica também reduz o tempo de espera nos atendimentos humanos, permitindo que nossas equipes direcionem ainda mais tempo e energia ao cuidado, **escuta qualificada e atendimento personalizado**. A seguir, correlacionamos as ODS com os principais projetos da área que estão em execução e também os projetos futuros:



### INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

A implementação de *chatbot* otimizado, emissão automatizada de serviços financeiros e agendamento inteligente de assistência técnica ampliam escalabilidade, reduzem prazos e elevam a experiência do cliente.



### REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

Atendimento centrado na satisfação do cliente e humanização do atendimento pela simplificação de fluxos digitais, automatização de serviços essenciais e implementação de Tom de Voz baseado em linguagem clara e empática.



### CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

A atuação integrada entre Relacionamento, Engenharia e Qualidade do Grupo ADN, somada ao suporte educativo e técnico oferecido a síndicos e moradores, fortalece a governança condominial e a continuidade operacional, garantindo transições mais seguras e a construção de comunidades mais organizadas, resilientes e colaborativas.



### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

A implementação de um modelo preventivo de gestão de qualidade, com inspeções técnicas e validação de apartamentos modelo, reduz retrabalhos, desperdícios de materiais e chamados recorrentes de assistência técnica.



### PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

A consolidação de uma governança baseada em indicadores (NPS e CSAT), monitoria estruturada de qualidade, acompanhamento de SLA e atuação transparente em canais públicos reforça o compromisso do Grupo ADN com instituições eficazes, responsáveis e confiáveis.



# COMUNICAÇÃO

A comunicação com os nossos *stakeholders* também compõe a estratégia do Grupo ADN. Entre os principais canais de comunicação externos, cujos materiais são produzidos pela área de *marketing*, no ano de 2025 destacou-se a ampliação dos veículos digitais.

Essa ampliação busca reafirmar o compromisso do Grupo ADN em sua comunicação com seus clientes em um momento muito crítico de sua vida, a compra de seu primeiro imóvel, de forma acessível e de grande alcance! Os resultados obtidos em 2025 podem ser visualizados a seguir:

## ▶ ECOSSISTEMA DIGITAL (ADN E LIVON)



## ▶ AUTORIDADE E MÍDIA ESPONTÂNEA



## ▶ TRILHA DE DIÁRIO DE OBRAS NO YOUTUBE

A conquista do primeiro apartamento representa a realização de um grande sonho, naturalmente acompanhado de expectativa e ansiedade. Com o objetivo de manter nossos clientes informados e próximos da evolução de seus empreendimentos, seguimos disponibilizando, em nosso canal no YouTube, conteúdos mensais de acompanhamento das obras.

Conforme previsto para 2025, os Diários de Obra passaram a incluir breves comentários dos engenheiros responsáveis por cada empreendimento, apresentando os principais avanços, etapas concluídas e próximos desafios. A iniciativa reforça a transparência do processo construtivo e aproxima o cliente da jornada de concretização do seu sonho.

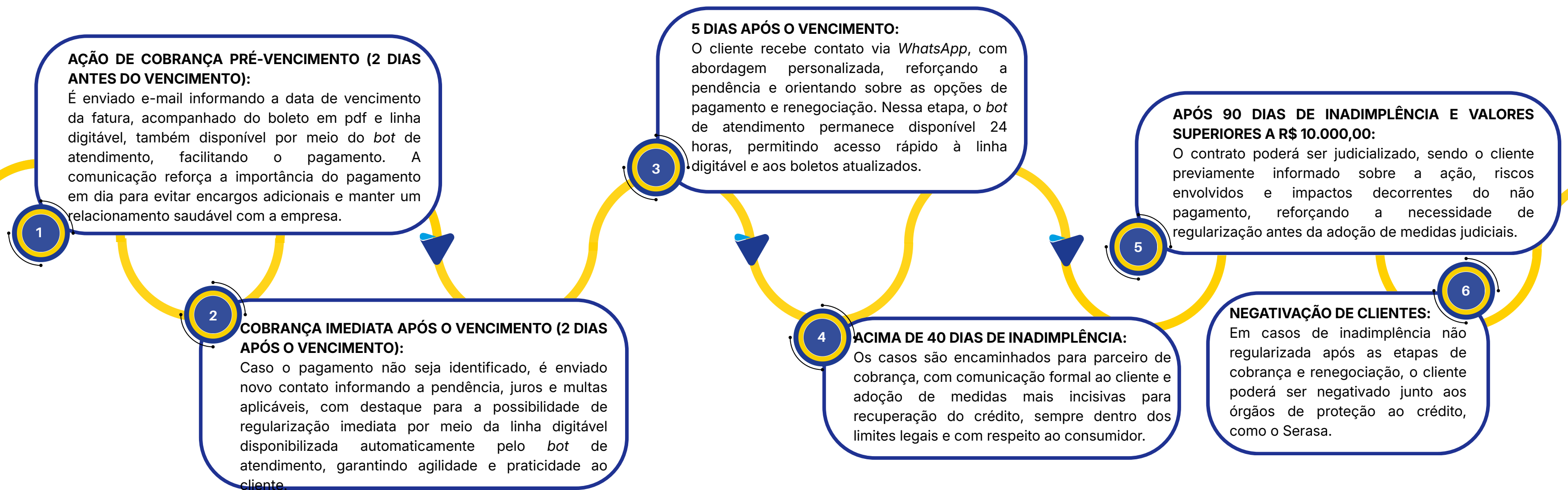


Acesse a trilha escaneando o QR Abaixo!



# COBRANÇA E RENEGOCIAÇÃO

O Departamento de Cobrança e Renegociação tem como objetivo a recuperação de créditos de forma eficiente, mantendo uma **comunicação transparente, respeitosa e orientada à solução** junto aos clientes do Grupo ADN. Além disso, oferece opções de renegociação viáveis para facilitar a regularização das pendências financeiras. A seguir, estão detalhadas as etapas do processo de cobrança e renegociação, bem como as formas de atendimento e facilitação de pagamento disponibilizadas pela companhia.



## ▶ ATENDIMENTO DE DÚVIDAS FINANCEIRAS:

O departamento permanece disponível para esclarecer dúvidas relacionadas a saldo devedor, condições de pagamento, juros aplicados e opções de renegociação, oferecendo atendimento humano, transparente e alinhado às políticas da empresa. O *bot* de atendimento complementa esse suporte, garantindo acesso rápido a informações e meios de pagamento.

## ▶ OPÇÕES DE RENEGOCIAÇÃO INCLUEM:

**Parcelamento:** ajuste nas parcelas com recebimento de uma porcentagem do valor vencido para facilitar o pagamento.  
**Amortização:** possibilidade de amortização de dívidas, reduzindo o saldo devedor por meio de pagamento antecipado de parcelas.  
**Quitação:** aplicável caso o Cliente deseje quitar as parcelas em aberto com a construtora.

## ▶ PREVENÇÃO E GESTÃO DA INADIMPLÊNCIA:

Em 2025, além de recuperar créditos, focamos em mitigar a inadimplência na origem. Reformulamos nossas políticas comerciais junto à área de vendas para alinhar os parâmetros às condições reais dos clientes, garantindo negociações mais equilibradas e sustentáveis.

# CIDADES E COMUNIDADES



# CIDADES E COMUNIDADES

Os empreendimentos imobiliários influenciam não apenas a vida dos futuros moradores, mas também a dinâmica urbana, a mobilidade, a infraestrutura e o uso do espaço público nos territórios em que se inserem. Todo empreendimento gera externalidades como: aumento do fluxo viário, demanda adicional por infraestrutura urbana, supressão vegetal e geração de resíduos. As contrapartidas têm justamente o papel de equilibrar esses efeitos, promovendo o desenvolvimento urbano de forma planejada, responsável e alinhada aos princípios socioambientais.

Nesse contexto, o Grupo ADN estrutura ao longo do ano um conjunto de contrapartidas vinculadas à viabilização de seus projetos imobiliários, assegurando **conformidade legal e compromisso com a mitigação e compensação de impactos**.

Paralelamente, o Instituto ADN atua como extensão do nosso compromisso com o território, direcionando esforços para a construção de um legado positivo nas cidades onde operamos. Com foco especial em crianças e adolescentes, futuras gerações que darão continuidade ao desenvolvimento dessas comunidades, os **projetos voltados à educação, ao esporte e à formação cidadã**.

Acreditamos que a transformação social se constrói por meio da solidariedade, do acesso à educação de qualidade e do incentivo a oportunidades que ampliem horizontes. Reconhecendo a complexidade dos desafios sociais, atuamos por meio de parcerias estratégicas com instituições sérias e alinhadas ao nosso propósito (ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação), potencializando o alcance e a efetividade das ações.

Contamos ainda com o engajamento de colaboradores voluntários, que aproximam a empresa das comunidades e fortalecem uma cultura de empatia e responsabilidade coletiva. Por meio de campanhas e ações solidárias voltadas a pessoas, animais e ao meio ambiente, consolidamos uma atuação que vai além do negócio, conectando propósito e prática.

Essa abordagem se interconecta diretamente à **ODS 4** (Educação de Qualidade), especialmente à meta 4.7, que propõe garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, por meio da educação para a cidadania global e para a valorização da diversidade e da sustentabilidade.

De forma complementar, as ações também se alinham à **ODS 11** (Cidades e Comunidades Sustentáveis), com destaque para a meta 11.3, que visa ampliar a urbanização inclusiva e sustentável e fortalecer a capacidade de planejamento e gestão participativa nos municípios.

A seguir, iremos detalhar mais sobre esses assuntos.



# INSTITUTO ADN

O Instituto ADN atua no desenvolvimento das comunidades onde o Grupo ADN está presente. Fundado em 2018, o Instituto nasceu com o propósito de transformar o futuro das pessoas, por meio da **geração de oportunidades** e da **promoção da qualidade de vida**.

Além disso, oferece aos colaboradores do Grupo ADN um ambiente de troca de ideias, no qual podem exercer o voluntariado e a cidadania, contando com o apoio e a estrutura da empresa.

## ▶ NOSSOS PROGRAMAS:



### CONSTRÓI

Reforma e adequação do espaço para melhoria das organizações sociais.



### VOLUNTARIADO

Oportunidades para os colaboradores desenvolverem atividades sociais e exercerem a cidadania.



### PARCERIAS

A união e a colaboração de parceiros, internos e externos, busca otimizar recursos e possibilita uma nova experiência aos envolvidos.



### ENTREGA DOS SONHOS

A cada kg de alimento arrecadado durante a entrega de chaves dos empreendimentos o Instituto ADN dobra a doação.



NO ANO DE 2025 FORAM DOADOS  
**MAIS DE**  
**1.400KG**  
 DE ALIMENTOS PARA INSTITUIÇÕES



## MAIS DE 11 CIDADES IMPACTADAS



Transformar o futuro das pessoas gerando oportunidades e melhor qualidade de vida!

Os números na história do Instituto ADN      Os números em 2025 do Instituto ADN

AÇÕES REALIZADAS	+70	09
TONELADAS DE ALIMENTOS ARRECADADOS	+17	+1.4
PARCERIAS	+12.000	+1.4
+10 ONGs de animais assistidas	15 instituições atendidas	
+ 30 órgãos de saúde beneficiadas	5 entregas dos sonhos	
11 CIDADES IMPACTADAS		

Desde sua criação, o Instituto ADN vem promovendo impactos positivos na vida de milhares de pessoas. A seguir, destacam-se os principais resultados dessa atuação.

## ATIVIDADES REALIZADAS EM 2025

### ▶ ATIVIDADES REALIZADAS:



#### ENTREGA DOS SONHOS TULIPAS RESIDENCE

- ▶ **Instituição Beneficiada:** Nosso Ninho
- ▶ **Cidade:** Araraquara-SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:** 28 assistidos em lar permanente
- ▶ **Benfeitoria realizada:** Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:** 160Kg de alimentos



## ENTREGA DOS SONHOS LISBOA RESIDENCE

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Nave Sal da Terra
- ▶ **Cidade:**  
São Carlos - SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:**  
400 crianças e 90 idosos
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:**  
300Kg de alimentos



## ENTREGA DOS SONHOS VILA DAS PALMEIRAS II

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Casa da Mulher Paulista
- ▶ **Cidade:**  
Ourinhos - SP
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:**  
255Kg de alimentos



## ENTREGA DOS SONHOS AMOREIRA RESIDENCE

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
APAE
- ▶ **Cidade:**  
Franca-SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:**  
Mais de 125 pessoas
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:**  
180g de alimentos



## ARRAIÁ SOLIDÁRIO 025

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Instituto Acorde
- ▶ **Cidade:**  
São Carlos -SP
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Contribuição para benfeitorias no espaço do Instituto Acorde, com o objetivo de ampliar a capacidade de atendimento e reduzir a fila de espera através da arrecadação da vendas de ingresso e consumo no Arraiá Solidário.
- ▶ **Investimento/Doação:**  
R\$ 29.425,00



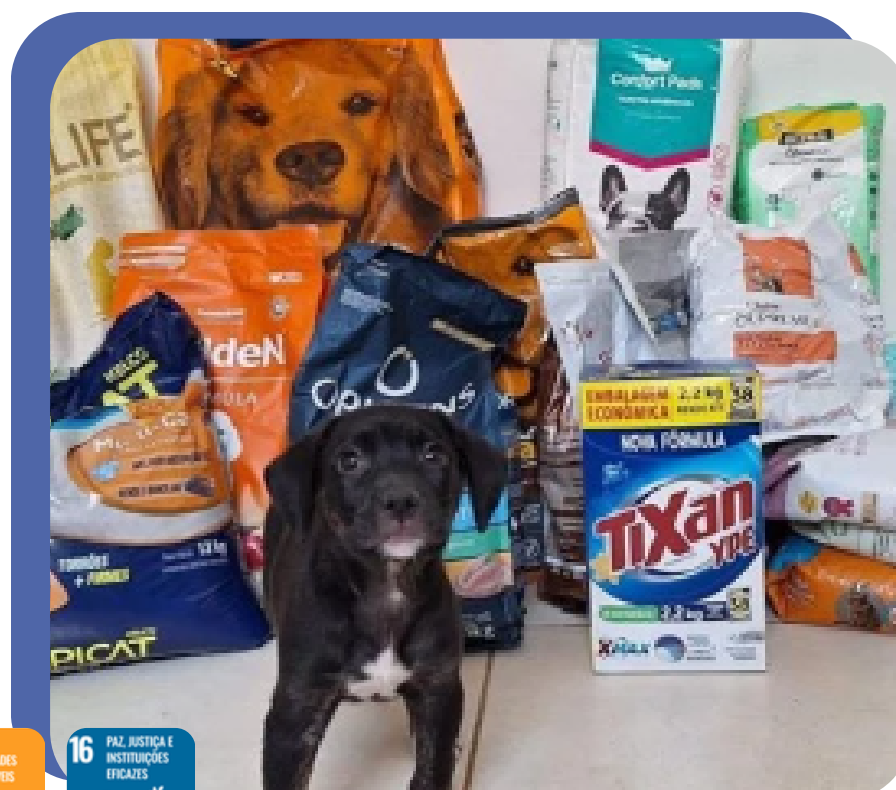
## ENTREGA DOS SONHOS IPÊ BRANCO

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Casa de Repouso Solar dos Anciões
- ▶ **Cidade:**  
Rio Claro -SP
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:**  
309Kg de alimentos



## ENTREGA DOS SONHOS JASMIN RESIDENCE

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Casa Bethânia
- ▶ **Cidade:**  
Hortolândia - SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:**  
105 crianças
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de alimentos
- ▶ **Investimento/Doação:**  
267Kg de alimentos



## VOLUNTARIADO AUMOR SOLIDÁRIO

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
CampanhLuz dos Bichos e ProAnimal São Carlosa Aumor Solidáro
- ▶ **Cidade:**  
São Carlos -SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:**  
Mais de 60 cães e gatos
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de itens de necessidade básica, sendo:
  - ▶ Tapete higiênico: 97 un
  - ▶ Sachês: 11 un
  - ▶ Fraldas: 113 unidades
  - ▶ Medicamentos: 8 un
  - ▶ Areia higiênica: 46Kg
  - ▶ Utensílios e limpeza: 8 itens



## VOLUNTARIADO NATAL SOLIDÁRIO

- ▶ **Instituição Beneficiada:**  
Salesianos São Carlos
- ▶ **Cidade:**  
São Carlos - SP
- ▶ **Nº de pessoas beneficiadas:**  
235 crianças e adolescentes
- ▶ **Benfeitoria realizada:**  
Doação de brinquedos

# CONTRAPARTIDAS

NO ANO DE 2025

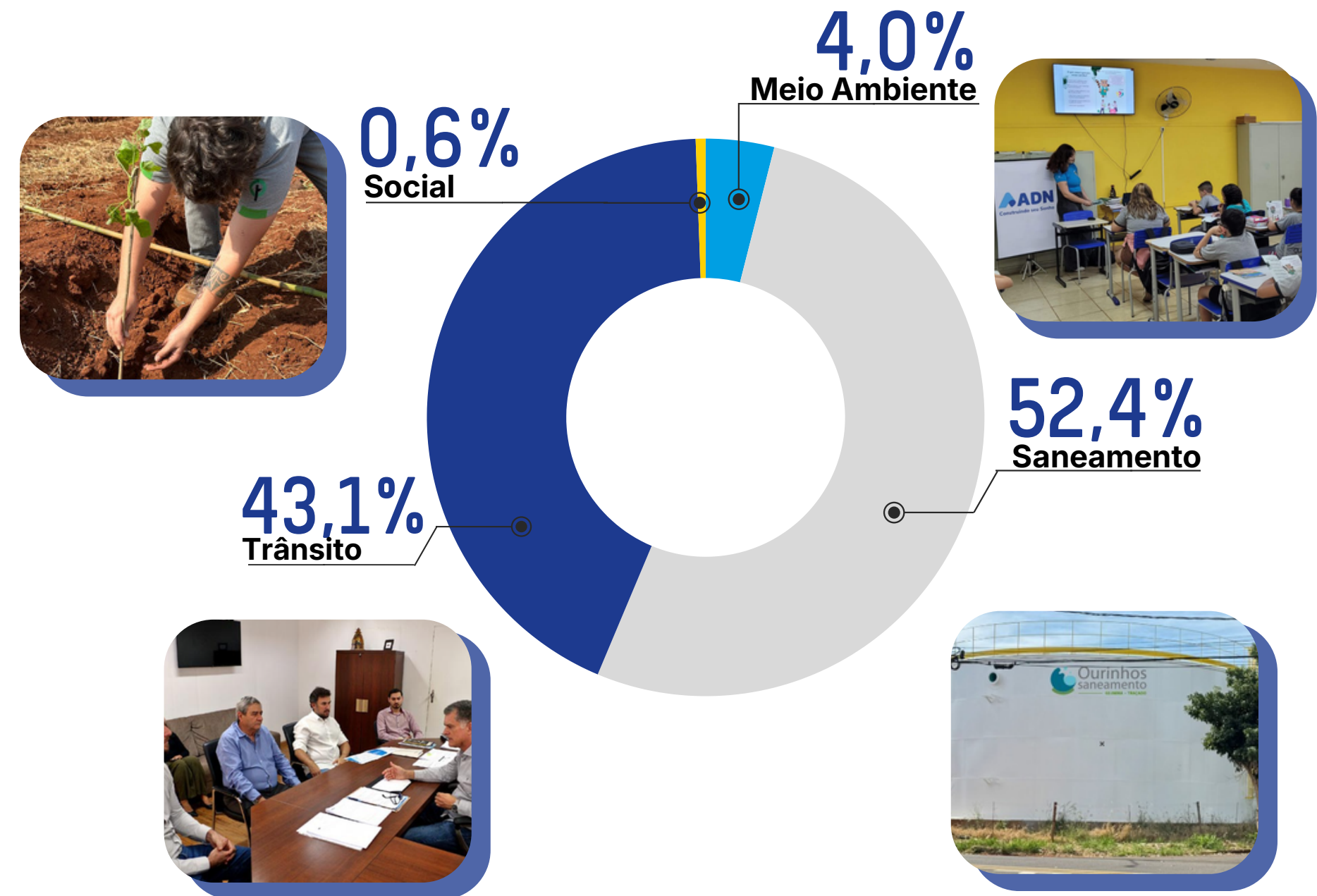
# FORAM INVESTIDOS R\$5 MILHÕES

EM CONTRAPARTIDAS

O Grupo ADN contribui para o desenvolvimento das cidades e das comunidades de diversas maneiras. Os **R\$5.213.854,41** investidos foram aplicados em áreas essenciais, como **trânsito**, **meio ambiente**, **saneamento** e a **ações sociais**, conforme a distribuição apresentada no gráfico.

No aspecto **ambiental**, foram realizadas ações de plantio e manutenção de **2.563 mudas de árvores**, além da doação de **3.165 mudas**. Na área de **saneamento**, foram realizadas as seguintes ações: fornecimento de duas bombas para o SAAE; reforma de reservatório público, incluindo pintura e construção de um reservatório metálico juntamente com a implantação de rede adutora de água para interligação ao reservatório existente e de rede sub adutora de água. Em relação à **ações sociais**, realizou-se aulas sobre educação ambiental e proteção de recursos hídricos para escolas municipais, realizados através de palestras e a elaboração de cartilhas. Já no setor de **trânsito**, as contrapartidas foram destinadas a obras de infraestrutura viária.

DISTRIBUIÇÃO DO INVESTIMENTO POR TIPO DE CONTRAPARTIDA

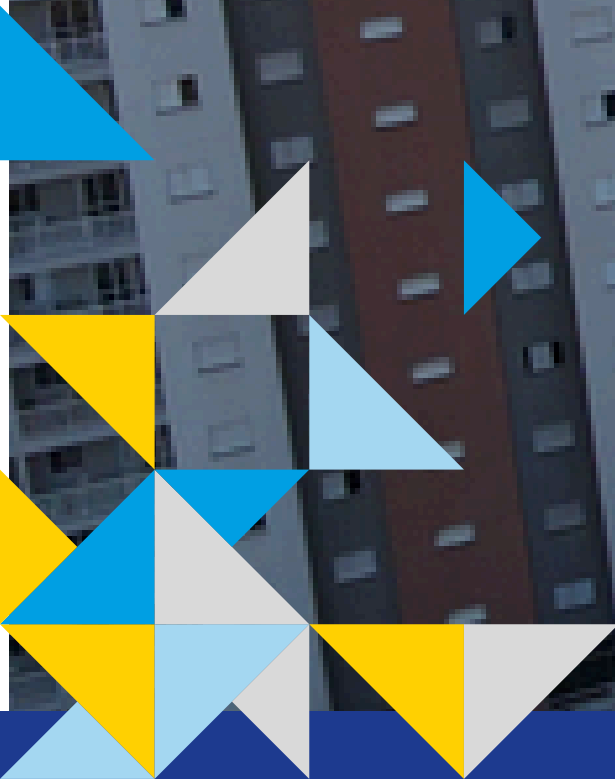


DESSA FORMA, AS CONTRAPARTIDAS REALIZADAS PELO GRUPO ADN REFORÇAM SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO URBANO

SUSTENTÁVEL E COM A MELHORIA CONTÍNUA DA QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO.



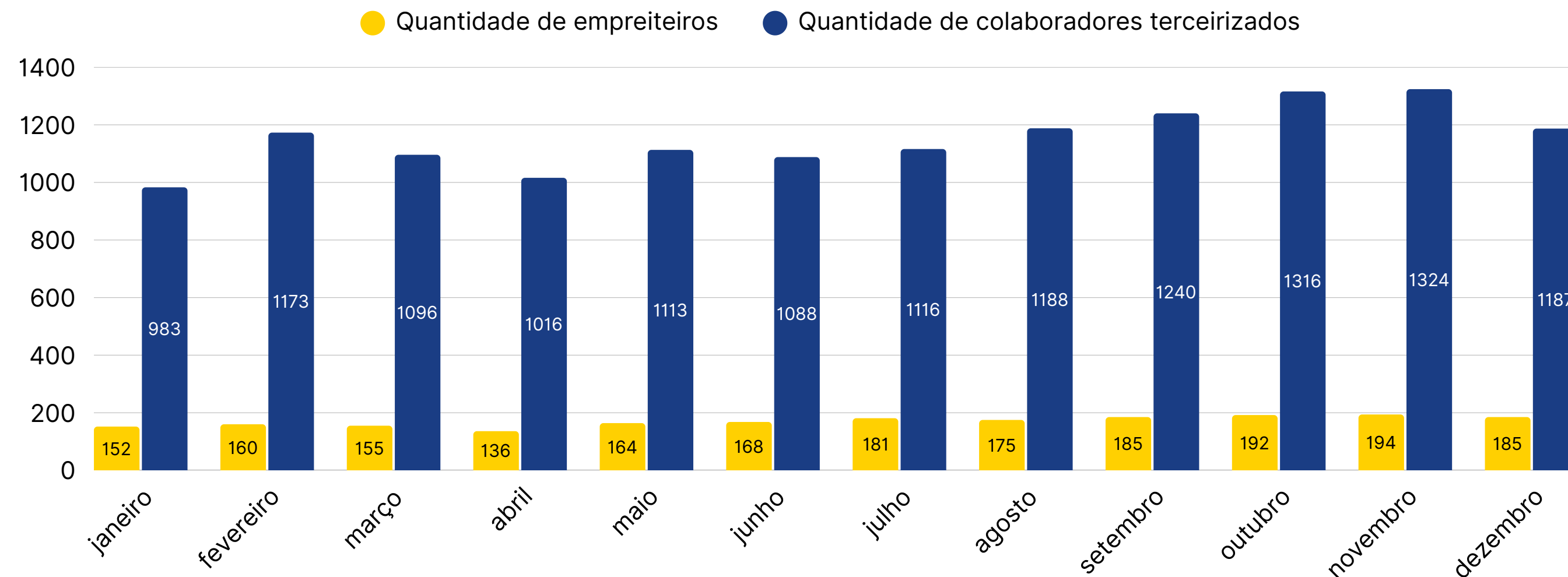
# PARCEIROS E FORNECEDORES



# GESTÃO DE EMPREITEIROS

O Grupo ADN reconhece que a **escassez de mão de obra qualificada** constitui um dos principais riscos sociais e operacionais do setor. Fatores como o envelhecimento da força de trabalho, a baixa atratividade das funções operacionais para as novas gerações, a informalidade histórica e a limitação de acesso à qualificação técnica vêm reduzindo progressivamente a disponibilidade de profissionais capacitados. As projeções indicam que, mantidas as condições atuais, existe um risco concreto de colapso da disponibilidade de mão de obra operacional nos próximos anos, impactando diretamente a capacidade de execução, a produtividade, os custos operacionais e a sustentabilidade dos negócios. Esse risco não é apenas econômico, mas também social, uma vez que afeta a **inclusão produtiva, a geração de renda e o desenvolvimento de competências profissionais**. Como resposta a esse desafio, o Grupo ADN estruturou uma iniciativa estratégica de caráter estruturante, com uma abordagem integrada, que combina qualificação técnica da mão de obra, fortalecimento da cadeia de fornecedores, construção de um modelo sustentável de desenvolvimento de mão de obra e parceiros, mitigação de riscos sociais de longo prazo e modernização dos processos operacionais/administrativos.

## EMPRESAS CONTRATADAS X COLABORADORES TERCEIRIZADOS NAS OBRAS DO GRUPO ADN



No gráfico ao lado podemos verificar em amarelo a quantidade de empresas contratadas fornecedoras de mão de obra e, em azul, a quantidade de colaboradores terceirizados ligados à essas empresas e trabalhando nas obras do Grupo ADN ao longo de 2025. O pico de colaboradores terceirizados se deu no mês de novembro, com **1.324 colaboradores**, e o mês com menor número de efetivo foi em janeiro, com 983 colaboradores. Historicamente o mês de janeiro sofre com baixo efetivo devido ao período de festas, em que muitos colaboradores retornam para suas cidades para estar junto da família.

# GESTÃO DE EMPREITEIROS

O projeto de Gestão de Empreiteiros atua de forma integrada nas seguintes frentes:



## QUALIFICAÇÃO TÉCNICA DA MÃO DE OBRA OPERACIONAL

Desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais por meio de capacitações contínuas, padronização de métodos de trabalho e disseminação de boas práticas, contribuindo para aumento da produtividade, redução de retrabalhos, maior segurança nas operações e elevação da empregabilidade dos trabalhadores.



## QUALIFICAÇÃO, HOMOLOGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PARCEIROS E FORNECEDORES

Implementação de critérios estruturados para qualificação e homologação de parceiros, considerando aspectos técnicos, trabalhistas, fiscais, financeiros e de segurança do trabalho. O projeto estabelece uma jornada evolutiva do fornecedor, com acompanhamento de desempenho, capacitação gerencial e estímulo à formalização, fortalecendo relações de longo prazo baseadas em confiança, transparência e previsibilidade.



## DESENVOLVIMENTO E FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES COM PARCEIROS

A iniciativa promove um modelo de relacionamento mais colaborativo e estruturado, com regras claras, comunicação transparente e visão de futuro compartilhada, contribuindo para maior engajamento dos fornecedores, redução de conflitos e aumento da maturidade da cadeia.



## MODERNIZAÇÃO E PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS

Adoção de processos integrados e mais modernos para gestão de contratos, medições, documentação, pagamentos e indicadores de desempenho. A modernização amplia a rastreabilidade, reduz riscos operacionais e administrativos e melhora a previsibilidade das entregas.



## CONTABILIDADE CENTRAL E GOVERNANÇA DA CADEIA

Estruturação de um modelo de contabilidade central, com padronização de critérios financeiros e maior controle sobre custos, prazos e conformidade, fortalecendo a governança, a tomada de decisão e a sustentabilidade econômica da cadeia de fornecedores.

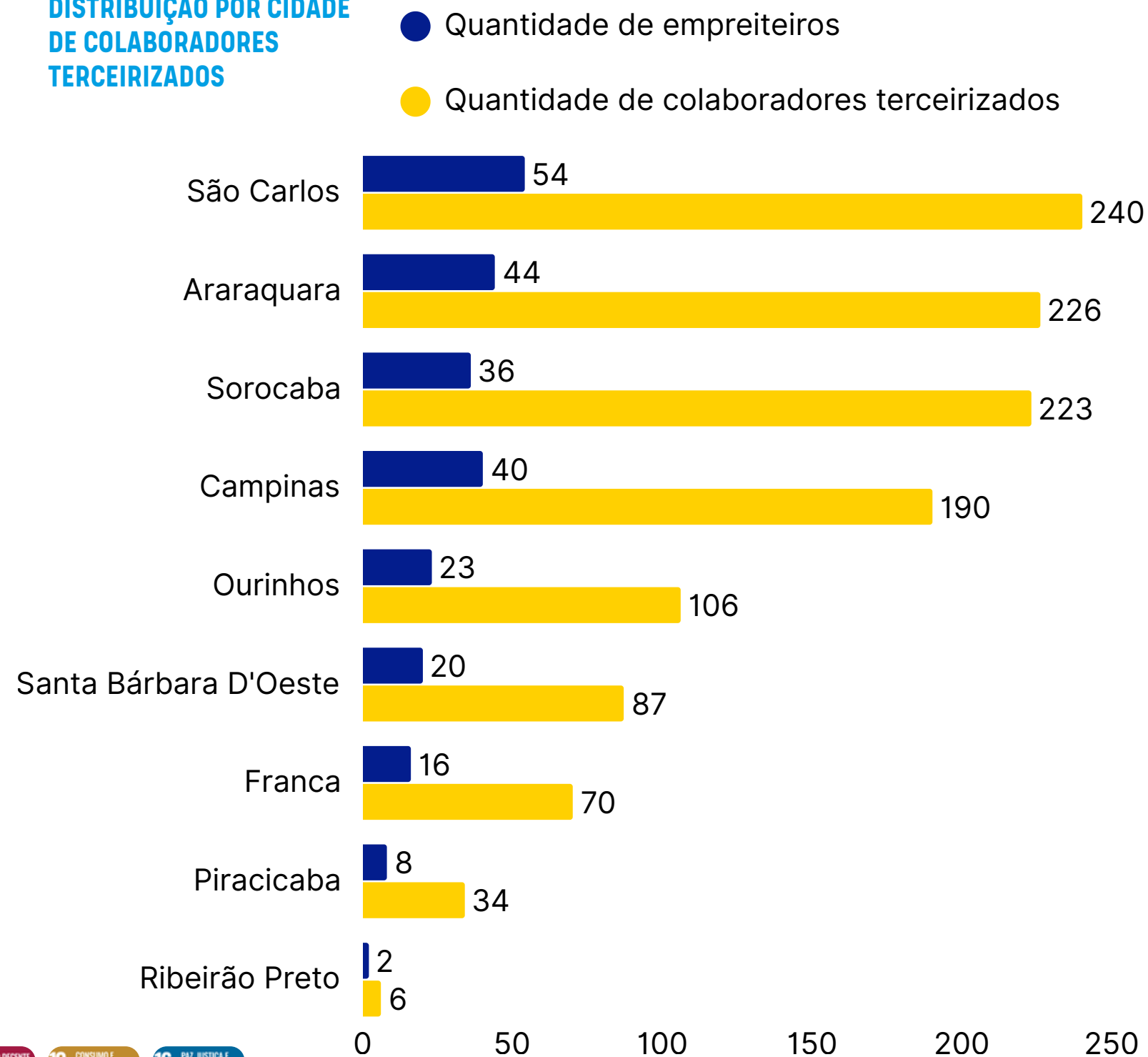


## MELHORIA DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO, SEGURANÇA E PREVISIBILIDADE OPERACIONAL

O projeto contribui para ambientes de trabalho mais seguros, organizados e previsíveis, por meio da padronização de práticas, exigência de conformidade legal e de segurança, planejamento operacional mais eficiente e redução de variabilidades que impactam trabalhadores e parceiros.

# GESTÃO DE EMPREITEIROS

## DISTRIBUIÇÃO POR CIDADE DE COLABORADORES TERCEIRIZADOS



Analisando a distribuição por cidade de colaboradores terceirizados, percebe-se que a distribuição do número de colaboradores é proporcional ao número de obras e unidades habitacionais produzidas por cidades.

Vale também ressaltar que o gráfico mostra o efetivo por cidade relativo ao mês de dezembro de 2025 e, ao longo do ano, as cidades de Rio Claro e Hortolândia também contaram com efetivo, mas no mês de dezembro ambas cidades já estavam com as obras entregues e sem efetivo.

Por meio de ações como **capacitação contínua, padronização de processos, acompanhamento de desempenho, incentivo à formalização e desenvolvimento de parceiros**, o projeto contribui para a elevação do nível de qualificação profissional, aumento da produtividade, redução de riscos operacionais e melhoria das condições de trabalho. Ao mesmo tempo, promove maior previsibilidade operacional e sustentabilidade na cadeia de fornecimento de mão de obra.

Essa iniciativa reforça o compromisso da companhia com o pilar Social do ESG, ao atuar preventivamente sobre um risco relevante para o setor e gerar impacto positivo de longo prazo para colaboradores terceirizados, parceiros e comunidades, além de assegurar a perenidade e a responsabilidade do negócio no futuro.

O setor de Gestão de Empreiteiros é também responsável pela **administração, controle e acompanhamento dos fornecedores** que atuam nos canteiros de obras do Grupo ADN, assegurando organização, segurança, conformidade legal e eficiência operacional.

# GESTÃO DE EMPREITEIROS

Para viabilizar essa gestão, o setor utiliza um sistema integrado aliado ao controle de acesso por catraca, ferramenta fundamental para o monitoramento da presença de terceiros nas obras e para o apoio à tomada de decisões estratégicas.

A utilização da catraca vai além do simples controle de entrada e saída de pessoas. Trata-se de uma ferramenta estratégica, que contribui diretamente para a gestão da obra como um todo, fornecendo informações relevantes sobre a **operação diária, o quantitativo de trabalhadores ativos e o controle de terceiros, dos treinamentos realizados e dos documentos atualizados.**

Assim, os principais benefícios da utilização da catraca estão diretamente relacionados à melhoria da gestão, da segurança e da conformidade dos canteiros. A ferramenta permite a centralização dos dados dos fornecedores e colaboradores terceiros em um único sistema, garantindo maior confiabilidade das informações sobre presença e permanência nas obras, além de facilitar o acompanhamento contínuo dos empreiteiros por obra.

Com essas informações, a equipe de produção consegue alinhar o número de trabalhadores às demandas da obra, otimizar o uso da mão de obra, reduzir desvios operacionais e apoiar a análise de produtividade. Assim, a ferramenta contribui diretamente para a organização, segurança, conformidade legal e eficiência operacional das obras, consolidando-se como um recurso estratégico para o crescimento estruturado da empresa.



As ações do projeto estão diretamente alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, com destaque para:



#### EDUCAÇÃO DE QUALIDADE:

Ao promover capacitação contínua, desenvolvimento técnico e formação prática, o projeto amplia o acesso à aprendizagem ao longo da vida e contribui para a qualificação profissional da mão de obra operacional.



#### TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO:

A iniciativa incentiva relações de trabalho mais estruturadas, produtivas e seguras, contribuindo para geração de emprego decente, aumento da produtividade e fortalecimento da economia local.



#### REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES:

Ao ampliar oportunidades de qualificação e acesso ao mercado formal, o projeto atua como instrumento de inclusão produtiva, especialmente para trabalhadores historicamente expostos à informalidade.



#### CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS:

O fortalecimento da cadeia de fornecimento de mão de obra, com processos padronizados e parceiros mais maduros, contribui para maior eficiência, redução de desperdícios e previsibilidade operacional.

Essa iniciativa reforça o compromisso da companhia com o pilar Social do ESG, ao atuar preventivamente sobre um risco relevante para o setor e gerar impacto positivo de longo prazo para colaboradores terceirizados, parceiros e comunidades, além de assegurar a perenidade e a responsabilidade do negócio no futuro.

# GESTÃO DE EMPREITEIROS

Assim como temos mapeado no Grupo ADN a Jornada do Colaborador, a Jornada do Cliente e a Jornada do Síndico, temos também a **Jornada do Fornecedor** voltado para a gestão de fornecedores na alçada da Gestão de Empreiteiros. Essa jornada estrutura de forma integrada as etapas de *onboarding*, desempenho e relacionamento, garantindo maior padronização de processos, transparência e alinhamento aos princípios ESG ao longo de toda a cadeia de valor. A Jornada do Fornecedor é composta pelas etapas de **homologação de cadastro, contratos e mobilização, gestão de terceiros, gestão de desempenho e relacionamento e desenvolvimento**. Esse fluxo permite ao Grupo ADN selecionar e integrar parceiros de forma responsável, acompanhar continuamente a performance técnica, ambiental e social dos fornecedores e promover relações de longo prazo baseadas em ética, colaboração e melhoria contínua. Ao organizar a gestão de fornecedores dessa maneira, a empresa fortalece sua governança, mitiga riscos e estimula o desenvolvimento sustentável de sua cadeia produtiva.



# SUPRIMENTOS

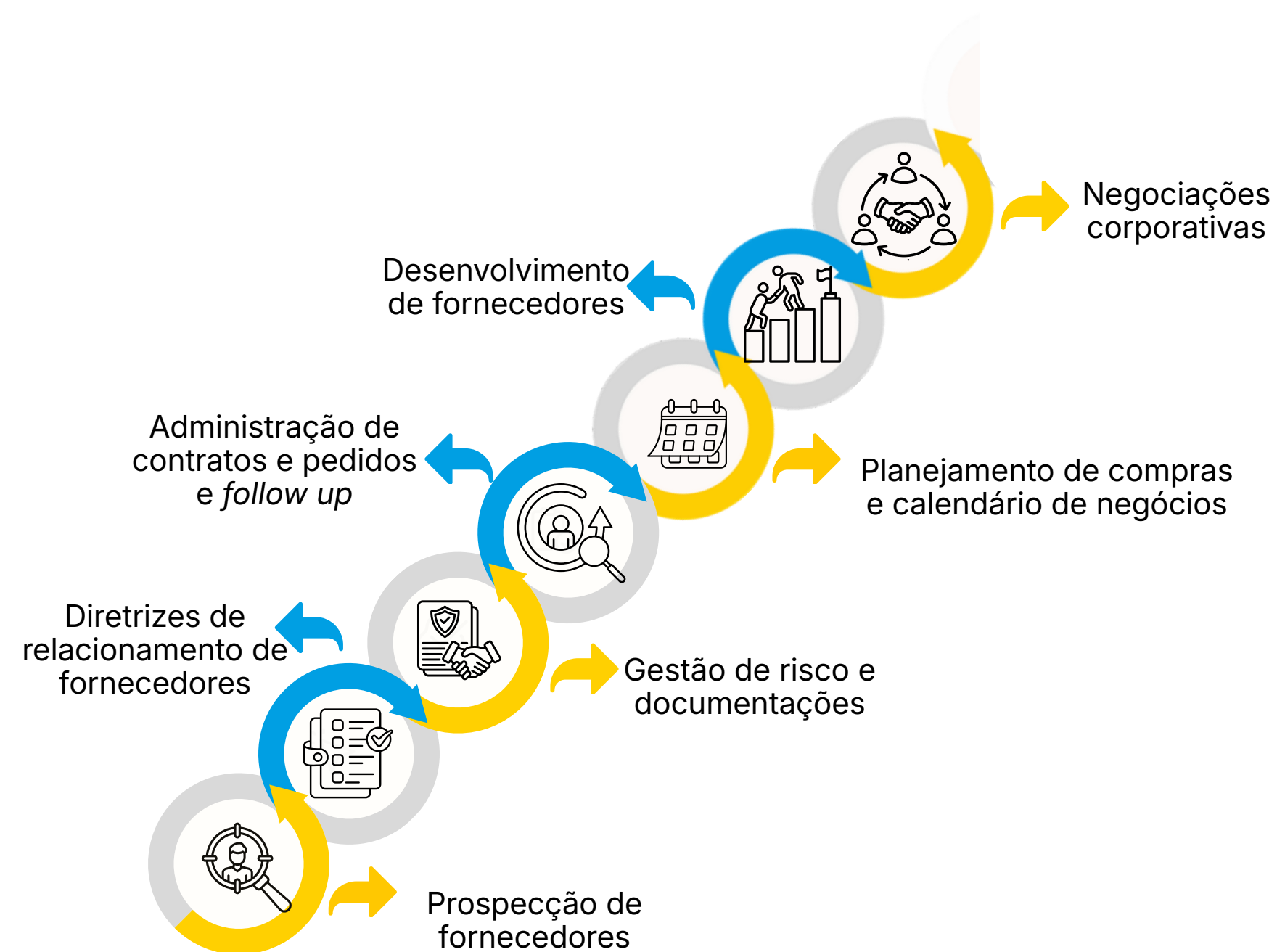
O setor de Suprimentos do Grupo ADN desempenha um papel estratégico na sustentabilidade do negócio, atuando como elo entre a companhia e sua cadeia de fornecedores.

Por meio de processos estruturados de **compras e gestão de contratos**, a área contribui para a eficiência operacional e a qualidade e pontualidade das obras. A priorização de práticas responsáveis fortalece parcerias de longo prazo, estimula a adoção de padrões éticos e socioambientais e promove maior transparência em toda a cadeia de valor. Alinhado aos compromissos do Grupo ADN com o desenvolvimento sustentável, o setor de Suprimentos busca continuamente aprimorar seus processos, **valorizando fornecedores que compartilham dos mesmos princípios de responsabilidade ambiental, social e de governança**. Essa atuação reforça o compromisso da empresa com a construção de empreendimentos de qualidade, gerando impactos positivos para clientes, colaboradores, parceiros e para a sociedade.

O setor tem como missão garantir uma cadeia de suprimentos eficaz, competitiva, inovadora, sustentável e comprometida com a excelência, através da gestão estratégica de fornecedores, contribuindo para a liderança da empresa no mercado e satisfação dos clientes. Preza sempre pela transparência e ética com seus parceiros, compromisso com a qualidade, eficiência, sustentabilidade, inovação contínua, parcerias de longo prazo, sem esquecer a competitividade.

Atualmente, **o setor de Suprimentos atende todas as obras**, garantindo uma eficiência operacional e planejando demandas, bem como prevendo demandas e atuando no médio longo prazo para consolidação de compras em volume, de forma a cada vez mais focar na eficiência e evitar desperdícios e retrabalhos.

As atividades de Suprimentos estão intrinsecamente ligadas e se relacionam de diversas formas, entre as principais atividades do setor estão:



# SUPRIMENTOS

O setor de Suprimentos é dividido em 3 frentes:



Visando fortalecer negócios temos como principal foco a **relação com os parceiros de longo prazo**, sempre prezando pela parceria e pela qualidade do relacionamento para ambas partes.

No ano de 2025 teve destaque, principalmente os assuntos relacionados a governança, para rotinas e processos. Entre os principais avanços de maturidade do ano na área estão o **controle de notas fiscais por meio de sistemas** e a **melhoria na governança da gestão dos pedidos de compras**.

Um dos focos do setor tem sido também a organização e melhoria de processos visando otimização e automação, fator determinante no setor de suprimentos tendo em vista o número crescente de obras, tornando esses pontos essenciais para a garantia de bom atendimento das obras.

NO ANO DE 2025:

**R\$242.192.001**

VOLUME EM COMPRAS

**2.021**

FORNECEDORES DE MATERIAIS E SERVIÇOS

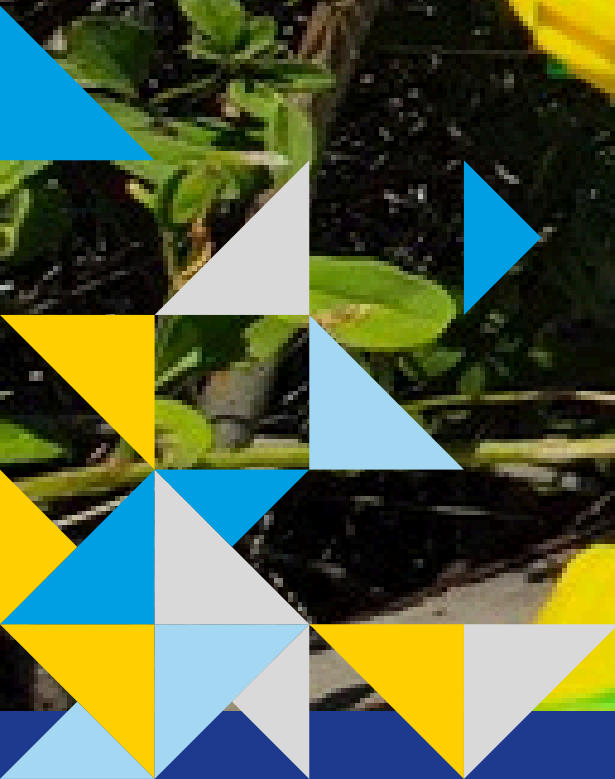
**91,8%**

DE FORNECEDORES LOCAIS (DENTRO DO ESTADO DE SÃO PAULO)

Colocação	Empresa	Material
1	Seral Otis Indústria Metalúrgica	Elevadores
2	Elevadores Atlas Schindler LTDA	Elevadores
3	Arcelor Mittal Brasil S.A.	Aço
4	MGM Produtos Siderúrgicos LTDA	Esquadrias de alumínio
5	Cabel Condutores Elétricos LTDA	Condutores elétricos
6	MFBLOCOS Eireli	Blocos de concreto
7	Dibloco LTDA	Blocos de concreto
8	Carioba Artefatos de Pinus LTDA	Kit Porta Pronta
9	Shaft Pronto Eireli	Shafts
10	AMQ de artefatos de cimento LTDA	Blocos de concreto

# RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

CUIDAR DO MEIO  
AMBIENTE É PARTE DO  
NOSSO JEITO DE  
CONSTRUIR



# PILAR AMBIENTAL

O pilar ambiental do Grupo ADN expressa o compromisso da companhia com a gestão responsável dos recursos naturais, a mitigação de impactos e a contribuição ativa para a transição a um modelo de desenvolvimento mais sustentável no setor da construção civil. Em 2025, esse compromisso foi fortalecido por meio da consolidação de práticas estruturadas, capacitação técnica e integração da agenda ambiental à estratégia do negócio.

A sustentabilidade ambiental é princípio orientador de nossa atuação, incorporando práticas voltadas à redução de externalidades negativas e à promoção de uma gestão responsável ao longo de toda a cadeia de valor. Essa postura está alinhada aos pilares ESG, reforçando a integração de critérios ambientais à tomada de decisão, não apenas em **atendimento ao arcabouço regulatório**, mas como **compromisso ético com as futuras gerações** e com a qualidade de vida das comunidades onde atua.

Para a empresa, o pilar ambiental está presente em todo o ciclo de vida dos empreendimentos, desde a prospecção de terrenos e concepção de projetos até a execução das obras e a relação com o entorno, se materializando nas frentes de **desenvolvimento sustentável** e **gestão ambiental dos canteiros de obra**.

A responsabilidade ambiental é planejada, desenvolvida e continuamente aprimorada, permeando a rotina operacional da sede, dos stands de vendas e dos canteiros de obra por meio da aplicação dos **Pacotes Mínimos de Sustentabilidade**. Esses pacotes orientam a definição de metas, o acompanhamento de indicadores, a redução de desperdícios e o aumento da eficiência operacional, promovendo geração de valor para o negócio e para a sociedade.

A consolidação desse compromisso foi novamente reconhecida com a concessão do **Selo Verde de Sustentabilidade**, conferido pelo Jornal do Meio Ambiente do Estado de São Paulo. A certificação decorre de processo avaliativo estruturado em pilares ambientais fundamentais, como gestão da água e efluentes, eficiência energética, uso responsável de matérias-primas, gestão de resíduos e promoção da educação ambiental.



▶ **Renovação do Selo Verde de Sustentabilidade 2025**

Essa atuação está diretamente alinhada à **ODS 12** (Consumo e Produção Responsáveis), com destaque para a meta 12.5, que propõe reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso, e para a meta 12.6, que incentiva as empresas a adotarem práticas sustentáveis e integrarem informações de sustentabilidade em seus ciclos de reporte. As iniciativas relacionadas à gestão de resíduos, economia circular, monitoramento de indicadores e transparência reforçam essa contribuição.



# PILAR AMBIENTAL

De forma complementar, o pilar ambiental também se conecta à **ODS 13** (Ação Contra a Mudança Global do Clima), especialmente à meta 13.2, que visa integrar medidas de mudança do clima às políticas, estratégias e planejamentos nacionais e corporativos. Ao promover debates técnicos sobre mercado de carbono, eficiência energética e redução de emissões, como nas ações realizadas durante a Inova Week, e ao estruturar práticas voltadas à mitigação de impactos ambientais, o Grupo ADN fortalece sua capacidade de adaptação.

Dessa forma, o pilar ambiental consolida-se como eixo estruturante da estratégia corporativa, ampliando a resiliência do negócio, **antecipando tendências regulatórias** e reforçando o compromisso do Grupo ADN com um desenvolvimento urbano mais equilibrado, responsável e sustentável. A seguir, serão detalhados alguns destaques das nossas iniciativas em sustentabilidade:

## ▶ PACOTES MÍNIMOS DE SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Em 2022, foram criados os Pacotes Mínimos de Sustentabilidade, com o objetivo de padronizar e fortalecer as práticas sustentáveis dentro do Grupo ADN.

Em 2024, foi realizado um levantamento completo das iniciativas já implantadas em nossos canteiros, alinhando-as às metas globais da ONU e facilitando a incorporação das práticas ESG no dia a dia das obras. Esse levantamento **retroalimentou o processo** e levou à revisão estrutural e resultou na versão dos Pacotes Mínimos de Sustentabilidade vigente em 2025.



# SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Os Pacotes Mínimos de Sustentabilidade são integrados às auditorias de Sustentabilidade, realizadas internamente pelo time de Inovação e Sustentabilidade. Durante cada ciclo de auditorias, foram monitorados todos os itens obrigatórios e, em seguida, os itens opcionais.

Quando uma obra escolhe implementar um item opcional, esse item passa a ser acompanhado até o fim da obra, garantindo regularidade e evolução contínua da cultura nos nossos canteiros de obra. Cada ação monitorada gera uma pontuação, que varia conforme o nível de complexidade e impacto da iniciativa. A somatória das pontuações visa a atribuição de selos internos à empresa, os Selos ADN Sustentável (bronze, prata e ouro), reconhecendo as obras que se destacaram no cumprimento das práticas ambientais.

Ao término de cada ciclo de auditoria, a obra que obteve a maior pontuação foi reconhecida de forma simbólica e motivadora, permanecendo com o Troféu ADN Sustentável até a realização do ciclo seguinte. Mantendo a ideia geral da premiação, o troféu foi produzido em impressora 3D, utilizando filamento PLA (Ácido Polilático), um bioplástico de origem vegetal, 100% compostável, produzido a partir de fontes renováveis como o amido de milho e a cana-de-açúcar.

Essa iniciativa reforça o compromisso do Grupo ADN com a sustentabilidade não apenas nas obras, mas também nas ações de reconhecimento e valorização dos nossos times.



Auditorias P.M.S - Horizon Tower



Auditorias P.M.S - Liv Alpha



Auditorias P.M.S - Vila das Cerejeiras II



Auditorias P.M.S - Flor de Liz Residence

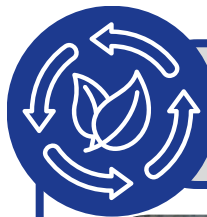


# SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Adicionalmente, com o objetivo de **valorizar as iniciativas espontaneamente desenvolvidas pelos times** e divulgá-las, foi instituída, ao final de cada ciclo, a publicação do “InspirADN”, relatório consolidado que reúne as ações bônus implementadas pelas equipes. Essas iniciativas passaram a compor uma pontuação adicional no *ranking* final das auditorias, reconhecendo o protagonismo e a inovação interna.

A partir dos aprendizados obtidos ao longo de 2025, essas práticas serão incorporadas como novas possibilidades estruturadas para 2026, fortalecendo o processo de retroalimentação e aprimoramento contínuo dos Pacotes Mínimos de Sustentabilidade.

A seguir, seguem exemplos das iniciativas adotadas de acordo com cada um dos pilares adotados nos Pacotes Mínimos de Sustentabilidade!



## PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL



▶ Pré-moldados com restos de concreto



▶ Bacia de coleta e decantação de lavagem de pincéis



▶ Lava-bicas móvel



▶ Gaiolas de recicláveis



▶ Porta-bags



▶ Reaproveitamento das formas de fundação para coleta seletiva

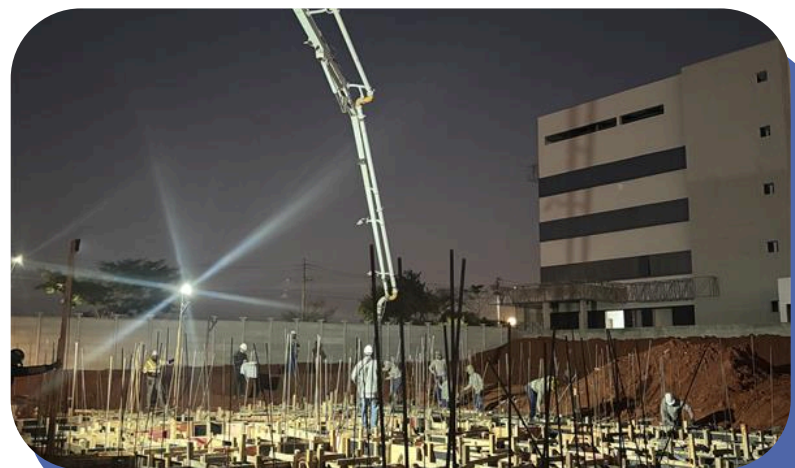


# SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Complementarmente, temos **fortalecido parcerias com cooperativas locais de reciclagem** para assegurar a destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados, além de ampliar iniciativas de logística reversa nos canteiros de obra. As unidades também contam com **abastecimento de energia proveniente de fonte limpa**, por meio de parceria de geração distribuída e com práticas voltadas à gestão eficiente da água. Essas ações se alinham à **ODS 12** (Consumo e Produção Responsáveis), especialmente no que se refere à redução e destinação adequada de resíduos e à **ODS 13** (Ação Contra a Mudança do Clima), ao incentivar o uso de energia renovável e a eficiência no uso de recursos naturais.



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E CONFORTO AMBIENTAL



▶ Refletores fotovoltaicos fixo



▶ Refletores fotovoltaicos fixo



▶ Iluminação com garrafas PET



## GESTÃO EFICIENTE DA ÁGUA



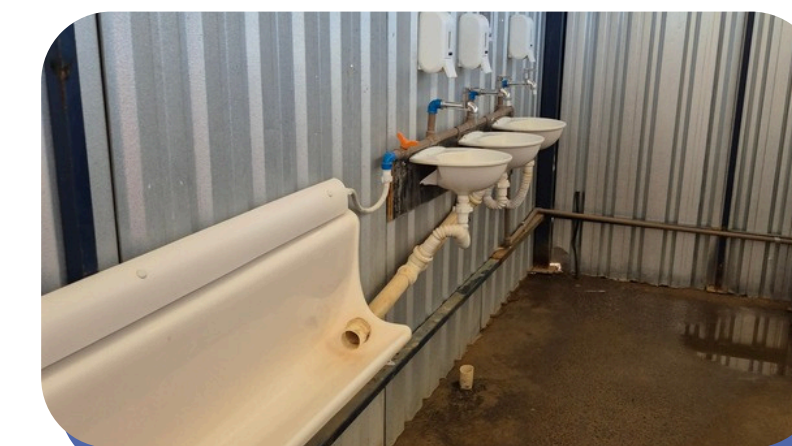
▶ Redutor de vazão nas torneiras



▶ Reutilização de água do ar condicionado



▶ Captação de água pluvial



▶ Reaproveitamento de água cinza



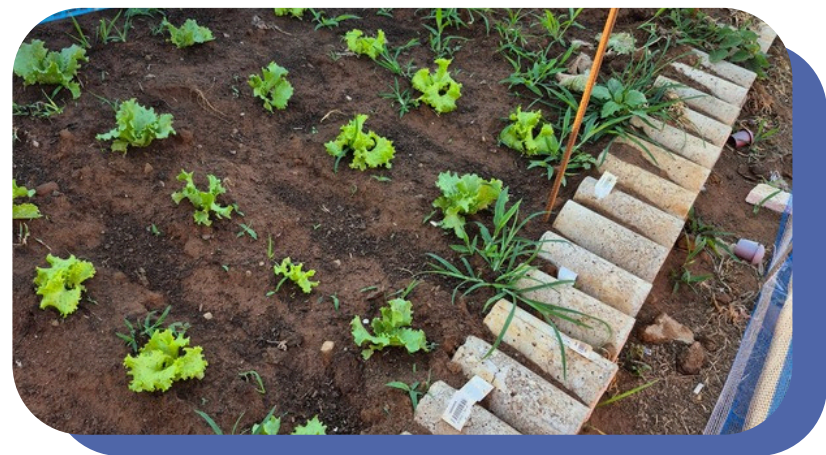
# SUSTENTABILIDADE NAS OBRAS

Reconhecendo que a sustentabilidade está diretamente relacionada aos colaboradores e ao entorno das obras, incentivamos a adoção de iniciativas voltadas à **qualidade de vida nos canteiros de obra**, como implantação de hortas, pontos de apoio para higienização e reaplicação de protetor solar em áreas extensas que necessitem desde acesso, assim como, áreas de vivência com bibliotecas ou outras atividades. Também estimulamos a **participação em campanhas e parcerias com ONGs locais**, ampliando o impacto positivo nas comunidades do entorno. Essas ações se conectam à **ODS 3** (Saúde e Bem-Estar), ao promover condições mais adequadas e seguras no ambiente de trabalho e à **ODS 11** (Cidades e Comunidades Sustentáveis), ao fortalecer o vínculo responsável com os territórios onde o Grupo ADN atua.

## QUALIDADE URBANA E BEM-ESTAR



Bicicletários



Hortas nos canteiros de obras



Área de vivência



Ponto de Higienização de EPIs e hidratação

## DESENVOLVIMENTO SOCIAL



SIPAMAQ para conscientização dos colaboradores



Coleta de tampinhas



# SUSTENTABILIDADE NOS PROJETOS

## ▶ NOSSOS PROJETOS

Além das medidas implementadas durante a fase de obras, o Grupo ADN incorpora os requisitos de sustentabilidade à fase de planejamento de seus empreendimentos, com o objetivo de reduzir externalidades ambientais, **promover qualidade de vida aos seus usuários** e assegurar eficiência operacional ao longo do ciclo de vida dos seus produtos. Tem-se buscado aprofundar o entendimento da sua aderência às práticas requeridas por certificações ambientais, como o Selo Azul da Caixa, e sua atribuição em mais empreendimentos.



### EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- ▶ Utilização de luminárias e lâmpadas de baixo consumo nas áreas comuns durante a obra e após a implantação dos empreendimentos.



- ▶ Utilização de sensores de presença em ambientes de circulação nas áreas comuns durante a obra e após a implantação dos empreendimentos

- ▶ Instalações elétricas em conformidade com os critérios técnicos



### GESTÃO DA ÁGUA

- ▶ Dispositivos arejadores e redutores de vazão (torneiras de cozinha e banheiros) durante a obra e após a implantação dos empreendimentos



- ▶ Vasos sanitários com caixas acopladas de duplo acionamento durante a obra e após a implantação dos empreendimentos



### QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR

- ▶ Vagas de garagem sobre áreas gramadas
- ▶ Paisagismo com espécies adaptadas às condições climáticas locais

- ▶ Ambientes comuns com iluminação natural

- ▶ Espaço de convivência ao ar livre



- ▶ Playgrounds com pisos emborrachados e equipamentos em madeira plástica

- ▶ Bicicletários e espaço fitness ao ar livre



### GESTÃO DE RESÍDUOS

- ▶ Empreendimentos entregues com infraestrutura para segregação dos resíduos recicláveis e orgânicos, com acesso externo para retirada dos resíduos



- ▶ Parcerias com cooperativas de reciclagem locais

- ▶ Cartilhas de conscientização aos síndicos e moradores (Cartilha ECOPET);

- ▶ Materiais de menor impacto ambiental, que serão abordados no item de soluções construtivas



# SUSTENTABILIDADE NA SEDE

## ▶ NOSSA SEDE

Em 2025, nossa sede passou por um processo de *retrofit*, conforme apresentado anteriormente neste documento. Para além das melhorias no espaço físico, a empresa promoveu uma **reestruturação cultural fundamentada nos princípios do 5S**, com foco no aumento da organização e da eficiência operacional, bem como na **redução de desperdícios**. A iniciativa contou com forte adesão dos colaboradores, cujo engajamento foi determinante para os resultados alcançados.



No contexto pós-reforma, também foi revisada a sistemática de gerenciamento de resíduos, com a reavaliação dos pontos de coleta a partir dos fluxos de maior circulação, resultando na elaboração do **Mapa de Resíduos** e em maior eficiência na segregação.

Adicionalmente, foram reforçados os treinamentos da equipe de apoio responsável pela segregação e pesagem dos resíduos, bem como foi desenvolvida uma **Cartilha de Gerenciamento de Resíduos** para ampliar a conscientização interna.

Todos os materiais foram estruturados pela Câmara Técnica (CT) multidisciplinar de ESG, em atendimento às demandas identificadas ao longo da reforma.



# SUSTENTABILIDADE NA SEDE

Para a destinação de resíduos orgânicos e cápsulas de café, foi mantida, por mais um ano, a parceria com a **Minhocaria**, bem como a cooperação com a **COOPERVIDA**, de São Carlos, responsável pela coleta de resíduos recicláveis, reforçando o compromisso com a economia circular e a valorização de iniciativas locais.

Os demais resíduos são destinados via **pontos de entrega voluntárias (PEVs)**. Foram disponibilizados para os colaboradores pontos de coleta desses resíduos na sede, e, conforme demanda, eles são destinados aos PEVs do município de São Carlos.

Os pontos de entrega voluntários utilizados foram identificado através do mapa de gerenciamento de resíduos da CETESB, disponível de forma online, assim como, em consulta ao Plano de Gerenciamento de Resíduos de São Carlos.

Com foco em gestão à vista, controle e conscientização interna, o **dashboard de sustentabilidade** permaneceu ativo e continuamente atualizado. Em 2025, foi possível acompanhar de forma estruturada os indicadores de geração e destinação de resíduos, conforme apresentado a seguir.

## DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS DA SEDE EM SÃO CARLOS



## NOSSOS PARCEIROS



Saiba mais



# SUSTENTABILIDADE NA SEDE

A seguir, são apresentados os dados de geração de resíduos na sede ao longo de 2025. Observa-se um aumento expressivo no volume de papel descartado no período, impactado por um evento não recorrente: o descarte pontual de 370 kg de documentos e materiais durante a implementação do 5S no contexto da reforma.

De forma semelhante, o crescimento nos volumes de plástico e metais está associado majoritariamente a resíduos provenientes de embalagens e recortes de materiais utilizados na obra, caracterizando também um efeito extraordinário e temporário.

Ao desconsiderar esses fatores não recorrentes, verifica-se que as ações estruturadas no âmbito do 5S contribuíram para maior controle e eficiência na gestão de resíduos. Mesmo com a retomada das atividades em regime presencial e o aumento do número de colaboradores na sede, os indicadores mantiveram-se estáveis, evidenciando a consolidação das práticas implementadas.

A iniciativa reforça o compromisso com a **ODS 12** (Consumo e Produção Responsáveis).

## PRODUÇÃO DE RESÍDUOS NA SEDE EM 2025



## ▶ NOSSA ESTRATÉGIA

Com foco no fortalecimento da agenda, o Grupo ADN, por meio das agendas do time de Inovação e Sustentabilidade, desenvolve projetos estratégicos voltados à melhoria de processos, à redução de impactos ambientais e à geração de valor para o negócio e para a sociedade.

Dentre as iniciativas, destacam-se ações voltadas à estruturação da **logística reversa nos canteiros de obras** (Projeto Estratégico), com integração entre áreas internas, apoio das auditorias de sustentabilidade e criação de uma base centralizada de informações, contribuindo para a redução de desperdícios, a reutilização de materiais e a destinação ambientalmente adequada dos resíduos, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010).



# ENERGIA

No âmbito do **Projeto Estratégico de Geração Distribuída de Energia**, iniciado em 2023, houve o fortalecimento da governança e da integração entre áreas, com amadurecimento dos processos relacionados à gestão energética. O Grupo ampliou o uso de energia 100% renovável, proveniente de fontes solar e biomassa, em canteiros, estandes de vendas e escritórios administrativos, promovendo a redução da pegada de carbono, maior previsibilidade orçamentária e economia superior a 20% nas despesas com energia.

Como parte da consolidação do projeto, foram estruturados seis fluxos de processo compartilhados estrategicamente entre os setores de Inovação e Sustentabilidade, Relacionamento com o Cliente, CSC e Controladoria Comercial, Obras e Planejamento e Crédito Imobiliário e Relações Institucionais, garantindo maior padronização, rastreabilidade e eficiência operacional.

Visando ampliar a transparência e o acesso às informações, foi desenvolvido o **Reporte de Geração Distribuída de Energia**, disponibilizado na Intranet da companhia, permitindo que colaboradores acompanhem os principais indicadores e resultados do projeto.

A iniciativa está alinhada à **ODS 7** (Energia Limpa e Acessível), ao ampliar o uso de fontes renováveis; à **ODS 13** (Ação Contra a Mudança do Clima), pela mitigação de emissões; e à **ODS 16** (Paz, Justiça e Instituições Eficazes), pelo fortalecimento da governança, da integração entre áreas e da transparência na gestão.



**7 LIGAÇÕES** → **23 LIGAÇÕES**

FINALIZAMOS COM O ANO COM AUMENTO DAS LIGAÇÕES DENTRO DO PROJETO PELO FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA DAS FASES DO PROCESSO

## MÉDIA DE CONSUMO E COMPENSAÇÃO EM 2025

29%  
10.637 kWh

71% COMPENSADOS  
25.595 kWh

**CONSUMO TOTAL**  
36.232kWh

Economia média

25%

O Grupo ADN reforçou seu compromisso com a eficiência energética ao participar do evento de lançamento do **Guia de Boas Práticas de Eficiência Energética** da ABRAIN, acompanhando as diretrizes e tendências do setor.



# FUTURO

NOSSA HISTÓRIA CONTINUA COM  
RESPONSABILIDADE: O AMANHÃ  
QUE COMEÇAMOS A CONSTRUIR  
HOJE



# FUTURO

Encerramos este relatório olhando para frente! O último tópico do relatório apresenta as práticas de inovação que vêm sendo estruturadas no Grupo ADN como alicerce para a evolução do negócio e para a geração de valor sustentável no longo prazo. Mais do que iniciativas pontuais, a inovação é tratada como estratégia, integrada à incorporação, à construção, às vendas e ao relacionamento com clientes.

Diante de um setor em transformação, marcado por avanços tecnológicos, novas demandas regulatórias, desafios climáticos e mudanças no perfil da força de trabalho, a empresa reforça seu compromisso com soluções mais eficientes, sustentáveis e centradas nas pessoas. Investir em novos processos, tecnologias construtivas, digitalização e desenvolvimento de talentos é preparar o presente com responsabilidade e construir o futuro com visão.

O futuro da empresa está diretamente conectado à capacidade de antecipar tendências, sejam elas tecnológicas, regulatórias, ambientais ou sociais e transformá-las em oportunidades. Isso significa investir em industrialização e eficiência construtiva, digitalização de processos, uso inteligente de dados, soluções de menor impacto ambiental e desenvolvimento contínuo das pessoas. Significa também ampliar o diálogo com *stakeholders*, fortalecer parcerias e atuar de forma cada vez mais integrada às demandas das cidades e das comunidades onde está presente. Falaremos também sobre um conceito muito importante e presente na empresa: a inovação aberta.

Assim, este tópico não apenas consolida aprendizados do ciclo atual, mas sinaliza os próximos passos do Grupo ADN rumo a uma atuação cada vez mais inovadora, resiliente e alinhada às melhores práticas ESG. Conheça agora o amanhã que já começamos a construir hoje!



## ▶ INOVAÇÃO NA CONSTRUÇÃO CIVIL

O departamento de inovação do Grupo ADN nasceu em 2021 com o propósito de acompanhar as principais tendências da construção civil e fortalecer uma cultura inovadora dentro da empresa. Mais do que um diferencial, inovar é fundamental para manter a competitividade, antecipando as necessidades do mercado, adotando novas tecnologias com rapidez e identificando oportunidades estratégicas de crescimento.

Inspirado no conceito de **"inovabilidade"**, o departamento desenvolve e conduz projetos de inovação que contribuem para solucionar desafios aliando sustentabilidade, em todos os sentidos da palavra.

## ▶ ADN INOVA: O DEPARTAMENTO DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

O departamento de inovação e Sustentabilidade do Grupo ADN está estrategicamente instalado dentro do ONOVOLAB, um ambiente que simboliza transformação, criatividade e futuro. O espaço, que um dia abrigou uma tradicional fábrica de tecidos do século XX, foi completamente revitalizado em 2018 e renasceu das antigas estruturas como um polo de inovação com mais de 21.000 m<sup>2</sup> dedicados ao desenvolvimento de novas ideias.

Estar presente no ONOVOLAB significa fazer parte de um ecossistema dinâmico, diverso e altamente colaborativo. Considerado um dos principais *hubs* de inovação do Brasil, o local reúne empresas consolidadas, *startups*, universidades e profissionais de diferentes áreas, criando um ambiente propício para a criação e para o surgimento de soluções disruptivas.

Mais do que um espaço físico, o ONOVOLAB funciona como um organismo vivo, um território onde conexões acontecem naturalmente, talentos se encontram e novas possibilidades surgem todos os dias.



# INOVAÇÃO

**Estar no ONOVOLAB** é uma decisão estratégica do Grupo ADN, que vê na Inovação Aberta uma oportunidade de expandir horizontes e impulsionar soluções transformadoras.

A **inovação aberta é um modelo que estimula as empresas a colaborarem com parceiros externos**, como *startups*, universidades, centros de pesquisa e até mesmo clientes, para desenvolver novas soluções, tecnologias e processos. Diferentemente do modelo tradicional, em que a inovação acontece de forma interna e isolada, a inovação aberta se baseia na **troca de conhecimento, na colaboração e na conexão com diversos atores do mercado**, acelerando tanto o desenvolvimento quanto a implementação de ideias inovadoras. Estar inserido no ONOVOLAB permite ao Grupo ADN vivenciar essa dinâmica na prática.

A partir dessa imersão, a empresa já conheceu e contratou *startups*, realizou pesquisas em parceria com universidades, estabeleceu alianças estratégicas com diferentes empresas e fortaleceu sua participação no ecossistema de inovação da construção civil e de outros setores. Esse ambiente amplia possibilidades, gera conexões valiosas e impulsiona o desenvolvimento de soluções que contribuem para o crescimento sustentável do Grupo ADN.

## ▶ ADN CONECTA

O Grupo ADN carrega em sua essência uma história profundamente ligada ao ambiente acadêmico. Foi no campus da USP São Carlos que nasceu não apenas uma ideia, mas um propósito: **transformar a realidade habitacional do país**. Durante a graduação em engenharia civil, os fundadores descobriram na universidade o impulso necessário para empreender, movidos pela convicção de que **habitação de qualidade deve ser um direito acessível a todos**.



Os primeiros passos não foram fáceis. A falta de recursos, a inexperiência e a competitividade do setor da construção civil tornaram o início ainda mais desafiador. Mas foi justamente esse cenário que fortaleceu a determinação e consolidou o compromisso que acompanha o Grupo ADN até hoje.

Por isso, manter-se próximo das universidades é mais do que uma escolha estratégica, é um **gesto de gratidão e responsabilidade**. A empresa apoia pesquisas, participa de eventos acadêmicos, promove palestras e compartilha suas experiências com novos talentos. Afinal, há pouco mais de dez anos, os fundadores ocupavam as mesmas carteiras e carregavam os mesmos sonhos. Hoje, ao retornar a esses espaços, o Grupo ADN busca mostrar que grandes transformações podem nascer dentro de uma sala de aula!

## ▶ PALESTRAS

O ADN Conecta também viabilizou a **realização de palestras e ações dentro do ambiente universitário**, configurando-se como uma importante estratégia de aproximação do Grupo ADN com os novos profissionais do mercado.

Ao longo do ano, participamos de uma roda de conversa com o grupo de extensão Engenharia por Elas, da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), na qual foram compartilhadas experiências sobre o período pós-graduação e discutidas as principais incertezas e desafios do início da carreira profissional.



Grupo de pesquisa Engenharia por Elas, UFSCar 2025.

# INOVAÇÃO

Em parceria com a Empresa Júnior (EJ) de Engenharia Civil – EDIFICar Jr, foi realizado um **tech tour** no ONOVOLAB para os alunos recém ingressos no curso de Engenharia Civil. Além disso, o Grupo ADN foi novamente convidado a palestrar para os candidatos do processo seletivo da EJ. Essas iniciativas possibilitam que, **desde os primeiros períodos do curso, os estudantes tenham contato com a empresa**, despertando o interesse por futuras oportunidades profissionais.

Em outubro, mês que antecedeu a Inova Week, o Grupo ADN também promoveu a divulgação do evento junto aos grupos de extensão e entidades acadêmicas da área de Engenharia Civil, incluindo PET Civil, CACIV (Centro Acadêmico), EDIFICar Jr, Engenharia por Elas, SWEE, SECIV, além dos alunos do PPGeciv (Programa de Pós-Graduação em Engenharia Civil), ampliando o alcance da iniciativa no meio acadêmico.

A partir da aproximação do Grupo ADN com as universidades, mais de 100 alunos procuraram o programa ADN Conecta para realizar trabalhos de matérias específicas da faculdade no ano de 2025, como Racionalização Construtiva, Materiais da Construção Civil, entre outras, assim como, trabalhos de conclusão de curso.



▶ Divulgação Inova WEEK ao PPGeciv, UFSCar.



▶ Alunos USP, Disciplina Construção Civil II.



▶ Visita em obra Edificar Jr, UFSCar.



▶ Projeto Pé na Obra.



▶ Visita em obra Edificar Jr, UFSCar.



▶ Calourada UFSCar Engenharia Civil.

# INOVAÇÃO

## ▶ PÉ NA OBRA

Apesar da cidade de São Carlos abrigar universidades reconhecidas nacionalmente pela excelência na formação de engenheiros civis, um desafio histórico persiste: a dificuldade de conectar o conteúdo teórico das aulas com a prática real dos canteiros de obra. Com o propósito de aproximar esses dois mundos e proporcionar aos estudantes uma experiência completa da construção de um empreendimento, o Departamento de Inovação e Sustentabilidade criou, no final de 2023, o **Projeto Pé na Obra**, que seguiu até 2025. A iniciativa apresentou uma proposta inovadora para a relação entre mercado e academia: os professores da própria universidade ministravam aulas com projetos reais da ADN sobre um mesmo empreendimento (Vila das Rosas) e, em seguida, os alunos eram conduzidos à obra do Grupo ADN para observar, na prática, as etapas e conceitos apresentados em sala. O grupo acompanhou da escolha do terreno à entrega de chaves. Além dessa vivência em campo, os estudantes participaram de conteúdos complementares oferecidos pelos próprios departamentos internos do Grupo ADN. Foram apresentados temas fundamentais, porém pouco explorados na grade tradicional de Engenharia Civil, como: incorporação imobiliária, jornada do cliente, desenvolvimento de produtos, inovação na construção civil e outras áreas que compõem o ciclo completo de um empreendimento. O Pé na Obra teve como resultado:

Dessas **6 contratações**, todas foram para **diferentes setores do Grupo ADN** o que reforça nosso impacto na formação profissional e na integração entre universidade e mercado. A relevância da iniciativa foi tão expressiva que deu origem a um documentário produzido pelo Grupo ADN (o *link* está presente no QR Code), reunindo depoimentos de ex-alunos da primeira turma que hoje atuam como estagiários e efetivados em diferentes áreas da empresa. Seus relatos evidenciam como o projeto transformou trajetórias, abriu portas e aproximou jovens talentos do mercado de trabalho de forma concreta. O documentário reforça não apenas o sucesso do projeto, mas também o compromisso do Grupo ADN em desenvolver profissionais completos, preparados para compreender todas as etapas da construção e do desenvolvimento imobiliário.

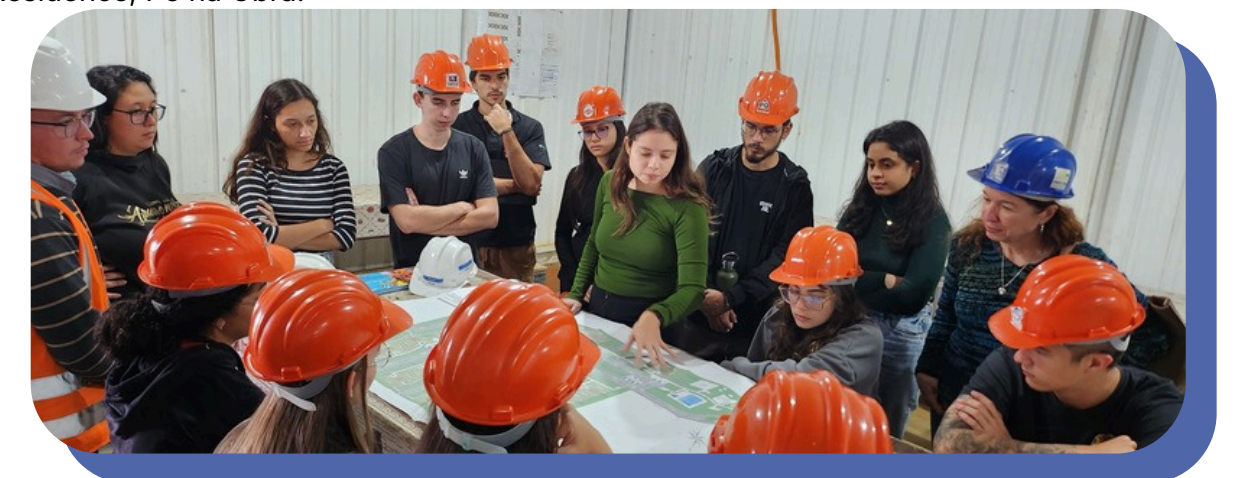


▶ Visita empreendimento Aspen Residence, Pé na Obra.



**70** ALUNOS  
CAPACITADOS

**6** CONTRATAÇÕES  
DIRETAS



▶ Visita empreendimento Vila das Rosas, Pé na Obra.

## ▶ INOVA DAYS

Os Inova Days são encontros colaborativos promovidos pelo time de Inovação e Sustentabilidade, abertos a qualquer setor do Grupo ADN. Nesses momentos, os times se reúnem para discutir dores dos processos, oportunidades de melhoria e novas possibilidades, de forma estruturada e participativa.

Os encontros acontecem no ONOVALAB, uma estratégia pensada para **tirar os colaboradores da rotina da sede e estimular o pensar fora da caixa**. Estar em um ambiente diferente favorece a troca de ideias, o engajamento e a construção coletiva de soluções. Durante os Inova Days, são realizadas atividades interativas e dinâmicas, com o objetivo de estruturar processos, gerar *insights* e promover debates abertos. Esse formato cria um espaço seguro para que os colaboradores exponham ideias, compartilhem experiências e construam soluções em conjunto, fortalecendo o trabalho em time e a cultura de inovação da empresa.



# INOVAÇÃO

## O FUTURO ESTÁ EM OBRA



▶ Horizon Tower, Araraquara - SP.



▶ Vila das Rosas, Araraquara - SP.

### ▶ INOVAWEEK 2025

Anualmente, o Grupo ADN realiza a Inova Week, a semana de inovação da empresa, organizada pelo time de Inovação e Sustentabilidade. Em 2025, o evento chegou à sua **4ª edição**, consolidando-se como um importante espaço para troca de conhecimentos e discussão de soluções para o setor da construção civil. A Inova Week 2025 ocorreu entre os dias 10 e 15 de novembro, com o tema "O futuro está em obra". Neste ano, a iniciativa foi realizada em parceria com o São Carlos Experience, integrando uma das 16 trilhas de conhecimento do evento: **a trilha Futuro da Construção**.

A edição de 2025 apresentou um diferencial em sua programação: nos dois primeiros dias, foram realizadas **atividades exclusivas para os colaboradores internos**, com ações desenvolvidas diretamente nos canteiros de obras. Na segunda-feira, ocorreu um *workshop* voltado ao fortalecimento da cultura ADN entre os **colaboradores de obra**, reforçando os valores "**Criadores de Valor**" e "**Foco do Cliente**", além de estimular a responsabilidade individual e coletiva na experiência do cliente. A atividade destacou que cada entrega realizada impacta diretamente o sonho de alguém e foi conduzida no empreendimento Horizon Tower, localizado em Araraquara.

Na terça-feira, os **colaboradores do escritório** de setores de apoio que não tem contato direto com a obra participaram de uma imersão na obra Vila das Rosas, em São Carlos, promovendo maior **aproximação com a realidade do canteiro**, incentivando a troca de experiências e fortalecendo a conexão entre as etapas que vão da concepção do terreno à execução do empreendimento. O restante da programação ocorreu ao longo da semana na sede do Grupo ADN, com atividades abertas ao público, ampliando o alcance do evento e reforçando o compromisso da empresa com a inovação, a integração entre equipes e o desenvolvimento sustentável do setor. A programação contou com palestras, *hackathons* e *workshops* voltados a temas como ESG, gerenciamento ambiental, *light steel frame*, inteligência artificial, BIM, *lean construction* e escassez de mão de obra.



▶ Sede Grupo ADN, São Carlos - SP.

# INOVAÇÃO

## ▶ EVENTOS DE INOVAÇÃO EM 2025

Em 2025, o Grupo ADN participou de importantes eventos voltados à tecnologia, inovação e transformação do setor da construção civil, solucionando dores de diversas áreas envolvidas, desde a prospecção de novos terrenos até a mão de obra dos nossos canteiros de obras. Essas são oportunidades importantes para **construirmos conhecimento de mercado e buscar novas oportunidades de resoluções para as nossas dores**, fortalecendo a visão estratégica da Companhia e contribuindo para a incorporação de soluções inovadoras à gestão, aos processos construtivos e à experiência do cliente.

### ▶ WEB SUMMIT RIO

O Web Summit Rio foi realizado no Rio de Janeiro, entre 27 e 30 de abril, no Riocentro. Contou com a participação de mais de 34 mil participantes, desde empreendedores, investidores, *startups* e líderes de tecnologia. As trilhas abordaram temas como inteligência artificial, ESG, energia, *marketing*, inovação corporativa e novos meios de financiamento, promovendo conexões que ampliam oportunidades de transformação digital e aplicações tecnológicas em setores diversos, incluindo o imobiliário e da construção civil.



### ▶ FEICON

De 8 a 11 de abril participamos da FEICON 2025, Feira Internacional da Construção Civil, no São Paulo Expo, consolidou-se como a principal plataforma da América Latina para exposição de produtos, soluções e tecnologias construtivas, reunindo mais de 1.000 marcas e oferecendo mais de 200 horas de conteúdo técnico. Destaca-se a Feiconference, conferência internacional integrada ao evento que tratou de temas como sustentabilidade, inteligência artificial aplicada à construção e tendências de mercado que impactam diretamente a competitividade e inovação do setor.

### ▶ CONSTRUSSUMMIT

Entre 4 e 5 de junho, o Construsummit 2025, em Florianópolis (SC), reuniu executivos, gestores e especialistas em gestão e tecnologia da construção civil em debates estratégicos sobre financiamento imobiliário, *Lean Construction*, digitalização dos canteiros, uso de dados para tomada de decisão e eficiência operacional. O evento destacou a importância da integração entre tecnologia, gestão e conhecimento técnico para elevar a produtividade no setor.



### ▶ HACKTOWN

Entre 31 de julho e 3 de agosto aconteceu o HackTown 2025, em Santa Rita do Sapucaí (MG), conhecida como o "Vale da Eletrônica". O evento transformou a cidade em um grande festival de inovação, com mais de 1.000 palestras e atividades que exploraram criatividade, tecnologia, inteligência artificial, sustentabilidade, cultura e impacto social, proporcionando um espaço para *networking*, inspiração e troca de conhecimento em formatos menos convencionais, em praças, cafés e ambientes da cidade.



# SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS

## ▶ PROJETO ESTRATÉGICO DE NOVOS MATERIAIS

Buscando impulsionar a melhoria contínua da qualidade, sustentabilidade e eficiência dos empreendimentos do Grupo ADN, em 2025 a ADN Inova assumiu a responsabilidade de tracionar o **Projeto Estratégico de Novos Materiais** em obra.

Essa iniciativa reforça, de forma contínua, o compromisso da empresa com a **adoção de soluções construtivas mais responsáveis e inovadoras**, por meio de um processo estruturado de avaliação e identificação de alternativas aos materiais atualmente utilizados em obra. As análises consideram como critérios:



Desempenho técnico



Viabilidade financeira



Redução de impactos ambientais



Fortalecimento de parcerias estratégicas

As soluções são desenvolvidas a partir da atuação de uma equipe multidisciplinar, que consolida demandas levantadas pelas áreas de Assistência Técnica, Qualidade e Sustentabilidade, avaliando de forma crítica os índices de retrabalho e o desempenho dos materiais aplicados em campo.

Ao longo de 2025, o projeto já possibilitou a transformação de ideias em soluções práticas e aplicáveis à rotina dos canteiros, contribuindo para a redução de retrabalhos, otimização de prazos, aumento da satisfação do cliente e fortalecimento da estratégia de inovação, em alinhamento com a visão de futuro do Grupo ADN.

## ▶ PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

Em consonância com o Projeto de Novos Materiais, o setor de Produto do Grupo ADN intensificou em 2025 a adoção de novas tecnologias e soluções construtivas, com **foco na industrialização**, buscando a evolução dos processos, incorporando sistemas mais modernos, padronizados e controlados.

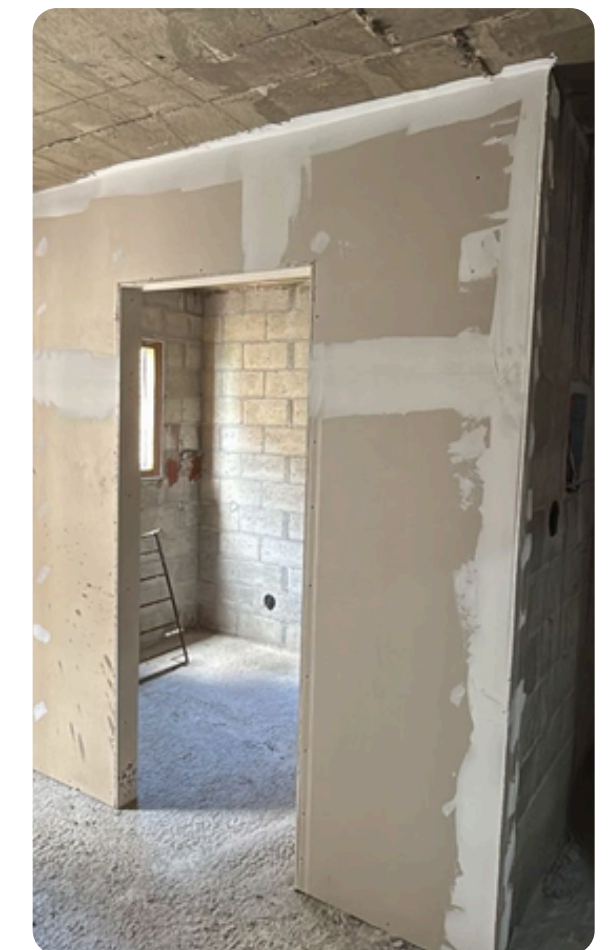
### ▶ SISTEMAS CONSTRUTIVOS INDUSTRIALIZADOS

#### ▶ DRYWALL/LIGHT STEEL FRAMING (LSF)

Em 2025, a companhia realizou seu primeiro empreendimento com a aplicação do sistema LSF nas paredes internas das unidades, em substituição aos sistemas tradicionais de alvenaria. A tecnologia foi implantada no empreendimento Santorini, localizado em Campinas.

Os resultados obtidos foram consistentes, levando à decisão da implantação da tecnologia em outro empreendimento lançado no mesmo ano.

- ✓ Demanda de mão de obra de alvenaria
- ✓ Consumo de água
- ✓ Desperdício de materiais e geração de resíduos da construção civil;



▶ Santorini Residence.

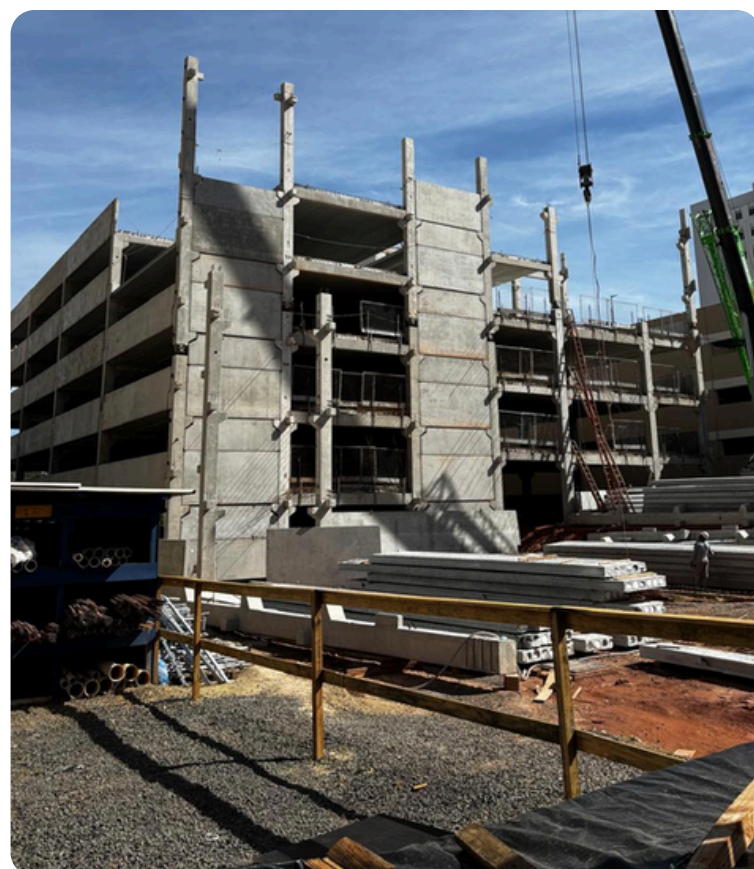


# SOLUÇÕES CONSTRUTIVAS

## ▶ CONCRETO PRÉ-MOLDADO

No mesmo empreendimento, foi adotado o sistema de concreto pré-moldado pretendido na execução do edifício garagem. As peças foram produzidas em ambiente fabril controlado, com rigoroso controle tecnológico e, posteriormente, montadas em obra, garantindo maior previsibilidade, qualidade e velocidade de execução.

Esse sistema **reduziu drasticamente o uso de formas de madeira, escoramentos e concretagens in loco**, além de **diminuir a exposição dos colaboradores a atividades de maior risco**, contribuindo para um ambiente de trabalho mais seguro e ergonomicamente adequado.



- ✔ Demanda por mão de obra de carpintaria e concretagem
- ✔ Consumo de madeira para formas
- ✔ Desperdícios e retrabalhos em estruturas de concreto

## ▶ KITS ELÉTRICOS INDUSTRIALIZADOS

As obras do Grupo ADN passaram a adotar *kits* elétricos industrializados, montados previamente em fábrica. Essa solução assegura maior controle de qualidade, redução de falhas de execução e melhor rastreabilidade dos componentes, uma vez que os *kits* são produzidos em linha industrial padronizada.

A construtora atua de forma integrada com os fornecedores desde a fase de definição técnica até a conferência final dos *kits*, garantindo que os conjuntos cheguem à obra prontos para instalação, imediatamente antes da concretagem. As entregas são realizadas de forma cadenciada, conforme o avanço da obra, reduzindo a necessidade de armazenamento em canteiro e aumentando a segurança, considerando que se trata de um material de alto valor e suscetível a furtos.



- ✔ Demanda por mão de obra de eletricitas
- ✔ Consumo e desperdícios de cabos e eletrodutos
- ✔ Custos e mitigação da bitributação;
- Qualidade rastreável, controle em linha de produção industrial



# UM FUTURO MELHOR

Em um cenário global marcado por transformações sociais, ambientais e econômicas cada vez mais aceleradas, reforça-se a importância de modelos de negócio capazes de **conciliar crescimento com responsabilidade**. Nesse contexto, programas habitacionais como o Minha Casa Minha Vida evidenciam o papel estratégico da construção civil na **promoção de desenvolvimento social, acesso à moradia e melhoria da qualidade de vida**. Inserido nessa realidade, o Grupo ADN reafirma seu compromisso de atuar como agente de transformação positiva. Ao encerrarmos este ciclo de relato, reafirmamos que a nossa trajetória transcende a construção civil convencional. Não entregamos apenas chaves, entregamos transformações. Nossa estratégia ESG deixou de ser um conjunto de metas isoladas para se tornar o coração da nossa operação, onde cada diretriz de nossa Matriz de Materialidade se conecta aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU para gerar valor compartilhado.

As materialidades que orientam a estratégia da companhia, como **desenvolvimento sustentável, gestão ambiental dos canteiros de obra, experiência do cliente, desenvolvimento de pessoas e liderança, ética e transparência, qualidade do produto e eficiência operacional**, bem como os objetivos de desenvolvimento sustentável que conduzem nossas ações, demonstram que os pilares ambiental, social e de governança não são dimensões isoladas, mas partes de um mesmo sistema. Cada iniciativa apresentada neste relatório reflete a busca por equilíbrio entre desempenho econômico, impacto social e responsabilidade ambiental, fortalecendo uma **atuação integrada e de longo prazo**.

Encerrar este ciclo de relato é, ao mesmo tempo, reconhecer avanços e renovar compromissos. A jornada ESG é contínua e depende do engajamento coletivo de colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e comunidades. Ao seguir investindo em inovação, governança responsável e desenvolvimento humano, o Grupo ADN projeta um futuro em que construir vai além de erguer empreendimentos: **significa contribuir ativamente para cidades mais sustentáveis, relações mais éticas e oportunidades mais inclusivas**. Compreendemos que o crescimento econômico só é legítimo quando caminha lado a lado com a **justiça social** e a **preservação ambiental**. Ao celebrar nossos avanços, renovamos nossa promessa: a de que cada empreendimento erguido será um legado de sustentabilidade. **Seguimos firmes no propósito de transformar vidas e realizar sonhos, convertendo desafios em ação e consolidando uma cultura onde construir significa, acima de tudo, zelar pelo nosso futuro comum.**



## CRÉDITOS:

Coordenação do relatório: Grupo ADN -  
Inovação e Sustentabilidade

Avenida São Carlos, 1885  
São Carlos/ SP

Informações, dúvidas ou sugestões:  
[inovacao@adnconstrutora.com.br](mailto:inovacao@adnconstrutora.com.br)

